

高雄市政府觀光局 98 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
壹、觀光事業之輔導管理 一. 旅館業之輔導管理 二. 旅行業輔導管理	1. 98 年 1 月至 12 月訪查本市合法旅館營運狀況共計訪查合法旅館 143 家次，稽查非法旅館 21 家次，共 164 次。 2. 98 年 1 月至 12 月共計核發旅館業登記證暨旅館業專用標識共計 11 家。 3. 輔導本市 3 家非法旅館合法化。 1. 98 年 1 月至 12 月共辦理旅行業副理以下從業人員異動登記 1523 人次。
貳、辦理觀光節慶活動	1. 2009 高雄燈會藝術節 自 98 年 1 月 31 日至 2 月 15 日為期 16 天，假愛河(高雄橋至中正橋)、光榮碼頭、真愛碼頭及鹽埕區辦理「2009 高雄燈會藝術節」活動，圓滿落幕。本活動於愛河兩岸的「競賽燈區」、「愛河魔寶盒」、「水精靈光廊」、「贊助燈座」、「街頭表演藝術區」、「特色商品區」，真愛碼頭的「世運嘉年華-大型機械遊樂設施、世運體驗區、美食攤位區」及光榮碼頭主舞台節目表演、「主燈、煙火、水舞展演」、「美食饗宴區」等盛大展演活動，總計吸引 751 萬人次參觀。 2. 辦理 2009 高雄購物美食節 於 98 年 7 月 11 日至 8 月 9 日辦理 2009 高雄購物美食節。透過完整交通聯絡網，串聯本市 11 家百貨公司及特色商店街，除邀請痞子英雄趙又廷先生擔任本活動代言人外，推出「購 in 手冊、任 in 門、購物美食專屬網站」等各項優惠方式，藉以吸引本市民眾及國內外觀光客至本市旅遊、消費，促進旅遊加乘購物消費，振興本市經濟。 3. 推展高雄伴手禮 於 98 年 6 月 6 日推薦評選「2009 高雄伴手禮」，計有工藝類 4 件、食品類 7 件及糕餅類 10 件。於 98 年 6 月 24 日完成「2009 高雄伴手禮頒獎記者會」。並於 7 月 15 日至 26 日假高雄世運博覽會活動場地(真愛碼頭區)辦理展售，且於 8 月 1 日至 8 月 31 日藉由網站拼圖遊戲活動進行宣傳，以提昇曝光率。復於 10 月 30 日至 11 月 2 日邀集伴手禮廠商參加台北國際旅展推廣，現場參與民眾踴躍，達到宣傳效果。 4. 配合 2009 世界運動會辦理「世運博覽會」，於 98 年 7 月 15 日至 7 月 26 日，在光榮碼頭及真愛碼頭兩處展演。內容包括：文化館及主題館、選手之夜、每日之星、煙火、美食及各項表演活動。總計參觀人次為 1,274,199 人。另住宿方面，共 26,035 床次供裁判、選手等人員入住；票務部分共賣出 274,769 張票，門票收入達新台幣 63,342,970 元。
參、觀光宣傳推廣 一. 國內外行銷	1. 98 年 3 月 2 日至 3 月 9 日參加日本大阪旅展 2. 98 年 3 月 4 日至 7 日前往日本東京大阪舉辦世運行銷記者會 3. 98 年 3 月 25 日至 29 日前往中國參加廣州國際旅展 4. 98 年 5 月 21 日至 24 日前往北京和上海舉辦世運暨觀光行銷推薦會

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>5. 98年6月2日至9日參加韓國首爾旅展</p> <p>4. 98年6月9日至11日參加香港國際旅展</p> <p>5. 98年6月11日至14日前往香港舉辦觀光行銷推薦會</p> <p>6. 98年6月17日至21日參加北京旅展</p> <p>7. 98年8月25日至27日參加新加坡旅展</p> <p>8. 98年11月18日至23日參加昆明旅展</p> <p>9. 98年10月8日至11日參加高雄國際旅展。