

高雄市政府文化局 99 年度施政計畫提要

本局依據高雄市政府 99 年度施政綱要，配合核定預算額度，編訂 99 年度施政計畫，其重點及主要施政目標如次：

- 一、積極規劃高雄縣市合併之文化事務工作。
- 二、賡續辦理「海洋文化及流行音樂中心」計畫案，為南台灣建置大型文化設施，帶動文創產業。
- 三、推動「城市閱讀運動」，營造高雄好讀書生活環境；積極鼓勵文學創作，辦理「打狗文學獎」以及「文學創作獎助計畫」。提升市立圖書館功能、推廣多元化之閱覽服務措施、增設圖書分館，擴大使用人口，並積極推動早讀運動，建立書香社會。
- 四、積極辦理城市傳統藝術與國際大型表演藝術活動，打造城市表演藝術優質環境，促進藝文產業發展與增加觀光效益。
- 五、培植城市表演藝術基礎，扶植演藝團隊自立與發展，健全表演藝術政策，推廣表演藝術活動與城市街頭藝術活動蓬勃發展。
- 六、強化表演藝術領域之宣導、傳習、展示，圖書、影音等教育平台運行功能，提供居民優質藝文欣賞交流空間。
- 七、賡續地方文化館計畫成效，依現有本市地方文化館為骨幹，媒合周邊文化資產、人文藝術及文化設施等，致力於文建會文化生活圈之推廣，發掘民間館舍與公營事業機構之展演館舍結成聯盟，營造優質文化環境。
- 八、辦理古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀、之普查指定、登錄、保存、再利用、文史節慶活動推廣以及文化資產之調查研究，以傳遞文化資產保存觀念，使古蹟呈現新面貌，深化城市文化內涵。
- 九、結合學術界、產業界及藝術界，策辦產業連結平台，共同推動文化創意產業發展；並依公共藝術設置辦法推廣公共藝術，美化城市景觀，提升城市美學視野。
- 十、持續推動社區總體營造工作，結合藝術工作者與社區資源，發展多元

文化與優質人文景觀，強化深度旅遊之觀光能量。

- 十一、積極辦理各項展覽及國際交流展覽，以豐富在地視野，實踐全球在地化經營，提昇全民美學與生活素養，培育優秀藝術人才；另策劃主題式、互動遊戲式教育展覽，推動市民兒童美育。
- 十二、深化及活化高雄市立美術館雕塑典藏，規劃雕塑典藏長期陳列室特展，設計教育推廣活動，辦理學術研討會。藉由藝術品的典藏，具體而微呈現「美術高雄」的歷史面貌，突顯高雄城市之獨特性，提高能見度。
- 十三、豐實歷史博物館典藏文物，推出具特色之優質文化歷史特展，運用館際合作引進大型交流展；並更新高雄歷史常設展，豐富多元教學資源，持續辦理歷史文化教育推廣暨巡演活動，將高雄市營造成為一個有記憶有感情的幸福城市。
- 十四、加強古物類文化資產保存維護、公有古物之調查研究及一般古物之審議登錄公告等事項。
- 十五、蒐集、纂編文獻史料，並積極辦理祭孔大典及春秋祭國殤典禮等文史推廣活動；辦理民俗及有關文物相關事宜，以保存珍貴民俗文化資產。
- 十六、推動「行動圖書館暨故事媽媽列車」及「網路e化借書」服務，落實在地文學推廣工作、建置台灣資料專區、營造館藏特色，深化城市人文內涵。

本局 99 年度施政計畫與預算配合對照表及詳細計畫內容分列於後：

高雄市政府文化局 99 年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金額	備考
		主要預算 (單位：千元)	
壹、文化建設與活動	一、文化政策與環境推展	200,994	
	二、文化資產維護與營運	33,372	
	三、表演藝術推動	35,170	
	四、視覺藝術推廣	69,475	
	五、文化中心業務	12,595	
貳、各項文化社教活動	一、美術館	157,556	
	二、圖書館	239,754	
	三、歷史博物館	32,338	
	四、文獻委員會	7,691	
參、人事費及第一預備金	人事費（現職人員待遇）		
	文化局局本部	105,744	
	美術館	56,253	
	圖書館	56,862	
	歷史博物館	21,429	
	文獻委員會	13,300	
	二、第一預備金	500	
合計			

