

陸、農 業

一、農產行銷輔導

(一)農產運銷

1. 開拓農產品多元通路

(1)輔導農民團體建立國產水果品牌，實施蔬果共同運銷

①輔導轄內農民團體(農會、合作社場)辦理蔬菜、水果共同運銷，供應台北市場及國內其他市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，使其達運銷經濟規模降低運銷成本，增加農民收益。水果共同運銷 101 年 7 月至 12 月供應 13,068 公噸，蔬菜共同運銷 101 年 7 月至 12 月供應 6,595 公噸。

②爭取中央補助轄內農民團體(大寮區農會、阿蓮區農會、甲仙地區農會、梓官區農會、協丰果菜運銷合作社等)運銷集貨、運輸冷藏、加工相關設備，以改善運銷機能強化運銷效率，101 年 7 月至 12 月共爭取補助 1727 萬 9469 元。

③輔導內門農會-羅漢門花釀龍眼蜂蜜、燕巢農會-燕之巢珍珠芭樂蜜棗、六龜農會-南果美眉黑鑽石蓮霧、大樹農會-富來旺玉荷包等四間農會優質農產品，獲選 2012 年台灣農漁會百大精品殊榮。

(2)建立「高雄首選」品牌

加強農產品認證(如吉園圃、產銷履歷、有機認證等)，建立「高雄首選」品牌形象，強化品牌行銷，提升農產品價值，並配合高雄物產館在地行銷，提供消費者優質安心、安全的農產品。

(3)農產業文化活動

於農產品盛產季節，結合地區人文生態休閒體驗，辦理農產業文化活動，並開拓多元化行銷管道，創造在地農特產品品牌及附加價值，以帶動農村經濟永續發展，增加農民收益。

101 年 10 月 6 日、7 日辦理「2012 高雄花果藝術節」，推廣行銷本市知名火鶴花及文心蘭等優質花卉，藉由辦理花果藝術節活動，將本市主要生產之花卉、蔬果多方面應用，例如裝置藝術、服飾及傢飾等，培養國人生活中愛用花卉裝飾及多採用果品之習慣，並藉此促進相關花卉及果品產期之銷售；透過高雄花果藝術節，強化國人於日常生活中對於花卉及蔬果之使用頻率，了解蔬果並非僅有食用一途，花卉更是千變萬化，可靈活運用於生活中，並增進生活品質。此外，藉由活動帶動花卉及蔬果買氣，進而達到調節產銷之功用，避免產銷失衡發生有助價格穩定，再藉由活動之推廣帶動高雄物產館-蓮潭旗艦店相關農特產品銷售與通路擴展。

(4)成立高雄物產館

於高鐵左營站、高雄蓮池潭及中華郵政總局設置高雄物產館，以蓮池潭物產館為營運中心、郵局物產館為配送中心，高鐵物產館為品牌形象館，搭配虛擬網路存貨銷售平台及物流管理，建立今日訂貨、隔日送達之快捷物流系統，並評估台北市、新北市或臺中市拓展銷售據點之可能性。讓本市農漁產品朝向精緻化、專業化、品牌化行銷模式經營，並希望藉

蓮池潭觀光景點之優勢，再造大高雄優良農產之行銷據點。
截至 101 年度 12 月份為止高雄物產館各館營業額如下：

物產館	郵局店	高鐵左營店	蓮池潭旗艦店
業績(元)	4,820,496	3,587,147	7,632,882 元 (101 年 5 月份開幕)

(5) 參與國際食品展

- ① 2012 高雄國際食品展覽會：為開拓農特產品行銷通路，本府農業局向外貿協會承租 20 個攤位，於 101 年 11 月 1 日至 4 日假高雄巨蛋舉辦，本府農業局率本市農民團體及企業等計 17 家展，共同行銷推廣本市農特產，參展產品除本市代表性水果有鳳梨、珍珠芭樂、蓮霧、木瓜等還有美濃香鑽—高雄 147 香米，其他相關農特產加工品，如甲仙梅製品、永安花生、大樹鳳梨果露、大崗山龍眼蜂蜜、大寮紅豆系列產品等，產品內容相當豐富。參展產品頗受廠商與買家歡迎，詢價洽談買家高達 200 家，現場銷售金額達 45 萬餘元，後續媒合訂單金額高達 1500 萬元，新增 30 個銷售通路。
- ② 2012 年秋季上海國際食品展：本府農業局於 101 年 11 月 14 日至 16 日前往中國大陸參加上海國際食品展，此展同時為 2012 年度最後一場大型國際食品展，本府農業局共承租 8 個攤位，率領本市甲仙地區農會(梅製品)、昕運國際有限公司(紅龍果)、蜂巢氏生物科技公司(蜂蜜製品)、吉建果菜運銷合作社(芭樂、果乾)、綠冠專業有機鳳梨農場(鳳梨製品)、高雄農業開發股份有限公司(新鮮水果)、呷百二自然洋菓子有限公司(伴手禮)等七家廠商，洽談買家約 200 家，達成訂單約新台幣 3000 萬元

(6) 農產品海外拓銷

- ① 101 年度果品外銷統計 101 年 7 月至 12 月果品外銷數量合計 1989.7 公噸，以香蕉(770.516 公噸)為最大宗，其餘為荔枝(178.64 公噸)番石榴(941.25 公噸)、鳳梨(21.95 公噸)、蓮霧(7.97 公噸)、金煌芒果(24.07 公噸)、木瓜(25.58 公噸)、紅龍果(19.76 公噸)，主要外銷至日本、大陸、香港、新加坡、加拿大等地區。
- ② 101 年度花卉外銷統計：101 年 7 月至 12 月外銷花卉量共計 146 萬 5,565 枝火鶴花，主要外銷國為日本、大陸、香港及澳洲。
- ③ 為獎勵火鶴花外銷，訂定「拓展高雄市火鶴花國外市場輸銷要點」，於 101 年 6 月至 12 月期間，高雄市自營耕作生產火鶴切花外銷至日本以外之海外市場者，將補助火鶴花每支新台幣 2 元(1 元補助農民包裝集運費，1 元補助貿易商國外促銷費用)。
- ④ 101 年 12 月 19~28 日赴加拿大溫哥華行銷番石榴，以調節本市番石榴於夏季盛產期之價格低落，針對大統華超市(T&T Supermarket)、佳廉超市(Price Smart Foods Supermarket)超市辦理試吃品嚐等行銷活動，拓展加拿大行銷通路，建立本市【高雄首選】品牌之農產品在溫哥華及多倫多等地之口碑。以期增加本市番石榴輸加拿大之外銷量。
- ⑤ 為疏解本市番石榴產銷壓力，鼓勵農民及貿易商拓展外銷市場與徵求加工業者辦理收購加工，穩定番石榴產銷，舒緩農民面對番石榴為價格低落之壓力，除於國內舉辦大型銷售活動與開創一般行銷通路外，

