

高雄市政府客家事務委員會 95 年度施政績效成果報告

計畫名稱	計畫目標	執行成果
<p>壹、宣揚客家文化活動</p>	<p>1. 舉辦新春祈福、團拜及成立週年回顧展活動。</p> <p>2. 舉辦 2006 年慶祝母親節系列活動。</p> <p>3. 舉辦南台灣客家菁英論壇引領青年關心市政。</p> <p>4. 舉辦客家現代音樂劇創新客家文化發展。</p> <p>5. 舉辦學校生活客語成果展激發學習客語興趣。</p> <p>6. 妥辦客家文化藝術季活動弘揚客家文化。</p>	<p>於 95 年 2 月 11 日(農曆 1 月 14 日)假本會客家文物館，舉辦新春祈福、團拜及成立週年回顧展活動，是日，安排「祥獅獻瑞迎新春」、「新春祈福儀式」、「新春團拜」、「客家歌謠及舞蹈表演」及參觀本會「週年回顧、展望未來」等活動，本市立委、議員、里長及里民、學校、本市各客家社團董(理)事長、鄉親及市民共計 300 餘人參與盛會。</p> <p>為推展客家傳統孝道、創新客家服飾及發揚客家美食等落實文化傳承工作，於 95 年 5 月 13 日假本市客家文物館，舉辦 2006 年慶祝母親節「水岸花香五月天. 真愛高雄展孝行」活動，促使社會大眾更瞭解客家優美的文化資源及孝道傳承，喚起客家鄉親對自身文化的認同，藉以凝聚對客家的向心力及促進族群間之交流互動與和諧共存。參加活動人數約有 1,000 人。</p> <p>於 95 年 8 月 17 日~18 日假本會客家文物館舉辦「南台灣客家菁英論壇」，藉以引領青年關心市政，分享各界菁英及專家學者成功經驗並面對面探討客家文化與公共事務發展的現況及美好願景，並參訪本市市政公共建設(如：捷運工程、真愛碼頭等)；參加學員人數約有 120 位，非客籍學員約 40%。</p> <p>於 95 年 9 月 9 日假本會客家文物館，舉辦客家返鄉之旅~「廚房的氣味」客家現代音樂劇。以引領本市客家藝文團隊創新發展藝文創作表演，觀摩學習後應有助藝文表演之精進。觀看人數約有 300 人。</p> <p>於 95 年 11 月 2 日假小港區社教館舉辦「95 年度客語生活學校聯合教學成果展」。邀請本市推動客語生活學校彼此交換客語推廣心得，促進資源分享，並藉以瞭解本市目前推廣客語之工作現狀，及分析未來客語生活學校經營與推廣所面臨的挑戰，進而擬定具體可行的推廣策略及資源。</p> <p>2006 高雄客家文化藝術季活動是以「水岸花香·真愛高雄~來·就是客」為主題規劃以下活動：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆95 年 11 月 11 日於客家文物館及三民 1 號一號公園舉辦「真愛高雄客家情」開幕典禮及創意產業嘉年華會。 ◆11 月 18 日於新堀江商場舉辦客家嘻哈熱門音樂會。 ◆11 月 26 日於高雄音樂館戶外廣場舉辦歡迎來做客~客家美食、傳統手工藝展及客家風華創意服裝走秀。

計畫名稱	計畫目標	執行成果
貳、配合政策行銷客家文化		<p>◆12月3日於客家文物館及三民1號一號公園舉辦閉幕—慈善義賣晚會及體能技藝競賽。</p> <p>藉由辦理客家文化藝術季，歡迎所有的好朋友，不分族群，共同分享客家生活的藝術、創意的趣味與多元的智慧，以行銷客家文化、市政建設及高市各優質觀光重要景點，並促進客家文化藝術相關產業之發展，帶動地方觀光及經濟效益。每場次參加人數各約有1,500人至2,000人。</p>
	7. 辦理「客音飛揚~菁英挑戰賽」活動，提昇客家藝文水準	<p>為薪傳優美的客家文化，鼓勵客家語文發展，於95年12月2日假本會客家文物館，舉辦「2006客音飛揚~菁英挑戰賽」活動，以提昇本市藝術表演水準，促進客家語文生活化及藝術化，提高本市市民休閒生活品質。參加人數約有400人。</p>
	1. 設攤展示客家意象行銷客家。	<p>95年2月11日~2月28日假本市光榮碼頭，配合建設局燈會設攤展示客家意象及創意產業，以行銷客家，期使大家認識客家優美文化，提升創意產業經濟效益，參訪人數約15,000人。</p>
	2. 慶祝婦女節活動。	<p>95年3月7日配合社會局假本市婦女館，慶祝婦女節三八女人天活動。展示新客家意象文物，展現現代女性價值，尊重每一個族群，促進祥和社會。參觀人數約300人。</p>
	3. 參加兒童節嘉年華會彩妝遊行。	<p>95年3月24日配合社會局假本市文化中心，參加兒童節嘉年華會彩妝遊行，以倡導兒童人權及歡樂意象為主。融合創意、教育、趣味等方式，設計各種遊行嘉年華造型，以遊街方式宣導多元文化，參加人數約500人。</p>
	4. 慶祝母親節系列活動。	<p>95年5月5日~5月7日假本市音樂館戶外廣場，與中央聯合舉辦2006年慶祝母親節系列活動—「FUSE 紡織時尚週-多元文化. 傳奇愛河」活動，以推展客家傳統孝道、創新客家服飾及發揚客家美食等落實文化傳承工作。藉以促進客家產業發展，帶動產業經濟。參加人數每天各約1,500人。</p>
	5. 協助中央舉辦客家語言發展法(草案)座談會。	<p>95年9月18日假本會客家文物館協助行政院客家委員會舉辦「客家語言發展法(草案)」座談會，參加人數約200人，藉此，廣邀專家學者共同為客家語言文化的傳承，盡一分心力，以民意和專業為基礎，加速立法，以落實客語復甦。</p>
6. 舉辦「鄭榮興採茶戲團」及「長榮交響樂	<p>95年11月4日及5日特向中央爭取在高雄舉辦「鄭榮興採茶戲團」公演，分別於音樂館戶外廣場及義民廟廣場辦理，觀看人數各約有500人。並於11月7日假本市文化中心至</p>	

