

貳拾叁、新聞

一、新聞行政與管理

(一)健全電影事業提升電影片映演業水準

1. 依據電影法及其施行細則，目前本市計有 20 家電影院，辦理電影片映演業之設立、變更登記，100 年 7 月至 12 月共辦理電影片映演業之設立登記 1 件、變更登記 1 件。
2. 為貫徹執行電影分級制度，依據電影法相關規定督導電影片映演業確實依法執行電影分級制度，100 年 7 月至 12 月共實施臨場查驗 71 家次，未發現違法情事。
3. 為增進電影片映演業對公共安全及觀眾消費爭議之正確觀念，於 100 年 9 月 22 日聘請工務局建管處江俊昌正工程師及殷茂乾消保官，對電影院公共安全及消費爭議進行探討及實際案例說明與意見交流。

(二)錄影節目帶業之輔導與管理

1. 依據廣播電視法暨其施行細則、廣播電視節目供應事業管理規則等法令規定，辦理錄影節目帶業之設立、變更登記，100 年 7 月至 12 月辦理錄影節目帶業之變更登記共 4 件。
2. 會同本府警察局專責警力密集稽查錄影節目帶業是否有販售違法錄影節目帶(含影音光碟)，並實施分級制度輔導，100 年 7 月至 12 月共查察 29 家次，未發現違法情事。

(三)平面媒體刊登違法色情廣告之處理

1. 依據兒童及少年性交易防制條例第 33 條規定，訂定「高雄市政府違反兒童及少年性交易防制條例第 33 條第 1 項規定事件裁量基準」，辦理平面媒體刊登違法色情廣告之處理。
2. 由警察局循線查獲性交易事實，轉本府新聞局裁處之違規廣告，100 年 7 月至 12 月共移送 51 則報紙違反刊登色情廣告，依「高雄市政府違反兒童及少年性交易防制條例第 33 條第 1 項規定事件裁量基準」裁罰，共 4 家次 4 則廣告，計裁罰新台幣 20 萬元整。

(四)有線電視業之輔導與管理

1. 加強有線電視纜線之管理工作，針對市民及里長反映有線電視系統纜線爭議，立即請業者派員至現場查勘或會同相關單位予以處理，並將附掛之纜線重新規劃整理或拆除，100 年 7 月至 12 月共處理 174 件次（慶聯 57 件、大信 26 件、港都 46 件、大高雄 7 件、鳳信 31 件、南國 7 件）。
2. 加強有線電視系統輔導管理工作，訂定「高雄市政府處理違反有線廣播電視法事件裁罰基準」，100 年 7 月至 12 月持續查察系統業者插播廣告及購物頻道違規情形依法裁處，插播廣告共裁處 4 件，予以警告；購物頻道共裁處 50 件，罰鍰新台幣 286 萬元整。
3. 依據有線廣播電視法暨施行細則相關規定，成立「高雄市政府有線廣播電視系統費率委員會」，由傳播學者、財經學者專家、消費者團體代表、會計師、律師、通訊網路學者及市府代表共計 11 人組成，以保障市民收視、消費權

益。101 年度公告本市 6 家有線電視系統收費上限，考量縣市合併後整體環境、鼓勵配合國家推動數位化政策等因素，原高雄市 4 家有線電視公司（慶聯、大信、港都、大高雄）收視費維持每戶新臺幣 500 元/月；原高雄縣 2 家有線電視收視費，南國有線電視公司收視費維持每戶新臺幣 550 元/月、鳳信有線電視公司收視費維持每戶新臺幣 510 元/月；6 家有線電視系統裝機費統一調整為較低的新臺幣 1000 元，另社會局登記有案之低收入戶收視費也統一調整為較低的三分之一收費。

(五)公用頻道之開播及推展

1. 促進有線電視鳳信新聞、南國新聞能於當日即刻利用網路及設備傳輸至慶聯有線電視排播，100 年 12 月整合完成後，讓本市有線電視收視民眾透過有線電視公用頻道於每天 18：30～20：00 可收看到當天即時的在地新聞。
2. 公用頻道節目內容包括：
 - (1)教學性節目：空中英語教室、大家說英語等。
 - (2)製播提昇市民認同感短片：幸福高雄、榮耀高雄、縣市合併一週年記者會實況轉播、社區營造系列節目、真情巴士及幸福高雄 幸福分享短片。
 - (3)高雄國際性活動紀錄：2009 世界運動會及 MLB 美國大聯盟明星賽，另也製播 2009 高雄世運精彩剪輯和 MLB 美國大聯盟明星賽高雄賽事活動花絮精華剪輯節目等。
 - (4)高雄在地旅遊與人文節目介紹：嘻 HOT 高雄 2 旅遊節目、美濃黃蝶祭、小林夜祭及大崗山蜂蜜文化節等節目。