推動業者、貿易商、農企業相關團體積極拓展海外市場，更是重要行銷管道。故本府農業局訂定「拓展番石榴國外市場輸銷要點」，鼓勵業者與農民開發國外行銷通路市場，一同打造高雄專屬農特產品牌並提高農業產業價值，促進大高雄農業繁榮。且為實質鼓勵貿易商銷售，增加農民收益，降低貿易商促銷成本，將獎勵標準修訂為獎勵番石榴價格每公斤 13 元以上者，獎勵金為每公斤 1 元補助農民集運費，每公斤 1 元補助貿易商國外促銷費用，補助農民團體行政勞務費每公斤 1 元。外銷目標數量為 400 公噸，辦理時間自公告日起至 9 月 30 日止，並延續獎勵措施，進行第 2 次公告辦理時間至 12 月 15 日止，本計畫共補助 46,121 公斤番石榴拓銷至加拿大。

2. 推動健康有機農業及低碳飲食

- (1) 於 101 年 8 月 13、15 日，辦理本市國中、小營養師講習，透過午餐的各項菜色回溯到每一種食材的生產地，並安排農場體驗，更親近我們的土地，從體驗中了解農民的辛苦及堅持，深切感受推廣及使用在地食材的精神及意義，進一步增進對食物的珍惜以及對在地的認同。
- (2) 協助營養師以專業的經驗和學生互動，針對國中小學的在地食材宣導計畫，於 101 年度 9 月份開始陸續舉辦，總共有 17 所高雄市中小學參與推廣，活動中藉由營養師生動活潑的表達方式以及由本府農業局所設計的課程綱要，成功讓本市學童了解食用在地食材對於個人生活、高雄環境以及地球保護帶來怎樣的影響。另外，於 9 月 18 日辦理「推動在地食材用於學校午餐-校長研習營」，特別邀請到國立高雄餐飲大學學務長 楊昭景教授、知名慢食營養師徐仲老師及擁有實際推動有機營養午餐經驗 黃金葉校長等三位於本領域皆有豐富經驗之講師，特別提供高雄市在地農產製作而成的自助餐，共同打造安全健康綠色城市。
- (3) 持續推動「綠色友善餐廳」概念，結合大高雄餐廳業者共同響應使用本市當地食材製作料理，並與本市安全及有機蔬果生產業者簽訂採購合約，共同響應節能減碳飲食活動。101 年度仍募集轄屬 6 家知名餐飲店為優良示範店家，協同去年通過認證共 10 間餐廳舉辦活動回饋消費者。

二、農務管理科

(一) 農業生產管理

1. 稻田多元化利用計畫

101 年第 2 期作休耕、轉作面積分別為 5,525 及 438 公頃，與 100 年第同期作休耕、轉作面積相較 (6,895 及 303 公頃)，減少休耕面積約 1,370 公頃，增加轉作面積約 135 公頃。

2. 辦理 102 年度「調整耕作制度活化農地計畫」之先行作業

依農委會函文指示，規劃高雄市休耕期、轉(契)作期、地區特產、進口替代及外銷潛力等轉作作物種類，以利後續休耕農地活化，並已函送農糧署核定在案。高雄市兩期連續休耕農地計約 2,100 公頃，預估 102 年度規劃復耕種植地區性特產等轉作作物面積 1,350 公頃。

3. 有機農糧產品田間抽檢業務

101 年 7 月 1 日至 101 年 12 月 30 日止，共完成田間抽檢 14 件，有效控制有機農產品品質。

4. 景觀作物專區計畫
第 2 期作辦理景觀作物專區 42.85 公頃，與第 1 期作面積合計 113.7 公頃，共有阿蓮、六龜、橋頭、梓官等區已新種植，帶動觀光人潮 60 萬人次，創造地方經濟效益達 5 億產值。
5. 辦理「小小面積·城市有機」研習營
辦理「小小面積·城市有機」研習營，共 300 人參與，讓高雄市的每一個農村社區或小角落的農地都能發展有機農業，期待打造高雄市成為一個無毒友善的有機城市。
6. 辦理幸福農園計畫
目前已於 101 年 11 月 27 日驗收合格在案，並於 101 年 12 月 7 日與大愛園區管委會孫主委辦理公共設施點交及簽約事宜，點交後可提供 221 位居民休閒種植，以展現產業重點之亮點。
7. 辦理高雄物產館蓮潭旗艦店開幕活動
本府於 101 年 9 月 29 日及 30 日辦理高雄物產館蓮潭旗艦店開幕活動，物產館之設置兼具農特產品展售、觀光旅遊、農業文化展示等特色，讓民眾在採買選購之餘，也能進一步認識高雄農業發展與現況。
8. 輔導甲仙地區農會辦理芋頭契作及學童體驗計畫
 - (1) 101 年 11 月 18 日辦理學童栽種芋頭田間體驗活動計 30 人次。
 - (2) 補助芋苗 7 萬株、有機質肥料 480 包，降低農民成本 100,000 元整、增加農民收益 900,000 元整。
9. 辦理鳳梨加工契作獎勵計畫
 - (1) 101 年 11 月 9 日公告本計畫。
 - (2) 101 年 12 月 9 日辦理「在地農企伙伴關係契作結盟」記者會，媒合呷百二與大樹農民契作 200 公噸，預計 102 年初分批出貨。
 - (3) 本案預計補助 2,000 公噸，能保障辛苦的農民穩定收入並增加收益 4000 萬元，提供媒合農會或合作社業務推廣費 100 萬元及企業獎勵金 100 萬元。
 - (4) 協助農民開拓新型態行銷機會，減少食物里程、發展環境友善農業，政府、農民及企業共創高雄在地品牌，提升「高雄首選」品牌知名度。
10. 輔導美濃區農會辦理美濃 2012 白玉蘿蔔季計畫
 - (1) 101 年 10 月 18 日辦理「蘿蔔股東會」記者會。
 - (2) 101 年 11 月 17 日辦理白玉蘿蔔季開園記者會，發表「美濃白玉老蘿蔔」在地陶甕產品，預計創造 100 萬元產值。
 - (3) 101 年 11 月 24 日至 25 日辦理白玉蘿蔔季同樂會，連續數週吸引 16 萬人次，創造近 3 億元產值。
 - (4) 白玉小蘿蔔黃金大產值，有效活化體驗六級農產業。
11. 辦理優質水果專區計畫
本府農業局為推廣高雄市優良水果生產栽培管理，下半年度已有美濃木瓜專區及燕巢蜜棗專區之成立。
12. 茂林區原住民特色產業台灣藜推廣計畫
本府農業局為發展原住民地方特色農產業及豐富在地農產物種，每年 11 月舉辦傳統文化祭典「多納黑米祭」，欲結合觀光以提高農民收益，期望能協助原鄉農產業之發展。