計畫名稱	計畫目標	執行成果
	<p>務局相關單位研商會議共 2 次。</p> <p>(2)舉行第一期工程設計監造案工作小組會議：邀集工作小組成員，審查招標文件規劃 3 次。</p> <p>(3)審查園區先期規劃案成果報告會議：邀請專家學者召開審查會議 4 次。</p> <p>(4)邀請本會委員，研提園區規劃設計建言：共 1 次。</p> <p>3、強化客語復甦落實文化深耕。</p> <p>4. 輔導社團推動客家文化事務有助文化傳承。</p> <p>5、廣徵各界意見周妥規劃客家政策。</p> <p>6. 加強客家社團文化交流創新精進。</p> <p>7. 妥善經營管</p>	<p>務局相關單位研商會議共 2 次。</p> <p>(2)舉行第一期工程設計監造案工作小組會議：邀集工作小組成員，審查招標文件規劃 3 次。</p> <p>(3)審查園區先期規劃案成果報告會議：邀請專家學者召開審查會議 4 次。</p> <p>(4)邀請本會委員，研提園區規劃設計建言：共 1 次。</p> <p>(1)積極輔導本市國中小學推展客家母語相關措施，其中向行政院客委會申請補助辦理「生活客語學校」之學校，95 年度有 22 所學校。</p> <p>(2)舉辦暑期「客語生活親子夏令營」，學員 45%非客家籍。</p> <p>(3)與空大合作開設『客家文化概論』及『台灣客家史』等課程，學習優良者並頒發獎金鼓勵。</p> <p>(4)與高雄醫學大學合辦醫用客語班。</p> <p>(5)由本會開辦客家母語基礎班及客語認證班，廣邀社會大眾參與學習，促進客與普及化。</p> <p>(6)編製「生活客語百句」手冊提供學校學生、母語班、市民等學習。</p> <p>(7)廣續出版客語輔助教材提供各校客語教學用，預計按國小之年級數依序出版六冊，目前已出版第一冊。</p> <p>(1)訂頒『高雄市補助客家團體及各級學校推動客家文化活動實施要點』。</p> <p>(2)鼓勵客家鄉親在本市各區開設客家歌謠班，並廣邀非客籍民眾參加，引領其他族認識客家，進而認同客家，有助族群和諧。</p> <p>(3)為提升客家鄉親之歌謠及藝文水準，開辦「薪傳客家～歌唱技巧培訓班」，並敦請聲樂專家擔任指導老師。</p> <p>(8)舉辦『客音飛揚—挑戰菁英比賽』及示範觀摩表演。</p> <p>(1) 不定期召開本會委員會議。</p> <p>(2) 廣邀學者專家、客家文化研究所學生及客家鄉親代表召開諮商會議。</p> <p>(3) 舉辦南部客家菁英論壇，透過菁英與首長對談，汲取寶貴建議，有助市政及客家政策之研訂。</p> <p>(1) 與本市客家社團合辦城鄉文化交流活動共 4 次。</p> <p>(2) 與國內其他縣市客家社團文化交流活動共 7 次。</p> <p>(3) 海外客家僑領連續 2 年參加本市客家文化藝術季活動。</p> <p>(4) 95 年度主委親自赴美國考察客家社團並汲取績優經驗。</p> <p>(1) 訂定『高雄市客家文物館場地使用管理辦法』。</p>

計畫名稱	計畫目標	執行成果
	<p>理客家文物館。</p> <p>8. 串聯多元媒介暢通資訊網絡。</p> <p>9、編撰本市客家族群開拓史供各界查考。</p>	<p>(2) 善用社會人力資源協助支援文物展示導覽志工。</p> <p>(3) 改善並美化文物館週邊環境及公廁。</p> <p>(4) 廣邀各界藝文創作者到文物館展出作品。</p> <p>(1) 主動爭取客家電視台在本會客家文物館設置錄影棚，以行銷本市各項市政建設及南部客家重要措施及活動。</p> <p>(2) 協請高雄廣播電台賡續推動『客家之音』節目，並充實節目內容。</p> <p>(3) 發行『南方客觀』雙月刊，宣揚客家文化及政令宣導，並與社會大眾分享客訊(迄今已發行8期)。</p> <p>(4) 加強與媒體記者互動，適時發布本會重要政策與活動訊息。</p> <p>高雄市客家族群開拓史分為第一冊「回歸原點與文化追尋」、第二冊「心懷家園與慎終追遠」、第三冊「客家風貌與客家意識」、第四冊「客家先賢與客家認同」及第五冊「高雄客家人未來遠景」，工作內容包含：田野調查、追查既有文獻等，預計三年工作期，著作完成時將可提供各界查閱。第一冊「回歸原點與文化追尋」95年12月底完成。</p>