

高雄市政府觀光局 99 年度施政計畫提要

本局依據高雄市政府 99 年度施政綱要，審酌市政建設需要，配合核定預算，並持續上年度施政成效及未來施政展望，編訂 99 年度施政計畫，其要點及重大施政目標如次：

- 一、結合本市相關觀光業者，積極參與國內外各項觀光行銷推廣活動，以提升本市國際能見度並吸引國內外觀光客。
 - 二、建置觀光導覽及旅遊資訊服務及營運管理，改善旅遊服務環境。
 - 三、製作中、外文等觀光宣傳資料暨刊登宣傳廣告本市重要觀光資源。
 - 四、積極參與國內外旅展或邀請國外旅遊記者、觀光業者來本市踩線踏勘。
 - 五、辦理 2010 高雄燈會藝術節、高雄購物美食節等活動，提升本市形象，同時整合相關異業觀光資源(如婚紗業、醫療業、飯店業、餐飲業及旅行業等)，吸引國內外遊客。
 - 六、加強輔導本市旅館業者改善住宿環境與強化服務素養，以提升整體服務品質，促進觀光產業發展。
 - 七、辦理本市各風景區景觀及各項服務設施之改善，以提昇服務效能及觀光遊憩品質。
 - 八、加強本市各風景區景觀之維護與管理工作。
 - 九、檢討各風景區委外經營項目，引進民間資源並委託民間經營管理，充份發揮各風景區功能。
 - 十、改善壽山動物園動物展場及園區整體景觀，透過動物棲地的情境模擬與生態工法，打造人與自然共存的生態目標。
 - 十一、實施壽山動物園夜間開放，打造不同氛圍的夜間觀光景點。
 - 十二、充實動物園內動物展示內容，以提供更多元化的教學與觀賞環境。
 - 十三、以民眾參與的模式辦理動物園社教推廣活動，宣揚愛護動物及保育觀念，打造教育與觀光休憩兼具的目標。
 - 十四、積極規劃縣市合併後觀光行銷策略與高屏觀光旅遊景點事宜。
- 本局 99 年度施政計畫與預算配合對照表及詳細計畫內容分列於後：

高雄市政府觀光局 99 年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金額	備註
		主要預算 (單位：千元)	
壹、一般行政		9,399	
	行政管理	9,399	
貳、綜合行銷管理		41,335	
	綜合規劃及行銷	41,335	
參、觀光產業管理		51,766	
	觀光產業管理	51,766	
肆、觀光設施管理		97,609	
	觀光設施管理	97,609	
伍、動物園管理		30,735	
	動物園管理	30,735	
陸、人事費及預備金		107,431	
	一、人事費	107,231	
	二、第一預備金	200	
合 計		338,275	

高雄市政府觀光局 99 年度施政計畫

計畫名稱	計畫目標	實施要點	預算來源及金額 (單位：千元)	備註
壹、一般行政 行政管理			9,399	
貳、綜合行銷管理 綜合規劃及行銷 一、觀光行銷 活動之推展	行銷推廣本市國、 內外知名度	1.辦理國內外雜誌、廣播電台及 燈箱、電視、車體廣告...等視 覺行銷系統之多元文宣管道 相關作業事宜。 2.結合民間資源、觀光團體，旅 遊相關業者至國內外共同考 察、行銷本市觀光資源。	41,335	
二、觀光宣傳 推廣	辦理國內外各項觀 光行銷推廣 活動	1.辦理與航空公司、旅行社、觀 光團體合作推廣觀光活動費用 或邀請國內外記者、業者踩線 費用。 2.因應國際市場競爭，結合業者 前往亞洲地區行銷暨吸引國際 觀光客來高雄旅遊之促銷優惠 方案相關費用。 3.結合本市相關觀光業者至國 內外考察行銷本市各項觀光資 源、參與國內外旅展或邀請國 內外旅遊記者，觀光業者來本 市踩線踏勘。		
三、強化觀光 服務功能	提升觀光服務品質	1.製作中外文等觀光宣傳資料 暨刊登宣傳廣告。 2.辦理高雄市旅遊服務中心管 3.理營運計畫相關費用。		
參、觀光產業管理 觀光產業管理 一、觀光旅館 之輔導管理	維護住宿旅客權益 ，提升服務品質。	依據「觀光旅館業管理規則」 加強輔導觀光旅館。	51,766	
二、旅館業之 輔導管理	維護住宿旅客權 益，提升服務品質 。	依據「旅館業管理規則」加強 對非法旅館之稽查取締及對合 法旅館輔導管理。		
三、旅行業之 輔導管理	輔導旅行社正常營 運，維護民眾權益 。	依據「旅行業管理規則」辦理 旅行業從業人員異動登記。		

