

貳拾、市立空大

一、空大教育基本信念

自 4 月 16 日起奉令由吳英明教授擔任空大代理校長，並自 8 月 1 日起接任第 4 任校長。身為教育工作者，心中對教育之基本信念為「教育之道無他，唯愛與榜樣。」，「教育之目的，就是把一顆空虛的心智，轉化成為寬闊的」。秉持品格性的價值領導、服務導向的僕人式領導及生命關懷的牧羊人領導；共同營造愛與信任的組織文化，校園設施現代化，課程設計現代化。願在「感動力」和「幸福感」中提升空大競爭力。「市立空大」本質是社教大學，其存在之目的就是為讓多元社會提供一種社教性學習方式，讓想要學習的全國人民能夠享受學習和成長。空大未來之重點在於：

- (一)重新釐定市立空大在台灣大學中的定位與藍海發展策略。
- (二)市立空大發展與高雄市政及區域人力資源需求之緊密連結。
- (三)市立空大參與小港區及臨海工業區更新發展之角色；市立空大與都市政策學術社群強烈連結；市立空大活化城市學習體系。

空大的本質是「社教性」和「城市大學」的，就是要和城市發展連結；和產經發展連結；和社會發展連結；和社會公民發展連結；讓社會中沒有辦法依傳統方式升學的人，享受另外一種很多元實用、高就業力、便捷彈性和生活性的學習方式。

二、引進民間資源推動場域 ROT 案

(一)開發案基本邏輯

- 1. 創造市立空大係社教大學和網路大學屬性的無限可能利基。
- 2. 善用市立空大教育學術資源，發展教育服務和訓練會議產業。
- 3. 營造現代化和數位化質感的公共學習空間，強化市民多元學習機會。
- 4. 提供優質平價的會議住宿設施，活化公民社會發展。
- 5. 設立青年文化創意作品 SHOPPING MALL，這是一個引進民間資源創造「社教產業」價值與產值的開發案；其教育產業及商業活動與市立空大資源和發展目標相結合；其產值及價值，超越一般傳統住宿餐飲委外案。

(二)開發案基本定位

- 1. 促參本質：公益的、社教的、服務的、社區的。
- 2. 開發特質：現代簡樸、文化創意、優質平價、金屬意象。
- 3. 產業本質：教育訓練、公民發展、會議服務、數位教學、文化休閒、住宿餐飲、青年背包客。

(三)開發案願景

邁向一個「永續發展的國際社教園區」，推動市立空大邁向「亞洲最優質的社教性城市網路大學」；為市民及學生營造「奇妙相遇的幸福空間」。

(四)基本資訊

1. 地理位置及範圍，位於高雄市小港區大苓里大業北路及二苓路口，距離高雄小港機場約 500~1,000 公尺，距離高雄捷運 R4 車站（1 號出入口）約 400 公尺。基地面積：24,793 平方公尺（含空大及市立游泳池）。

2. 現有設施概況

(1) 宿舍大樓區：2~7 樓共有 102 間套房，2 樓 1 間交誼廳，1 間第二錄音室，1 間攝影棚。1 樓餐廳和廚房、地下室健身房。

(2) 教學大樓區：17 間普通教室；電腦教室 2 間、1 間舞蹈教室，1 間校友總會與 1 間系聯合辦公室

(3) 行政大樓區：辦公室、研究室、攝影棚及錄音室，200 人演講廳。

(4) 圖書館：閱覽、視廳及自修室，容納 430 人之玫瑰廳。

3. 土地使用現況

(1) 基地周邊交通機能完善且小港工業區重鎮設施林立。交通重要據點：小港國際機場、捷運 R4 機場站、高雄公園、往屏東重要交通要點小港工業區重要產業：臨海工業區、中鋼、台灣國際造船公司

(2) 鄰近小港國際機場、捷運及小港臨海工業區，為本案重要潛在市場。與小港國際機場相距約 500 公尺，未來該區將發展成為會議訓練為主之國際會議中心、數位教育服務園區、城市公民會館、城市新移民與國際青年背包客聚集地，亦將帶動周邊社區、工業區與多元文化創意發展。鄰近臨海工業區，其員工的教育訓練為本案的潛在市場。