13. 農業災害救助

101 年下半年度完成 101 年 6 月豪雨及泰利颱風農產業天然災害「木瓜」現金救助，核定 352 戶，救助金額 1481 萬 1033 元及「西瓜、香瓜」專案補助，核定 66 戶，救助金額 1249 萬 1787 元。

(二) 農地利用管理

1. 101 年 7 月 1 日至 101 年 12 月 30 日止，辦理農民興建農舍資格審查案件有 50 餘件，輔導各區公所辦理農業設施容許使用案件計有 260 餘件。
2. 101 年 7 月 1 日至 101 年 12 月 30 日止，辦理農地變更及農地使用管制查處業務，已成功為市庫(農發基金)挹注約 1600 萬元專供農業發展及農民福利之用。
3. 持續清查管理市有都市計畫農業區土地，截至 101 年 12 月 31 日共清查數量 1,700 多筆。
4. 101 年 7 月 1 日至 101 年 12 月 30 日止，完成農地列管案抽查 100 餘件，分別為免徵遺產稅及贈與稅 50 件，不課徵土地增值稅有 50 件。

三、植物防疫及生態保育

(一) 建構農作物防疫網

1. 農作物病蟲害防疫與監測工作

- (1) 辦理全市水稻一、二期作病蟲害及水稻稻種消毒防治工作。包括稻熱病、白葉枯病、飛蝨類、福壽螺…等病蟲害防治，101 年度合計執行 3,615 公頃，並辦理本市水稻稻種消毒 4,080 公頃。
 - (2) 辦理全市重要果樹及蔬菜類作物有害生物整合性防疫與監測工作。包括印度棗、蓮霧、荔枝、芒果、番石榴、香蕉、葉菜類、瓜果類等病蟲害防治工作，101 年度至 12 月底執行計 1,560 公頃，並辦理果實蠅共同防治工作，於重點果樹栽培區實施，全年共發放 20,900 瓶誘殺劑提供防治藥劑供農民使用，並於公共地懸掛藥劑辦理區域性防治，辦理面積計 3,560 公頃。
2. 推動印度棗及番茄技術服務團工作：本案由行政院農業委員會動植物防疫檢疫局、國立嘉義大學、國立屏東科技大學、高雄區農業改良場、行政院農業委員會農業試驗所等單位所組成，該團隊成員包含植物病蟲害、土壤肥料及評估產銷效益等專家共同組成，協助農民專業技術指導，加強田間栽培管理技術，降低病蟲害發生，期提升農民產能與產值，在農藥量使用次數及劑量上分別減少了 18% 及 25%，共計輔導面積為 60 公頃，監測次數達 100 次、監測黏板 2,525 張。
3. 101 年 11 月辦理全國野鼠防除工作，防除面積 38,100 公頃(農地 31,115 公頃、公共地 6,985 公頃)，使用 33,101 公斤滅鼠毒餌。

(二) 推動安全農產品驗證標章

1. 吉園圃安全蔬果標章輔導與推動：至 101 年 12 月 31 日共輔導本市 182 個產銷班申請取得吉園圃安全蔬果標章。
2. 產銷履歷驗證標章輔導與推動：本年度執行面積 306.33 公頃，農戶數 207 戶。主要農作物為玉荷包、紅豆、木瓜、鳳梨…等。
3. 輔導阿蓮區蔬菜產銷班第 7 班及阿蓮區農會榮獲 101 年度全國績優吉園圃產銷班及全國績優吉園圃輔導單位殊榮。

(三)推動健康安全農業

1. 辦理農藥管理與品質管制工作：至101年12月31日輔導本市農藥販賣業者共計374家，持續辦理販賣業者管理、檢查及教育，抽驗市售農藥計76件，並查驗其成分及品質，針對偽劣農藥進行取締查核工作，以維護消費者權益及健康。
2. 安全蔬果田間農藥抽檢及管制工作：至101年12月31日共計辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽測及管制工作抽樣1,800件，並協助辦理農民安全用藥教育，不合格者辦理追蹤教育及產品管制。
3. 本市共計有7家農藥販賣業者榮獲101年度「全國優良農藥販賣業者」之殊榮。

