

貳拾柒、客家事務

一、積極推廣客語學習課程，落實客語扎根工作

(一)本市各級學校及幼兒園

1. 積極走訪本市各級學校，輔導開辦客語課程或協助推展客家文化活動，全力提供教學所需師資及補助教師鐘點費、勞保費，101年1月至6月本市共有94所國中小學、38所幼兒園推動客語教學課程，上課人數幼兒園3,443人次、國小6,729人次，自96年迄今，累積客語學習人數達66,412人次。
2. 積極辦理「客家雙語教學」，除美濃地區外，鼓勵杉林、六龜、甲仙等客家文化重點發展區各國小及幼兒園擴大實施，截至目前計有18所國小及幼兒園、123班級、3,123位學生參加。
3. 成立「客家雙語教學」輔導團，特聘教授、校長、主任及客語薪傳師擔任輔導員，除每個月定期召開輔導團會議，也會不定期到校訪視與輔導，實際瞭解學校實施情形及學生學習狀況。101年1月至6月已完成3所國小及幼兒園訪視與輔導，並召開1次輔導團教學檢討會。
4. 鼓勵民眾及學生選修客語文化課程，並鼓勵本市各大專院校透過面授、電視、廣播、網際網路等多元化學習管道，廣開客語文化課程。

(二)社會大眾

1. 「高雄市客家學苑」1月至6月開辦「客語初級認證班—四縣腔與海陸腔」、「職場客語100句」、「紙傘創作」、「客家人文攝影」、「新移民相遇客家」共6班客家語言文化與技藝培訓課程，計481人次參與。
2. 鼓勵民眾積極接觸客語，將「大家來學客家話」一書內容之文字與聲音檔置於本府客委會網站，提供民眾線上學習客語管道；另聘請客家語言學家鍾榮富教授出版曾貴海英譯詩集「天籟的韻律」中、客、英文版，提供民眾索取，頗受各界好評。
3. 編撰生動活潑並富有客家在地特色及文化意涵的故事繪本，呈現客家精彩豐富的人文風采及文化內涵，讓兒童認識及了解客家，預定101年12月底前出版。
4. 為發揚客語文化、活化館舍經營及推動終身學習，特於美濃客家文物館開辦「美濃哈客學堂」，計有客語認證輔導班、客家剪紙、客家諺語等課程，以活潑、生動、實用的教學方式，引領民眾體驗客家文化之美。

二、推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

- (一)101年5月25至27日辦理「2012客庄12大節慶～高雄夜合季」，透過趙自強先生領軍的「如果兒童劇團」客家創作戲劇「三代人」的演出、知名客籍音樂人林生祥等人的客家童詩歌謠創作發表、樹德科技大學的光柵花園視覺設計、客家音樂會、「不斷超越的詩章-曾貴海作品研究」研討會暨園區文學步道及客家植物巡禮、客家電影院、產業嘉年華等活動，吸引約10,050人次共襄盛舉。為擴大效益，另分別於6月22日及7月11日，至美濃國中及杉林國中辦理4場次客家創作戲劇校園巡迴展演，吸引逾1,000名青年學子與社區民眾蒞臨觀賞，有效弘揚客家文化。

(二)辦理「2012 高雄心客家情」系列活動

為增進客家文化能見度、提昇本市人文氣息，並促進新客家文化園區及館舍有效利用，5月19日及6月30日於新客家文化園區演藝廳辦理「2012 高雄心客家情」系列活動--「陂塘-客家創作舞蹈」及「客異風華-多元文化大匯演」等2場藝文表演，6月2日至7月29日於文物館特展室辦理「異文化萬花筒-多元文化主題展」，5月27日至6月30日每週日下午於戶外廣場辦理客家歌舞表演及親子DIY體驗等活動，計有1,800人次參與。