高雄市政府文化局 99 年度施政計畫

計畫名稱	計畫目標	實施要領	預算來源及金額 (單位：千元)	備註
壹、文化建設與活動			200,994	
一、文化政策與環境推展				
(一)文化政策、制度、法規之研訂	深化文化城市形象	辦理文化專題研討會及諮詢會議，藉以制定各項文化法規、研擬文化藝術長期發展計畫與階段性目標之參考。		
(二)文化志工人才培育	推動志願服務，強化藝文場館服務功能	辦理文化志工培訓及觀摩，擬訂年度文化志工服務目標，針對高雄市本土的歷史文化特性，增闢有關社區文化、歷史保存、文化解說等，並安排實習課程。		
(三)文學活動及文化專書出版	培養閱讀風氣，營造書香社會；建立高雄文藝楷模	1.推動「城市閱讀運動」，出版文化藝術宣傳刊物，辦理文學推廣活動，協助作家發表管道，活絡出版市場，營造優質閱讀環境。 2.辦理高雄市文藝獎，肯定傑出藝文工作者。 3.策辦作家講座等文學交流活動，推介重要文學作家及其經典作品，豐厚現代文學之面貌。建立提昇文學研究與評論，發掘並培育優秀的文學作家，提昇地方文學水準。		
(四)文化資訊、文化市場調查與行銷	文化資訊之彙整，建立市民藝文欣賞習慣，提升城市文化水準	1.辦理文化高雄月刊及各項文化活動行銷、網路行銷等。 2.整合各文化機構之文宣，以利文化行銷策略之進行。		
(五)推動海洋文化及流行音樂中心計畫案	完成國際競圖，並推動流行音樂產業扶植計畫	規劃設置流行音樂表演場館及海洋文化中心，落實人才培育與流行音樂產業扶植，形塑港區觀光藝術氛圍。		
(六)加強本市各文化基金會之管理輔導、補助財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會專業補助	加強本市各文化基金會之管理輔導、財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會專業補助	1.依據本市審查教育文化藝術事務財團法人設立許可及監督要點之規定，辦理評鑑工作，以加強本市各文化基金會之管理輔導。 2.補助財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會，推動樂團專業化及制度化；策辦校園、社區音樂推廣活動，以發展本市音樂專業團隊，促進本市藝文專業形象。		
(七)音樂館管理	1.實施場地使用管理規則及收費標準 2.加強推廣音樂	1.依據實際收入情形是否達到收支平衡，評估爾後年度調整收費標準。 2.鼓勵優秀的藝文團體及個人從事創作及演出		

<p>(八)發展文化創意產業</p>	<p>館藝文活動</p> <p>文創人才駐市計畫，發展文化創意產業。</p>	<p>，打造文化愛河流域專業藝文演出水準及城市形象。</p> <p>辦理文創輔導與交流業務，並獎勵文創人才生根高雄。</p>	
<p>壹、文化建設與活動</p>			33,372
<p>二、文化資產維護與營運</p>			
<p>(一)文化資產審定、修復與管理</p>	<p>古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀之指定、登錄、保存、修復、再利用</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.召開本市文化資產審議委員會議，審定古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀之指定登錄作業。 2.進行市定古蹟楠梓天后宮修復工程。 3.辦理古蹟及周邊環境清潔及一般維護。 4.辦理 99 年度輔導縣市層級推動文化資產保存維護工作計畫。 5.辦理 99 年度古蹟歷史建築及聚落保存維護工作計畫。 	
<p>(二)文化資產出版與推廣活動</p>	<p>文化資產調查、研究與推廣</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.委託學者專家、團體、文史工作者，對本市具保存價值之文化資產進行調查研究及修復規畫。 2.辦理 228 和平紀念日、文史節慶等活動，型塑地方文化特色。 3.辦理古蹟推廣活動，深化文化資產保存理念。 4.辦理戰爭與和平主題館經營、管理及維護。 5.辦理高雄市眷村文化館經營、管理、維護與推廣活動。 	
<p>(三)地方文化館第二期計畫</p>	<p>地方文化館第二期計畫之輔導與推動</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.強化本市核心文化館舍經營。 2.辦理地方文化館各式審查、諮詢會議。 3.配合文化館舍、古蹟、歷史建築、文化設施等，規劃本市優質文化生活圈區塊及辦理輔導、推動計畫。 	
<p>壹、文化建設與活動</p>			35,170
<p>三、表演藝術推動</p>			
<p>(一)表演藝術環境規劃與管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.本市表演藝術團隊考核與管理 2.本市表演空間之利用規劃與資訊彙整 3.本市演藝團隊資訊彙整 	<ol style="list-style-type: none"> 1.依據「高雄市輔導演藝團體自治條例」辦理藝文團隊團務之輔導與行政評鑑 2.配合縣市合併，辦理演藝團隊法規與資料之整合與規劃。 1.配合縣市合併，整合表演藝術空間資料。 2.爭取規劃市有閒置空間，媒合演藝團隊使用。 1.辦理本市演藝團隊登記立案與團隊資訊建檔。 2.重新建置表演藝術花園網站，建立演藝團隊 	