(四)生態維護與管理

1. 生物多樣性永續利用及推廣

- (1) 101年7月5日配合國立屏東科技大學於市府辦理防治外來種及植物病蟲害研習宣導生態保育有獎活動，參加人數計100人。
- (2) 辦理紫蝶幽谷棲地保護，僱用人員執行巡護及管理工作。
- (3) 配合岡山龍眼蜂蜜文化節舉辦活動進行保育宣導活動，宣導人數達1,000人以上。
- (4) 101年11月17日配合環保局於中都濕地辦理生物多樣性嘉年華會，發放宣導品3,000份。
- (5) 辦理外來入侵鳥類-外來種斑馬鳩移除計畫並成功移除43隻。
- (6) 於本市高屏溪、阿公店溪、二仁溪、後勁溪、虎坑溪及烏松濕地執行本市水生外來種動物調查及印製辨識宣導摺頁1,000份。調查過程中所捕獲之外來種將全部移除及銷毀。
- (7) 補助高雄市柴山會辦理「人與土地的對話」影像展及「生態故事達人培訓課程」計畫，主題式影像來呈現土地的故事，涵容環境教育與保育實踐精神，於柴山生態中心及高雄物產館蓮潭旗艦店展出，展出期間自101年11月3日至102年6月30日；並培訓說土地故事的志工，將影像展中的主題故事轉化成教案，未來規劃以說故事的方式至全市進行環境教育推廣。
- (8) 於101年8月23日與高雄市柴山會合辦「柴山到里山—自然野地與農村保育論壇」，計有60位關心生態環境之人士參加。

2. 高雄市國家重要濕地保育計畫

- (1) 執行楠梓仙溪野生動物保護區溪流生態監測調查計畫。
- (2) 為保護河川生態資源，依漁業法及野生動物保護法公告封溪護漁，禁止以任何方式採捕魚類資源。本市封溪河段計有3處—濁口溪（茂林段）及統坑溝溪（大樹段）、楠梓仙溪（那瑪夏段），進行巡護並辦理護溪人員訓練。莫拉克風災導致濁口溪、荖濃溪河道沖刷致魚類資源枯竭，為改善魚類繁殖環境，積極清理河川雜物，維護河川清潔。

3. 自然保留區之經營、維護、管理：

- (1) 辦理烏山頂泥火山保留區及滾水坪泥火山保護計畫，僱工執行下列事項，於保留區入口處受理未事先申請入園民眾之申請，101年7月至12月進入保留區人數約34,640人；現場發放解說摺頁，加強保育宣導；即時勸導入園民眾之違規行為；每週進行乙次保留區域之清潔工作。

- (2)自101年3月份起至12月份與燕巢區援剿人文協會合作執行「烏山頂泥火山教育導覽解說」，辦理期間每週六、日進行導覽解說員及巡護人員各1名，於現場免費為進入烏山頂泥火山參訪民眾教育解說及巡護工作。
- (3)補助國立高雄師範大學辦理烏山頂泥火山自然保留區地形變遷調查計畫。

(五)辦理珍貴樹木保護

- 1.依「高雄市珍貴樹木保護自治條例」列管之樹木計657株(含原高雄市581株、高雄縣76株)，並執行老樹生長環境改善、修剪、病蟲害防治計54株；40株進行非破壞性檢測。
- 2.褐根病防治處理：計處理褐根病疫區85平方公尺；橋頭區及阿蓮區2株本局列管特定紀念樹木褐根病樹木外科手術治療，預計102年4月初完工。
- 3.辦理4場老樹撫育管理技術研習及教育宣導，計210人參加。
- 4.老樹志工培訓活動，101年高雄市珍貴老樹巡護志工進階訓練，參訓人數約55人次。
- 5.辦理老樹巡禮活動於101年10月24、25日及10月27、28日等四梯次計160人參加。
- 6.林務局珍貴樹木資料庫657株全部更新完成。

(六)保育類野生動物保育

- 1.聯合執行小組執行查核取締計2次，查獲販賣保育鳥類22隻，寵物店查核2次。
- 2.野生動物救傷收容計有中杓鷓、台灣獼猴、領角鴉、環頸雉、鳳頭蒼鷹、大冠鷲、夜鷹、台灣藍鵲、夜鷲、穿山甲、鼬獾、黑冠麻鷲、褐鷹鴉、小雨燕、中杜鵑、赤腹松鼠、鸚鵡、藍腹鷓、山鷓、小鸚鵡、穿山甲等21種共37隻。野生動物危害處理計12種402隻，多以台灣獼猴及有毒蛇類為主。
- 3.辦理柴山人猴關係經營管理；黃鸝族群調查；紅樹林生態區生物資源調查及宣導。
- 4.辦理生態種子教師培訓研習課程共計40人參與、校園生態保育宣導活動30場次，共計2,000名小學生參加。
- 5.101年10月21日補助高雄市野鳥協會辦理「南方鳥類論壇」活動計300人參加。

(七)獎勵輔導造林

推動之造林面積：全民造林計畫450公頃；獎勵輔導造林計畫面積70公頃；平地造林計畫面積23公頃。

(八)深水苗圃業務

- 1.本府工務局101年5月21日苗圃正式移交至農業局接管。為加強苗圃之經營管理，分別辦理3項標案：(1)101年高雄市深水苗圃經營管理勞務採購。(2)101年高雄市深水苗圃苗木及資材採購。(3)深水苗圃給排水修復工程。
- 2.本苗圃以培撫育造林苗木為主，以推廣本市造林業務，總計目前培撫育苗木數量為30萬株。101年7月至12月總計提供機關團體、個人數量約9,100株。