4. 交通運輸系統

(1) 小港國際機場：機場優勢，有助於擴大國際性教育訓練及住宿市場服務圈（離計畫區步行約五分鐘）。

(2) 捷運紅線：R4（機場站，離計畫區步行約八分鐘）。

(3) 道路系統：中山路、往屏東之交通要道。

(五)建設目的

1. 引進民間資源，推動場域 ROT 案，快速提升校園和教學的設備。

2. 發展「高雄公民會館」，提供國際青年背包客的會館服務。

3. 強化小港及臨海工業區的會展及教育訓練服務。

4. 營造數位學習及青年文化創意產業的 Shopping Mall 意象。

5. 推動南台灣及小港地區公民社會發展。

(六)於 6 月 9 日由本府秘書長主持邀集本府相關機關召開土地移撥協調會獲致

多點共識

1. 本校將來辦理場域 ROT 委外營運之規劃所需，擬將小港游泳池納入整體營運之一環，目前小港游泳池全年開放 7 個月，未來規劃方向為充實現在館場功能，規劃一便利、平價、質佳的健身工坊，全年 24 小時服務高雄市民，可更增加其服務效益。未來引進民間資源經營，館場人力配置會尊重現有員工意願，但若營運人力純粹由承攬廠商負責，現有小港游泳池員工可移撥至體育處其它館場，更加充實市府可用人力資源。
2. 為利爾後辦理委外營運作業，擬將大業段 928、928-1、928-2、929、929-1、929-2、930、930-1 及 930-2 等地號及圖書館建築物之管理機關變更為空大。
 - (1) 未來辦理促參首先需解決土地問題，有關大業段 933 及 934 地號土地，由於目前土地所有權人仍係中華民國，故本市空大仍須依國有財產法相關規定辦理撥用程序暨附上原管理機關即小港國小同意函，始能取得土地使用權。而大業段 928、928-1、928-2、929、929-1、929-2、930、930-1、930-2 地號，由於上開土地之所有權人均係本府，故僅需辦理管理機關變更登記程序即可，無庸再辦理撥用。確認各筆土地的土地使用分區，非屬文教用地者變更為文教用地，經目地事業主管機關文化局認定後，由地政處報請行政院同意。
 - (2) 現有規劃網路教學部份，因非屬促參建設類別，建議可依採購法委託經營，或以促參法辦理，將網路教學列為附屬契約。
 - (3) 後續就營運主體應提構想書，經市府核准後，再由促參小組協助辦理。
3. 本市空大所在地分別由國有財產局及台糖公司辦理撥用，日後辦理場域委外營運 ROT 規劃時，有關大業段 928 至 930-2 地號土地，本府自 69 年徵收補償完畢後迄今已逾 27 年，依據土地法第 219 條規定及國有財產法第 39 條第 2 款規定，原土地使用權人即台糖公司，已不得申請照原徵收補償價額收回其土地。至大業段 933、934 地號土地原定興建之小港國小圖書館，嗣後變更為市立圖書館小港分館，既係為不特定人之公眾利益而變更原定用途，似可從寬解釋而認合於當初申請撥用用途而得不予撤銷。綜觀各單位意見，場域委外營運應無適法性問題。

三、發展城市網路大學

在資訊與日常生活緊密結合的今日，教育亦無法免於其外，資訊科技融入教育，是教育部未來四年施政主軸所積極推動目標之一。本市空大初始成立雖為空中大學，過去也以廣播與電視課程為主流，但近年來網路課程崛起，有超越廣播與電視課程之趨勢，顯見授課方式之改變亦符合時代脈動。