(六)改善偏遠地區電視收視品質

積極向國家通訊傳播委員會爭取 1738 萬 7 千元，建置六龜區、茂林區數位無線電視改善站等 2 站，讓六龜、桃源、茂林區等地區民眾可以收看 16 台數位電視節目，改善本市偏遠地區電視收視品質。

二、新聞發布與新聞聯繫

(一)蒐集輿情反映

每日蒐集各報刊及電視有關市政建設新聞報導、評論與建議，陳報市長，並分送相關局處參辦，100 年 7 月至 12 月計剪輯報紙新聞資料逾 11,219 則、100 年 7 月至 12 月計蒐集電視新聞摘要 16,440 則。

(二)新聞發布

依市長行程及重要建設發布市政新聞，並上網供民眾閱覽，100 年 7 月至 12 月共發布 437 則。

於市議會開議期間(100 年 10 月 6 日至 12 月 12 日)，成立議會小組發布市長答詢新聞稿共 24 則。

(三)媒體服務

1. 成立「高雄超犀利趴_趴吐」、「MTV 封神榜」、「2011 M-Live 大韓流·大高雄」演唱會媒體服務中心提供媒體服務。
2. 配合高雄跨年月系列活動，成立「Open your dream」大氣球遊行媒體服務中心提供媒體服務。
3. 成立 2012 年高雄跨年活動媒體服務中心提供媒體服務。
4. 配合市長行程發布新聞。

5. 協助民政局「市長與市民有約」活動，媒體規劃採訪及新聞發布等媒體服務事宜。

(四) 配合市長、副市長及本府各局處出國隨行採訪

包括陪同李副市長出席「APCS 亞太城市高峰會」協助大會設攤併發佈新聞稿、配合本府農業局 8 月 18 日至 20 日赴日行銷、義賣本市香蕉、火鶴花等農產品、配合農業局上海農產行銷舉辦上海國際行銷記者會，及本市跨年及燈會香港行銷記者會等協助新聞發布與照片攝影通傳。

三、辦理媒體行銷案

(一) 電子媒體

1. 「飛躍城市 幸福高雄」電視媒體節目製播暨市政資訊製播行銷案。
2. 「市政行銷廣播案」，與 2 家電台合作，排播市政行銷廣告帶。
3. 「幸福高雄-市政建設成果暨交通安全宣導電視節目製播案」。

(二) 平面及網路媒體

1. 宣傳港灣改造，刊登港灣改造廣告案。
2. 100 年度老人免費裝假牙宣導業務平面媒體行銷案。
3. 「亞洲新灣區」工商時報廣告刊登案。

(三) 多元媒宣案

1. 為行銷城市意象、各項軟硬體建設成果及便捷順暢之安全交通設施，將交通安全觀念融入民眾生活中，辦理「百年高雄都市行銷多元媒宣案」。內容包括五月天擔任都市行銷暨道安宣導代言人、都市行銷及道安宣導短片拍攝、廣播帶錄製、國際記者會及其他創意回饋項目等。
2. 「幸福高都•五都第一」戶外帆布廣告設計製作案。
3. 「幸福果鄉」高雄市赴日水果暨市政行銷案。
4. 「2011 高雄農特產上海行銷宣傳」案。
5. 上海農特產及香港跨年晚會、燈會行銷記者會暨市政考察採購案。
6. 100 年度公車站牌燈箱刊登五月天代言市政行銷意象案。