<p>(二)表演藝術活動之策劃與推廣</p>	<p>策辦城市藝術文化活動</p>	<p>交流平台。 1.策劃大型國際文化藝術交流活動。 2.辦理城市傳統藝術節慶活動。</p>	
<p>(三)藝文團隊之扶植與獎勵</p>	<p>1.扶植傑出演藝團隊 2.藝文活動經費補助 3.街頭藝術推廣與扶植</p>	<p>1.依年度藝文團體扶植計畫，公開徵選傑出演藝團隊，並考核受扶植團隊計畫之情形。 本市演藝團隊辦理之演藝活動有助於提升本市藝文素養者，予以補助之。 辦理街頭藝術相關活動，扶植推薦優秀街頭藝人參與演出。</p>	
<p>壹、文化建設與活動</p>			69,475
<p>四、視覺藝術推廣</p>			
<p>(一)公共景觀藝術設置及推廣</p>	<p>1.將公共藝術與市政建設整合為在地高雄的景觀特色。 2.透過審議機制輔導各地機關辦理公共藝術業務。 3.活化公共藝術推廣活動。</p>	<p>1.加強本市公共藝術設置之環境藝術整合工作，以美化城市。 2.推廣本府各機關（構）設置公共藝術之積極觀念。 輔導各興辦機關辦理公共藝術業務。 辦理本府機關（構）有關公共藝術推廣活動，並深化公共藝術於都市景觀之重要性，提升硬體建設之人文氣質。</p>	
<p>(二)社區總體營造推展</p>	<p>社區營造輔導計畫</p>	<p>1.地方文化產業振興計畫。 2.社區深度文化之旅計畫。 3.社區營造培力計畫：(a) 徵選在地團隊成立社區營造中心 (b) 社區總體營造人才培育計畫 (c) 社區營造點徵選及輔導計畫。</p>	
<p>(三)加強推動生活美學之空間運用</p>	<p>推動駁二藝術特區之特色經營，並發展文創產業</p>	<p>1.透過生活美學特色經營，使美學的運用擴及生活面向，並發展地方文化創意產業永續發展。 2.透過藝術展演活動的策辦，激發民眾的情感與創意共同參與藝術，活化藝術，帶動地方經營。</p>	
<p>壹、文化建設與活動</p>			12,595
<p>五、文化中心業務</p>	<p>1.營造文化中心藝術生活化 2.辦理各項展覽</p>	<p>推廣文化中心多元休閒文化，落實藝術生活化。 1.每週六下午 4：00～9：30 於市民藝術大道辦理高雄「藝術市集」，提供手工創意家及街頭藝人一個與民眾自由對話的平台，同時也提供市民周末一個體驗生活藝術化的優質場域。 2.於至德堂、至善廳辦理各類表演藝術演出活動，提昇市民文化藝術涵養，讓藝術生活化、精緻化。 1.於至美軒、至真堂、第一文物館、第二文物</p>	