(一)空中教育再概念化

1. 知識行動化—MOUK

課程傳播方式主要以廣播及電視課程為主，近年來因應資訊發展及網際網路的普遍化，不但將原有之廣播及電視課程經由數位化之後，置於學校之知識管理平台供學生學習，亦加入教師運用軟體所自製之網路教學節目，爰此，由原先定位之「空中教育」轉化為「行動教育」，即 Open University of Kaohsiung 轉化為 Mobile、Opportunity、Unlimited & Knowledge 之定義，亦即以行動化的方式可獲得學習無限知識的機會。

2. 城市網路大學之核心思想—TRIP 的體驗

為因應未來時代的特性：「快速變遷」，我們所建構的網路大學是以「TRIP」為概念所開展的，每個字母所代表之意義如下：

「T」：Timely—符合時代潮流，亦即未來網路大學的課程要符合時代潮流趨勢。

「R」：Recommend—推薦—課程設計要有前瞻性和特色，能預測時代之演進。

「I」：Interesting—樂趣—每次選修課程都有不同的樂趣和發現。

「P」：Pleasure—愉悅—沉浸在學習知識的愉悅和幸福中。

「TRIP」其原意為「輕輕地踩著」、「輕快的動作」，本校所建置之網路大學目的就在於為學生提供一種「知識之旅」，在知識的旅程中能迅速移動，追尋自己的目標及參與城市發展。

3. 網路化後之使命—運用科技滿足學生需求

以「TRIP」為概念所建構的網路大學，期望經由網路化的學習所帶給學生的是因為課程的豐富性及實用性所以有學習的滿足感，學習的過程是充滿幸福與快樂的，在充滿愉快與幸福的學習過程中，也能得到附加價值—學位的獲得和知識領域的擴展。

(二)建構網路大學新紀元

數位學習，就是 e-Learning，其前身為遠距教學(Distant Education)。網際網路技術興起之後，遠距教學的實行者發現，網路將是一個更有效率的媒體，而在發展的過程中，也就產生了許多意義相近的名詞，諸如：線上學習(Online Learning)、遠距學習(Distant Learning)、網路學習(Web-based Learning)、網路教學(Web-based Instruction)、網路訓練(Web-based Training)、及分散式學習(Distributed Learning)等等。台灣於 2003 年開始執行的五年計劃：「數位學習國家型科技計劃」中，對於數位學習的定義則是：「以數位工具，透過有線或無線網路，取得數位教材，進行線上或離線之學習活動」。依據「數位學習國家型科技計劃」中對於數位學習之定義

，本校課程製作將朝向數位化及網路化方式進行。

1. 評估數位學習落差情形：本校學生多以中年社會人士居多，在變更課程為數位化學習之前，首重評估學生之數位落差情形，避免因數位能力之差異，進而影響學習權益。再者，數位學習課程之內容是由本校教師所提供並參與製作，教師之數位學習落差情形亦需列入評估項目之一，藉由師生之數位落差情形之評估，進而弭平差距，建立共識，始為建立數位學習課程之首要。
2. 建構全校師生數位學習觀念：建構全校師生之數位學習觀念；在教師部分，經由研習方式介紹，建構教師觀念，並培力教師數位學習教材設計能力以因應未來課程製作方式之改變；在學生部分，藉由說明會方式，建構學生數位學習概念與能力。
3. 發展數位學習教材製作：試辦數位學習教材之製作與開課，並評估其實際效益，以為後續推廣之依據。
4. 建立本校數位學習教材資料庫：3期進行，分述如下：
 - (1)擴充期：以漸進方式，逐年增加製作數位學習科目。
 - (2)整合期：數位化以傳統方式（廣播、電視）錄製之課程。
 - (3)完備期：課程全面數位化及數位學習化，建立本校完整教材資料庫。