(四) 道路安全宣導業務

1. 幸福高雄平安開步走-交通安全系列短片，拍攝六支道安宣導短片。
2. 100 年度「交通安全宣導業務」平面媒體行銷案，刊登道安宣導廣告。
3. 與社會局合作辦理高齡者事故防制交通宣導合作案。
4. 「2011 全民道安宣導暨中秋聯歡晚會」進行道安有獎徵答活動。
5. 辦理公益月刊道路交通安全宣導案。
6. 辦理「平安百年道安多媒體電視廣告購置」案，於高捷、全家、麥當勞與戶外電視牆播放 30 秒道安宣導短片。
7. 「100 年度高雄市道路交通安全宣導戶外帆布看板廣告」案，於 30 處本市公家機關使用建物刊掛道安宣導帆布。
8. 「鐵馬 Fun 心行高雄」交通安全網路宣導案，7 月 25 日至 8 月 22 日於網路新聞媒體刊登道安廣告，自 9 月 20 日起播放 10 天道安自行車安全廣告。
9. 100 年度道安公車候車亭站體廣告案，利用本市 55 座公車候車亭刊掛宣導禮讓行人及正確使用燈光廣告。
10. 刊登交通大執法政令宣導報紙行銷案。

11. 印製交通大執法宣導單張DM。
12. 100年度「交通安全宣導業務」平面媒體行銷案(第二波)。
13. 100年度高雄捷運站公益燈箱道安宣導廣告案。
14. 於農民曆刊登「我愛高雄 我戴安全帽 不酒駕」廣告。
15. 印製道安及市政行銷宣導品採購案，主題分別為五月天代言「繽紛熱力新高雄」及「我愛高雄 我戴安全帽 不酒駕」。
16. 訂製道安宣導品—雨傘，宣導主題為五月天代言「我愛高雄 我不飆車」。

四、辦理城市行銷活動

(一)辦理「2011年夏日高雄系列活動」

7月16日、17日、23日、24日、30日、31日在世運主場館辦理「2011夏日高雄-重返榮耀」活動，活動結合靜態與動態的世運導覽與體驗活動，讓民眾重溫世運榮耀。

8月6日在茄苳區興達港情人碼頭辦理「浪漫嗨趴」-七夕情人節之夜，邀請知名歌手與在地樂團參與演出，展現高雄熱情與活力，強化都市行銷效益，為大高雄帶來觀光商機。

(二)辦理「2011高雄啤酒節」

7月22日至24日在夢時代前停車場舉辦「2011高雄啤酒節」，活動內容包含戶外親水樂園、啤酒派對、各類型樂團LIVE演出，同時宣導民眾搭乘大眾運輸交通工具，晚上11時以後，本市計程車排班載客，大幅提昇計程車業者收益。參與民眾超過5萬人次，本活動提升場域周邊商家及相關業者收益。

(三)「2012跨年晚會」系列活動

100年12月起在夢時代展開一系列跨年月系列活動，12月4日舉辦「大氣球遊行」、12月11日舉辦「萬人吉他匯高雄」、12月17日舉辦「手機電競大賽」、12月23日舉辦「民歌高雄會」、12月24日舉辦「萬人星空聖誕派對」、12月31日舉辦「2012高雄市跨年晚會活動」、12月11日、17日、18日舉辦「在地夢想巡迴走唱車-捷運鳳山西站、岡山河堤公園、美濃國中」等活動，並協助12月31日「義大世界跨年晚會活動」，一系列活動計吸引超過170萬市民與國內外遊客共同參與，讓市府團隊、市民朋友與國內外觀光客共同迎接嶄新的一年，為大高雄創造觀光商機，提升高雄國際能見度。

五、錄製市政行程活動影片

錄製市政活動錄影帶：委託傳播公司錄製市政各項重要活動，做為市政建設視聽資料，提供電視台作為新聞素材運用。

六、維繫媒體公共關係

(一)國內媒體

配合舉辦各項大型活動，協助發送採訪證，配合交通局辦理100-101年媒體停車證；並提供媒體通訊錄、局處主管通訊錄等。

(二)國際媒體

於國際媒體人員來本市參訪或拍攝時，提供接待、拍攝景點建議、相關行程安排聯繫等服務。

七、編印定期及不定期刊物，加強行銷高雄

(一)定期刊物

1. 「高雄電子期刊」入口網站企劃發行電子期刊、電子報及印製《高雄畫刊》紙本。

「高雄電子期刊」入口網站，定期發送：

- (1) 「高雄畫刊」電子期刊，每月發送約 5 萬餘人次。
- (2) 「鼓聲市府月刊」電子期刊，每月發送約 1 萬人次。
- (3) 「今日高鼎市」雙週電子報，每月發送約 5 萬人次。
- (4) 另將每兩期「高雄畫刊電子期刊」內容編印為《高雄畫刊》紙本雙月刊，每次印行 4 萬冊，置於飯店、車站、捷運站、機場、書局、景點及賣場等 100 多個地點供民眾索閱，並建置「高雄畫刊 Facebook 粉絲專頁」，增加專頁行銷效能。

