

# 高雄市政府客家事務委員會 99 年度施政績效成果報告

資料起訖：自 99 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止

重要施政項目	執行成果與效益
<p><b>壹、客家文化事務合作交流</b></p> <p>一、補助客家團體辦理文化交流活動</p> <p>二、加強新客家文化園區及各館舍安全維護管理，並促進民間參與營運</p> <p>(一)新客家文化園區完工及招營運</p> <p>(二)活化新客家文化文化園區</p> <p>(三)活化客家文物館場</p> <p>(四)活化美濃客家文物館</p>	<p>為推動各地區客家文化交流，透過座談、參訪當地文化產業與景點，瞭解其他地區客家風土人情，俾有效提振客家藝文創新發展，99 年度計補助 17 個客家社團、約 1,000 人參與，辦理台中、桃園、苗栗、新竹、南投、花蓮、台東、屏東、台南、基隆等地區文化交流活動及赴中國廣東參加第 23 屆世界客屬懇親大會，促進海內外客家文化交流合作，提高客家能見度。</p> <p>新客家文化園區於 99 年 10 月 28 日完工驗收，成為南部首座都會型客家文化園區，已順利將主體建築演藝廳、圓樓餐廳及 2 棟展售中心出租廠商。其中演藝廳已於 100 年 1 月 22 日正式營運，餘將陸續在 2、3 月營運，當可引進民間資源及創新的經營理念，透過客家文化展演，搭配客家特色建築、美食及文創產品，行銷客家文化魅力，並帶動觀光產業，繁榮地方經濟。</p> <p>1. 為活化新客家文化園區並提倡有機健康概念，於 99 年 9 月 11 日至 10 月 9 日為期 5 週，每週六在園區戶外廣場辦理「南台灣有機農特產品展售」活動，來自南台灣有機農民設攤，計有 28 攤，展現農民技術生產的新鮮蔬果、花卉及健康的有機加工品，讓民眾買的放心、吃的安心。</p> <p>2. 另 10 月 28 日至 11 月 20 日舉辦「客豔南方·樂迎賓」一星光音樂會、音樂哈騷客、魅力女聲、哈客童樂會、在地的聲音等 5 場次不同主軸的客家音樂文化饗宴，為正式營運熱身，藉以提高園區知名度，帶動到訪人潮，總計 2,000 人次參與。</p> <p>1. 為提高客家文物館遊客到訪率，於 99 年 4 月 24 日至 11 月 20 日辦理「客藝大師展風華」、「客樂繽紛處處聞」等系列展覽及表演活動計 15 場次，逾 5,000 人次參與。</p> <p>2. 另為期客家文物館順應潮流趨勢，創造館舍新空間意象，將辦理空間改造工程，已於 99 年 9 月 27 日完成招標委託設計監造，12 月 31 日完成基本設計圖說，預計 100 年 7 月完成裝修，提供更多元豐富的動靜態客家文化展示內容。</p> <p>1. 98 年 11 月 14 日至 99 年 2 月 28 日展出「眉美濃情-時尚生活美學聯展」，邀集全省老、中、青三代知名藝術家參與展出，參觀人數約 26,106 人次。</p> <p>2. 99 年 3 月 2 日至 99 年 6 月 27 日展出「偽裝成山海經 一枝ㄟ故事</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>聯展」，展出藝術家藉由自身故事為作品營造出敘事的氛圍，烘托美濃的經典之美，參觀人數約 16,441 人次。</p> <p>3. 99 年 7 月 1 日至 9 月 5 日展出「彌旗藝風」畫展，由旗美地區一群退休老師、家庭主婦和愛好藝術的創作者，追尋美與藝術實踐。藉由畫展，鼓勵會員們繼續創作，也讓更多對藝術與美有興趣的民眾接近與欣賞，參觀人數約 12,419 人次。</p> <p>4. 99 年 9 月 9 日至 11 月 7 日展出「迷·戀·花·娃·客」，延續兒時客家花布的記憶，以各種不同的藝術創作技法，展現摺紙藝術百美圖、數位噴墨轉印花布風采，及拼布、織、毛氈之意象美，重現客家藍衫風情與藝術創意設計新思維。參觀人數約 8,669 人次。</p> <p>5. 99 年 11 月 12 日至 100 年 2 月 27 日展出「布·關客家的飾」美學設計聯展，藉開放式展覽空間，讓作品相互共鳴，融合藝術家們對客家的記憶與情感，參觀人數約 34,443 人次。</p> <p>6. 另「什麼都布飾」於 100 年 3 月 5 日至 100 年 6 月 26 日由新一代藝術家、插畫家、設計師，承續「布，關客家的飾」之精神大玩創意，引導觀賞者以不同的觀點，感受客家文化的質樸率性與生活美學。</p>