(三)建置網路大學之藍海策略

「跨越邊界超越競爭」是藍海策略所講求的重點之一，本校將運用藍海策略中所提出的模式，建構出本校之執行方法，期能創造出網路大學之藍海：

1. 改造市場疆界：本校之作法為在於與國內大專院校及社區大學策略聯盟，互相承認學分；與國外大學簽訂合作備忘錄，提昇國際知名度。
2. 聚焦願景：將本校之願景集中於 MOUK 上，盡力克服軟體（課程素質提升、教學者及學習者之數位能力、網路學習接受度、人力缺乏等）及硬體（後端平台建置、網路更新、電腦教室增設等）之問題。
3. 超越現有需求：除原先本校訴求之學生來源外（例如：中高齡者、未就讀大學者），可提供外籍人士（配偶）組織、新台灣之子、公教人員、各種專門技術職業工會等客製化課程，協助其能快速有效的獲得學習成效。
4. 策略次序要正確：未來3年計畫，從縮短數位學習落差開始，逐年藉由凝聚共識、試辦網路化課程等方式，最後達成建立優質網路大學之目標。
5. 內部要改變認知建立共識：已著手邀請國內網路大學建置之學者專家至本校發表演說，並分享其經驗，期能藉由觀念的溝通及凝聚共識，為建立優質網路大學而努力。

(四)未來願景賦予新義

經由前述所建構之網路大學，本校未來願景 MOUK 也被賦予新的意涵：

1. 「M」由 Mobile 轉化為 Multiple & Money：由「行動」轉化為學生多元學習管道與學校之實質收益。
2. 「O」由 Opportunity 轉化為 Option：由被動的「機會」轉化為主動的「選擇」。
3. 「U」由 Unlimited 轉化為 Usable：由「無限寬廣」的知識轉化為「有用的」知識。

四、改善教學品質

(一)開設課程多元化、實用化

本市空大目前在籍學生 15,061 人，96-2 學期在學選課學生 2,235 人，其中有相當比例的學生年齡在 40 歲以上，其學習權益不容忽視。故本市空大在課程的安排上，特別重視中、高齡者的學習權，授課內容以實務為導向，鼓勵老、中、青不同年代學生間合作學習、互助提攜，力求排除中高齡學生之學習障礙，並給予 55 歲以上學生學費優待，鼓勵市民終身學習，實現受教機會均等理念。

(二)充實師資陣容，鼓勵學術研究

本市空大專任教師 971 學期增聘至 20 人，教授 1 人、副教授 5 人、助理教授 14 人。為提升教師教學品質、鼓勵學術研究風氣，增修訂高雄市立空中大學專任教師學術期刊論文發表獎勵要點。

(三)強化網路學習環境

1. 自 94 年 7 月起改為自行建置校內寬頻網路教學平台，提供較大的空間及提高服務的效能，供學生收看網路教學節目。讓學生擺脫收看廣播、電視媒體在播放時間及地點上限制，對於學生學習成效顯著。
2. 學生如有申請任何一家 ISP 所提供之 ADSL 寬頻，均可使用學校寬頻網路教學功能。
3. 整合學生選課資料於網路收學平台，讓學生能快速收看課程節目。
4. 突破時間限制隨時收看自己所選修之教學課程，使學習效率有效的提升。
5. 96 學年度第 2 期網路開課部分有 22 門課程（共 1,062 講次）；本市空大該學期之電視及廣播課程均轉檔為網路播放格式置於學校網站，學生可不受時間、次數及地域限制上網收看（聽）。