四、畜牧行政

(一)畜牧推廣與行政

1.牛乳生產管理

- (1)輔導酪農戶生產牛乳提昇飼養效能降低熱緊迫，補助酪農戶降溫用大型電風扇140台。

- (2)輔導酪農戶調製青貯料以降低生產成本，補助酪農產銷班調製青貯料所需香腸式青芻袋10條及大型青貯袋500個。
2. 飼料管理
為維護飼料安全，7月至12月抽驗反芻獸飼料檢驗肉骨粉含量10件、抽驗商用飼料檢驗黃麴毒素12件、抽驗原料玉米檢驗黃麴毒素5件、商用飼料檢驗一般藥物卡巴得等5件、磺胺劑4件、農藥3件、重金屬4件、受體素11件、抽驗魚粉等高蛋白質動物性飼料檢驗三聚氰胺5件。
3. 輔導養羊生產業務
(1)補助本市乳羊產銷班共同調製青貯料所需塑膠青貯圓筒50個，在夏季共同青貯，以供冬季使用。
(2)羊隻產銷班共同運銷持續辦理中。
4. 輔導養鹿生產業務
(1)輔導本市養鹿協會辦理頭剪及大茸比賽，藉以鼓勵生產優良產品。
(2)辦理技術講習會1場。
(3)參加101年全國鹿產茸重量比賽，得獎戶數9戶，得獎高產茸鹿10頭。
5. 畜牧場登記與管理
依畜牧法登記及管理之畜牧場計1,457場，依畜禽飼養登記管理辦法管理之飼養場計151場，本市畜牧場及飼養場共計1,608場。
6. 農情查報調查及業務統計報告業務
(1)畜情動態調查：截至101年第4季止本市計有水牛56頭、黃雜牛568頭、乳牛6,294頭、羊21,038頭、雞573萬隻、鴨27萬隻、鵝8萬隻。
(2)養豬頭數調查：依據101年11月底調查結果，本市毛豬飼養計有養豬戶726戶，361,608頭。
7. 畜牧污染防治
(1)養豬污染防治
①101年爭取行政院農業委員會農村社區源頭減廢計畫、改善畜牧排放水質及汙染防治計畫、推動畜牧場節能減碳計畫與禽畜糞堆肥場營運管理輔導計畫，補助經費196萬1000元，補助15場畜牧場購置第二次固液分離機、5場畜牧場紅泥膠皮更新、2場畜牧場沼氣利用設施、4場養豬場廢水循環再利用設施、2場畜牧場省電燈具更換、1場堆肥舍修繕。
②查訪畜牧場976場，加強斃死豬處理避免不肖業者將其豬肉流入市面而影響產業形象。
(2)家禽污染防治：依改善畜牧排放水質及汙染防治計畫補助養禽農戶1場修繕堆肥舍。
8. 違法屠宰查緝
101年7月至12月辦理違法屠宰查緝66次，查獲2場違法屠宰場。

五、批發市場業務

(一)果菜、花卉批發市場

1. 101年7月至12月份批發市場蔬果交易量為蔬菜類129,962公噸、青果類64,885公噸，總計194,847公噸。花卉市場切花交易量為4,790,128把、盆花交易量為547,908盆。

2. 輔導督促高雄、鳳山、岡山、大社、燕巢、大樹及路竹果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作，101 年度 7 月至 12 月總計辦理檢驗 9,202 件，不合件數 36 件，不合格率 0.39%，並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤，確保供應之農產品安全無虞。
3. 強化農產品行情報導服務功能，充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期，即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。
4. 配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施，輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲，101 年度儲有高麗菜 200 公噸。於颱風季及雨季端視蔬菜供應量不足及價格漲幅時釋出，於抑制暫時性颱風季及雨季供應不足，充裕民眾所需，並避免因之所造成預期蔬菜價格飛漲，穩定菜價。

(二) 肉品（家禽、家畜）批發市場

1. 101 年度 7 月至 12 月份批發市場交易量為：毛豬 510,144 頭、雞 4,231,350 隻、鴨 603,610 隻、鵝 46,100 隻。毛豬總交易金額為新台幣 39 億 2467 萬 3255 元。
2. 101 年度 7 月至 12 月份批發市場屠宰量為：毛豬 365,489 頭、牛 2,109 隻、羊 240 隻。
3. 輔導岡山家禽批發市場附設屠宰場設立
 - (1) 98 年 4 月 1 日立法院第 7 屆第 3 會期經濟委員會就「傳統市場更新與禁止活禽屠宰輔導措施」案之主決議內容，其中第 6 項為「建議於北中南東設立大型活禽批發交易市場並附設屠宰場」。
 - (2) 本案依農產品市場交易法施行細則第 11 條第 1 項規定，業經行政院農業委員會同意核定增設，並取得農委會興建經費補助 5000 萬元、原縣府補助 1000 萬元，101 年本府續增加補助 1500 萬元，餘由梓官區農會自籌。
 - (3) 本案業完成「土地取得」、「用地變更」，100 年 11 月 23 日開工動土，現階段輔導家禽屠宰場設立，期於 102 年底完成批發交易市場附設屠宰場設立。
4. 輔導畜產品共同運銷
 - (1) 毛豬：輔導農民團體辦理毛豬共同運銷供應家畜肉品市場交易，共同改進運銷有關事項，強化運銷組織功能，穩定市場貨源。
 - (2) 市場毛豬調配：依據毛豬產銷調節方案，與台灣省農會、台灣省毛豬運銷合作社聯合社、台糖公司、中華民國養豬協會、中華民國養豬事業發展協進會、各家畜肉品批發市場、各縣市政府等，商訂毛豬供銷數量，及商討毛豬供銷改進事項，維持豬價平穩。

六、農村發展

(一) 農村建設與發展

1. 推動農村再生，再造富麗農村

(1) 輔導農村社區擬定及核定農村再生計畫計 16 社區：

- A. 核定計畫社區：內門區光興社區、木柵社區、內門社區、旗山區南勝社區、六龜區六龜社區、美濃區獅山社區計 6 社區。
- B. 原則同意，尚待修正計畫社區：旗山中寮社區、大樹區竹寮社區、燕

