

高雄市政府客家事務委員會 98 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執行成果與效益
一. 推動客語復甦	<p>本府客委會迄今已編印客家老古人言、客語廣播教學 CD、「365 句生活客語(含 CD)」、「大家來學客家話(含 CD)」等書籍及 4 冊客語輔助教材，並與港都電台合作製播「天天學客語」客語教學廣告。另特將「365 句生活客語」建置於本府客委會網頁，供各界教學或民眾學習客語使用。</p>
二. 推動幼稚園(托兒所)客語教學	<p>鑑於語言學習年齡愈小學習成效愈好，本府客委會自 96 年 9 月起走訪本市公私立幼稚園及托兒所，請其協助教導幼兒學唱客家童謠或說客語，並全力提供教學所需師資，及補助教師鐘點費。幼稚園托兒所也由無到現今 35 所，選修人數 5,091 人次，補助金額共計 1,112,982 元。</p>
三. 推動本市各級學校客語教學	<ol style="list-style-type: none"> 1. 積極走訪本市尚未推展客語之各級學校，輔導開課或協助推展客家文化相關活動，推動客語學校已由 95 年 40 所學校大幅成長為 56 所，學生選修人數也由 2,800 人提高為 6,533 人，補助金額新臺幣 2,365,197 元。 2. 為引領大專青年探究客家文化事務，於 98 年 8 月 26 日至 28 日舉辦「2009 台灣青年客家文化營」，鼓勵青年學子成為客家菁英種籽，共同參與客家文化推廣工作。計有各大專院校 59 所、93 科系，100 位大學生參加。
四. 成立客家學苑舉辦多元課程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為協助民眾通過客語認證考試，並培訓未來優良客語種籽師資，98 年開辦 5 期客語初級、中級暨中高級認證課程-四縣班及海陸班，每梯次招收 200 名學員。 2. 本市 98 年度報考行政院客家委員會客語初級認證考試人數計 310 人，通過人數 156 人，及格率 50%。報考中級暨中高級認證考試者計 331 人，通過人數 212 人(含中級 108 人、中高級 104 人)，及格率 64%，期盼 99 年度本市通過客語認證人數比例，能達全國之冠。 3. 為活化客家文物館及慶祝「新客家文化園區」99 年 6 月竣工啟用，成立「高雄市客家學苑」，首度推出「客家的藝想世界」系列課程，包含客語研習、「中醫養生之道」、「如何讓身體更健康」、「客家植物介紹」、「客家藍衫與花布創意 DIY」、「客家剪紙藝術」等才藝班期，提供市民朋友多元的服務資訊，發揚客家文化之美。語言文化課程每梯次招收 100 名學員，各項專業技能才藝班，每班招收 30 名學員。 4. 為拉近客家文化與高雄市民的距離，從中體驗客家之美，本府客委會與高雄市六堆協會共同舉辦「高雄市社區哈客營」文化系列 4 場活動，以活潑、有趣的方式體驗客家獨特風情，計有近千人參加。
五. 提供客語無障礙貼心服務	<p>為擴大服務市民，有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，自 96 年 10 月起在高雄醫學大學附設中和紀念醫院、火車站、榮民總醫院及國立科工館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，目前共有 70 名志工投入客語無障礙窗口的服務工作。98 年 6 月 15 日更於三民區公所增設新據點，招募志工 10 名加入服務行列。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
六. 發行雙月刊並加強運用媒體行銷客家	<p>1. 自 94 年起發行『南方客觀』雙月刊，宣揚客家文化，傳達中央及高高屏客家相關政策與活動訊息，截至 98 年 12 月底止已發行 24 期，承襲高雄市在地客家精神，成為在地文化代表。96-98 年發送對象逐年增長，非客籍人士索取量也不斷攀升，98 年度總發行量更高達 16,000 份，成功有效地行銷客家文化。</p> <p>2. 為落實客家語言文化推廣工作，讓其他族群更認識客家，自 97 年 5 月份起與高雄電台合作，每週一下午 4 時至 5 時開播 1 小時「最佳時客」現場直播節目，並由本府客委會同仁自行規劃與執行廣播內容，深受市民朋友好評。為擴大服務聽眾，又自 98 年 8 月起每週一至週五下午 1 時至 2 時於高雄廣播電台 AM 調幅頻道增播「客藝廣播站」節目，擇選本府客委會培訓歡樂傳播營結訓優秀學員，自行規劃製播節目內容，落實「訓用合一」之功能。</p>
七. 客家鄉親大搜尋	<p>派員積極走訪本市各行政區，以「客家人找客家人」之方式找回失聯或隱性的客籍人士，輔導成立客家社團，協助推展客家文化相關活動。迄今計有 30 個立案之客家社團，透過經費補助，鼓勵社團推廣客家文化，凝聚鄉親情誼，成為推展客家文化助力，截至 98 年 12 月底止，業已調查出 24,075 名客籍人士。</p>
八. 編撰高雄市客家族群開拓史	<p>為紀錄高雄市客家族群之移民史、文化、分佈、建築、信仰等資料，特編輯出版「高雄市客家族群開拓史」3 冊，第 3 冊以客家文化傳承與願景為主軸，業於 98 年 12 月付梓出書，提供各界對客家文化查考之重要參考文獻。</p>