<p><b>貳、薪傳客家文化及語言</b></p> <p>一、推廣客家文化語言</p> <p>(一)編纂客語教材</p> <p>(二)推動幼稚園(托兒所)客語教學</p> <p>(三)推動學校客語教學</p> <p>二、客家傳統民俗禮儀及語言人才培育</p> <p>(一)成立客家學苑舉辦多元課程</p>	<p>為提升教學品質，編印「畫講老古人言」、「客語廣播單元劇 CD」、「365 句生活客語 (含 CD)」、「大家來學客家話 (含 CD)」、「國小客語輔助教材共 4 冊」、「尤咕尤咕學客話」、「噯哩呱啦學客話」、「客家世界童謠專輯」等客語教材，並將「365 句生活客語」建置於本府客委會網頁，供各界教學或民眾學習客語使用。</p> <p>鑑於語言學習年齡愈小學習成效愈好，走訪本市公私立幼稚園及托兒所，請其協助教導幼兒學唱客家童謠或說客語，並全力提供教學師資，及補助教師鐘點費。迄今已有 39 所幼托開辦相關課程，99 年選修人數 3,534 人次，補助金額計 1,521,800 元。</p> <p>1. 積極走訪本市尚未推展客語之各級學校，輔導開課或協助推展客家文化相關活動，推動客語學校已由 95 年 40 所學校大幅成長至 73 所，學生選修人數也由 2,800 人提高為 18,000 人，99 年補助金額計 3,783,500 元。</p> <p>2. 為鼓勵民眾及學生選修客語文化課程，並鼓勵本市各大專院校透過面授、電視、廣播、網際網路、遠距視訊等多元學習管道，廣開客語文化課程，訂定「推廣客家語言文化課程學習獎勵措施」，凡選修學期成績達 80 分以上者頒給獎學金，99 年度計有 63 位優秀學生獲頒獎學金。</p> <p>1. 為協助民眾通過客語認證考試，並培訓未來優良客語種籽師資，99 年開辦 4 期客語基礎、進階、初級、中級暨中高級認證課程-四縣班及海陸班，每梯次招收 100 名學員。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)客家文化藝術團菁英培訓班</p> <p>(三)舉辦客語幼教師資研習班</p> <p>三、辦理客家文化活動弘揚客家文化</p> <p>(一)高雄市夜合客家文化藝術季</p> <p>(二)臺灣青年客家文化營~背包客遊客庄</p> <p>(三)高高屏客音飛揚觀摩賽</p> <p>(四)客家文化創意產</p>	<p>2. 為活化客家文物館及新客家文化園區，成立「高雄市客家學苑」，99年推出「客家的藝想世界」系列課程，包含各階客語研習班、4期「客家講古安親班」、「中醫養生保健」、「創意客家糕點」、「客家藍染創作」、「親子紙粘土才藝班」等班期，提供市民朋友多元的服務資訊，發揚客家文化之美。</p> <p>3. 美濃地區辦理客家母語演講比賽，99年7月3日至7月11日辦理客語初級班、99年9月11日至9月26日辦理中級暨中高級認證輔導班。</p> <p>4. 99年3月至7月於美濃地區辦理暑期兒童客家人文生態體驗營、客家文化暨產業技藝研習推廣班、客家傳統還神祭典禮生暨儀式人員進階訓練等研習課程，邀集各年齡層同步推廣客家文化。</p> <p>為傳承客家語言文化、培訓優秀演藝人才，開辦菁英培訓班，計100人參加，聘請知名聲樂家吳宏璋老師指導授課，並於6月5日配合「2010客庄12大節慶~高雄市夜合客家文化藝術季」活動，假美術館首演「戀戀夜合歌舞劇」，為南台灣的歌舞盛事再添一樁；另於大仁國中、凱旋國小、鎮昌國小、仁愛國小及捷運美麗島站巡迴展演，深獲好評。</p> <p>提供客語支援教師及現職幼教教師客語進修管道，以客家童謠和律動分組教學演示方式，提升本市幼教教師客家語言、歌謠、文化及教學專業技能，計85位幼教教師參加。</p> <p>99年6月1日至30日舉辦「2010高雄市夜合客家文化藝術季」以「夜合」為主軸，推出一系列美食、音樂、藝文、植栽等活動，除了吸晴百分百的炫舞大賽、夥房音樂會、美食料理比賽、千人植栽、產業嘉年華、裝置藝術大賞、真愛碼頭遊港船唱山歌、六合夜市放送創意瓶條外，更與20家餐飲、旅遊業者結合，搭配高雄在地的客家美食、住宿與伴手禮成功行銷，獲得民眾熱情支持，依據統計，為期一個月活動期間相關活動與會場湧入民眾每週約2萬人，創造約新台幣6,000萬元產值。