</p> <p>10. 98年10月30日至11月2日參加台北國際旅展(ITF)</p> <p>11. 於98年9月1日至98年10月31日,於年平均旅客流量約為3000萬人次之日本成田與新加坡樟宜機場上刊燈箱廣告,加強宣傳效益。</p> <p>12. 接待國內外業者、觀光單位、辦理旅遊推薦會執行工作,包括嚴長壽總裁高雄參訪行程、台北 inbound 業者踩線、配合交通部觀光局及全國六大公協會代表安排大陸人士踩線、接待八王子市產業振興部長小林隆宜等行程。</p> <p>13. 接待國外媒體記者採訪,包括接待韓國交通新聞報、接待日本世界日報、大陸地區中央電視台 CCTV9 等行程。</p> <p>14. 配合中國吉林首發團、香港華航和萬里機構辦理香港中學生教師高屏研習等工作執行辦理迎賓活動。</p> <p>15. 配合接待多芬航行者、銀嘯號、亞洲之星等觀光郵輪與台華輪等國內外遊客辦理郵輪迎賓活動。</p> <p>16. 於98年12月5日假世運主場館辦理五月天創造55555人世運演唱會;創造周邊相關食宿產業約一億元以上經濟產值。</p> <p>17. 加入亞太城市旅遊振興機構(Tounism Promotion Organization for Asia Pacific, TPO)參與國際觀光組織,對高雄市未來參與國際觀光事務,推展國際觀光將大有幫助。</p>
<p>二. 辦理提振觀光專案</p>	<p>1. 愛玩高雄--市區一日遊 於98年10月31日起至98年12月31日推出,凡住宿於本市合法飯店者均可參加。行程包含美麗島捷運站、主場館、蓮池潭、英國領事館及西子灣,共1730名旅客參加。</p> <p>2. 山海雙重送 本專案與飯店業者合作推動,於98年10月1日至12月31日止,凡住宿於本案合作飯店者均可免費搭乘觀光輪船暢遊高雄港及進入動物園參觀,成效良好,共有41000人參與。</p>
<p>三. 製作觀光宣傳資料</p>	<p>1. 為加強行銷本市觀光資源,特印製觀光宣傳資料,完成「高雄市觀光旅遊指南」中英日韓及簡體中文5種版本、「遇見幸福精選高雄」中英日韓4種版本、「蓮池潭觀光導覽摺頁」中英日3種版本,「悠遊鹽埕愛上哈瑪星」摺頁中英日3種版本、「旗津導覽摺頁」、「高雄旅遊風情誌」、「捷運商圈手冊」等分送相關觀光單位與各旅遊服務中心以提供國內外遊客參考。</p> <p>2. 為配合行銷2009高雄世界運動會掌握行銷契機,特編印「2009世運觀光手冊-中英對照」、「2009世運觀光摺頁-中英對照」與「世運市政成果及景點DVD」提供國內外各參賽選手與觀光客,提供本市各類景點與吃喝玩樂的介紹與優惠。</p> <p>3. 為配合綠色環保概念,擴大加強行銷高高屏觀光資源,特整合相關</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四. 設置高雄市各旅遊服務中心</p>	<p>資源後印製觀光宣傳資料，完成印製「高高屏自行車串聯導覽圖」分送高雄市內相關旅館店家、相關觀光單位與各旅遊服務中心以提供國內外遊客參考；另製作「高高屏 1 分、3 分、5 分鐘 DVD」供國內外行銷推廣使用。</p> <p>為打造友善旅遊環境提供更便捷的旅遊諮詢服務，於高雄火車站、台鐵新左營站、捷運美麗島站、旗津（旗津輪渡船站旁）、愛河（河東民生路口鰲燈一樓）與蓮池潭（龍虎塔旁廣場）等 6 個地點設置旅遊服務中心，提供文宣及旅遊諮詢。</p>
<p>肆、籌備 2010 年高雄燈會活動</p>	<p>高雄燈會為本市重要的一項節慶活動，為延續歷年燈會效益，積極規劃「2010 高雄燈會藝術節」，舉辦時間預定為 99 年 2 月 20 日至 3 月 7 日，為期 16 天。地點為愛河及光榮碼頭周邊場域。</p>
