

貳拾玖、客家事務

一、積極推動客語復甦相關工作

- (一)本府客委會自 96 年 7 月起，派員走訪拜託本市幼稚園及托兒所辦理生活客語教學，全力補助教學鐘點費，同時編製客語書籍及有聲教材，迄今已編印 3 冊客語輔助書籍（第 4 冊預計 8 月底出版）、客家老古人言、客語廣播教學 CD、「365 句生活客語（含 CD）」及「幼稚園客語繪本教材」等書籍；另特將「365 句生活客語」建置於本會網頁，供各界教學或民眾學習客語使用。截至今(98)年 6 月底止，推動客語學校已由 95 年的 40 所學校大幅成長為 53 所、學生選修人數也由 2,800 人累積為 14,973 人；幼稚園托兒所也由無到現今 27 所，選修人數也累積高達 7,500 人。另外，中山大學社會研究所 98 年舉辦社會運動專題研討會—「社會運動的年代」，其中「在文化的象徵圖譜裡尋找社會運動的符號：從客家地區的宇宙論談起」及「希望的經濟學與台灣社區文化產業：宜蘭的木屐產業與新竹的客家文化產業」二議題和客家有關，本府客委會特予補助。
- (二)為協助參加客語認證考試者順利通過考試，並培訓未來優良客語種子師資，本府客委會 98 年規劃開辦 5 期「客語初級、中級暨中高級認證課程-四縣班」及「客語初級、中級暨中高級認證課程-海陸班」等課程，每梯次招收 200 名學員。另外，為活化客家文物館及迎接「新客家文化園區」的啟用，本府客委會特成立「高雄市客家學苑」，從 5 月起首推出「客家的『藝』想世界」系列課程，朝多元化課程的方向努力，每梯次共計招收 100 名學員參加；各項專業技能人才藝班，每班計有 30 名學員。其次，為拉近客家文化與高雄市民的距離，從中體驗客家之美，本府客委會與高雄市六堆協會共同舉辦「高雄市社區哈客營」文化系列 4 場活動，以活潑、有趣的方式體驗客家獨特風情，計有近千人參加。
- (三)派員積極走訪本市各行政區，以「客家人找客家人」之方式找回失聯或隱性的客籍人士，並輔導成立客家社團，迄今本市計有 29 個立案之客家社團。又為鼓勵本市各客家社團推廣客家文化工作，振興客家傳統民俗文化，截至 6 月底止，98 年度共補助 16 個客家社團開辦客家歌謠、音樂、舞蹈等培訓課程。
- (四)為落實客家語言文化推廣工作，讓其他族群更認識客家，自 97 年 5 月份起與高雄電台合作，每週開播 1 小時「最佳時客」現場直播節目，並由本府客委會同仁自行規劃與執行廣播內容深受市民朋友好評與鼓勵，成為與市民鄉親溝通互動的平台。為擴大服務聽眾，本府客委會爰與高雄廣播電台協調另闢時段開播新節目，將自 98 年 8 月每週一至週五下午 1 時至 2 時 AM 調幅頻道開播「客藝廣播站」節目，並調查曾參訓歡樂傳播營且有意從事廣播工作之學員，擇優錄取培訓製播客語節目，落實「訓用合一」之功

用。

- (五)本府客委會自 94 年起發行『南方客觀』雙月刊，加強宣揚客家文化，傳達中央及高高屏客家相關政策與活動訊息，迄今已發行 21 期，該刊物業已承延高雄市在地客家精神，成為在地文化代表。另為瞭解高雄市客家族群之移民史、文化、分佈、建築、信仰等，特編輯出版「高雄市客家族群開拓史」，業已出版 2 冊，第 3 冊尚在編纂中，預計今(98)年 10 月編纂完成。

二、營造客語無障礙環境

為擴大服務市民，有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，本府客委會於 96 年 10 月起在高雄醫學大學附設中和紀念醫院、火車站、榮民總醫院及國立科工館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，目前共有 70 名志工投入客語無障礙窗口的服務工作。98 年 6 月 15 日更於三民區公所增設 1 個新據點，招募志工 10 名加入服務行列。

三、弘揚客家文化

(一)2009 新春祈福與團拜活動

本府客委會於 98 年 2 月 7 日假本市客家文物館舉辦「2009 新春祈福與團拜活動」，祈福祭典儀式係遵照客家古禮由陳市長菊率領市府客籍首長及客家鄉親祭拜祈福，並廣邀社會大眾參與，使其瞭解客家新春熱鬧氛圍及傳統客家習俗，參加人潮逐年遞增，98 年更高達千餘人。