此外，對於活動期間配合推出優惠方案的24家餐廳、12間飯店與4家伴手禮業者帶來逾2,000萬元營業額，整體產值總計超過8,000萬元。</p> <p>為引領大專青年探究客家文化事務，於99年8月5至6日舉辦「台灣青年客家文化營」，藉此推廣高雄都會客家文化，鼓勵青年學子成為客家菁英種籽隊，共同參與本市客家文化推廣工作，100名學員全程參與學習。</p> <p>為薪傳客家優美文化，鼓勵客家語文發展，於99年11月6日假本市新客家文化園區熱鬧舉行觀摩賽，提供高高屏地區參賽隊伍相互切磋交流的機會，在眾多參賽隊伍中，更有2隊非客家團體及弱勢團體報名參與，顯現客家歌謠已逐漸被社會大眾接受及傳唱。</p> <p>1. 本會首次舉辦國際性的客家文創產業論壇，禮聘4位國外文創產業</p>

重要施政項目	執行成果與效益
業國際高峰論壇暨文化創意成果展	客家僑領，並邀請 21 位國內學者專家與會，以發揮民族特色的西班牙文創產業為例，分別闡述不同觀點與看法，提供客家文創發展諸多寶貴建言，計 250 人參加。
	2. 另邀集 13 客家文創產業廠商成果展示多元文創商品，以創意元素拓展客家文化市場，讓南台灣客家與國際接軌，同時行銷高雄。
(五)美濃客家文物館辦理客家文化藝術節系列活動	舉辦「客家音樂交流表演活動」、「美濃樂活之鄉暨六堆運動會配合活動」、「春季客家文化藝術活動」、「美濃客家文物館 9 週年館慶活動」、「夏季客家文化藝術活動—客家歌唱比賽」和「冬季客家文化藝術活動—美濃客文館寫生比賽」，以腳踏車導覽美濃、客家 DIY 活動、寫生比賽、客家藝文展演等多元活動推廣客家文化，參與人數約 500 人次。
(六)開發製作夜合客家伴手禮	為期客家文創產業永續發展，並讓民眾對夜合花的印象更加深刻，於 99 年 8 月至 12 月辦理夜合客家伴手禮開發製作及商標徵選活動，獲得 102 位設計好手熱情響應，透過民眾票選及專家學者評審，選出第一名優秀作品已申請註冊「夜合商標」，另研發夜合絲巾及絲巾夾伴手禮，於 99 年 11 月 2 日舉成果發表會，呈現多彩多姿的客家文化魅力，也為客家文創產業注入新元素。
(七)發行雙月刊並加強運用媒體行銷客家	<p>1. 為落實客家語言文化推廣工作，讓其他族群更認識客家，與高雄電台合作，每週一下午 4 時至 5 時播出 1 小時「最佳時客」現場直播節目，並由本府客委會同仁自行規劃與執行廣播內容，深受市民朋友好評。為擴大服務聽眾，另於每週一至週五下午 1 時至 2 時於高雄廣播電台 AM 調幅頻道增播「客藝廣播站」節目，擇選本府客委會培訓歡樂傳播營結訓優秀學員，自行規劃製播節目內容，落實「訓用合一」之功能。</p> <p>2. 99 年 9 月 15 日至 10 月 15 日於港都電台、快樂廣播電台;Kiss99.9 大眾電台、飛碟-南台灣之聲播放 90 秒客語教學。</p> <p>3. 發行「南方客觀」雙月刊，宣揚客家文化，傳達中央及高高屏客家相關政策與活動訊息，截至 99 年 12 月底止已發行 30 期，承襲高雄市在地客家精神，成為在地文化代表。96-99 年發送對象逐年增長，非客籍人士索取量也不斷攀升，99 年度總發行量增為 16,000 份，有效行銷客家文化。</p>
(八)客語無障礙貼心服務	為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於本市高醫、火車站、榮民總醫院、國立科工館及三民區公所等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，99 年計 75 名志工投入志工服務工作，服務約 14 萬人次。99 年 12 月 25 日縣市合併後，增加美濃文物館據點及志工 47 名，計服務 59,000 人次，提供專業之客語服務。
四、輔導客家社團發展 (一)輔導社團參與客家事務	<p>1. 為鼓勵客家社團推廣客家歌謠、舞蹈及技藝，99 年度共補助本市 17 個客家社團辦理客家文化培訓活動，31 個客家社團辦理客家傳統及尋根活動、義民祭典、神豬·羊角比賽與千人挑擔、山歌傳唱慶典，公私齊力推廣客家文化延伸於社區各角落。</p> <p>2. 另補助原高雄縣各鄉鎮公所、縣立各級學校及社團推展客家事務、文化等各項活動，計補助 19 個客家社團、15 所中小學。</p>