2. 發行《Maritime Capital 海洋首都》中英文雙月刊。

每雙月出刊 1 期，發行 1 萬份，置於機場、觀光飯店、美國在台協會、日本交流協會，及外賓出入頻繁地點，供民眾索閱。

3. 自 100 年 7 月起至 101 年 7 月，每月編印發行「莫拉克風災重建快報」，報導重建相關議題。

(二) 不定期刊物

印製 10 萬份高雄市城市行銷月曆，於四維、鳳山行政中心及全市 38 個區公所同步免費發送，民眾索取踴躍。

八、加強高雄廣播電臺廣播功能

(一) 加強製播優良節目，落實高雄電臺服務功能

1. 加強市政廣播行銷中心市政行銷功能

- (1) 每日製播 6 檔整點新聞、3 檔「市政最前線」單元及「行動市府」節目，共 10 個現場時段。
- (2) 每日 11:00 邀訪首長針對當日最新輿情回應意見。
- (3) 每週製播重要市政宣傳帶 2 則於電臺頻道播出。
- (4) 訪問各局處首長介紹重要施政措施。
- (5) 開闢大高雄行政區報導，行銷豐富多元的自然生態及農漁特產。
- (6) 與友臺策略聯盟託播市政宣傳帶。
- (7) 辦理市政行銷活動，全方位行銷市政。

2. 辦理社區市政行銷活動

- (1) 9 月 9 日舉辦「蚵仔寮藍色公路市政參訪活動」。
- (2) 10 月 29 日舉辦名人講座，由王文華主講『夢想 財富 人生』。
- (3) 12 月 14 日舉辦「杉林重建市政參訪活動」。
- (4) 12 月 21 日舉辦「六龜重建市政參訪活動」。
- (5) 12 月 22 日至 23 日辦理「擴大交通安全 call in 有獎徵答」活動。
- (6) 12 月 31 日辦理「2012 跨年晚會實況轉播」。

3. 與本府客委會、社會局、勞工局、研考會及衛生局合作製播「我愛高雄」節目，擴大市政雙向溝通。為強化服務效率，與研考會合作「空中馬上辦」節目，聽眾透過 call in 反映問題並即時連線有關局處，同時將處理情形列管於市府民意系統網站，展現行動市府及為民服務形象。另配合各局處重要施政，以小單元、公益廣告及短劇等活潑多元方式加強市政宣導。

4. 公開徵選公益社團參與製播節目

100年7月至12月徵選6個社團參與製播，分別為「勵馨社會福利事業基金會」、「張老師基金會」、「立德社區發展協會」、「台灣兒童暨家庭扶助基金會」、「高雄市身心障礙聯盟」及「服務與學習發展協會」等。

5. 關懷弱勢及服務少數族群

為關懷弱勢族群，製播關懷外籍配偶、外勞、同志議題及原住民文化節目之外，每日播出5小時客語節目；為營造英語學習環境，開闢「新聞英語通」及「打狗英語通」等英語節目單元，每日同步聯播英國國家廣播公司(BBC)「The World Today」節目0.5小時；與邱永漢日語合作製播「三分鐘日語」節目單元；另每日播出古典音樂節目160分鐘，服務愛樂者；開闢帶狀「幸福圖書館」節目及「活力高雄」節目，提昇藝文、閱讀及運動風氣。

6. 加強交通路況連線報導

於交通尖峰時段加強交通路況連線報導，並於12月22日至23日擴大辦理交通安全call in有獎徵答，全日現場節目開放聽友call in回答交通安全題目，強化交通安全宣導。

7. 行銷南台灣觀光文化活動及資源

為促進南台灣生活圈資源共享，與屏東縣政府合作製播「發現高屏」節目，與台南市及嘉義縣合作製播「南台灣即時通」單元，以專訪或連線方式，行銷南台灣觀光文化活動，促進城鄉交流。

