

# 高雄市政府觀光局 107 年度施政計畫提要

本局依據高雄市政府 107 年度施政綱要，審酌市政建設需要及未來施政展望，配合核定預算，編訂 107 年度施政計畫，其要點及主要施政目標如次：

- 一、推動智慧旅遊，規劃完善旅遊資訊平台，建置友善旅遊環境。
- 二、加強旅館及民宿管理，輔導非法業者合法化，並配合新南向政策，持續輔導旅宿業穆斯林認證，以建置友善旅遊環境。
- 三、整合觀光資源、特產與文化特色，辦理各項觀光節慶活動暨區域特色觀光活動，帶動觀光產業發展。
- 四、開發整備具有潛力且具獨特自然生態、遊憩內涵之觀光景點，並加強風景區環境綠美化及景觀維護，提升各風景區遊憩功能。
- 五、積極與國內外動物園互動合作，辦理動物照養、醫療科技及保育、復育，研究成果交流，推廣動物園生物多樣性保育教育工作，提升遊園品質建構親子同遊之生態遊憩環境。
- 六、結合大高雄觀光資源，積極參與國內外旅展，行銷本市觀光意象。
- 七、持續爭取高雄對飛航線航班及推動郵輪觀光。
- 八、溫泉合法化輔導及管理，輔導業者取得旅宿業登記證及溫泉標章。
- 九、開發新興觀光景點、結合在地特色活動，規劃多元套裝遊程，塑造具獨特遊憩內涵之觀光亮點。
- 十、改善各風景區軟硬體服務設施，提升各風景區觀光遊憩功能。
- 十一、引入民間資源，經營管理公有設施，提供優質休憩品質，並節省政府維護成本及增加市庫收益。
- 十二、推廣多元水域遊憩活動，提供消暑安全的休閒活動。
- 十三、持續推動內門觀光休閒園區計畫，促進鄉區之觀光休閒產業暨經濟活絡，提升區域整體觀光效益。
- 十四、開闢「寶來花賞溫泉公園」，打造溫泉主題遊憩區，重現寶來觀光魅力；另建設「崗山之眼園區」，於小崗山上興建一處天空迴廊，創造小崗山成為更多樣化的旅遊環境。

本局 107 年度施政計畫與預算配合對照表及詳細計畫內容分列於後：

## 高雄市政府觀光局 107 年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金額	備考
		主要預算 (單位:千元)	
壹、一般行政	行政管理	4,904	
貳、觀光行銷管理	觀光行銷管理	31,223	
參、觀光活動推展	觀光活動推展	49,129	
肆、觀光產業管理	觀光產業管理	9,074	
伍、風景區規劃與建設	風景區規劃與建設	321,427	
陸、風景區維護與管理	風景區維護與管理	78,263	
柒、動物園管理	動物園管理	32,216	
捌、人事費及預備金	一、人事費	136,818	
	二、第一預備金	190	
合計		663,244	

# 高雄市政府觀光局 107 年度施政計畫

計畫名稱	計畫目標	實施要領	預算來源及金額 (單位:千元)	備註
壹、一般行政 行政管理			4,904	
貳、觀光行銷管理 觀光行銷管理 一、觀光市場拓展	深耕及開發觀光市場。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.持續爭取國際航線航班，選定目標市場，接待安排踩線或結合本市觀光業者辦理國內外國際旅展參展、推廣會。</li> <li>2.推動獎補助優惠方案，吸引或招攬國內外觀光客至本市從事旅遊及其他觀光相關活動。</li> <li>3.結合多元主題旅遊路線，推動國內外旅客來高旅行。</li> <li>4.強化日、韓、東南亞、港澳及大陸市場之行銷強度。</li> <li>5.推動國際郵輪觀光，辦理迎賓活動、後端接待服務。</li> </ol>	31,223	
二、觀光宣傳行銷推廣	辦理國內外各項觀光行銷推廣工作，開發新行銷通路。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.於國內外重要城市推播媒宣廣告，以多元媒體通路，行銷高雄意象，吸引各地旅客至本市觀光。</li> <li>2.拓展國外旅遊服務行銷推廣據點，開發新行銷通路。</li> </ol>		
三、友善旅遊環境建置	提供豐富多元之旅遊資訊，強化友善旅遊服務，提供完善旅遊導覽資訊服務。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.強化高雄旅遊網站功能，提供豐富多元旅遊資訊。</li> <li>2.結合資訊科技，維護、更新、擴充等設備，推動智慧旅遊。</li> <li>3.透過網路行銷活動，將高雄市多元的觀光旅遊，藉由民眾自身體驗分享，吸引更多旅客造訪。</li> <li>4.編印或拍攝不同主題、語言版本之旅遊文宣品。</li> <li>5.強化本市旅遊服務中心營運，提升旅遊諮詢服務品質。</li> </ol>		
參、觀光活動推展 觀光活動推展 一、觀光活動之推展	辦理結合在地特色之節慶活動，提升國內外遊客到訪意	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.持續辦理「高雄燈會藝術節」、「高雄內門宋江陣」及「旗津黑沙玩藝節」等本市已</li> </ol>	49,129	

