

# 貳拾玖、客家事務

## 一、以「處處是客家」打造高雄市多元文化之典範城市

### (一) 社區、家庭與社團

1. 客家人找客家人計畫：查「客家基本法草案」之多項條文，多以客家人口數作為政策執行之依據，客家人口之統計遂為當前施政之重要課題。本府客委會率先自 97 年 5 月起進行客家人口普查，目前已完成走訪三民、左營、前鎮、苓雅及新興等 5 個行政區，找出客家人口 3,436 戶，由於現今社會充斥詐騙集團事件，民眾普遍不願提供個人資料的情況下，本案的執行確實遭遇諸多困境，未來將力圖克服各項困難繼續全力執行，以找回失聯的客家鄉親，同時也能凝聚鄉親情誼，成為強化推展客家文化途徑。
2. 為鼓勵推廣客家文化工作，振興客家傳統民俗文化，並開創文化新契機，本府客委會協助本市客家社團推動客家文化事務及各項公益活動，自 97 年 7 月 1 日至 97 年 12 月底止，共補助 14 個客家社團。
3. 自 97 年起，本府客委會與中華藝校合作辦理客家藝文表演培訓課程，期能培植優秀演藝人才，並鼓勵其赴國內外進行文化交流，拓展鄉親國際視野，並行銷高雄；此外，加強與國內大專院校客家系所合作推廣客家文學、產業及文化，豐富客家文化內涵並創新發展。

### (二) 幼稚園

鑑於語言學習年齡愈小，其學習成效愈好，本府客委會自 96 年 9 月起，派員走訪本市公私立幼稚園及托兒所，請其協助教導幼兒學唱客家童謠或說客語，也全力提供教學所需師資，並補助教師鐘點費。自 97 年 7 月至 12 月底止，計有 21 所幼稚園（托兒所）推動客語教學課程，上課人數計有 2,781 人，補助金額新台幣 109 萬 4620 元。

### (三) 本市各級學校

1. 派員積極走訪本市尚未推展客語之各級學校，輔導其開課或協助其推展客家文化相關活動，自 97 年 7 月至 12 月底止，國民小學推動客語學校計有 33 所，上課人數計有 3,304 人，補助金額新台幣 1,294,197 元。
2. 為配合時令季節撰寫，並將文稿做部分修正成簡易淺顯，讓一般初學者均能琅琅上口，本府客委會於 97 年 12 月底編製完成出版「生活客語 365 句教材」，及連結本會網站客語教學版。
3. 為引領大專青年探究客家文化事務，本府客委會舉辦「體驗六堆之美—南台灣菁英論壇」，今年已邁入第三屆，希望藉此鼓勵青年學子成為客家菁英種子隊，參與本市客家文化推廣工作，讓客家文化傳承向下紮根。此項活動 97 年 8 月 29 日至 31 日辦理，計有 100 位學子參加。

### (四) 社會大眾

1. 為積極推動社區客語生活化學習的管道，自 97 年 4 月 1 日至 6 月 24 日每週二晚上假三民區鼎力、鼎強、鼎中、鼎金及鼎西等五里聯合服務處，開辦「開心做童玩·輕鬆學客語」課程，參加人員計有 42 人；並於 7 月 27 日舉辦「開心做童玩·輕鬆學客語」成果發表會，將學員作品展示於本市客家文物館供市民欣賞。
2. 為配合行政院客委會輔導 13 歲以下免付客語認證考試報名費之政策，協助擬參加客語認證考試者順利通過考試，本府客委會積極開班培訓未來優良客語種子師資，並期冀本市通過客語認證之市民人數勇奪全國之冠，特自 97 年 2 月 16 日至 4 月 12 日止每週六上、下午假高市客家文物館開辦「客語中級暨中高級認證班-四縣腔」及「客語中級暨中高級認證班-海陸腔」等 2 班課程，報名非常踴躍，參加人數高達 205 人。另自 97 年 9 月 6 日至 12 月 13 日止每週六上、下午假高市客家文物館開辦「客語初級認證班-四縣腔」及「客語初級認證班-海陸腔」等 2 班課程，報名非常踴躍，參加人數高達 180 人。
3. 為擴大服務市民，有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，本府客委會在高雄醫學大學附設中和紀念醫院及火車站等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，並招募 50 名志工，以服務客家鄉親及其他族群民眾。今年更增加服務據點於本市榮民總醫院及國立科工館開設是項服務窗口，招募 20 名志工，共同加入為民服務的行列。目前共有 70 位志工投入客語無障礙窗口的服務工作，往後每年以新增 1 至 2 處服務窗口為目標。