<p>貳、各項文化社 教活動</p> <p>一、美術館 美術館管理 及活動</p>	<p>活動及城市文 化交流。</p> <p>3. 充實推廣圖書 館藏</p> <p>1. 積極辦理各項 展覽及國際交 流展覽，以豐富 在地視野，實踐 全球在地化經 營，提昇全民美 學與生活素 養，培育優秀藝 術人才。</p> <p>2. 策劃主題式、互 動遊戲式教育 展覽，推動市民 兒童美育。</p> <p>3. 深化及活化高 雄市立美術館 雕塑典藏，規 劃雕塑典藏長 期陳列室特 展，設計教育 推廣活動，辦 理學術研討 會。</p> <p>4. 藉由藝術品的 典藏，具體而 微呈現「美術 高雄」的歷史 面貌，突顯高 雄城市之獨特</p>	<p>館及雅軒辦理各項美術展覽及傳統藝術業 務。</p> <p>2. 辦理高雄市美術展、「打開畫匣子—美術在高 雄」展覽活動、生活美學講座等具主題性展 覽與推廣活動，提昇市民對美術鑑賞能力。</p> <p>1. 購置文學、音樂、舞蹈、戲劇及傳統戲曲類 的圖書及視聽資料，建構表演藝術圖資主題 館藏特色，提供市民閱覽及利用。</p> <p>2. 蒐集政府機構及本市表演團體之圖書或視 聽資料，以充實館藏。</p> <p>1. 與紐約布爾收藏基金會（The Buhl Collection ）共同策畫推出「手的表情：美國布爾基金 會世紀經典收藏展」。</p> <p>2. 與美國亞伯斯基金會（The Josef Albers Foundation）共同策畫推出「極簡·大用： 包浩斯巨匠亞伯斯」。</p> <p>3. 策辦高雄獎，鼓勵藝術創作。</p> <p>4. 推動藝術市集，提供在地藝術家展演場域。</p> <p>5. 辦理「市民畫廊」，專為在地藝術家設立之 徵件展覽，鼓勵在地藝術家參與。</p> <p>6. 辦理「創作論壇」策展徵件計畫，鼓勵當代 策展與藝評風潮，鼓勵在地藝術家參與。</p> <p>7. 策辦典藏長期專題陳列室包括台灣雕塑發 展、南方的故事系列及美術高雄系列，推出 前輩藝術家百年研究特展，發掘在地藝術價 值。</p> <p>1. 於兒童美術館策劃兒童美術主題、互動遊戲 式年度大展，推動市民兒童美育。</p> <p>2. 結合節慶（春節、兒童節、暑假期間等）企 劃兒童美術教育活動，提供親子美育活動。</p> <p>1. 辦理《台灣雕塑發展常設展》，從文化脈絡之 傳承、移轉、交會、融合的角度著手，循著 歷史進程來整理台灣雕塑發展面向；希望藉 以提醒觀者，在欣賞作品時，不忘思考每一 位藝術家在其一生當中經歷不同文化洗禮為 創作所帶來的影響。並針對常設展內容設計 教育推廣活動，以深化展覽內容。</p> <p>2. 依常設展之展覽脈絡策劃語音導覽、學習單 、定時導覽，預約導覽，視年度計畫與經費 預算辦理相關之研討會。</p> <p>從「美術高雄」的溯源、深化與擴張三個路徑 發展：</p> <p>(1) 聚焦整理南部藝術之發展過程，完整保存 前輩藝術家之藝術成果成為重要史料。</p> <p>(2) 掌握高雄中青輩藝術菁英之關鍵作品，作 為建立高雄品牌、開創國際能見度之主力。</p>	<p>157,556</p>
---	--	--	----------------