(三)辦理新春祈福祭祀

土地伯公(福德正神)為傳統客家重要信仰神祇，為感謝過去一年伯公的庇祐，也為新的一年祈求風調雨順，2月3日於文物館辦理新春祈福活動，遵循客家傳統古禮祭拜，現場也安排熱鬧的祥獅獻瑞迎新春，市長親臨現場發送龍年開運紅包給參與的市民分個好彩頭，也精心準備客家圓版供民眾品嚐，現場充滿了濃濃的客家風情，熱鬧滾滾。

(四)舉辦「拜新丁祈福」活動

為傳承客家傳統祭典，2月5日假光榮碼頭重現傳統祭典「拜新丁」活動，商請屏東縣佳冬鄉三山國王廟協助，將兩百多年歷史的新丁福廠，移師至高雄港都碼頭亮相，全程以古禮進行儀式，為本市新生兒祈福，李副市長並親自為新生兒戴上平安符，象徵薪火相傳及庇祐新生命之意涵，讓高雄港都的夜晚，再現客家風情。

(五)舉辦「哈客美食列車前進校園」活動

為落實客家文化向下紮根理念，以美食列車巡迴校園方式至美濃區9間國小辦理，藉由活潑教學及實作體驗活動的進行，使學童在寓教於樂中認識客家美食文化，本次活動設計有豬籠粿、粿條壽司、美濃擂茶等美食DIY教學、有獎問答及互動學習，計逾1,300名學童參加體驗活動。

三、活絡客家文化館舍

(一)「新客家文化園區」委外營運

1. 新客家文化園區為南部首座都會型客家文化園區，園區內之圓樓餐廳及2棟展售中心已出租民間廠商營運，引進民間資源及多元創新的經營理念，透過客家文化展演，搭配客家特色建築、美食及文創產品，並帶動觀光產業，繁榮地方經濟。
2. 圓樓餐廳及2棟展售中心承租廠商(民鼎企業有限公司)目前每日開館營運良好，使用天數近百分百。
3. 演藝廳自1月1日起至6月30日止，計有民族國中、十全國小等使用演藝廳辦理藝文相關活動約14天，為提高使用率，刻正辦理公開招租。
4. 每週日於園區戶外廣場辦理「綠色農夫市集」，推廣並行銷客家風味農特產品、客家特色商品與手工藝品，另每周六、日辦理「假日市集」，以加強活絡園區。
5. 為創造古文物新意象，於100年10月起重新裝修及增設園區文物館設施，目前已近完工階段，預訂9月22日重新開放參觀。

(二)活化「美濃客家文物館」

1. 美濃客家文物館係以門票收費為營運基礎，自100年5月23日起全面調降門票。101年度1月至6月參觀人數75,802人次，門票收入達134萬6103

元，相較100年度1月至6月的39,114人次、118萬3542元，顯示門票調降後不僅收入未減，參觀人數更呈現成長，有效宣揚客家文化。

2. 100年12月2日至101年4月22日展出「戀戀瀾濃-宋瑞和彩墨個展」，無論在花鳥、蟲魚、走獸或近期的山水，秉持其「簡、淨、淡、雅」之筆墨表現，參觀人數約7,658人次。
3. 101年6月15日至101年8月12日展出「走出龐比埃繪畫的心靈探索」藝術家聯合特展，是一場傳統與現代之間的辯證，藝術家們以傳統媒材為基礎，創作出新的價值與關係，並將社會的、自然的、人為的記憶符號融入作品中，參觀人數約14,404人次。

四、輔導社團發展，協力推廣客家文化

- (一) 101年1月至6月輔導38個客家社團，積極推廣客家語言文化、振興客家傳統民俗活動、開辦客家歌謠、舞蹈及技藝班等培訓課程，公私齊力發揚優美的客家語言文化。
- (二) 101年5月23日召開「高雄市客家社團幹部座談會」，特邀請國立交通大學客家文化學院羅烈師副教授及國立聯合大學全球客家研究中心俞龍通助理研究員與談，共計49位本市客家社團重要幹部參加，各項寶貴建言將作為本府客委會日後施政參考。
- (三) 為促進客家文化城鄉交流，觀摩各地推動客家文化績效，1月至6月計輔導27個客家社團約1670人次前往台中、桃園、苗栗、新竹、南投、花蓮、台東、屏東、台南、基隆等地區從事客家文化交流活動，有效提振本市客家藝文創新與發展。