- 巢區面前埔社區、內門區永富社區、三平社區、東埔社區計 6 社區。
- C. 待審查社區：彌陀區潔底社區、甲仙區大田社區、杉林區集來社區、六龜文武社區計 4 社區。
- (2) 輔導已核定社區完成年度農村再生執行計畫，向行政院農業委員會水土保持局爭取 8,194 萬元之經費補助。
 - (3) 輔導本市 15 處農村社區撰寫農村再生計畫及年度執行計畫：旗山區南新社區、大林社區、美濃區中圳社區、廣德社區、廣林社區、甲仙區寶隆社區、關山社區、六龜區義寶社區、新發社區、中興社區、桃源區建山社區、杉林區金興社區、內門區內興社區、梓官區赤崁社區、永安區保寧社區等計 15 處農村社區。
 - (4) 辦理優質農村社區觀摩活動：101 年 9 月 30 日燕巢區金山社區。
 - (5) 規劃及印製 15 處農村社區地圖及導覽解說旅遊行程摺頁：大樹區統嶺社區、甲仙區大田社區、內門區內豐社區、光興社區、木柵社區、內門社區、永富社區、東埔社區、三平社區等、六龜區六龜社區、杉林區集來社區、旗山區南勝社區、中寮社區、美濃區獅山社區、鳥松區龍谷園社區。俾利遊客深度旅遊本市農村社區，促銷在地農特產品。
 - (6) 輔導甲仙區大田社區為本市亮點社區，並輔導辦理 2 項教育活動：a. 研發 15 道在地食材料理及食譜。b. 精進竹仔鼓表演藝術。
 - (7) 輔導社區獲獎
 - A. 六龜六龜社區：101 年 10 月獲得行政院農委會水保局頒發「農村同心獎」。除獲得獎牌乙面及獎狀乙紙外，社區並獲得獎金 20 萬元。
 - B. 大樹統嶺社區：王美香理事長 101 年 10 月獲得水保局頒發「活力推手獎」。除獲得獎座乙座及獎狀乙紙外，王理事長本人獲邀至日本農村社區觀摩 5 日。
 - (8) 輔導社區辦理產業活化活動 4 場次
 - A. 101 年 8 月 11、12 日內門木柵社區產業活化活動。
 - B. 101 年 11 月 11 日大樹統嶺社區荔枝鳳梨草魚農特產品產業活化活動。
 - C. 101 年 12 月 8、9 日內門內豐社區璀璨「火鶴」耀「內豐」產業活化活動。
 - D. 101 年 12 月 15、16 日燕巢金山社區棗樂趣產業活動。
 - (9) 辦理高雄物產館蓮潭旗艦店農村樂活 DIY 活動 71 天，帶領報名民眾體驗農村樂活美學。
 - (10) 配合行銷社區產業活化活動：辦理走馬燈、報紙、電台等媒體行銷(報紙廣告 6 則、廣播廣告 3 則)，及接駁車租用補助等事宜。
 - (11) 媒體宣導農村再生業務：於遠見雜誌及自由時報農民曆宣導農村再生業務。
 - (12) 製作農村再生宣導品(高雄 147 美濃米-內門農村再生文化保存宋江陣人物)，約 1,200 份，宣導農村再生。
 - (13) 辦理農村再生總體計畫擬訂及相關工作。
- ## 2. 休閒農業推展
- (1) 輔導本市美濃休閒農業區於 101 年度獲中央行政院農委會核定同意劃設。
 - (2) 輔導本市大樹區公所辦理休閒農業區新申請劃設及擬具規劃建議書，並辦理 8 場休閒農業教育講習及 1 場農業休閒體驗導覽活動。

- (3)輔導休閒農業活動
 - A. 配合美濃區農會於 11 月 24、25 日辦理「2012 美濃白玉蘿蔔季」活動。
 - B. 配合六龜區公所於 12 月 2 日於竹林休閒農業區辦理全國首次舉辦「2012 六龜 MTB 越野賽—小關山林道挑戰賽」活動。
 - (4)專案輔導休閒農業區召開座談會及輔導會議凝聚共識，加強組織運作
 - A. 101 年 8 月 29 日於內門休閒農業區。
 - B. 101 年 11 月 7 日於那瑪夏民生休閒農業區。
 - (5)101 年 11 月 27、28 日辦理休閒農業觀摩，透過其他縣市休閒農業區及休閒農場的在地解說、導覽及組織運作講習，激發本市休閒農業區及休閒農場的特色。
 - (6)會同建管、衛生、消防單位進行 7 休閒農場聯合查核，保障消費者權益。
 - (7)輔導 4 新設立休閒農場辦理籌設及容許使用
 - A. 華一休閒農場(申請建築執照中)。
 - B. 仁新休閒農場(申請容許使用)。
 - C. 角宿休閒農場(籌設中)。
 - D. 農友種苗休閒農場(籌設中)。
 - (8)輔導 5 申請籌設之休閒農場
 - A. 大成齋氣功養生休閒農場(補件中)。
 - B. 紫班蝶休閒農場(補件中)。
 - C. 河堤休閒農場(補件中)。
 - D. 樺園景觀休閒農場(補件中)。
 - E. 燕之巢國際觀光複合式休閒農場(申請中)。
 - (9)休閒農業設施及景觀綠美化
 - A. 於本市大樹區龍目里利用農村的自然景觀、東照山生態資源結合農村社區及農路，沿路種植臺灣欒樹及咖啡樹，進行休閒農業鄉村景觀綠美化工程，成為休閒農業示範點。
 - B. 為增添本市小港區休閒農場之特色，於休閒農場之共同入口處，以休閒農場現有之動物，包括綠頭鴨、駝鳥、迷你馬、大嘴鳥、長耳兔、迷你豬等動物，以石頭及漂流木(防腐處理)結合，塑成可愛造型，進行入口意象美化工程；另於本市阿蓮區大崗山生態園區，結合該生態園區之特色，進行環境綠美化，以禽鳥、昆蟲、蜜蜂、蝴蝶等造型之石頭結合漂流木，進行入口意象景觀改造工程，成效良好，廣受好評。
 - (10)休閒農業媒宣
 - A. 首次於本市高雄捷運美麗島站、巨蛋站、左營站、西子灣等 4 站之公益廣告燈箱刊登高雄物產館、美濃休閒農業區、小港區休閒農場等主題，進行行銷宣導。
 - B. 於中國時報新春特刊刊登本市農村社區休閒旅遊資訊，行銷農村社區亮點。
3. 農路養護及改善
- (1)執行年度預算 1 億元部分：辦理 107 件個案工程。
 - (2)緊急搶修搶險開口契約部分(本府災害準備金 200 萬元)：辦理 5 災修點搶修工程。
 - (3)農路現況調查：辦理內門、杉林、美濃、旗山、燕巢、田寮區農路現況

調查 900km。

七、農民組織與福利

(一) 農業軟實力提升

1. 辦理「農民團體經營輔導」

- (1) 完成 9 家（大寮紅豆產銷班第 1 班、家禽品生產合作社、慶裕果菜運銷合作社、水泉合作農場、大樹咖啡產銷班、內門蔬菜產銷班第 2 班、岡山養蜂產銷班第 1 班、田寮果樹產銷班第 11 班及美濃區農會）農民團體為期 8 個月之實地輔導。
- (2) 輔導農民於 7 月 14 日至 7 月 15 日假漢神巨蛋廣場辦理「高雄農產·特別市集」展售活動。
- (3) 於 11 月 18 日假高雄物產館蓮潭旗艦店辦理「高雄農產·食在精選」產品發表記者會。