8. 配合市府大型活動進行實況轉播及專題行銷

包括左營萬年季、繽紛冬季及高雄跨年晚會等。

9. 配合縣市合併，6月至9月開闢「麻吉高雄人」節目

為增進大高雄民眾瞭解高雄市民意代表及局處首長，邀請高雄市議員及局處首長進行人物專訪。

10. 配合市府各局處重要施政加強宣導

宣導重點包括「婦幼安全及福利」、「防家暴」、「人口政策」、「關懷青少年」、「環保」、「外籍配偶」、「防性侵」、「節約用水」、「交通安全」、「防溺」、「防颱」、「求職防騙及打工安全」、「檢肅貪瀆」、「肅清煙毒」、「公共安全」、「勞工教育」、「防治登革熱」、「防腸病毒」、「稅務宣導」、「老人福利」、「勞工安全衛生」、「社會安全」、「生態環保」、「菸害防制」、「調解委員會」、「消費者保護」及「犯罪被害人」等。

(二) 強化新聞採訪報導，提昇新聞性節目品質

1. 每日開闢9個新聞時段報導重要市政工作及在地新聞，提供市民、聽眾最多的高雄市新聞。

2. 全程實況轉播高雄市議會第1屆第2次定期大會之「市長施政報告」與「市政總質詢」，以提供民眾即時資訊，增進民眾對市府及議會之瞭解。

3. 製播「Live943新聞晚報」、「新聞廣場」及「高雄十分話題」節目，加強市政建設、活動及在地新聞專題報導。

4. 加強報導縣市合併後「高高平等」各項施政措施。

5. 報導莫拉克颱風災後各項重建工作進度及災區產業觀光推展。

6. 報導防洪、治水、救災工作及食品安全、消費安全、治安、公共安全、勞工

安全等保護市民生命財產相關新聞。

7. 8月27日至30日南瑪都颱風來襲期間，每天24小時加強颱風動態、防颱應變等相關新聞報導。
8. 持續加強報導「亞洲新灣區」、「環狀輕軌水岸線」、「高雄世界貿易展覽會議中心」、「海洋文化及流行音樂中心」、「高雄市立圖書館新總館興建」、「大東文化藝術中心」、「高捷岡山站興建」、「6大轉運中心推動計畫」、「建構生態綠廊幸福城市」、「建構自行車友善城市」等重大建設與市政議題新聞報導。
9. 加強「制訂氣候變遷調適費徵收自治條例」、「捷運、市區公車轉乘優惠」、「公共腳踏車」、「推動節約用水」、「推動住商部門節能輔導行動計畫」、「推廣節能標章產品」、「推動綠建築」等環保、節能減碳施政工作相關新聞報導。
10. 報導「5件公共工程入圍中華建築金石獎」、「月世界觀光亮點計畫」、「旗津區海岸線保護工程」、「西子灣景觀改造工程」、「茄苳區海岸全線景觀改善工程」、「60期重劃道路全線貫通」、「旗山中山公園整建」、「鳳山大東公園景觀改善」、「前鎮中山凱旋自行車道空中走廊」、「大寮第二圖書館」、「推動綠能及文創產業」、「台灣物產館」、「行銷大高雄農漁特產品」、「推動路平專案計畫」、「寬頻管道建設」、「私有空地綠美化」、「原高雄縣水患治理工程」、「污水下水道建設」、「人行環境改善工程計畫」、「社區通學道計畫」、「旗美國道快捷公車及觀光公車」、「海洋污染防治」、「空氣污染防治改善成效」、「獎勵拍片推動影視產業」、「友善托育政策」等市政建設成果新聞。
11. 配合「夏日高雄」、「世運二週年慶」、「高雄市兒童藝術教育節」、「高雄左營萬年季」、「戲獅甲藝術節」、「高雄電影節」、「大崗山龍眼蜂蜜文化節」等各區特色活動、「MLB全明星台灣大賽」、「賽德克·巴萊上下集聯映會」、「高雄設計節」、「高雄國際貨櫃藝術節」、「大高雄國際無車日」、「國際身心障礙者日」、「莫迪里亞尼特展」、「慕夏大展」、「打狗鳳邑文學獎」、「大彩虹音樂節」、「愛河布袋戲展演祭」、「五月天超犀利趴-趴吐演唱會」、「庄頭藝穗節」、「跨年月系列活動」等重要市政活動，加強相關新聞採訪並製播專題深入報導。