

柒、觀 光

為開拓高雄國際觀光市場，結合民間資源積極辦理國內外觀光行銷、觀光產業、觀光發展、風景區設施建設及維護、動物園營運管理等推展，努力打造「旅行台灣·首選高雄」之旅遊品牌，也為本市觀光產業帶來蓬勃商機。

一、觀光行銷

(一)積極辦理觀光推廣

1. 參與國際旅展暨觀光推廣活動

- (1) 高雄市配合交通部觀光局結合本市觀光業者前往馬來西亞秋季(9月3日至10日)、日本東京(9月18日至22日)、新加坡(10月17日至19日)等地區參加國際旅展或觀光推介活動，行銷本市觀光。
- (2) 結合本市觀光業者參加山西北方十省旅交會(8月24日至6月26日)，行銷本市觀光。
- (3) 結合本市觀光業者參加2012廈門海峽旅遊博覽會(9月6日至11日)，行銷本市觀光。
- (4) 結合本市及屏東觀光業者組團赴中國浙江、江蘇、上海等地辦理高屏觀光推廣會並參加「2012中國國際旅遊交易會」(11月15日至18日)，推廣本市觀光特色。

2. 參與國內旅展

- (1) 於9月21日至24日參加「2012高雄巨蛋國際旅展」，推展本市觀光。
- (2) 結合高雄市觀光協會、旅館公會、婚紗攝影產業發展協會等單位，於10月26日至29日參加「2012台北國際旅展」，行銷本市觀光。

3. 接待踩線

- (1) 7月9日接待天津市旅遊局長余清文及副局長參訪本市，進行觀光交流。
- (2) 8月3日與本市觀光業界接待中旅集團踩線團，進行觀光交流。
- (3) 9月4日日本亞朱蘭(ASSURAN)化妝品公司650位頂級會員在本市召開會員大會，本市致贈美濃油紙傘給社長東孝昭夫婦，並招待會員們吃旗山香蕉、高雄精品--立體象棋公仔鳳梨酥。
- (4) 11月6日接待泰國旅遊業者30人組團至本市踩線，進行觀光交流。
- (5) 11月8日接待日本福島旅遊團迎賓活動，行銷本市觀光。
- (6) 12月22日迎接韓國釜山「暖冬高雄高爾夫球之旅」120人首發團，行銷本市觀光。

4. 國際郵輪接待

- (1) 101年度下半年已接待8艘國際郵輪，共有13,198進出港人次，全年度共有20艘郵輪靠港，30,783進出港人次。
- (2) 安排郵輪迎賓表演：以高雄在地文化為核心，推出不同主題迎賓表演，如宋江陣、原住民，以文化力量永續觀光發展。
- (3) 提供本市各景點旅遊摺頁及視郵輪旅客性質提供不同紀念品(如本市景點明信片及彩帶高帽)。
- (4) 與交通部觀光局、高雄港務分公司及本府交通局等相關機關共同合作安排岸上觀光接待事宜，包含外幣兌換處、諮詢服務台、旅遊摺頁提供、南台灣農產品品嚐及展售、熱情迎賓表演、依遊客需求協助安排交通接

駁等友善服務。

(二) 多元化行銷策略作為

在成功增加本市國際旅運量基礎下，本府觀光局以多元行銷策略作為，成功開拓國際觀光客市場。

1. 設置本市旅遊服務中心、解說中心

採購委託義守大學經營管理高鐵左營站、高雄火車站、蓮池潭、愛河、旗津旅服中心；行政委託高雄市立空中大學經營管理美麗島旅服中心；行政委託田寮區公所經營管理田寮月世界旅服中心，以顧客導向持續提升旅服中心服務品質。