<p>二、觀光政策之擬定</p>	<p>願。 定位觀光發展方向</p>	<p>具知名度及既有成果之節慶活動。 2.結合各區觀光資源、多元文化特色及本局年度規劃之觀光新建亮點工程，辦理在地觀光特色活動。</p>	
<p>肆、觀光產業管理 觀光產業管理 一、旅館業輔導管理</p>	<p>維護住宿旅客權益，提升服務品質。</p>	<p>依據「觀光旅館業管理規則」輔導一般觀光旅館籌設與管理，並依據「旅館業管理規則」對合法旅館輔導與管理，另加強對非法旅館之稽查取締。</p>	9,074
<p>二、民宿輔導管理</p>	<p>維護住宿旅客權益，提升服務品質。</p>	<p>1.依據「民宿管理辦法」加強對非法民宿之稽查取締及對合法民宿輔導申請設立及後續管理 2.另配合中央對「民宿管理辦法」修正，輔導符合資格之業者申請設立民宿。</p>	
<p>三、觀光團體及產業輔導</p>	<p>輔導觀光旅遊業者正常營運，以維護遊客旅遊安全，提升遊憩品質。</p>	<p>輔導本市溫泉區業者合法化及辦理本市溫泉區取供事業計畫；輔導強化觀光相關公協會團體功能，提升觀光產業品質。</p>	
<p>四、確保公共資源有效運用，辦理觀光旅館招商。</p>	<p>規劃舊旗津區公所及旗津醫院、舊左營國中公有土地等觀光產業招商開發為特色旅館及國際觀光旅館。</p>	<p>計畫利用搬遷後之旗津區公所、旗津醫院及左營國中舊址，活化閒置土地並加以規劃利用，招商引資興建優質住宿及遊憩服務設施，以創造地方就業機會並提升觀光產值。</p>	
<p>伍、風景區規劃與建設 風景區規劃與建設 一、105年度小崗山環境整建工程 二、105年度金獅湖風景區整建工程 三、寶來賞花環境營造工程 四、旗津沙灘遊憩區整建工程</p>	<p>創造小崗山風景區多樣化旅遊環境。 營造金獅湖風景區為本市優質觀光景點。 創造寶來溫泉區新景點，增加本市優質觀光景點。 打造旗津為觀光大島</p>	<p>針對小崗山天空迴廊周邊區域強化觀光資源。 整建金獅湖周邊服務設施，發展觀光產業。 新設櫻花賞花步道及新開發溫泉有效開發利用，發展觀光產業。 興建旗津沙灘遊憩區人行木棧道及自行車道，發展觀光產業。</p>	321,427

五、澄清湖風景區入口公廁新建工程	營造澄清湖風景區為本市優質觀光景點。	新設澄清湖風景區公廁一座，強化觀光資源。	
六、壽山情人觀景台周邊人文空間再造工程	營造壽山風景區為本市優質觀光景點。	新設觀景台一座，發展優質觀光休憩景點。	
七、106年度壽山風景區整建工程	營造壽山風景區為本市優質觀光景點。	整建壽山風景區各項服務設施，發展優質觀光休憩景點。	
八、106年度金獅湖風景區整建工程	營造金獅湖風景區為本市優質觀光景點。	整建金獅湖周邊服務設施，發展觀光產業。	
九、106年度蓮池潭風景區整建工程	營造蓮池潭風景區為本市優質觀光景點。	整建蓮池潭風景區各項服務設施，發展優質觀光休憩景點。	
十、106年度高雄市那瑪夏區觀光遊憩設施整建工程	提升那瑪夏觀光內涵。	整建那瑪夏服務設施，強化觀光資源。	
十一、寶來賞花環境營造工程(第二期)	創造寶來溫泉區新景點，增加本市優質觀光景點。	新設櫻花賞花步道及新開發溫泉有效開發利用，發展觀光產業。	
十二、107年度各風景點服務設施整建工程	整建本市各風景點服務設施。	整建高雄市各風景點服務設施，發展觀光產業。	
陸、風景區維護管理			78,263
風景區維護管理			
一、各風景區、展示館清潔維護工作	提昇風景區旅遊品質	落實風景區場域之清潔維護並維持良好之如廁環境。	
二、各風景區、展示館設施維(養)護	風景區各項設施保養及維護	定時巡查風景區設施狀態，確保各項設施運作情形良好。	
三、各風景區美綠化及植栽養護	提供遊客舒適之遊憩空間	植栽定期修剪並於重要節日加強美綠化工作。	
四、豐富展示館內容	蝴蝶園一、二館經營管理	供應食草及蜜源及相關人員支出。	

<p>柒、動物園管理 動物園管理</p> <p>一、動物飼養及保健</p> <p>二、動物園維護管理</p> <p>三、教育推廣行銷招商</p>	<p>加強動物飼養管理與保健</p> <p>改善動物園展示場及園區景觀，提升環境服務品質。</p> <p>動物生態、保育教育推廣。</p>	<p>1.依據「野生動物保育法」、「動物保護法」、「政府採購法」等相關法令規定辦理動物飼養管理、保健、醫療及器具購置。</p> <p>2.動物行為研究、動物交換及進出口。</p> <p>1.充實動物園內動物展示內容。</p> <p>2.園區及廁所環境清潔、美綠化工作。</p> <p>3.實施夜間開放，延長開園時間。</p> <p>4.園區安全維護等相關工作。</p> <p>1.製作解說牌，編印動物解說手冊、教育推廣資料。</p> <p>2.辦理動物教育相關活動。</p> <p>3.結合民間資源共同行銷推廣</p>	<p>32,216</p>	
--	---	---	---------------	--