九. 妥辦客家文化活動傳承與弘揚客家文化	<p>1. 2009 新春祈福與團拜活動 98 年 2 月 7 日假本市客家文物館舉辦「2009 新春祈福與團拜活動」，祈福祭典儀式係遵照客家古禮由陳市長菊率領市府客籍首長及客家鄉親祭拜祈福，並廣邀社會大眾參與，參加人潮逐年遞增，98 年更高達千餘人。</p> <p>2. 舉辦「2009 高雄市夜合花節」活動 自 98 年 5 月 11 日至 23 日舉辦「2009 高雄市夜合花節」活動。 (1) 第 1 階段活動：自 5 月 11 日至 22 日止，於本市東、西、南、北區擇 8 所校園舉辦客家文化列車，讓小朋友在遊戲、互動中體驗客家文化；同時，也在本市 11 個行政區之重要景點巡迴播放客家文化史詩鉅片「1895」。 (2) 主場活動：98 年 5 月 23 日假高雄市立文化中心熱鬧登場，現場有客家美食園遊會、金枝玉葉高手過招趣味闖關活動、文徵舞逗舞台趣味競賽、與客共舞 DIY 創意工坊、懷舊柑仔店、客家文物展等精采活動；晚會更是高潮迭起，由知名歌手及本市各客家社團擔綱演出，計有 10,000 人次到場參加。</p> <p>3. 舉辦「2009 高高屏客音飛揚擂台賽」 以薪傳優美客家文化，提升客家藝術表演水準為宗旨，於 98 年 10 月 31 日、11 月 14-15 日辦理「2009 高高屏客音飛揚、口說藝術擂台賽」，活動對象擴及高高屏地區的民眾，成為南台灣具指標性與代表性的客家藝術競賽，提升本市客家藝文表演水準。</p> <p>4. 舉辦「2009 高雄市客家文化藝術季」活動 98 年 11 月 7 日、8 日假國立科學工藝博物館舉辦「2009 高雄市客</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>十. 高雄市客家文物館 98 年館舍活化經營案</p>	<p>家文化藝術季—就是愛 Hot 客」活動，除延續行銷客家文化之宗旨外，更深耕客家文化產業與向下紮根工作，以客家文創產業、語言、藝術、美食等四大主軸活動串聯整個文化藝術季，傳遞兼具傳統優美與現代創意的客家文化內涵，讓客家精神更貼近常民生活。</p> <p>5. 開辦「高雄市客家文化藝術團菁英培訓班」 98 年度廣增培訓項目與延長培訓期程，培訓客家歌曲、舞蹈、戲劇、技藝水準等專業技能，以提升團員之表演才能與專業，提倡鄉親正當休閒活動，營造族群和諧，並於培訓課程結束時舉辦成果發表及到各地展演。</p> <p>為配合南部首座都會型客家文化園區將於 99 年 6 月竣工與啟用，於三民一號公園辦理「舞動水岸、點亮客彩」7 場系列活動；另為活絡文物館經營，假本市文物館地下室舉辦 4 場藝文展覽，透過豐富、多元且優質的藝文活動，帶給市民多樣的客家文化饗宴。</p>
<p>十一. 產業輔導研發與行銷</p>	<p>1. 為提升本市客家文化創意產業設計能力，繼 97 年開發製作之「夜合香氣系列創意商品」，98 年廣續開發 3 款「夜合花布」，並製作各式家具組合、流行服飾及精品背包，結合現代時尚潮流，展現不同以往的生活美學與時髦品味，並於 98 年 12 月 15 日起至 99 年 1 月 3 日假駁二藝術特區展示，參觀人數高達 3,000 人。</p> <p>2. 為型塑本市客家文創產業風潮，於 98 年 11 月 1 日假文化中心會議室舉辦「2009 客家文化創意產業產官學座談會」，廣邀國內客家藝文或文化創意產業專家學者共同研討，創新發展客家經濟，參加人數 100 人。</p> <p>3. 匯集本市具客家風味餐點食譜，推廣客家美食，出版「好食客家菜輕鬆做~精華版」，以具體行動支持本市客家美食產業。</p>
<p>十二. 輔導社團參與客家文化推廣</p>	<p>1. 為鼓勵本市客家社團推廣客家歌謠、舞蹈及技藝，98 年 7 月至 12 月底補助本市 5 個客家社團辦理客家文化培訓活動，公私齊力推廣客家文化延伸於社區各角落。</p> <p>2. 鼓勵本市客家社團進行城鄉交流，觀摩各地區推動客家事務經驗，98 年 1 月至 12 月，受理客家社團申請補助辦理客家文化交流活動案件計 16 件。</p>
<p>十三. 興建南台灣首座都會型客家文化園區</p>	<p>1. 本府客委會目前於三民 1 號、2 號公園，建置南部首座都會型客家文化園區，工程分為 2 期施作；第 1 期工程係於三民 1 號公園，設置客家花香步道，同時將現有光之塔及其周邊表演廣場，改善美化作為戶外小型表演舞台，業於 98 年 3 月 19 日完工，優美之客家意象景觀設施及植栽，已吸引許多民眾及觀光客佇足欣賞，並成為婚紗業者拍攝熱門景點。</p> <p>2. 園區第 2 期新建工程係於三民 2 號公園內建造客家意向之主體建築（包括客家手工藝品展售中心、農特產展售中心、客家美食餐廳、藝文活動表演館、行政管理中心），除肩負推廣客家文化任務外，並將加強教育功能，與教育局策略聯盟，建構成為高雄市各級學校客家文化鄉土教學平台。第 2 期新建工程業於 98 年 3 月 2 日開工，預定於 99 年 6 月竣工，目前截至 99 年 1 月 31 日止，預定進度 77.2%，實際進度 78.7%，超前 1.5%。</p>