五、輔導研發與行銷客家產業，提升產業經濟效益

- (一) 為引導大高雄客家美食朝優質化發展，公開評選5家優質餐廳及10家板條店，遴聘各領域專家並投入改造基金，協助業者改造店面、改善衛生環境、研發新菜色、開發伴手禮、培訓服務技巧及管理行銷，讓店家服務品質升級，提高客家菜的品牌形象，開拓客家美食產業商機，並於101年7月出版客家美食觀光導覽暨食譜，提供各界索閱。
- (二) 積極辦理「黃金白玉蘊美濃產業發展計畫」，運用資通訊技術，進行產業輔導與行銷推廣，整合農特產品及農村觀光資源，吸引年輕人力回歸農村，投入特色產業開發，促進地方整體經濟發展，101年7月底已完成採購招標程序，年底前將有多場農特產品推廣活動，強力行銷美濃米、白玉蘿蔔、橙蜜番茄等農特產品，並完成旅遊景點智慧導遊機設置及農場環境監測技術導入。

六、善用多元媒體，強化客家行銷效益

為推廣客家語言文化，讓其他族群更認識客家，自97年5月份起與高雄電台合作，每週一下午4時5分至5時，於FM調頻頻道開播「最佳時客」現場直播節目，並由本府客委會同仁自行規劃與執行廣播內容，深受市民朋友好評。另自98年8月起每週一至週五下午1時至2時，於高雄廣播電台AM調幅頻道增播「客藝廣播站」節目，擇選本府客委會培訓歡樂傳播營結訓優秀學員，自行規劃製播節目內容，落實「訓用合一」功能。

七、營造優質客家文化生活環境

- (一) 積極辦理美濃中正湖整體客家文化發展環境景觀營造計畫，以建設美濃成為北高雄客家文化生活及休閒觀光區。計畫分2期2年施行，總經費為4億2500

萬元，101 年編列土地徵收補償預算 1 億 3750 萬元，工程預算 5000 萬元。第 1 期既有環湖設施改善工程委由觀光局執行，工程已於 3 月 6 日發包，預計 8 月完工；公園用地徵收補償俟「變更美濃鎮中正湖風景特定區計畫(第二次通盤檢討)案」公布實施後辦理；第 2 期擴區環湖環境設施工程目前刻正辦理規劃設計，預計 12 月完成細部設計及工程發包、102 年 11 月完工。另為廣徵意見以利計畫執行，邀請美濃地方團體代表及相關局處組成計畫推動委員會，已於 3 月及 7 月 2 度召開會議凝聚共識。

- (二)辦理「中庄歷史空間環境景觀整體規劃設計」，針對中庄歷史空間及美濃故事館、美濃警察分駐所、舊美濃戶政事務所等老舊建築整體規劃再利用，促成歷史建築文化空間再生，並建構觀光旅遊諮詢、藝文中心，結合都市廣場形成景觀聚落。目前建築師事務所已完成規劃報告書，並於 8 月 13 日完成期初民眾說明會。
- (三)辦理「高雄市美濃客家文物館整體風貌改善工程」，針對美濃客家文物館既有問題進行改善，提升館內設備及設施功能，並重塑外觀風貌。工程進度已完成細部設計書圖修正作業，9 月初將進行複審會議。
- (四)積極爭取中央「客家文化生活環境營造計畫」補助款辦理相關營造計畫，分別於 3 月、5 月及 7 月提報 8 案計畫，其中 3 案業獲補助 704 萬元，餘 5 案未獲補助，未來將以跨局處整合方式提高計畫可行性，繼續提案爭取中央經費補助。