<p>伍、風景區維護管理景觀工程</p>	
<p>一. 金獅湖風景區</p>	<p>由交通部觀光局擴大內需計畫補助 5000 萬元，辦理金獅湖風景區北區停車場改善、親水設施與親水平台興建、環湖步道及照明改善、環境景觀美綠化等，已於 98 年 6 月 25 日完工。</p>
<p>二. 壽山風景區</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由交通部觀光局擴大內需計畫補助 1 億 5000 萬元，辦理動物展示場及週邊設施整建、解說教育中心、夜間照明設施整建與興建兒童牧場等，於 98 年 1 月 6 日開工，於 98 年 10 月 2 日完工。98 年 11 月 7 日起全區開放參觀，工程改善後提升壽山動物園優質之教育展示及觀光遊憩功能。 2. 編列 98 年度市府預算 177.2 萬元，辦理登山區域指示牌、涼亭、扶手及座椅及木棧道等修繕，98 年 6 月 22 日開工，98 年 8 月 13 日完工。 3. 由本府天然災害準備金提撥 2000 萬經費，辦理興隆路元亨寺至壽山停車場旁擋土牆土石滑落邊坡後續處理、擋土牆重建及附近區域相關水土保持設施施作等，98 年 12 月 5 日開工，農曆年前完成興隆路全線通車，已於 99 年 4 月 13 日完工。
<p>三. 蓮池潭風景區</p>	<p>蓮池潭荷花復育工作 本案由蓮花世界林森津先生免費提供 1500 顆種子，舊城文化協會及洲仔溼地志工於 98 年 8 月中旬先以盆栽於洲仔溼地適合場地培育，並於 98 年 12 月 27 日移入蓮池潭種植，點綴潭畔風景，恢復記憶中蓮池潭風貌。</p>
<p>四. 旗津潭風景區</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 漂流木清理 98 年莫拉克強颱接續侵襲後，旗津海域即湧入大量漂流木，形成環境髒亂影響海岸景觀，本府觀光局權管旗津海岸公園部分，花費經費共 4,577,414 元，總計清運漂流木 3,617.99 噸，於 98 年 12 月 11 日清除完畢，回復原有景觀。 2. 旗津風景區服務設施改善 由交通部觀光局擴大內需計畫補助 1700 萬元，辦理旗津風景區服

重要施政項目	執行成果與效益
<p>五. 愛河風景區</p>	<p>務設施(淋浴間、藝術銅雕、涼亭、木棧道及導覽牌)等改善及興建，98年1月20日開工，已於98年6月1日完工。</p> <p>3. 旗津風景區公園等設施整建 編列98年度市府預算750萬元及交通部觀光局補助750萬元經費，辦理旗津風景區公廁整修、車阻增設、海岸公園設施修繕及環境景觀美綠化等，98年11月9日開始動工。</p> <p>4. 旗津貝殼館遷移 編列98年度市府預算750萬元及交通部觀光局補助750萬元經費，辦理現有貝殼館遷移至展示場2樓旗幟館、貝殼館入口指標及意象等，98年11月16日開工。</p> <p>由交通部觀光局擴大內需計畫補助5000萬元，辦理愛河建國路至五福路段河東河西夜間燈光照明整建及地標意象等，已於98年7月17日完工。</p>
<p>陸、動物園管理</p> <p>一. 動物飼養管理與醫療保健</p> <p>二. 應用社會資源、結合民間機構推展生態保育工作</p>	<p>1. 定期針對園內偶蹄類動物進行口蹄疫疫苗預防注射，以及鳥類施予新城雞瘟疫苗接種，並參考國內外其他動物園之動物飼料配方，園區動物生理與年齡狀況予以調整飼料配方，以期提供動物最適當之日糧組成，另外由動物園員工自行研發調製各種野生動物之營養劑，以取代市售營養劑，效果良好，且節省大量公帑。</p> <p>2. 配合政府防範禽流感、登革熱及其他疫情等疾病政策，定期執行園區防疫消毒工作，並辦理同仁流感疫苗注射。