2. 輿情反應及政策行銷說帖新聞稿處理委託服務案

協助各業務科(室)妥善處理輿情反應，即時蒐集、分析輿情，撰擬本局政策行銷說帖及新聞稿發送等工作，增加各科室相關活動之媒體報導，提升活動曝光度及成效。

3. 完善觀光資訊系統服務

(1) 101 年度觀光局網站暨高雄旅遊網維運採購案

運用觀光局網站及高雄旅遊網等網路管道，宣傳大高雄之人文、歷史、藝術、美食及文化內涵，提供國內外旅客最新、最正確、最豐富的旅遊資訊，101 年度新增高雄旅遊網資料庫景點點位資料蒐集(含 38 區景點點位資料調查、文字撰稿及照片拍攝等)，提升網站資訊豐富度，強化網站吸引力。同時新增互動式旅遊資訊查詢機旅遊資訊更新及維護工作項目，確保各管道景點資訊之正確性及豐富度。另不定期發送活動快訊，且每月發行電子報等方式，迄 101 年 12 月瀏覽總人次逾 63 萬人次。另透過 FB 活動如「最愛美濃瘋狂拉票大作戰」、「夜高雄!Ya Kaohsiung」、「好玩高雄」及「團車大車拚」等網路行銷活動，迄今吸引粉絲數高達 26,122 人次，亦提高高雄旅遊網知名度。

(2) 101 年度建置「行動高雄觀光旅遊」智慧型手持裝置適地服務擴充採購案

擴充及維護「行動高雄觀光旅遊」行動導覽系統功能，提供國內外旅客活動、景點、交通、美食、購物、住宿等全方位旅遊資訊。中文版軟體新增旅運規劃功能，利用手持裝置之定位功能，規劃最適當之大眾運輸交通路線，提升旅客便利性。同時，新增英語版行動導覽系統，讓國內外旅客皆能享有高品質的旅遊服務，暢遊大高雄。

4. 編印觀光宣導品

(1) 為行銷大高雄觀光資源，101 年下半年完成增印相關旅遊宣傳摺頁(大高雄旅遊摺頁中文旅遊摺頁 20 萬份，英文版旅遊摺頁 5 萬份；高美館旅遊摺頁中文旅遊摺頁 10 萬份)。

(2) 101 年「高雄暢遊 GO」觀光護照自由行廣告特輯採購案

向高雄市觀光協會合作採買 4 期各 8 頁廣告版面，作為本市觀光旅遊行銷版面之用，每期分別發行 10 萬本置放於統一超商、旅遊服務中心、高鐵、捷運站、五星級飯店等通路，提供旅客索取，提升本市旅遊消費商機。

二、觀光產業

(一)溫泉合法化輔導管理

莫拉克風災後，為輔導寶來、不老溫泉地區旅館及民宿合法化，由本府、中央及專家學者，共同組成評估小組，辦理環境安全評估審查作業，21家業者送件15家通過環境安全審查，該15家業者目前有15家業者通過興辦事業計畫審查，14家業者提送環評計畫書至環保局審查，其中已有10家業者有條件通過環評，3家提送水保計畫送審。

(二)取締非法旅宿經營

101年下半年度辦理非法旅館稽查44家次、裁罰5家；另為改善日租屋問題，本府成立跨局處日租(套房)屋管理專案小組，辦理稽查取締與輔導申設旅館事宜，辦理民宿稽查2家、裁罰2家。

(三)高雄物產鹹酸甜-民宿、觀光工廠、農漁村遊學趣

本計畫以高雄山海河港城鄉等重要物產為對象，並納入各式特色民宿旅店、觀光工廠、農漁特產業者，規劃形成不同特色的物產觀光旅行路線，著重品味體驗、玩樂學習、產業帶動，形成「遊學趣」的风格趣味之旅。

(四)夜間觀光活動

1. 辦理2012年度「高雄不打烊-拓展夜間觀光遊憩活動商機及產值」活動暨行銷委託服務案，於9月22日至10月28日六個周末分別假黃金愛河及香蕉碼頭辦理「高雄陣夯」及「打狗亂秀」，以定目劇形式，吸引旅客重複到訪，建立永續觀光發展的模式，冀望帶動觀光人潮，進而活絡高雄觀光產業。
2. 針對大高雄夜間觀光活動、遊憩景點、交通動線及產業商家資源進行資料蒐集整合，就各類遊客需要，規劃五種不同主題特色及產業商家之夜間活動遊程，並敘明交通動線資源(含捷運、公車及自行車等)供自由行旅客參考。

