

# 貳拾柒、客家事務

## 一、積極推廣客語學習課程，落實客語紮根工作

### (一)幼稚園

走訪本市公私立幼稚園及托兒所，鼓勵推動客語兒歌教唱，並全力提供教學所需師資及補助教師鐘點費，100年1至6月本市共有37所幼稚園（托兒所）推動客語教學課程，上課人數3,674人次，自96年迄今累積學習人數達18,949人次。

### (二)本市各級學校

1. 積極走訪本市尚未推展客語之各級學校，輔導開課或協助推展客家文化活動，100年度1至6月本市共有86所國小推動客語教學課程，上課人數7,272人次，自96年迄今累積學習人數達35,291人次。
2. 為鼓勵民眾及學生選修客語文化課程，並鼓勵本市各大專院校透過面授、電視、廣播、網際網路、遠距視訊等多元化學習管道，廣開客語文化課程，訂定「推廣客家語言文化課程學習獎勵措施」，凡選修學期成績達80分以上者頒給獎學金。
3. 率全國之先於高雄市客家重點發展區美濃、福安、吉東、廣興、龍肚等5所國小推動「客家雙語實驗教學」，明(101)年將擴大舉辦。老師教學以客語為主，國語為輔，並提供獎學金，凡學期成績名列班級前5名者，均頒給新台幣1,000元，以鼓勵、激發學童學習客語興趣，強化客語紮根工作。
4. 將流傳於世耳熟能詳的世界著名童謠，重新填上客家歌詞，出版「2011客語世界童謠」專輯7,500片，廣受各級學校客語老師及學童喜愛，紛紛來電索取，讓更多小朋友聽到優美熟悉的旋律，就能情不自禁配合客語歌詞把它唱出來，也很快的就能學會客家話。
5. 兼具深度、生態、文化教育的「2011台灣青年客家文化營～背包客遊客庄」活動，計97位來自全國各大專院校的學生參加，除安排單車導覽在地生活景觀與歷史建築外，同時，透過親身體驗當地紙傘、陶藝等文創產業，參與莊嚴神聖的黃蝶祭典及鍾理和紀念館文學參訪，帶給學員知性與感性的夏天客家文化深度之旅。

### (三)社會大眾

1. 為鼓勵民眾積極接觸客語，出版「大家來學客家話（含CD）」一書，附錄客家文物圖說，並將文字與聲音檔置於本府客委會網站客語學習專區，提供民眾免費的學習客語教材，頗受各界好評與熱烈索取。
2. 「高雄市客家學苑」推出多元豐富的語言及文化課程，3至6月計開辦「生活客語—四縣腔與海陸腔」、「客語初級認證研習—四縣腔與海陸腔」、「傳播人才培訓班」、「華客語口譯人才培訓班」、「客家文學與寫作」、「葫蘆的雕刻藝術」、「快樂學書法」、「客家花布拼貼」、「創意竹編」、「客家料理新風貌」、「微笑說英客」計11門課程。另有2期「兒童客家安親班」，每期招收30

名國小學童，以「客語讀詩」增強孩子的專注力及記憶力，並學習生活常規與行為禮節，培養讀書的習慣。

## 二、推廣客家文化及產業

### (一)辦理新春祈福祭祀

土地伯公(福德正神)為傳統客家重要信仰神祇，為感謝過去一年伯公的庇祐，祈求新的一年風調雨順，於100年2月12日假客家文物館辦理新春祈福活動，遵循客家傳統古禮祭拜，現場安排熱鬧的祥獅獻瑞及客家紅粿供民眾品嚐，分個好彩頭，市長並發送兔年開運紅包給參與的民眾，活動充滿濃濃的客家風情。

### (二)慶祝全國客家日舉辦「拜新丁祈福」活動

為慶祝首屆「全國客家日」，於2月22日假光榮碼頭重現傳統祭典「拜新丁」活動，全程以古禮進行祈福儀式，並商請屏東縣佳冬鄉三山國王廟協助，將兩百多年歷史的新丁福廠，移師至高雄港都碼頭亮相，現場由資深禮生引領依古禮祈福上香，計100多名新生兒戴上平安符，象徵薪火相傳及庇祐新生命之意涵，讓高雄港都的夜晚，再現客家風情。

