

高雄市政府觀光局 101 年度施政計畫提要

依據高雄市政府 101 年度施政綱要，審酌市政建設需要，配合核定預算，並持續上年度施政成效及未來施政展望，編訂 101 年度施政計畫，其要點及重大施政目標如次：

- 一、整合高雄觀光資源，透過地方特色與豐富的人文地景，規劃多元化之主題旅遊推薦行程及推動國際旅客來高雄自由行。
- 二、結合南台灣產官學，推動南台灣區域觀光，促進本市觀光發展。
- 三、配合交通部港務局，推動「國際郵輪觀光」，並結合相關局處，建構完善交通路網，以加強後端接待服務。
- 四、加強國際行銷推廣，並針對不同客群需求，以客製化的方式，積極開發具潛力的觀光市場，擴展觀光客源。
- 五、加強各旅遊服務中心人員的素質與軟硬體設施，健全旅遊服務中心的功能，提升旅遊服務品質。
- 六、加強輔導旅館業者及民宿業者提升整體服務品質，結合觀光產業包裝產品行銷，促進觀光產業發展。
- 七、輔導溫泉產業發展及溫泉取供事業之成立，並結合相關局處成立聯合審查小組輔導推動溫泉業者合法化，以健全更臻完善的溫泉環境。
- 八、舉辦高雄在地特色之節慶活動，並依據高雄各區之觀光資源，配合辦理「一區一特色」的觀光推展活動，提昇本市能見度及觀光相關產業效益。
- 九、改善各風景區軟硬體設施，並配合設置相關導覽解說系統與標示牌，以提升各風景區觀光遊憩功能。
- 十、打造愛河及週邊觀光環境，並配合相關局處引進公共藝術與活動，塑造愛河觀光廊帶。
- 十一、配合在地獨特人文與自然景觀特色，打造月世界地景公園，增加月世界風景區獨特之惡地形觀光魅力。

- 十二、配合高雄海空經貿城整體發展綱要計畫，持續推動大高雄跨港觀光纜車興建計畫，打造旗艦式建築地標。
- 十三、設置金獅湖蝴蝶生態研究中心，結合產官學界，塑造成為南部地區蝴蝶研究重鎮。
- 十四、以人為本，顧客導向為原則，建置舒適、便利、友善之旅遊環境為目標，建設各景點推動高雄市觀光產業。
- 十五、改善並擴充壽山動物園動物展場及園區整體景觀，透過動物棲地的環境模擬與生態工法，打造人與自然共存的生態目標。
- 十六、實施壽山動物園夜間開放，以不打擾動物夜間安寧為原則，配合夜間活動，打造不同氛圍的夜間觀光景點。
- 十七、充實動物園內動物展示內容，以虛擬實境方式，建構動物棲地環境，並提供更多元化的教學與觀賞環境。
- 十八、規劃辦理多元類型的動物園社教推廣活動，鼓勵民眾參與宣揚愛護動物及保育觀念，打造教育與觀光休憩兼具的目標，將推廣活動擴及高雄中小學。

本局 101 年度施政計畫與預算配合對照表及詳細計畫內容分列於後：

高雄市政府觀光局 101 年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金額	備註
		主要預算 (單位：千元)	
壹、一般行政	行政管理	9,822	
貳、觀光行銷管理	觀光行銷管理	42,852	
參、觀光活動推展	觀光活動推展	94,715	
肆、觀光產業管理	觀光產業管理	8,362	
伍、風景區規劃與建設	風景區規劃與建設	105,141	
陸、風景區維護與管理	風景區維護與管理	65,965	
柒、動物園管理	動物園管理	26,346	
捌、人事費及預備金	一、人事費 二、第一預備金	135,919 200	
合 計		489,322	

高雄市政府觀光局 101 年度施政計畫

計畫名稱	計畫目標	實施要點	預算來源及金額 (單位：千元)	備註
壹、一般行政管理			9,822	
貳、觀光行銷管理			42,852	
觀光行銷管理				
一、觀光市場之推展	深耕或開發觀光市場	<ol style="list-style-type: none"> 1.選定目標市場，安排踩線或結合本市觀光業者辦理國內外國際旅展參展、推廣會。 2.推動獎補助優惠方案，吸引或招攬國內外觀光客至本市從事旅遊及其他觀光相關活動。 		
二、觀光宣傳推廣	辦理國內外各項觀光行銷推廣工作	製作觀光行銷短片或進行國內外或運用國內外不同行銷通路進行宣傳廣告。		
三、強化友善旅遊服務	提供完善旅遊導覽資訊或諮詢服務	<ol style="list-style-type: none"> 1.整合觀光資源，維護及強化高雄旅遊網站。編印不同主題旅遊、語言版本之旅遊資訊。 2.建置及加強經營本市旅遊服務中心。 3.因應中國觀光客開放自由行，精選旅遊景點，開發深度旅遊推廣行程。 4.運用科技結合智慧型手機，建置行動高雄觀光導覽服務應用資訊系統。 		
參、觀光活動推展	結合在地特色之節慶活動，提升外客參訪意願。	<ol style="list-style-type: none"> 1.綜整本市足以辦理觀光活動之特色景點、特產、伴手禮、旅遊產業、節慶活動等資訊。 2.辦理具本市特色之觀光活動。 	94,715	
觀光活動推展				
一、觀光活動之推展				
二、觀光政策之擬定	定位觀光發展方向。	結合公私部門資源研商觀光活動辦理之能量及方式。		
肆、觀光產業管理			8,362	
觀光產業管理				
一、觀光旅館之輔導				