</p> <p>3. 每月辦理動物園月會，邀請專家來園進行講座，透過專題研討課程充實員工專業技能。</p> <p>1. 加強與國內外公私立動物園進行動物交換及協助收容作業 除充實園區教育展示動物內容，並加強與國內外公私立動物園進行動物交換及協助收容作業，間接促進園區內物種族群之繁殖血源更新。</p> <p>2. 舉辦推廣教育活動 持續規劃辦理社教推廣活動，以多元化的親子活動增進動物園與民眾間的互動，進而宣揚愛護動物及保育觀念，並積極行銷動物園。</p> <p>(1)98年1月26至29日辦理「牛年到 好運來」2009年壽山動物園新春活動。</p> <p>(2)98年2月8日辦理「歡喜換新裝 期待再相逢」壽山動物園休園活動。</p> <p>(3)98年2月18日辦理「行動動物園」野生動物及生態教育校園巡迴推廣活動記者會。</p> <p>(4)98年2月16日至6月30日至本市80所國民小學舉辦140場生態教育講座。主題包括野生動物及生態保育知識、動物及保育人員寫真、動物園保育成果介紹、動物園大事紀及動物園未來願景等，讓學校師生能更深入了解動物園，對於未來動物園整建後能有更多的期許。</p> <p>(5)98年4月30日辦理「行動動物園」爬蟲動物接觸之旅。</p> <p>(6)98年5月5日辦理「行動動物園」小小保育員初體驗。</p> <p>(7)98年6月12日辦理「行動動物園」-動物廚房體驗活動。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>(8)98年7月4日至7月5日招募外語志工並施予專業訓練，以強化動物園外語服務。</p> <p>(9)98年11月5日辦理兒童牧場歡樂體驗活動。邀請高雄縣那瑪夏鄉民生國小全體師生參與壽山動物園兒童牧場開幕前的歡樂體驗活動。</p> <p>(10)98年11月7日辦理壽山動物園三十周年慶『30而Zoo系列慶祝活動』全面開園活動。創造單日高達36,700入園人次紀錄。</p> <p>(11)98年12月26日辦理MOMO健康防疫列車。</p> <p>3. 志工服務 動物園招募志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，以提升園區公共服務水準及效率。98年度共服勤2,197人次、6,586小時，服務本市以及外縣市各國民中小學、幼稚園導覽解說教學達149團次，以及入園參觀之廣大親子民眾。</p> <p>4. 動物園延長夜間開放 於7月至9月之假日及世運舉辦期間推出夜間遊園服務，園區延長開放時間至晚上9點，並規劃辦理多元類型之夜間展演活動，搭配主題性之特色表演活動，讓民眾於夏季夜間能欣賞動物的生態之美，也能感受夜間動物園另一種氛圍。</p> <p>5. 規劃便利大眾運輸，與捷運公司合作促銷方案 為鼓勵民眾搭乘，配合捷運橘線之開通，鼓勵民眾搭乘大眾運輸工具，重新調整56號公車行駛路線，提供捷運鹽埕埔站至動物園之接駁路線，成為動物園之專線公車。同時為鼓勵民眾搭乘大大眾運輸工具，本府觀光局與高雄捷運公司合作，憑「一卡通」即可享入園門票五折優惠。</p> <p>6. 爭取軍方用地 本市動物園長期因園區腹地狹小發展受限，亟需取得周邊用地以擴充園區規模，以利園區生物多樣性教育展示及動物福祉需求，促進永續發展。故目前積極爭取軍方釋出位於動物園旁之閒置軍用地(如荷梅營區)，擬作為第二園區發展規劃。目前已會同國防部、軍備局、國產局等相關單位辦理會勘並積極爭取當中。</p> <p>7. 規劃多元售票模式(如年票等)鼓勵民眾入園參觀 為提高遊客重遊意願，規劃多元售票模式；門票收費自治條例修改案已送議會審議，待修正案通過後即可開始銷售。</p>