(五)2012臺灣團餐大車拚

由交通部觀光局舉辦之「2012臺灣團餐大車拚」評選活動，各縣市以特色食材，推出具有在地特色之菜餚，本市以酸甜的梅子入菜，既美味又養生健康，相當獲得好評。本市計有19家餐廳入圍，為全台之冠。經網路票選與秘密客評選結果，本市之「海景海灣宴席會館」與「高雄圓山大飯店」分別獲選「超值餐」與「風華餐」餐組。

(六)旅館及民宿輔導管理及品質提升計畫

101年本市共輔導新設旅館18間與11間旅館重新裝修後重新開幕，另輔導設立7間民宿。「101年度高雄市旅館及民宿品質提升計畫」，計有20家旅館及5家民宿通過本計畫認證，101年首開「CEO學院」，以期改變經營觀念，創造提升契機。

(七)辦理「綠色環保住宿優惠專案」

結合本市超過40家優質旅館及民宿業者，推出「LiViNN' GREEN! 旅行綠時尚!」活動，凡自備個人盥洗用具入住，參與本活動的旅館及民宿綠色環保房型，除享住房優惠外，還可參加月月抽免費住宿券等好康活動。綠色環保優惠住房專案活動，從101年1月起至12月31日止，總計有4,604人次響應，「樂活旅行、綠色環保」的概念會持續在高雄市旅宿業推動，期能打造高雄成為低碳旅宿城市。

三、觀光發展

(一)辦理田寮月世界中秋音樂會

田寮月世界中秋音樂會於 101 年 9 月 29、30 日在月世界地景公園舉辦，有知名樂團、歌手演唱及田寮在地社區團體表演、惡地時尚文創走秀、在地特色農特產品展售，還有美味的土雞料理免費試吃、甜點 DIY、闖關遊戲、免費文化導覽及接駁巴士、摸彩等多項活動，精采豐富，成功吸引遊客前來體驗在月世界歡度中秋節，並為當地土雞城、農特產品及該區旅館、民宿業者，帶來觀光效益。

(二)與民間合辦 Sensation 白色音樂派對活動

由海尼根公司冠名贊助、國際集團 ID&T 及如平實業股份有限公司舉辦，本府協辦之 2012 國際知名大型音樂活動 Sensation，101 年 9 月 29 日假高雄巨蛋舉辦。本項音樂展演為國際性的售票演出，吸引超過 12,000 人參與，因大量國內外觀光人潮前來與會，對於本市觀光產業帶來極大效益，對於本市新興的文創產業發展亦有正面助益。

(三)辦理 2012 重型機車安全宣導暨哈雷車主大會師活動

由英屬維京群島商太古鼎翰有限公司舉辦，本府協辦之 2012 重型機車安全宣導暨哈雷車主大會師活動，於 101 年 10 月 1 日至 10 月 7 日假高雄夢時代時代大道舉行。除了宣導重型機車安全騎乘，亦包括各式哈雷機車展示，吸引超過 10,000 人參與，不僅吸引大量國內觀光人潮亦有國際觀光客前來與會，對於本市觀光產業帶來極大效益。

(四)辦理「暖冬遊高雄—精彩五線好」觀光巴士活動

1. 為推展各區特色旅遊線，同時，配合交通部觀光局茂林風景區管理處辦理之六龜山城花語溫泉季及茂林雙年賞蝶活動，體驗高雄秋冬之美，特別辦理「暖冬遊高雄—精彩五線好」活動，活動期間為 101 年 11 月 17 日至 102 年 2 月 3 日，推出 5 條路線，共計 100 趟次，遊客 3600 人次。

2. 5 條路線分別為：山城花語湯之旅、紫蝶生態部落行、鳳邑樂活古早味、濱海 17 鮮味行、品味總舖內門行。

(五)辦理美濃風情「畫」寫生比賽

美濃入選台灣十大觀光小城，為讓遊客體會美濃山水之美及感受人文內涵，於 101 年 12 月 1 日於美濃中正湖舉辦寫生比賽，吸引超過 300 名學生報名參加，活動當天並邀請林生祥老師音樂創作表演、曾文忠老師紙傘彩繪、朱雅蓮師傅製做油紙傘及在地表演團體演出，獲得迴響。