(四)重視中高齡者的學習權

96-2 學期 55 歲以上國民全部學分、學雜費減免 50%，計 164 人。65 歲以上國民減免全部學分、學雜費，計 106 人。

五、健全校務行政

(一)定期辦理招生

1. 96 學年第 2 學期新生入學登記從 1 月 5 日起至 3 月 7 日止。為行銷學校，宣揚開放、遠距教學對成人學習的便利性與實用性，本學期招生活動已經從 96 年下半年展開規劃，招生活動之前置作業、執行策略、成效評估等面向均做一整體規劃，以期整合全校資源、發揮團隊力量，齊力開拓學生來源與招生成果。96 學年度第 2 學期新生入學人數再創新高，登記入學之新生人數達 724 人，累計歷年登記入學新生已達 17,063 人次。
2. 透過文宣、廣告、新聞稿、夾報、網際網路、電台專訪、車廂廣告等多元宣傳管道，配合招生說明會、記者會、活動宣傳等主動積極策略，行銷學校，並收招生具體成效。有感於近年來教育管道暢通、招生市場競爭十足，94 學年度起全校師生全體總動員，組織招生團隊，走訪公民營機構、高中職校、獄所、軍方等單位，參與技職專校博覽會、就業媒合博覽會、課程博覽會等各類活動傳遞學校優勢與利基，積極拓展招生業務。
3. 為配合本市空大 96 學年度第 2 學期招生作業，媒體處積極與高高屏各家有線電視公司及高雄廣播電台、教育廣播電台與正聲廣播電台接洽無償協助宣傳本空大招生事宜，辦理情形如下：
 - (1)有線電視部分：行文至高雄市慶聯有線電視公司、高雄縣鳳信有線電視公司、南國有線電視公司、屏東縣觀昇有線電視公司、屏南有線電視公司，協助播放跑馬燈字幕「高雄市立空中大學 1 月 5 日至 3 月 7 日辦理新生報名，招生簡章備索歡迎電洽 07-8034211 網址：www.ouk.edu.tw」宣傳本市空大招生訊息。
 - (2)廣播部分：積極與高雄廣播電台、教育廣播電台與正聲廣播電台接洽安排校長及各系系主任於招生期間至電台接受專訪並宣傳招生事宜。

(二)畢業申請

1. 校務在 10 年來的順利推展下，本市空大已逐漸嶄露具體的辦學績效，除保持一定人數的新生入學成果外，從 88 學年第 2 學期（民國 89 年 8 月）本市空大誕生第一位工商管理學系畢業生郭慶良同學以來，往後每學年，修業達教育部規定取得學士學位 128 以上學分之畢業生人數，均呈逐年遞增的成長趨勢。
2. 統計資料顯示，創校兩年後的 88 學年度，出現首位畢業生後，90 學年度畢業生人數達 200 多人，91 學年度、92 學年度均有 300 多位畢業生，94、95 學年學年度均有 400 多位畢業生取得學士學位，96 學年度前 2 學期計有 366 位畢業生，近 3 年均有超過 400 位以上畢業生。
3. 累計創校迄今，畢業人數達 2,647 人，歷屆畢業人數的逐年成長，證實與

歷年入學新生人數之成長呈正向相關性；亦即，因入學新生人數穩定成長，致使每年應屆畢業生人數呈現穩定上升。

(三)進行教學媒體製作播送

1. 96 學年度第 2 學期媒體教學節目製作：本學期製作視聽及網路教學節目共計 44 個科目，總計 2,106 講次。
 - (1) 電視教學節目錄製計 2 科，計 90 講次。
 - (2) 廣播教學節目錄製計 20 科，計 990 講次。
 - (3) 網路教學節目錄製計 22 科，計 1,062 講次。
2. 96 學年度第 2 學期教學媒體節目播放情形：
 - (1) 廣播、電視所有媒體課程均轉錄上網播送，可隨時點播收聽、看。
 - (2) 廣播教學委播情形：高雄廣播電台 AM1089 千赫、FM 94.3 兆赫每週共播出 43 節。教育電台高雄分台高屏地區：FM101.7 兆赫、嘉南地區：FM107.7 兆。每週播出 21 節。
 - (3) 電視教學委託：本市有線電視台於公益頻道 3，每週播出 36 節。高雄縣有線電視各於公益頻道 3，每週播出 14 節。屏東縣有線電視各於公益頻道 3，每週播出 14 節。
3. 有關大面授課程媒體教學：各送乙套放置圖書館供同學自學用。
 - (1) 廣播節目製作 CD 教學光碟。
 - (2) 電視節目製作 DVD 教學光碟。
4. 為確保媒體教學節目製作之品質，特訂有「高雄市立空中大學媒體教學節目帶審查要點」聘請專家學者定期審查學校教學節目帶，據以作為改進依據。
5. 為保障學生學習權益、提高網路課程錄製品質，並有效掌握教師錄製課程進度，亦定訂高雄市立空中大學網路課程錄製注意事項，以確保網路教學課程品質。