管理	維護住宿旅客權益，提升服務品質。	依據「觀光旅館業管理規則」加強輔導觀光旅館。	
二、旅館業之輔導管理	維護住宿旅客權益，提升服務品質。	依據「旅館業管理規則」加強對非法旅館之稽查取締及對合法旅館輔導管理。	
三、民宿業之輔導管理	維護住宿旅客權益，提升服務品質。	依據「民宿管理辦法」加強對非法民宿之稽查取締及對合法民宿輔導管理。	
四、旅行業之輔導管理	輔導旅行社正常營運，維護民眾權益。	依據「旅行業管理規則」辦理旅行業從業人員異動登記。	
五、觀光行銷推廣活動。	提倡正當旅遊活動。	結合民間資源，辦理定期性觀光活動及其他觀光活動。	
六、觀光團體及產業之輔導及行銷推廣活動。	輔導觀光旅遊業者正常營運，維護遊客旅遊安全，提升遊憩品質	依據「觀光遊樂業管理規則」加強對轄內觀光遊樂業之輔導管理。	
伍、風景區規劃與建設 風景區規劃與建設	辦理改善水岸植生、勝利路口及停車場景觀改造、改善照明設施、損壞設施修繕。	改善蓮池潭風景區設施減量及水岸景觀改善。	105,141
一、蓮池潭設施減量及水岸景觀植生改善工程	辦理園區步道整建、蝴蝶生態研究中心、環境景觀綠美化。	強化金獅湖風景區生態功能，建設優質休憩景點，提升開創蝴蝶生態觀光價值。	
二、金獅湖風景區整建整體工程	辦理觀音山、城市光廊及月世界風景區等極具潛力發展之觀光景點建設。	整建改善大高雄觀光景點之各項服務設施，積極開發拓展大高雄觀光資源，達成新時代遊客之需求。	
三、大高雄觀光亮點設施整建工程	辦理金獅湖底泥清疏	改善金獅湖水質不潔及惡臭問題，建立優質休憩空間。	
四、金獅湖底泥清疏工程			
陸、風景區維護管理 風景區維護管理	提昇風景區環境清潔管理	擬定清潔美綠化標案，委託廠商執行。	65,965

一、各風景區清潔美綠化	提升本市公廁品質	請清潔廠商隨時補充衛生紙、洗手乳，另本局派員不定時督導。	
二、提供民眾公廁衛生紙、洗手乳	維持本市公廁應有品質	請水維護管理人員隨時巡查，若燈具及水電設施損毀情形，隨時通報水電人員即時搶修。	
三、各風景區公園燈及公廁水電費	維護本市風景區植栽美綠化	若有樹木生長過密或花草估死，即洽請廠商處理以維市容。	
四、各風景區美綠化及植栽養護 五、漂流木清理	因應颱風或豪雨漂流物（木）湧入沙灘之清理及養護	基於歷年豪雨強颱接續侵襲後，旗津海域即湧入大量漂流木，形成環境髒亂影響海岸景觀，研訂開口契約，爭取搶復時效，即時回復原有景觀。有效地縮短處理流程，儘速恢復海灘景觀，提供遊客優良休憩品質。	
柒、動物園管理 動物園管理 一、動物飼養及保健	加強動物飼養管理與保健。	1.動物飼養管理、保健、醫療及器具購置。 2.依據「野生動物保育法」、「動物保護法」、「政府採購法」等相關法令規定辦理。	26,346
二、動物園維護管理	改善動物園展示場及園區景觀，提升環境服務品質。	1.充實動物園內動物展示內容。 2.園區及廁所環境清潔、美綠化工作。 3.實施夜間開放，延長開園時間。 4.園區安全維護等相關工作。	
三、教育推廣行銷招商	動物生態、保育教育推廣。	1.動物行為研究、動物交換及進出口。 2.製作解說牌，編印動物解說手冊、教育推廣資料。 3.辦理動物教育相關活動。 4.結合民間資源共同行銷推廣。	
捌、人事費及預備金	一、人事費 二、第一預備金		139,919 200