

# 高雄市政府客家事務委員會 100 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執行成果與效益
<p>壹、客家文化事務合作交流</p> <p>一、補助客家團體辦理文化交流活動</p> <p>二、加強新客家文化園區及各館舍安全維護管理，並促進民間參與營運</p> <p>(一)新客家文化園區完工及招商營運</p> <p>(二)活化新客家文化園區</p> <p>(三)活化美濃客家文物館</p>	<p>為推動各地區客家文化交流，透過座談、參訪當地文化產業與景點，瞭解其他地區客家風土人情，有效提振客家藝文創新發展。100 年度計補助 30 個客家社團、約 2,000 人前往台中、桃園、苗栗、新竹、南投、花蓮、台東、屏東、台南、基隆等地區文化交流活動及赴中國廣西參加第 24 屆世界客屬懇親大會，促進海內外客家文化交流合作，提高客家能見度。</p> <p>新客家文化園區竣工後，成為南部首座都會型客家文化園區，已順利將主體建築演藝廳、圓樓餐廳及 2 棟展售中心出租廠商。其中演藝廳已於 100 年 1 月 22 日正式營運，100 年度共表演 506 場次。另圓樓餐廳及 2 棟展售中心於 100 年 4 月正式營運，目前營運績效良好。透過民間資源及創新的經營理念，結合客家文化展演，搭配客家特色建築、美食及文創產品，行銷客家文化魅力，帶動園區的觀光產業。</p> <p>1. 為活絡新客家文化園區、提高園區能見度，100 年 5 月至 11 月於園區演藝廳及戶外廣場辦理「高雄心 客家情」、「客藝觀摩趣」系列活動，總計 10 場藝文表演及 1 場藝文展覽，約 5,000 人次參與。</p> <p>2. 園區除肩負推廣客家文化任務外，更是本市各級學校客家文化鄉土教學平台，為讓學童能更深入瞭解客家文化，於 100 年 7 月至 12 月每周三及周四辦理「兒童免費 DIY 體驗活動」，共計 59 團 1,614 人參加。</p> <p>3. 為創造館舍新空間意象，提供更多元豐富的動靜態客家文化展示空間及文物內容，於 100 年 10 月開始辦理文物館裝修工程，預計 101 年 4 月完工。</p> <p>1. 99 年 11 月 12 日至 100 年 2 月 27 日展出「布·關客家的飾」美學設計聯展，藉開放式展覽空間，讓作品相互共鳴，融合藝術家們對客家的記憶與情感，參觀人數約 26,214 人次。</p> <p>2. 100 年 3 月 5 日至 6 月 26 日展出「什麼都布飾」美學設計聯展，由新一代藝術家、插畫家、設計師，承續「布，關客家的飾」之精神，大玩創意，引導觀賞者以不同的觀點，感受客家文化的質樸率性與生活美學，參觀人數約 12,804 人次。</p> <p>3. 100 年 7 月 1 日至 11 月 27 日展出「鑫女性金屬工藝創作聯展」，由「栞原創藝術金工坊」的金屬與珠寶設計高手高吳惠琴，帶領一群愛好金屬工藝創作的女性夥伴，將堅硬無比的金屬，透過纖細的</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>貳、薪傳客家文化及語言</p> <p>一、推廣客家文化語言</p> <p>(一)推動幼兒園客語教學</p> <p>(二)推動學校客語教學</p> <p>(三)推廣客語學習課程</p> <p>(四)編纂客語教材</p> <p>二、客家傳統民俗禮</p>	<p>巧思，展現實品柔性美，參觀人數約 3 萬 7299 人次。</p> <p>4. 100 年 8 月 9 日至 8 月 16 日展出林風眠大師的油墨畫作「X 檔案—林風眠密碼」，此畫充滿濃厚的家鄉與客家元素，充分結合他對母親的記憶與戲曲沈香救母的故事情節，參觀人數約 2,032 人次。</p> <p>5. 100 年 12 月 2 日至 101 年 4 月 22 日展出「戀戀瀾濃—宋瑞和彩墨個展」，無論在花鳥、蟲魚、走獸或近期的山水，秉持著『簡、淨、淡、雅』之筆墨表現，參觀人數約 7,658 人次。</p> <p>1. 走訪本市公私立幼兒園，鼓勵推動客語兒歌教唱，並全力提供教學所需師資及補助教師鐘點費，100 年 7 月至 12 月本市共有 40 所幼兒園推動客語教學課程，上課人數 4,294 人次，自 96 年迄今累積學習人數達 19,949 人次。</p> <p>2. 