(四)充實圖書館各項軟硬體設備

1. 館藏狀況，現有館藏：中西文圖書：86,040 冊、視聽資料：4,070 片、中外文雜誌 112 種、中外文報紙：13 份。
2. 義工運用情形：義工人數每週至少到館支援一次人數有 1 人。服務時間為支援本館業務，時段及時數完全配合尊重個人意願。服務項目，優先考量其興趣及專長，再考量本館業務之輕重緩急。
3. 改善館舍設備與環境
 - (1) 圖書館自動化系統為求改善服務品質並提昇行政效能，將原有軟體維護增加硬體主機維護，以期增長使用年限並減少故障率，以免造成借還書民眾之困擾。圖書安全系統，實施定期檢測，對書籍流失減少助

益頗大。

(2)為增進夜間使用本館自修室讀者人身安全，本館加裝監視系統，對於夜間性騷擾人士干擾，且相當之嚇阻作用。

4. 愛上圖書館：97年3月29日起配合高雄市立圖書館辦理早讀運動，總計發放福袋41份，吸引約100人次參與。

(五)教師晉用及教職員訓練進修

1. 鼓勵教師從事學術研究加速升等兼任講師外審制度等情形：97年1至6月辦理兼任教師外審案計9人。

2. 目前在職進修3人（碩士2人、大學1人）及英檢通過人數計10人。

3. 公開對外甄補教師：97年6月5日起至6月19日止上網公告徵求專任教師及專案教師若干名。計甄選法政學系、工商學系及通識教育中心專任助理教授各1名。

(六)重視弱勢族群教育

96學年度第2學期特殊身分學生學費優待減免人數計有633人，補助金額為618萬元，各類優待減免人數分佈如下：

1. 低收入戶學生減免全部學分、學雜費，計35人。

2. 65歲以上國民減免全部學分、學雜費，計106人。

3. 重度身心障礙學生及子女減免全部學分、學雜費計118人。

4. 中度身心障礙學生及子女全部學分、學雜費減免70%，計98人。

5. 輕度身心障礙學生及子女全部學分、學雜費減免50%，計89人。

6. 55歲以上國民全部學分、學雜費減免50%，計164人。

7. 原住民學生全部學分、學雜費減免50%，計23人。

(七)簡便學生繳費流程

1. 為簡化學生繳費流程暨提高行政效率，學生選課時間延長至2個月，選課期間學生可自行無限次數變更選修科目。選課截止後由秘書處出納組印製繳費單，學生持繳費單至台灣銀行、統一超商、全家便利超商繳費，繳費更加便利，並可透過網路或信用卡繳費，大幅提升現金繳費及線上繳費之便利性。

2. 延長選課時程，學生可無限次數修改選讀之科目，且取消學生加退選作業項目，學校也可免辦理退費之各項業務，達到業務簡化、提昇行政效率效益。

3. 監所班由秘書處出納組人員逕至獄所收費，避免受刑人繳費不便。

(八)訂定收支經費分層負責事項

為提升經費採購與核銷效率，簡化行政作業特訂定本校收支經費分層負責實施事項，分別授權教務長及秘書處長以機關長官甲、乙章核定蓋章。

(九)規劃校務發展募款計畫

為落實本校財政自主，創造城市大學新動能，發展願景與需求，鼓勵各界捐贈及結合校內、外人及資源，已完成擬定本校教育發展基金募款與運用管理等相關要點，待送報備。

六、強化學生輔導

(一)輔導社團、系學會、校友會等學生自治團體辦理各類活動

確實輔導學生透過課外活動，以提昇學習效能，培養休閒生活，激發服務精神，陶冶合群性情，本市空大輔導處輔導學生組織各類社團及系學會成立，鼓勵學生參加，共計核准設立 6 個系學會、近 30 個社團及校友組織，每學期定期辦理社團幹部聯席會議及研習營訓練基本團務行政能力及聽取社團幹部意見，協助校務推動、凝聚學生與校友之向心力和認同感，於 97 年 4 月 19 日辦理 96 學年度第 2 學期幹部研習營活動，教導各社團幹部如何設計活動方案及帶領活實務技巧等，藉由實作與活動以培訓社團幹部方案企劃及執行能力、學習組織領導並加強師生間情感交流與溝通；為活絡社團運作，並提供經費補助社團辦理活動及社務運作。