### (三)舉辦「2011 客庄 12 大節慶—高雄夜合季」

配合高雄縣市合併，今(100)年夜合季的主場活動除在本市新客家文化園區開幕之外，還延伸至美濃、杉林、六龜及甲仙等4個客家文化重點發展區，結合在地特色產業與人文地景，舉辦夜合巡禮活動，同時，安排「夜合觀光巴士」專車，將人潮帶入客庄觀光旅遊，民眾除了體驗當地客家生活外，也見證高雄市政府在災區重建的豐碩成果。此外，特別結合胡瓜主持的「綜藝大集合」電視節目，成功行銷高雄市新客家文化園區及代表客家婦女刻苦耐勞精神的夜合花，深獲鄉親市民朋友熱情支持，活動整體產值約近4,850萬元。

### (四)辦理「美濃客家文物館文化藝術季」活動

於6月11日至12日辦理，邀請美濃在地學校、客家社團參與表演，另有百人傳唱客家歌謠、園遊會、客家文化講座及創意客家服飾展、「阿力伯的菸田故事」影片展等活動，逾10,000人次參與盛會。

### (五)辦理「高雄心、客家情」系列活動

為增進客家文化能見度、提昇本市人文氣息，本(100)年度於新客家文化園區演藝廳及戶外廣場規劃6場表演，其中「客家金曲演唱會」、「夜合飄香在港都」及「夏客搖滾風」、「哈客熱音大賽」分別於5月22日、6月12日、7月9日及8月6日辦理完竣，其餘場次辦理日期分別為9月10日「舞動客家情」、10月8日「交響情人夢」。另於5月17日至6月30日假文物館辦理「『陶』氣天地」展覽。

### (六)辦理「2011年哈客遊戲設計比賽」

為讓青年學子對客家文化、歷史、語言、美食、音樂及故事有更深入的認識與瞭解，鼓勵大專青年利用電腦科技，加入電玩的互動性與遊戲性，開發具有創意及趣味的網頁遊戲，自4月20日至10月31日受理報名，凡對比賽有興趣的全國大專院校及研究所在學學生(含應屆畢業生)均可組隊參加，將邀請客家文化、教育、遊戲設計或資訊科技等相關領域專業人士擔任評審，並依據作

品的文化性、遊戲性及完整性給予評分，第 1 至 3 名各可獲 10、5、3 萬元獎金，目前共 32 隊報名參賽。

### 三、活絡客家文化館舍

#### (一)「新客家文化園區」委外營運

1. 新客家文化園區業於 99 年 10 月完工啟用，成為南部首座都會型客家文化園區，並分別於 100 年 1 月及 3 月順利將主體建築演藝廳、園樓餐廳及 2 棟展售中心出租民間廠商營運，引進民間資源及多元創新的經營理念，透過客家文化展演，搭配客家特色建築、美食及文創產品，並帶動觀光產業，繁榮地方經濟。
2. 演藝廳承租廠商（縱橫天下休閒旅遊報社有限公司）業於 1 月 20 日辦理開演記者會，1 月 22 日正式營運售票表演，1 至 6 月辦理約 332 場次表演。另配合慶祝國際婦女節，於 3 月 8 日至 31 日提供婦女免費進入演藝廳觀賞表演，計 130 人受惠。
3. 圓樓餐廳及 2 棟展售中心承租廠商（民鼎企業有限公司）業於 100 年 4 月 2 日正式營運，餐廳和農特產品展售中心每日開館營運良好，手工藝品展售中心尚在努力招募商家進駐展售，本府客委會亦結合承租廠商在手工藝品展售中心辦理「兒童節歡樂 100 彩繪新客家文化園區」、「兒童 DIY 客家美食、手工藝品體驗」活動，以提升館舍使用效益。
4. 為創造古文物新意象，重新裝修及增設文物館設施，業於 99 年 9 月 27 日招標委託設計監造，99 年 12 月 31 日完成基本設計圖說，100 年 5 月 30 日完成細部設計圖說，6 月 21 日完成發包圖說，6 月 28 日函請工務局代辦工程招標發包作業。