<p>貳、各項文化社 教活動</p> <p>二、圖書館圖 書管理與 活動</p>	<p>性，提高能見 度。</p> <p>1.推動城市閱讀 ：規劃不同年齡 層閱讀活動，培 育民眾閱讀素 養，讓閱讀扎根 及擴展。</p> <p>2.文學推廣及出 版</p>	<p>(3)藉由年度「高雄獎」得獎創作者為關注面 向，作為觀察新生代創作面貌的切片，藉以 記錄和建立高雄當代美術史的發展。</p> <p>1.持續推行「家庭、班級、及團體借書證、「送 書香到教室」、「圖書館之旅」及「好書交 換」等活動。</p> <p>2.積極推動班訪，結合社區學校戶外教學，主 動行銷圖書館資源。</p> <p>3.賡續辦理「響叮噹兒童讀書會」、「小蜻蜓 讀書會」、「班級讀書會」、「成人知性書香 會」，藉以提升兒童選書、解讀及分享能力， 並舉辦讀書會觀摩及聯誼活動，以達到讀書 會永續經營及蓬勃發展之目標。</p> <p>4.加強館藏特色行銷，由各分館就館藏特色規 劃設計相關活動，以吸引民眾利用館藏。</p> <p>5.辦理「故事媽媽」培訓、認證及觀摩，運用 故事媽媽人才庫，各分館每週五六日推出 「fun 心聽故事」，由故事媽媽以高雄在地 環境背景撰寫腳本，講述自己家鄉的故事， 並延伸說故事的舞台，主動至社區幼稚園及 國小各年級學童講繪本故事，共同推動城市 閱讀。</p> <p>6.重視弱勢族群閱讀，以本市國小中高年級學 生原住民、低收入戶學生、外籍配偶及其子 女等弱勢族群為主要對象，規劃學童參觀圖 書館與書店、辦理借閱證、致贈圖書禮券學 習選購圖書等閱讀活動，讓弱勢族群同享閱 讀權益及閱讀扎根。</p> <p>7.行動圖書館及故事媽媽關懷列車：主動將圖 書以及故事媽媽說故事活動，送到本市各國 小、社區及其他閱讀資源較缺乏之地點，以 推廣多元閱讀運動，改善學習落差，延伸服 務據點，拓展服務機制，讓本市較偏遠郊區 之民眾均能享有圖書資源。</p> <p>8.「城市講堂：OPEN 新視野」：為推動市民 終身學習與心靈成長，邀請重量級藝文、管 理、品味等領域名人對談，與高雄市民面對 面，開拓市民寬闊視野及遠大思維之格局， 以豐富生活內涵，提昇城市閱讀風氣。</p> <p>1.持續推出「送文學到校園」、「青年文學徵稿 」等青年文學活動，吸引年輕族群投入文學 欣賞及創作。</p> <p>2.持續徵集、保存並展示高雄文學作家作品資 料，以充實高雄作家資料專區。數位化高雄 文學作家作品資料，以利民眾深入瞭解在地 作家。</p>	<p>239,754</p>
--	--	---	----------------

<p>貳、各項文化社 教活動 三、歷史博物 館管理及活 動</p>		<p>3.持續辦理「文學家駐館」活動，每 2 週推出作家文物展及文學講座等延伸閱讀活動，讓作家與市民面對面，一起閱讀與品味文學之美。</p>	
	<p>3.推廣資訊及圖書館利用教育</p>	<p>1.提供遠景繁體中文電子書、台灣學術書知識庫、AiritiBooks 華文電子書、udn 數位閱讀館、tumble 互動英文電子書、親親文化電子書及 netlibrary 電子書等共千餘冊，供民眾瀏覽閱讀。</p> <p>2.提供月旦法學知識庫、美加留學資訊網、臺灣原住民知識庫、多益英檢知識庫、中華民國期刊論文資料庫等共二十餘種資料庫，供民眾查詢使用。</p> <p>3.提升民眾資訊檢索能力，辦理「認識圖書館電子資料庫-銀髮族成長研習」、「陪寶貝愛閱電子書-親子共讀活動」、「館藏特色資料庫研習活動」等活動。</p> <p>4.建置捷運智慧型圖書館 已於捷運中央公園站設置自助借還書設備，方便民眾借還圖書，讓民眾於搭乘捷運時享受閱讀樂趣，帶著書本搭捷運，行動閱讀生活正式來臨，未來將持續推動。</p>	
	<p>4.圖書資料採購與編目</p>	<p>1.提升各類新書及讀者推薦圖書進書速率，強化館藏資源，落實全民閱讀，建構書香城市願景。</p> <p>2.針對社區特性及社區需求充實各館館藏特色。</p> <p>3.蒐集在地文獻資料推廣本土文化，持續充實臺灣資料專區。</p> <p>4.加強購置多元文化之優良圖書，提昇多元文化之閱讀資訊。</p>	
	<p>5 增設藝文空間</p>	<p>1.積極推動「小港分館新建工程」，預定 99 年 12 月底前開館營運，將有效紓解小港區居民對圖書資訊需求。</p> <p>2.「左營新部落社區圖書館暨左營國中活動中心新建工程」位於捷運 R15 站出口，社區圖書館將於 99 月 6 月開館營運，屆時將增加 25 萬書香人口。</p> <p>3.規劃「草衙分館」之設置，以紓解前鎮區居民對圖書資訊需求。</p> <p>4.規劃「新總館」之設置，為縣市合併後大高雄地區整體書香服務預為擘劃。</p>	
	<p>加強博物館之展示、推廣教育等</p>	<p>1.結合在地文史團體、博物館、歷史學者，更新高雄歷史常設展示廳並規劃在地性主題</p>	<p>32,338</p>