四、觀光活動之推展	提倡正當旅遊活動。	結合民間資源，辦理定期性觀光活動及其他觀光活動。	
五、觀光遊樂業之輔導管理	輔導觀光旅遊業者正常營運，維護遊客旅遊安全，提升遊憩品質	依據「觀光遊樂業管理規則」加強對轄內觀光遊樂業之輔導管理。	
肆、觀光設施管理			97,609
觀光設施管理			
風景區設施整建			
一、旗津海岸公園及貝殼館整建工程	貝殼館遷移、貝殼館入口指標及意象等。	開發旗津風景區為海洋生態及教育兼具之景點。	
二、金獅湖風景區步道及休憩設施改善工程	蝴蝶一館結構安全改善。	強化金獅湖風景區生態功能，建設優質休憩景點。	
三、壽山風景區步道及休憩設施改善工程	辦理涼亭木棧道、指示牌、導覽解說設施、欄杆座椅、礦區道路、公廁及排水設施等改善。	提升壽山風景區為生態及健身兼具之優質觀光景點。	
四、高雄市蓮池潭觀光設施整建工程	辦理自行車步道、導覽及公廁等服務設施改善	再造蓮池潭風景區單車時尚之新風貌。	
風景區維護管理			
一、各風景區清潔美綠化	提昇風景區環境清潔管理	擬定清潔美綠化標案，委託廠商執行。	
二、提供民眾公廁衛生紙、洗手乳	提升本市公廁品質	請清潔廠商隨時補充衛生紙、洗手乳，另本局派員不定時督導。	
三、各風景區公園燈及公廁水電費	維持本市公廁應有品質	請水維護管理人員隨時巡查，若燈具及水電設施損毀情形，隨時通報水電人員即時搶修。	
四、各風景區美綠化及植栽養護	維護本市風景區植栽美綠化	若有樹木生長過密或花草估死，即洽請廠商處理以維市容。	
五、漂流木清理	因應颱風或豪雨漂流物（木）湧入沙	基於歷年豪雨強颱接續侵襲後，旗津海域即湧入大量漂流	

<p>伍、動物園管理 動物園管理 一、動物飼養及保健</p>	<p>灘之清理及養護</p> <p>加強動物飼養管理與保健。</p>	<p>木，形成環境髒亂影響海岸景觀，研訂開口契約，爭取搶復時效，即時回復原有景觀。有效地縮短處理流程，儘速恢復海灘景觀，提供遊客優良休憩品質。</p> <p>1.動物飼養管理、保健、醫療及器具購置。 2.依據「野生動物保育法」、「動物保護法」、「政府採購法」等相關法令規定辦理。</p>	30,735
<p>二、動物園維護管理</p>	<p>改善動物園展示場及園區景觀，提升環境服務品質。</p>	<p>1.充實動物園內動物展示內容。 2.園區及廁所環境清潔、美綠化工作。 3.實施夜間開放，延長開園時間。 4.園區安全維護等相關工作。</p>	
<p>三、教育推廣行銷招商</p>	<p>動物生態、保育教育推廣。</p>	<p>1.動物行為研究、動物交換及進出口。 2.製作解說牌，編印動物解說手冊、教育推廣資料。 3.辦理動物教育相關活動。 4.結合民間資源共同行銷推廣。</p>	
<p>陸、人事費及預備金</p>	<p>一、人事費 二、第一預備金</p>		<p>107,431 107,231 200</p>

拾伍、觀 光 局