(六)辦理獎勵旅行社開發本市重建區套裝行程計畫

1. 提供獎勵措施之誘因提昇旅行社業者開發本市重建區遊程之動機，將觀光人潮帶進重建區刺激當地消費，補助旅行業者組團至本市重建區（限甲仙區、杉林區、茂林區、桃源區、六龜區、那瑪夏區）觀光旅遊，補助旅行社每團員餐費（不含早餐）新台幣 150 元整，實際用餐金額大於或等於補助款，以實際行動幫助重建區民眾生計維持與重建。

2. 規劃辦理期程自 101 年 4 月起至 102 年 4 月 30 日止，截至 101 年 12 月 31 日止共申請 134 團、8,921 人，總申請金額為 1,436,150 元。

(七)參加「臺灣觀光年曆」縣市國際活動遴選

交通部觀光局為推動國內經濟產業發展，並讓國際旅客感到「天天有活動，處處都感動」，以透過觀光活動行銷方式，推出「臺灣觀光年曆縣市國際活動遴選計畫」。本府觀光局提案之「高雄內門宋江陣」歷經交通部觀光局的初選審核、全民網路票選及專業評審委員的審查，從 29 個國際活動中脫穎而出，入選「台灣觀光年曆」之國際觀光活動。

四、風景區設施建設及維護

(一)蓮池潭風景區

1. 創意餐車嘉年華活動

為改善風景區流動攤販及小吃聚集，結合在地特色觀光產業，引進近年來盛行之創意餐車，特規劃辦理設計競賽評選活動，入圍 20 台的創意餐車進駐蓮池潭風景區參加為期兩天「創意餐車嘉年華」活動，以創意造型及特色輕食吸引風景區新興的觀光人潮、創造觀光亮點，遊客人次數達 2 萬人次以上，帶動蓮池潭風景區的人氣，與高雄物產館共同吸客，有效行銷本市風景區。

2. 舉辦寬板滑水秀

為再造本市水岸城市之印象，觀光局與中華民國滑水暨寬板滑水協會合作，於每週六、日下午逢整點於愛河水域舉辦寬板滑水表演秀，除獲好評外，經評估後於 101 年 10 月開放 1 小時免費體驗；11 月配合創意餐車嘉年華活動，移師蓮池潭水域進行表演秀並開放民眾體驗，民眾反應熱烈，兩處民眾參與體驗人數約 880 人。

(二)金獅湖風景區

1. 101 年度金獅湖風景區邊坡護欄坍塌修復工程

本府編列天然災害準備金 650 萬元，加強 610 梅雨災害後修復。本案於 101 年 8 月 30 日開工，101 年 10 月 28 日完工。

2. 101 年度金獅湖滯洪池周邊地景環境改造工程

內政部營建署補助 560 萬元，本府編列經費 240 萬元，總經費 800 萬元，辦理獅山登山步道改善、前山公園整修及改造、照明工程與環境綠美化。本案於 101 年 9 月 27 日開工發包，101 年 12 月 3 日完工。

(三)壽山風景區

1. 壽山情人觀景台工程

本府編列經費 300 萬元，加強忠烈祠周邊景觀綠美化及新設觀景平台，於 102 年 1 月 4 日啟用，可 270 度觀賞本市河港及市區美景，頗獲遊客好評。

2. 101 年度壽山動物園設施整建工程

本府編列預算 2000 萬元，辦理動物展示區整建、水電系統及設備管線改善、廣播系統改善、親水廣場設施改善、教育設施整建、公共暨遊憩設施改善及美綠化，本案於 101 年 7 月 20 日開工，101 年 12 月 10 日完工。