#### (二)活化「美濃客家文物館」

1. 美濃客家文物館係以門票收費為營運基礎，自本(100)年 5 月 23 日起全面調降門票，全票由 60 元降為 40 元、半票由 30 元降為 20 元、團體票由 50 元降為 32 元，期能吸引更多人潮及不同族群參訪交流。100 年度 1 至 6 月參觀人數約 36,922 人次，門票收入達 127 萬 8218 元，平時以常態展之主題館、文物展示室、慶典文物室、兒童探索區及更動展覽之特展室為主，呈現社區博物館規劃之理念，落實文化主體性為目標，體現美濃歷史與文化上的多面性，並增進地方族群間的瞭解與互動。
2. 99 年 11 月 12 日至 100 年 2 月 27 日展出「布·關客家的飾」美學設計聯展，藉開放式展覽空間，讓作品相互共鳴，融合藝術家們對客家的記憶與情感，參觀人數約 26,214 人次。
3. 3 月 5 日至 6 月 26 日展出「什麼都布飾」美學設計聯展，由新一代藝術家、插畫家、設計師，承續「布，關客家的飾」之精神，大玩創意，引導觀賞者以不同的觀點，感受客家文化的質樸率性與生活美學，參觀人數約 12,804 人次。
4. 美濃客家文物館館舍設施改善和環保省水工程已於 4 月 15 日委託設計監造，6 月 27 日完成基本設計圖說，刻正由設計監造廠商進行細部設計圖說

之修正。

#### 四、輔導社團推廣客家文化

- (一)100 年 1 至 6 月輔導 34 個客家社團，積極推廣客家語言文化、振興客家傳統民俗活動、開辦客家歌謠、舞蹈及技藝班等培訓計畫，公私齊力推廣優美的客家語言文化。
- (二)為促進客家文化城鄉交流，觀摩各地推動客家文化績效，100 年 1 至 6 月輔導 22 個客家社團，計約 1,200 人次，前往台中、桃園、苗栗、新竹、南投、花蓮、台東、屏東、台南、基隆等地區從事客家文化交流活動，有效提振本市客家藝文創新與發展。

#### 五、產業輔導研發與行銷

- (一)辦理「客家美食業者認證輔導培訓」  
本府客委會依店家經營規模、型態及需求，辦理「客家美食業者認證輔導培訓」計畫，鼓勵本市 51 家客家美食餐廳及美濃地區 85 家板條店報名，預定於 8-11 月徵選 4 家優質客家餐廳、10 家具發潛力之美濃板條店，投入改造基金，協助業者申請立案登記及「小蝦米商業貸款」、研發創新客家特色料理、規劃客家意象景觀布置、改善環境衛生及推出套裝觀光旅遊行程等，期能提升店家品牌形象及產業營運商機。
- (二)「2011 高雄燈會藝術節」客家特色產品展售  
配合高雄燈會藝術節，於 2 月 12 日至 28 日假真愛碼頭辦理客家特色產品展售活動，現場販賣東方美人茶、客家擂茶、藍衫、美濃紙傘、葫蘆藝術精品、客家藍染服飾及生活用品、客家美食等特色商品，吸引眾多國內外遊客欣賞購買，成功行銷優質客家特色產業。

#### 六、營造客語無障礙環境

為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，陸續於高雄醫學大學附設中和紀念醫院、火車站、榮民總醫院、國立科工館、三民區公所及美濃文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，招募志工近 117 名投入窗口服務工作，擴大服務範圍，並提升客語使用率，100 年 1 至 6 月服務達約 12 萬 36,922 人次。

#### 七、發行雙月刊並加強運用媒體行銷客家

- (一)為落實客家語言文化推廣工作，讓其他族群更認識客家，自 97 年 5 月份起與高雄電台合作，每週一下午 4 時至 5 時開播 1 小時「最佳時客」現場直播節目，並由本府客委會同仁自行規劃與執行廣播內容，深受市民朋友好評。另自 98 年 8 月起每週一至週五下午 1 時至 2 時於高雄廣播電台 AM 調幅頻道增播「客藝廣播站」節目，擇選本府客委會培訓歡樂傳播營結訓優秀學員，自行規劃製播節目內容，落實「訓用合一」功能。
- (二)自 94 年起發行「南方客觀」雙月刊，宣揚客家文化，宣達中央及高高屏客家相關政策與活動訊息，每期發行 16,000 份，截至 100 年 6 月底止已發行 33 期，有效傳襲高雄在地客家精神。