	<p>服務效能暨歷史文物之徵集、典藏、管理。</p>	<p>之展覽，行銷城市文化歷史。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 蒐集台灣各地博物館之展覽資訊，選擇優質之展覽，進行館際合作，並與民間策展單位合作，舉辦大型展覽，開拓市民文化視野。 3. 加強展覽及典藏專輯之出版，以涵養歷史文化及延伸展示功能，充分發揮歷史博物館之教育功能。 4. 強化雙語網頁內容，重視網路數位學習，延伸典藏、展示、推廣等功能。 5. 配合展覽及針對特定歷史文化主題，於年度內舉辦具特色之推廣活動，俾發揚傳承本土歷史文化。 6. 加強高雄歷史文化教育推廣，針對不同年齡層規劃相關研習活動，並舉辦親子DIY活動、現地實察、專題演講等，以增進參觀效果，促進市民之鄉土感情與認同。 7. 「辦理2010愛河布袋戲系列活動」積極推廣高雄在地布袋戲文化，讓歷史文化深耕學校與社區，發揮歷史博物館之功能與影響力。 8. 辦理「2010年戲獅甲藝術活動」與「紅毛港歷史文化相關活動」以強調社區文化在都市化城市的功能，並促進各城市間人文藝術交流。 9. 辦理春天藝術節，其中「高雄春天好音樂之與春天有約-台語巨星演唱會」及「高雄春天好看戲之白香蘭-尚和歌仔戲團 黑貓歌舞團風光重現」、「雷峰塔-金鷹閣電視木偶劇團與高雄市國樂團」有利傳統藝術推廣。 10. 委託學者專家針對本館典藏品進行研究，加強文物詮釋，俾利爾後之出版、展陳與推廣。 11. 推動典藏文物數位化，持續進行委外拍攝工作，以充實文物登錄系統內容，完善典藏管理機制。 12. 宣導文化資產保存觀念，賡續進行文物史料徵集、購置，並鼓勵市民捐贈文物予本館永久保存，以豐實館藏。 13. 辦理一般古物審議登錄公告事項及公有古物之調查研究，以加強古物類文化資產保存與維護。 	7,691
<p>貳、各項文化社教活動 四、文獻委員會 (一)文獻編纂</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 編印高市文獻期刊 2. 編印文獻叢書 3. 實施口述歷史訪談紀錄 	<p>邀請學者專家或文史工作者撰稿，廣徵稿源，充實內容。每3個月定期發行，一年四期。</p> <p>每年編印有關高雄市歷史文化等文獻專書。</p> <p>以口述方式，訪問本市政治、軍事、外交、財經、社會、文教、音樂等有關重要人物並記錄</p>	

(二)孔廟、忠烈祠園區管理	4.舉辦耆老座談會	，印製口述訪問專書。 邀請地方耆老座談，以瞭解地方掌故，紀錄刊登高市文獻期刊。
	5.檢選擬銷毀檔案	檢選市府各機關學校已屆保存年限擬銷毀檔案目錄清冊。
	6.民俗及有關文物	辦理高雄市民俗及有關文物普查。
	7.校園文化列車專題演講	邀請學者專家到本市國中、國小辦理歷史故事演講。
	1.春祭國殤	99年3月29日在忠烈祠舉行高雄市春祭革命先烈陣亡將士暨殉難官民典禮。
	2.秋祭國殤	99年9月3日在忠烈祠舉行高雄市秋祭革命先烈陣亡將士暨殉難官民典禮。
	3.祭孔釋奠大典	99年9月28日在孔子廟隆重舉行高雄市紀念大成至聖先師孔子2560週年誕辰釋奠典禮。
	4.「戰爭與和平紀念館」活化	更新忠烈祠園區「戰爭與和平紀念館」展示內容，以達到社教功能。



玖、文化局