## 二、善用媒體工具傳播優質客家文化，營造客語學習環境

- (一)開辦「Hakka 歡樂傳播營」，培訓客家廣播人才：為培訓客家廣播及電視製播人才，鼓勵優秀傳播人才投入客家文化推廣行列，強化客家文化媒體行銷，自 97 年 9 月 7 日起至 10 月 26 日止，假高市客家文物館開辦「Hakka 歡樂傳播營」研習課程，總計招收 100 名學員。
- (二)結合廣播媒體辦理「最佳時客」廣播節目，以弘揚客家文化：為落實客家語言文化推廣工作，讓其他族群更認識客家，體驗客家語言文化之美，本府客委會自 97 年 5 月份起與高雄電台合作，每週五下午 3 時至 4 時開播「最佳時客」現場直播節目。從 7 月份起，改變節目型態與時間，由客委會同仁自行規劃與執行廣播內容，並將時間調整至每週一下午 4 時到 5 時。自開播以來，深受市民朋友好評與鼓勵，成為本府客委會與市民鄉親溝通互動的平台。
- (三)發行『南方客觀』：本府客委會自 96 年 10 月起，將原發行之『南方客觀』雙月刊由 4 個版面擴大為 8 個版面，加強宣揚客家文化，並傳達中央及高高屏客家相關政策與活動訊息，迄今已發行 18 期，頗受客家鄉親熱烈迴響。

### 三、編撰開拓史及製拍紀錄片，尋找本市客家人的共同記憶

98年將廣續編撰第三冊，俾供各界對客家文化之查考；另外，本府客委會將客家人在高雄市之拓墾、創業及生活甘苦點滴等心路歷程，以說故事之方式拍製成影片，藉此喚起高雄市客家人的共同記憶，及促進本市市民對於客家族群的了解。一部為「童年夢」紀錄片，一部為「不能沒有你」劇情片，業已於97年9月30日製作完成，並配合高雄市電影節上映。

### 四、開發行銷客家美食及文化創意產業，提振客家經濟

- (一)鑑於第一、二冊食譜獲得廣大迴響，業於97年12月出版彙集第一、二冊食譜精華篇及新增客家餐廳食譜等，同時將本市各客家餐廳之特色臚列書內，供民眾索取，以行銷客家美食，提振經濟效能。本府客委會除了主動編印出版客家美食食譜外，還首次出版印製本市客家美食地圖中英文雙語版，大力協助客家餐廳，行銷客家美食。
- (二)開發設計「夜合創意產品」，以活絡客家產業經濟：為持續推廣夜合花，本府客委會於今年以夜合花為意象，設計製作客家文化創意商品，透過工藝與文化的結合，提升本市客家文化創意產業競爭力，藉此豐富南部地區的客家文化，帶動南部地區客家文化產業，創造無限商機；爰此，97年配合夜合花節活動研發夜合花香水系列商品，將委請廠商量產後大力行銷，期能提振客家經濟。
- (三)未來將廣邀國內、外客家藝文或文化創意產業專家，舉辦客家藝文或文化創意產業研討會，提升客家藝文水準，並創新發展具都會特色之客家創意文化產業，提振客家經濟發展。