(二)舉辦「2009 高雄市夜合花節」活動

為積極推廣夜合花，透過其意象，宣揚客家女性「四頭四尾」的特質，並表彰高雄市辛勞工作的勞動女性，本府客委會自今(98)年 5 月 11 日至 23 日舉辦「2009 高雄市夜合花節」活動。活動分 2 階段舉行，第 1 階段自 5 月 11 日起至 22 日止，於本市東、西、南、北區計 8 所校園舉辦客家文化列車，讓小朋友在互動中體驗客家文化；同時也於本市 11 個行政區之重要景點巡迴播放客家文化史詩鉅片「1895」，帶領觀眾瞭解客家人對這片土地的熱愛，以及對家庭、生命的韌性與堅持。主場活動訂於今(98)年 5 月 23 日假高雄市立文化中心熱鬧登場，現場有客家美食園遊會、金枝玉葉高手過招趣味闖關活動、文徵舞逗舞台趣味競賽、與客共舞 DIY 創意工坊、懷舊柑仔店、客家文物展等精采活動。晚會更是高潮迭起，由知名歌手陳雙、林芯儀、楊培安、唐野樂團及本市各客家社團演出，其中更邀請到噴吶高手郭進財展現高度技巧與豐沛情感的客音演奏，都讓現場觀眾如痴如醉。約計有 10,000 人次到場參加。

(三)配合本府相關局處共同行銷客家文化，增添本市多元文化內涵

1. 98 年 1 月 31 日至 2 月 15 日止，共計 16 天，配合本府經發局與觀光局「高雄燈會藝術節活動」，假真愛碼頭設置 3 個攤位展示行銷客家文化意象與創意產品。
2. 98 年 3 月 8 日配合本府社會局「38 婦女節慶祝活動」，假本市夢時代圓型廣場設置攤位展示，並提供客家歌謠舞蹈表演節目，吸引不少民眾之

駐足觀賞。

3. 配合本府體育處「龍舟競賽活動」，於98年5月25日至28日假愛河旁(河東路)設置3個攤位展示浮士德球靜態文宣、動態闖關體驗營及客家文化創意商品、出版品、文物等。

四、客家鄉親大蒐尋

- (一) 相關報導，目前本市客家人口約為25萬人，經本會執行「客家人找客家人」普查後，截至98年6月底止，業已調查出23,825名客籍人士；未來將持續依照本市11個行政區系統編造客籍人士名冊，以「客家人找客家人」之方式，找回失聯的客家鄉親，同時架構鄉親聯絡網，凝聚鄉親情誼，並強化推展客家文化途徑。
- (二) 本計畫自97年起透過勞工局協助分派4位多元就業開發方案人員進行普查工作，另於98年度再分派13名多元就業開發方案人員至本市11個行政區進行普查工作。本案在協助弱勢就業之時，亦有助於客家文化之發展，期盼勞工局能持續給予協助。

五、產業輔導研發與行銷

本府客委會除了主動編印出版客家美食食譜、本市中英雙語「高雄市客家美食地圖」，大力協助客家餐廳促銷客家美食外，更積極研發客家文化創意商品，配合夜合花節活動研發夜合花香氛系列商品，將委請廠商量產後大力行銷，期能提振客家經濟，未來希冀透過工藝與文化的結合，廣續開發設計製作多樣「夜合創意商品」，提振南部文創產業品質，並規劃、提供更多商品通路與平台，藉此帶動南部地區客家文創產業之無限商機。為型塑本市客家文化創意產業風潮，將於98年10月舉辦「客家文化創意產官學座談會」，廣邀國內客家藝文或文化創意產業專家共同參加，希冀提升客家藝文水準。

六、輔導社團參與客家文化推廣

- (一) 為鼓勵及加強各客家社團推廣客家文化，截至今(98)年6月底止，補助本市16個客家社團辦理推廣客家文化培訓活動。未來，本府客委會將廣續推動本市各客家社團辦理客家文化研習課程，期能在本市各行政區均設有客家社團，齊力共同推廣客家文化。
- (二) 鼓勵本市客家社團進行城鄉交流，觀摩各地區團體推動客家文化之經驗，分享本市客家文化推動之成果，藉此深化本市客家團體的文化內涵；此外，透過本市辦理各項大型活動，廣邀國內外客家社團參與，拓展客家鄉親國際視野，同時行銷高雄，帶動商機；截至6月止，98年度已受理15次客家文化交流補助案件。未來將持續推動國際交流，透過客家文化將本市行銷至國際社會。

七、興建高雄市新客家文化園區

本府客委會目前於三民1號、2號公園，建置南部首座都會型客家文化園區，工程分為2期施作；第一期景觀工程業於98年3月竣工，第二期主體建築工程預計99年6月完工。截至6月30日止，第二期新建工程預定進度23.2%，

實際進度 30.8%，超前 7.6%。未來園區之客家文物館、藝文展演館、客家美食餐廳及農特產、手工藝品展售中心、停車場及園區景觀維護將全部委外經營，勢必成為愛河沿岸最具有客家風味的旅遊景點，吸引不少觀光人潮，並為本市帶來無限商機。