為順利推動本市「客家雙語教學」計畫，廣邀本市 43 所國小、幼兒園的園長及教師，於 100 年 12 月 23 日參訪「全園客語沉浸式教學」活動，觀摩推動成效斐然的屏東立群托兒所，共 31 人參加。</p> <p>1. 積極走訪本市尚未推展客語之各級學校，輔導開課或協助推展客家文化活動，100 年度共 90 所國小推動客語教學課程，上課人數 8,150 人次，自 96 年迄今累積學習人數達 36,291 人次。</p> <p>2. 率全國之先於本市客家文化重點發展區美濃、福安、吉東、廣興、龍肚等 5 所國小推動「客家雙語實驗教學」。老師教學以客語為主，國語為輔，並提供獎學金，凡學期成績名列班級前 5 名者，均頒給新台幣 1,000 元，100 年度共 45 位學生獲頒獎學金。</p> <p>3. 為鼓勵民眾及學生選修客語文化課程，並鼓勵本市各大專院校透過面授、電視、廣播、網際網路、遠距視訊等多元化學習管道，廣開客語文化課程，訂定「推廣客家語言文化課程學習獎勵措施」，凡選修學期成績達 80 分以上者頒給獎學金，100 年度共 93 位學生獲頒獎學金。</p> <p>「高雄市客家學苑」推出多元豐富的語言文化課程，開辦生活客語、初級、中級暨中高級客語認證四縣班及海陸班、大家來唱客家歌、打嘴鼓學客話—親子口說藝術班等課程。另有兒童客家安親班，用趣味化的方式讓小朋友熟悉生活常用字彙及認識客家優美文化。</p> <p>為提升教學品質，編印「畫講老古人言」、「客語廣播單元劇 CD」、「大家來學客家話(含 CD)」、「國小客語輔助教材共 4 冊」、「尤咕尤咕學客話」、「噦哩呱啦學客話」、「客語世界童謠專輯」等客語教材，並將「365 句生活客語」建置於本府客委會網頁，供各界教學或民眾學習客語使用。</p>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
<p>儀及語言人才 培育</p> <p>(一)產業輔導研發 與行銷</p> <p>(二)舉辦客語幼教 師資培訓班</p> <p>(三)哈客遊戲設計 比賽</p>	<p>為期大高雄客家美食朝優質化發展，於100年6月至101年3月辦理「客家美食業者認證輔導培訓計畫」，評選出15家優質餐廳及板條店，遴聘各領域專家，投入改造基金協助業者改造店面、改善衛生環境、研發新菜色、開發伴手禮、培訓服務技巧及管理行銷，並頒給「夜合獎章」，讓店家服務品質升級，提高客家菜的品牌形象，開拓客家美食產業商機。</p> <p>提供本市客語支援教師、現職國小及幼兒園教師客語進修管道，提升客語教師客家語言、歌謠、文化及教學專業技能，計46位國小及幼兒園教師參加，培訓優良客語種籽師資。</p> <p>為讓青年學子對客家文化、歷史、語言、美食、音樂及故事有更深入的認識與瞭解，鼓勵大專青年利用電腦科技，加入電玩的互動性與遊戲性，開發具有創意及趣味的網頁遊戲，特辦理「2011哈客遊戲設計比賽」，計32隊來自全國大專院校及研究所在學學生報名參賽。決賽於12月10日於美麗島「光之穹頂」廣場展開，進入決賽的11個隊伍現場提供電腦遊戲試玩活動，大、小朋友玩得不亦樂乎。比賽最後由樹德科技大學「Q客」榮獲第1名，獲得獎金新台幣10萬元；第2名為彰化師範大學「好客神魔記」及勤益科技大學「哈客島大冒險」，各獲獎金新台幣5萬元；第3名為台北教育大學「桐遊客家庄」、虎尾科技大學「Ha-Kka 客家」，各獲獎金新台幣3萬元。</p>
<p>三、辦理客家文化活 動弘揚客家文 化</p> <p>(一)高雄夜合季</p> <p>(二)臺灣青年客家 文化營～背包 客遊客庄</p> <p>(三)2011大高雄客 音飛揚合唱觀</p>	<p>配合高雄縣市合併，於100年6月4日至26日舉辦「2011客庄12大節慶—高雄夜合季」，除在本市新客家文化園區開幕之外，並延伸至美濃、杉林、六龜及甲仙等4個客家文化重點發展區，結合在地特色產業與人文地景，舉辦4場夜合巡禮活動，同時安排「夜合觀光巴士」專車，將人潮帶入客庄觀光旅遊，體驗當地客家生活。此外，特別邀請胡瓜主持的「綜藝大集合」電視節目錄影播出，成功行銷高屏地區旅宿業合辦「客家美食節」，提昇產業經濟效益，活動參與達27,021人次，整體產值約近4,850萬元。</p> <p>來自全國各大專院校學生計97位報名參加，是一場兼具深度、生態、文化教育的活動，深入美濃客庄，除安排單車導覽在地生活景觀與歷史建築，並親身體驗當地紙傘、陶藝等文創產業，同時參與莊嚴神聖的黃蝶祭典及鍾理和紀念館文學參訪，透過生態與文化結合，帶給學員知性與感性的夏天客家文化深度之旅。</p> <p>為薪傳客家優美文化，傳唱客家歌謠，於100年11月19日舉辦「2011大高雄客音飛揚合唱觀摩賽」，配合縣市合併，首次結合美濃在地優</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>摩賽</p>	<p>秀客家社團，藉由切磋交流的平台，讓各參賽隊伍盡情展現自己特質與優點，提升藝文表演水準，凝聚鄉親情誼。</p>