### 五、妥辦客家文化相關活動，弘揚客家優美文化

- (一)舉辦「創造夜合花傳奇-2008 高雄市夜合花傳奇」系列活動
  - 1.本府客委會積極推廣夜合花，透過夜合花的意象，宣揚客家女性「四頭四尾」的特質，並表彰現代工商社會辛勞工作的勞動女性，藉此發揚高雄市的勞動精神。
  - 2.本府客委會於97年5月31日、6月1日兩日，假凹仔底捷運站擴大舉辦夜合花傳奇，活動包含夜合音樂會及嘉年華會，參與人次達近萬人，此項活動將列為本會每年重點活動之一。
  - 3.本府客委會將持續結合南部各縣市政府及客家鄉親，共同推動夜合花，型塑出「北桐花、南夜合」的客家意象，讓夜合節與桐花季並列為客家重要慶典，豐富南部地區的客家文化，並鼓勵創意產業廠商或民眾，研發夜合周邊相關商品，提振南部客家文化產業的商機。
  - 4.本府客委會目前獲得本市府環保局、衛生局、社會局、教育局等局處的支持，共同製作夜合手帕，在幼稚園及托兒所中推廣客家文化及節能減碳的觀念。
- (三)辦理『2008 高雄市客家文化藝術季活動』：
  - 1.為傳承與弘揚客家優美文化，本府客委會於97年11月1日至30日舉

辦『2008 高雄市客家文化藝術季活動』，本次活動分二階段舉行，第一階段自 97 年 11 月 1 日起至 11 月 30 日止，假本市各捷運站及各客語生活學校舉行「夜合之戀前傳」活動，主為活動暖身及宣傳造勢。第二階段自 97 年 12 月 6 日起至 12 月 7 日止假時代大道廣場舉行「夜合之戀音樂會及嘉年華會」為本次活動之主軸，現場有夜合音樂及嘉年華會，呈現出旋律優美的客家山歌、輕快或抒情之現代客家歌曲及動感客家電音，展現出客家音樂多元的面貌；另外，活動現場尚有客家傳統及創意文化產業，以「嘉年華會」方式設攤展售，並結合客家親子 DIY 遊戲、客家美食料理饗宴等，參加人次近萬人次。

2. 「高高屏客音飛揚擂台賽」訂於 97 年 11 月 8、9 日及 11 月 29、30 日，分初賽及決賽兩階段舉行，為期 4 天，並規劃配合為「客家文化藝術季」系列活動之一，期使客家藝文活動更加多元豐富。此次活動對象擴展到高高屏地區的民眾，讓此項競賽成為南部地區具指標性與代表性的客家藝術競賽，提升本市客家藝文表演水準，並發掘優秀客家藝文表演者。

## 六、補助客家社團推動國內外文化交流，拓展國際視野

- (一) 鼓勵客家社團進行城鄉交流，觀摩各地區團體推動客家文化之經驗，分享本市客家文化推動之成果，藉此深化本市客家團體的文化內涵；此外，透過本市辦理各項大型活動，廣邀國內外客家社團參與，拓展客家鄉親國際視野，同時行銷高雄，帶動商機。
- (二) 97 年度 7 至 12 月止，本府客委會與客家社團合辦客家文化交流案件共計 3 件，並受理 10 次客家文化交流補助案件。

## 七、廣續興建南台灣首座都會型客家文化園區

第一期景觀工程預計 98 年元月竣工，第二期主體建築工程除展演館因工期較長預計 99 年 3 月完工外，其餘設施預計 98 年 6 月完工。未來園區之客家美食餐廳及農特產、手工藝品展售中心將委外經營；另外，為了活絡園區設施，規劃於戶外藝文表演廣場每週五、六晚間由本市客家社團進駐表演，使愛河遊客欣賞客家優美文化；文物館特展區則安排知名藝文展或與其他館舍交換藝文展，同時策辦系列客家文化活動，吸引遊園人潮，也和教育局策略聯盟，將園區建構為本市各級學校鄉土教學平台。