(二)辦理新生始業輔導暨各類新生迎新活動

為促使新生儘早認識、認同學校，於每年上、下學期開學日辦理新生始業輔導，分別於 97 年 2 月 24 日辦理 96 學年度第 2 學期新生始業輔導，配合舉行各類迎新活動，包括：社團博覽會、壘球及短柄牆球諮詢宣導站、校園導覽巡禮、書展等活動，協助新生認識校園、增進同學對學校之認同感與參與感並儘早融入校園生活。

(三)輔導應屆畢業生成立畢業生聯誼會及辦理畢業典禮

於 97 年 4 月起輔導六大學系聯合成立 96 學年度畢業聯誼會籌劃辦理各項畢業生服務及聯誼活動，包括畢業旅行、畢業紀念冊編纂、畢業照、畢業服租借、謝師宴暨其他聯誼服務活動之規劃執行，為畢業同學封存美好的求學回憶，維繫畢業生與全校師生情誼。

(四)提供學生工讀獎助學金及各類獎學金

為鼓勵學生努力向學，減輕家裡負擔，97 年度編列新台幣 210 萬 4000 元工讀金，獎助學生工讀，課餘時間安排於本校各處室工讀，以幫助學生順利完成學業。本校同時協助包括「行政院原住民委員會」、「教育局清賽學生獎學金」及各公部門與民間企業所提供各類獎學金公告申請，激勵學生努力向學。

(五)辦理職涯輔導講座

為輔導同學職涯規劃並培養學生核心就業力相關知能，以增進同學就職競爭力及轉職優勢，訂於 97 年 6 月至 10 月辦理「英語能力檢定認證輔導課程」

，以提昇同學英語程度，輔導取得能力認證；另於 6 月 14、15 日兩日協辦「專案管理」講座，以輔導同學認識專案管理專業證照、並提供考照相關輔導及資訊。

七、配合 2009 世運宣導及培訓外語志工

- (一)於本校網站首頁設置「2009 世運短柄牆球宣導專區」，提供競賽規則及相關資訊並連結各相關資訊網站，使同學及民眾可由快捷的管道得知世運相關訊息。
- (二)於 97 年 2 月 24 日 962 新生始業式中向新生說明本市主辦 2009 世界運動會對本市國際化之重要意涵，並鼓勵同學多多參與及關心本校所推廣之壘球及短柄牆球運動，藉由設置諮詢服務站及發送單項運動宣導資料增進同學對壘球及短柄牆球運動的認識及愛好。
- (三)於 97 年 6 月 7 日至 6 月 8 日配合端午龍舟競賽活動世運宣導區推廣壘球及短柄牆球，除設置宣導諮詢站作靜態文宣宣傳及說明外，並藉由辦理壘球體驗營動態活動及短柄牆球球具展示，增加民眾參與興趣與熱度，廣加宣傳 2009 世運在高雄，並增加民眾對壘球及短柄牆球運動的認識。活動廣受民眾好評，參觀人次達數千人以上，參加體驗營人數約五百餘人，民眾參與熱絡，辦理績效卓著。

八、加強校園安全及美化

- (一)持續辦理校園安全及登革熱防治等業務，加強巡察易積水處所，適時投藥抑制病媒蚊孳生源。
- (二)賡續維持環境清潔，維護校園環境之整潔，加強清除陽台之鴿糞。
- (三)學校消防安全方面，每年辦理消防安檢一次及每半年辦理一次之消防演練。