<p>(四)加強運用媒體行銷客家</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為落實客家語言文化推廣工作，讓其他族群更認識客家，與高雄電台合作，每週一下午 4 時 5 分至 5 時播出「最佳時客」現場直播節目，深受市民朋友好評。為擴大服務聽眾，另於每週一至週五下午 1 時至 2 時於高雄廣播電台 AM 調幅頻道播出「客藝廣播站」節目，擇選客委會培訓歡樂傳播營結訓優秀學員，自行規劃製播節目內容，落實「訓用合一」功能。</li> <li>2. 發行「南方客觀」雙月刊，宣揚客家文化，傳達中央及高高屏客家相關政策與活動訊息，截至 100 年 12 月底止已發行 36 期，有效承襲高雄在地客家精神。</li> </ol>
<p>(五)美濃客家文物館文化藝術季活動</p>	<p>於 6 月 4 日至 6 月 27 日辦理，以深耕美濃在地客家文化為主軸，結合社團、學校、產業、觀光資源規劃，邀請美濃 19 個學校、客家社團參與表演，另有百人傳唱客家歌謠、園遊會、客家文化講座及創意客家服飾展、美濃水圳紀錄片播放、「阿力伯的菸田故事」影片展等活動，逾 10,000 人次參與盛會。</p>
<p>(六)客語無障礙貼心服務</p>	<p>為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於本市客家文物館、高醫、火車站、榮民總醫院、國立科工館、三民區公所及美濃文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提供專業之客語服務解說及覽導客家文化，100 年計招募 117 名志工投入志願服務工作，服務約 20 萬人次。</p>
<p>(七)傳承傳統祭典儀式</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為傳承客家人尊天敬神的美德，祈求傳統客家重要信仰神祇—土地伯公（福德正神）保佑新的一年風調雨順，於 100 年 2 月 12 日假新客家文化園區舉辦新春祈福活動，遵循客家傳統古禮祭拜，現場安排熱鬧的祥獅獻瑞及客家紅板供民眾品嚐，分個好彩頭，市長並發送兔年開運紅包給 200 位參與民眾，活動充滿濃濃的客家風情。</li> <li>2. 為慶祝首屆「全國客家日」，於 100 年 2 月 22 日假光榮碼頭重現傳統祭典「拜新丁」活動，全程以古禮進行祈福儀式，並商請屏東縣佳冬鄉三山國王廟協助，將兩百多年歷史的新丁福廠，移師至高雄港都碼頭亮相，市長率 100 多名新生兒及其父母上香祈福，現場 1,500 人次參與，讓高雄港都的夜晚再現客家風情。</li> <li>3. 為感謝土地伯公過去一年的庇祐，於 100 年 12 月 15 日吉時假文物館辦理「客家完福」祭禮，全程遵循客家傳統古禮舉行，讓市民了解客家傳統禮俗文化，計 100 位民眾參與。</li> </ol>
<p>四、輔導客家社團發展</p> <p>(一)輔導社團參與客家事務</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 輔導本市 43 個客家社團，積極推廣客家語言文化、振興客家傳統民俗活動、開辦客家歌謠、舞蹈及技藝班等培訓課程，公私齊力推廣優美的客家語言文化。</li> </ol>

重要施政項目	執 行 成 果 與 效 益
	<p>2. 為凝聚客家政策及廣納各界人士建言，配合中央於 100 年 8 月 26 日辦理「全國客家會議地方座談會」，匯聚各方對客家語言、文化、產業、傳播及國際客家等政策之具體意見及推動作法，計 125 人參與。</p> <p>3. 為提升客家社團對客家文化事務推展熱忱及凝聚力，於 100 年 9 月 3 日辦理「客屬社團業務交流暨成果發表會」，藉交流經驗分享，提升社團行政自治能力，計 1,000 人參加。</p>