2. 辦理「高雄市『田媽媽』特色田園美食包裝設計及行銷計畫採購案」

- (1) 協助仁武、路竹、彌陀和旗山區農會家政班婦女以在地食材研發新產品，共計推出 14 項產品，協助增加農村婦女收入並提升農產品附加價值，建立農產品優質形象。
- (2) 辦理產品展售促銷及品嚐行銷活動：於 101 年 7 月 7、8 日假民族路大樂購物中心辦理產品展售促銷活動、於 101 年 7 月 28、29 日假漢神巨蛋購物廣場辦理產品展售促銷活動。

3. 辦理青年農民教育訓練

- (1) 「高雄心農業—青年農民教育訓練」於 5 至 7 月舉辦 4 梯次，2 階段的教育訓練，皆為 3 天 2 夜的課程，每班授課人數 30 人。
- (2) 辦理 3 場座談會。
- (3) 完成編輯「未來看我—高雄農二代」青年農民人物專刊。
- (4) 於 101 年 12 月 9 日假高雄物產館蓮潭旗艦店辦理「高雄農業六級化推廣暨在地農企夥伴契作結盟記者會」及新書發表。

(二) 農業性合作事業

1. 6 月至 12 月份共計 5 家農業性合作社場完成籌設登記。
2. 合作教育宣導計 10 場次。
3. 10 月 25 日辦理農業性合作社教育研習：1 場次（農業性合作社場稅務研習）。

(三) 農會輔導

1. 核定全市 27 家農會最高設置員額及總用人費。
2. 完成全市 27 家農會考核及財務監督，並送行政院農業委員會備查。
3. 輔導高雄縣農會及高雄市農會分別更名為高雄市農會及高雄市高雄地區農會。
4. 召開屆次改選工作研討訓練會議，共計 2 場（101 年 9 月 3 日及 101 年 11 月 22、23 日）。

(四) 農業產銷班輔導

1. 輔導阿蓮區農會（阿蓮蔬菜產銷第 7 班）取得農糧署產銷班示範點輔導計畫完成核銷。
2. 輔導大樹區農會（大樹果樹產銷第 21 班）、岡山區農會（岡山區果樹產銷第 8 班）取得農糧署 101 年度農業產銷班新興領航計畫完成核銷。
3. 101 年 7 月至 12 月共辦理農業產銷班 83 班次異動登記，及核定設立 13 班，

註銷連續兩年評鑑不合格 5 班，另為了解產銷班需求，於 7 月至 12 月共訪視產銷班 53 班。

4. 輔導大寮區農友獲得「2012 年十大經典好米」、美濃區農友獲得「2012 年優質好米」、大寮區農友獲得榮獲「2012 全國稻米品質競賽團體獎」及大寮區農會獲得「2012 全國稻米品質競賽團體輔導獎」。

(五)辦理農民第二專長及轉業訓練

1. 9 月 8 日輔導美濃區農會辦理「中式米穀食品製作班」結訓典禮暨成果發表會。
2. 11 月 13 日輔導烏松區農會辦理「中式米食丙級證照班」結訓典禮暨成果發表會。

(六)農業經營企業化建構高價值產銷體系計畫

輔導農民團體運用垂直整合供應鏈、水平擴張同業與異業結盟等方式，建立農業中心衛星體系，將小農結合成為大農，共同發揮降低經營成本，改進品質、穩定產銷供需、提高產銷效率及精準的掌握市場需求的功能，共同塑造競爭優勢。目前執行中有：

1. 甲仙地區農會

- (1) 農民收益增加 56 萬 4000 元。宅配有機青梅營業額增加到 10 萬元，成長 45%。
- (2) 101 年度提出申請青梅有機驗證農民 40 戶面積 41.1 公頃；驗證中 30 位，面積 39.6 公頃（已通過水、土檢驗）。

2. 內門地區農會

- (1) 農會開發龍鳳酥糕點於 101 年中秋節前推出，銷售 1,500 盒以上，且市場反應良好，至 101 年底，龍鳳酥銷售金額達 49 萬 3355 元，蜂蜜銷售金額亦從 100 年度 103 萬 6143 元，至 101 年底提高至 187 萬 7517 元；食品加工廠整建完成後，提供農會產品良好專業之生產作業環境。
- (2) 產品之行銷與媒體規劃：1. 於康健及食尚玩家雜誌刊登內門區旅遊資訊及農特產品，增加尋問度。2. 於愛合購、愛評網等網站舉辦免費索取商品試吃活動，分享文章，吸引人氣創造口碑。3. Facebook、部落格及農會官網等網路平台建置及經營，製造話題，增加農會產品曝光度。
- (3) 食品加工廠取得 HACCP 及 ISO22000 之國際驗證，提昇農會產品的價值，也能讓消費者吃的更安心。

(七)辦理 101 年南方農業論壇

1. 於 101 年 9 月 14、15 日假蓮潭國際文教會館 4F 大禮堂辦理，是國內首度推動「農產業六級化發展」為主軸，提倡「一級產業＋二級產業＋三級產業＝六級產業」概念，以「論壇」形式邀請 123 級產業代表現身說法，啟發產業發展創新思維；另一方面則以「文創展」示範呈現農業與工業、服務業新的整合與分工關係，促進地域資源活用與新事業開創。
2. 邀請日本專家後久博及藤野直人專題演講，並與台灣產官學專家進行座談，與會專家學者包括農委會陳主委保基、南僑集團陳飛龍等近 30 名專家，共計 1,300 人次參與，廣受迴響。
3. 從生活角度切入規劃「好食材」、「好購買」、「好美味」及「好體驗」等情境專區展示高雄市農業在地農特產品與工藝品，引領與會來賓親身體驗從「從產地到餐桌」的農產品新風貌，促進產業互動交流，展現高雄市農業輔