九、社區大學策略聯盟

- (一)為使終身學習教育優勢互補與資源共享，促成正規與非正規學習合作接軌，本校與高高屏五所社區大學代表（新興、鳳山、旗山、屏北、屏南），於 96 年 7 月 3 日假高雄市政府簽訂策略聯盟，為正規與非正規教育體系學分採認跨出合作的第一步。
- (二)97 年 4 月間，本校又積極與高雄市第二社區大學（三信家商獲得經營權）、高雄縣岡山社區大學，完成簽訂「策略聯盟」合作事宜。
- (三)本校與高高屏七所社區大學的締盟，乃經過多次會議協調，並獲教育部政策支持，終身學習機構辦理之非正規教育課程，如經「非正規教育課程認證中心」認可，各級、各類學校得依校內抵免學分等相關規定，予以抵免、採認。日後，凡於社區大學選讀經認證中心認可之課程者，登記入學市立空大後，便可依校方規定之相關辦法辦理學分抵免；市立空大在學學生亦可自由

選讀經認證中心認可之社區大學課程，日後於校內申請學分抵免。

- (四)本校現正積極修訂推廣教育相關法規，期能與高高屏地區社區大學先以推廣教育學分班之方式辦理，進而合作聯盟共創雙贏。雙方正積極就共同規劃教學課程、師資互相配合、設備資源共享、聯合行銷、學術交流等方向努力，初期先從高高屏地區社區大學著手辦理，再逐步推展至其他縣市。

十、未來工作重點

高雄市立空中大學 2008~2010 重要發展目標

(一)空大定位

城市學的、高雄學的、社教的、網路的、學術的、智庫的、創業的。

(二)空大願景

亞洲最優質的城市網路大學。

1. 發展「城市網路大學」

創造高產值社教數位課程知識管理產業，育成數位教學服務銀行，成為亞洲最好城市社教網路大學；建構高雄知識社群和台灣公民社會的國際通路，發揮空大的社教性全球聯結。

2. 育成「台灣新移民學苑」

掌握台灣非經濟性移民的人口發展趨勢，配合社政、民政、經政及勞政服務城市新移民的需求，結合工業區、經貿園區、科學園區的人才需求，開發城市新人力資源，落實人權都市的幸福高雄品牌。

3. 發揮「城市智庫」功能

活化空大社教學術資源網絡，聯結台灣知識社群及學術社群，推動「城市學」與「高雄學」之研究與教學，建構一個整合性公共知識平台，強化空大的都市政策與都市立法功能。

4. 推動「空大校園現代會館化」

引進民間資源，推動場域 ROT 案，快速提升校園和教學的設備；發展「高雄國際會館」，提供國際青年背包客的會館服務，強化小港及臨海工業區的會展及教育訓練服務，營造數位學習及青年文化創意產業的 Shopping Mall 意象，推動南台灣及小港地區公民社會發展。

5. 營造「多元成就和多元創業的學習園區」

透過課程改造、學程設計和輔考證照，使學習者培養品格、強化學力、得到學歷、通過證照和享受夢想。空大將是一個實踐多元入學、多元成就、多元創業、多元人才和多元幸福的社教性學習園區。高雄因「市立空大」而延伸幸福。

世界可以在哪裡看到台灣，想到台灣，主動找台灣合作？世界可以在什麼政策議題、知識場域和學習機會「看到高雄」和「享受高雄」？

高雄市竟然可以因「市立空大」而擁有：

- (一)一個國際性網路大學。
- (二)一個高效能網路大平台。
- (三)一個多功能全球媒體傳播系統。
- (四)一個高產值「網路課程／學程和證照銀行」。
- (五)一個創造「非主流影音價值」新經濟體。
- (六)一個深化跨科際學術和市政知識價值鏈管理的「城市智庫」。
- (七)一個深具國際人權與人力發展質感的「台灣新移民學苑」。
- (八)一個啟動學生、社區與公民社會的活力的「高雄國際會館」。
- (九)一個實踐多元成就、多元創業和多元幸福的「城市社教大學」。
- (十)一個引領都市生活風尚和學習風潮的「城市網路大學」。