導成效。

(八)辦理高雄物產館低碳教育活動

於101年9月22、23日，10月13、14日，11月11至13日（共計3場次）假高雄物產館蓮潭旗艦店辦理，內容包括低碳教育展示、低碳教育講座、農夫市集、舞台表演及親子互動遊戲鼓勵民眾多購買在地優質農產品減少碳足跡，透過趣味的活動鼓勵民眾將低碳行為融入日常生活，共計約3,000人次參與。

八、動物防疫及動物保護

(一)動物防疫

1. 推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，落實偶蹄類動物全面預防注射，除加強輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時查核輔導豬場落實預防注射，計查核豬場137場次、輔導執行預防注射81.8萬頭次；派員常駐本市4家肉品市場（鳳山、岡山、旗山及高雄）查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。
2. 協助小規模偶蹄類畜牧場進行口蹄疫疫苗注射，以清除防疫死角，防範口蹄疫發生，計執行豬隻259,799頭次，牛隻6,554頭次，羊隻6,821頭次、鹿隻85頭次；整體（豬、牛、羊、鹿）口蹄疫疫苗注射率92.83%。協助輔導羊場進行羊痘疫苗注射，以防範羊痘傳播，計施打3,940頭，疫苗注射率65.67%。
3. 為防範人畜共通傳染病（狂犬病）之發生，由執業獸醫師至各區及私人流浪犬收容處所宣導並協助實施狂犬病預防注射，計注射21,103隻。
4. 建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控，計執行重要豬病（豬瘟、口蹄疫）監測2,812場次、4,169件，高病原性禽流感主動監測64場次、919件（包含養雞場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店及動物園鳥禽、輸出鳥禽場等）；完成本市輸入動物追蹤檢疫（犬、貓）384案、408隻，其他動物（豬、草食動物、禽類、野生動物及水產動物）36案、601隻。
5. 為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，結核病檢驗羊隻7,563頭、鹿341頭，共計7,904頭；布氏桿菌病檢驗羊隻1,564頭；以上檢驗結果均為陰性。
6. 辦理動物（家畜、家禽與水產動物）疾病檢驗、鑑定及防疫輔導
 - (1) 受理牧場申請病性鑑定，進行檢驗確定發生疾病之病因，並輔導其防疫及治療方法，家畜禽共計受理124件。
 - (2) 受理水產養殖業者之病性鑑定申請，以確定引發魚蝦疾病之病因，並輔導其防疫措施；受理養殖業者購買魚蝦苗前之健康檢查，並特別針對高病原性之虹彩病毒及腦神經壞死病毒，以核酸檢驗方法進行檢驗，確定業者所購買魚苗之健康，以增加育成率，降低生產成本，期間共受理3,768件。提供養殖魚塢水質檢測服務，據以維護良好之養殖環境，增加魚隻抵抗力，計檢測15,080項次，配製簡易快速水質測定組供養殖業者使用共253組。上述病性鑑定之結果並經由電腦網路疫情系統傳輸至農委會，提供中央蒐集彙整地方疫情擬定全面防疫措施之依據。
7. 加強動物防疫，豬隻、草食動物、禽類及水產動物牧場防疫輔導計3,409場次，協助豬場、肉品市場、草食動物、養禽場牧場防疫消毒4,456場次。
8. 為增進農民正確的疾病防疫知識及相關防疫之用藥規定，至各鄉鎮依動物別分別辦理防疫或政令宣導會，計辦理23場次，1,599人次參加。

9. 抽查市售動物用藥品標籤、仿單及品質，以維護動物用藥品安全及保障合法業者權益；計抽查動物用生物藥品查驗 44 批 489 支及核發合格封緘 44 批共 156,668 張，辦理動物藥品宣導及政令宣導計 3 場，開立行政處分 1 件，處罰鍰 9 萬元整。
10. 嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，督導肉品市場配合抽驗上市豬隻藥物殘留，以期提供衛生之肉品，建立消費者食用國產健康安全豬肉之信心；另針對飼料及個別牧場生產之生鮮肉、生乳、蛋、水產抽樣檢驗，共計 206 件，開立行政處分 8 件，計處罰鍰 58 萬 5000 元整，並派員輔導業者改善。
11. 管理獸醫診療機構相關管理，提升動物醫療品質；核發獸醫師(佐)執業執照核(含換、補)發 28 件，本市現有執業獸醫師(佐)467 人；獸醫診療機構新增 9 家，本市現有動物醫院 224 家。

(二)動物保護

1. 秉持尊重生命，愛護動物精神，推行動物保護工作；伴侶動物部分辦理寵物(犬隻)登記 7,426 隻、核發寵物業許可證 20 件；經濟動物人道屠宰作業稽查 17 場次，經查結果無違反人道作業準則；特定寵物業查核 243 家次，經查無違反特定寵物業管理辦法；受理動物保護申訴案件 410 件、主動稽查 253 件，其中 11 件開立行政處分，計處罰鍰 30 萬 6000 元整。
2. 推廣動物絕育以減少流浪動物產生，寵物、流浪動物及收容所領養動物之犬貓絕育計 1,627 隻。
3. 加強流浪動物收容安置，受理流浪動物捕捉申請 3,740 件、收置流浪犬 4,286 隻、貓 558 隻；通知飼主領回犬貓 137 隻；擴大辦理流浪犬貓認養 1,918 隻，認養率 40.75%，其中犬隻認養率 34.60%（壽山動物保護教育園區 52.27%、燕巢動物收容所 18.78%），貓認養率 86.54%（壽山動物保護教育園區 105.44%、燕巢動物收容所 14.66%；附註：因認養隻數含 1 月至 6 月結存貓隻，故該園區領養率超過 100%）。
4. 101 年度辦理「高雄市友善動物行為教育訓練」、「寵物新手爸媽生命教育課程」及與民間團體合作辦理流浪動物認領養及動物保護教育宣導活動 41 場、宣導 18,310 人次。
5. 動物收容所開放參觀，深耕動物保護與生命教育，參訪人數共計 8,429 人次（壽山動物保護教育園區 7,412 人次、燕巢動物收容所 1,017 人次）。
6. 提供野生、流浪動物救援與暫時收容處理計 316 件。
7. 動物保護業務 101 年度獲行政院農業委員會全國評鑑甲等。