3. 101 年度柴山大路地滑龜裂及坍塌搶修工程

本府編列經費 126 萬 7142 元，辦理柴山大路道路修復。本案於 101 年 12 月 4 日開工，101 年 12 月 21 日完工。

(四)觀音山風景區

101 年度觀音山休憩登山步道整建工程

交通部觀光局補助 1450 萬元，本府編列經費 2000 萬元，總經費 3450 萬元，辦理登山步道整建、步道邊坡水土保持及排水改善、橋梁整建、環保公園下方

之公廁整建、環保公園上方公廁拆除及廣場整建、休憩設施整建、全區植栽綠美化、觀光導覽牌、指標及解說系統建置、全區設施減量工程。本案於7月27日開工，預定102年1月底完工。

(五)月世界風景區

1. 100年度月世界地景公園整體規劃設計案

由市府第二預備金提撥300萬元，辦理月世界風景特定區之整體規劃設計、田寮區五里坑溝地區納入月世界風景特定區之可行性評估及整體規劃、大崗山風景區之整體規劃設計、月世界風景特定區周邊景點觀光資源串連之整體規劃設計、推動月世界風景特定區成為「國家自然公園」或「國家級風景區」之可行性評估及發展策略，本案已於101年8月10日完成。

2. 101年度月世界地景公園整建工程

由交通部觀光局補助1450萬元，本府編列經費2000萬元，辦理月世界通往山頂水池步道整建、月世界觀景平台整建、周邊鄰近景點之解說及指標設施、步道鋪面系統、休憩景點整建及環境美綠化及重要景點道路指標設置等，本案於101年7月23日開工，預定102年3月底前完工。

3. 南臺灣惡地景觀資源整合發展計畫案

行政院經濟建設委員會補助112.5萬元，本府預算37.5萬元，規劃內容包含「結合田寮、燕巢至內門308高地整體惡地形自然景觀資源發展規劃」、「特色觀光產業發展輔導計畫」、「惡地形整體交通指標系統及交通動線規劃」、「跨域(高雄市、南市)整合發展及經營管理機制評估」、「惡地形資源申設國家風景區評鑑資源說明與申設國家自然公園計畫書圖」及「中央與地方政府協調機制」等工作。本案預定102年2月底前完成規劃後，將據以向中央申設成立「國家風景區」或「國家自然公園」。

(六)其他觀光建設

1. 美濃中正湖既有環湖環境改善工程

由本府編列經費2600萬元，辦理自行車(人)步道及設施改善、環湖自行車(人)步道串連、景觀照明工程及環境綠美化。本案101年3月19日開工，於101年8月28日完工。

2. 城市光廊風華再現整建工程

交通部觀光局補助2000萬元，本府編列經費2000萬元，辦理觀光旅遊地圖導覽牌、鋪面整建、活動廣場設計、照明設備、公共街道家具及植栽綠美化等，本案於101年12月31日開工，預計102年9月完工。

3. 高雄市西子灣風景區整建工程

交通部觀光局補助500萬元，本府編列經費500萬元，辦理麗雄街照明改善、哨船頭公園照明改善、欄杆光雕造型鋼板、座椅、車阻及解說設施、公廁整修、洗手台美化、西子灣動線景觀改善等，於101年12月7日開工，預計102年3月完工。

4. 101年度愛河水岸珠璣整建工程

交通部觀光局補助500萬元，本府編列經費500萬元，辦理愛河自中正路至建國路兩岸照明設備增設、故事性地標及機電工程等。本案於101年12月31日開工，預計102年2月完工。

5. 寶來大街環境改善工程

交通部觀光局編列預算2480萬元，辦理寶來大街入口意象之建立，改善街

道環境景觀，荖濃溪東岸堤防旁公有閒置土地綠美化。本案預定102年3月底完成規劃設計，於102年8月底工程完工。

6. 高雄市動物園新建評估規劃

本府編列預算150萬元，辦理評估新設動物園之適當地點、新設動物園之營運發展構想、開發建設時程與經費評估，預定102年7月底完成規劃。

7. 大高雄觀光遊憩景點整體規劃

本府編列預算450萬元，辦理本市觀光景點建設發展規劃、觀光發展策略白皮書撰擬、各觀光遊憩景點套裝及主題遊程具體規劃，預定102年4月完成規劃。

8. 高雄市大樹區景觀道路先期評估規劃

交通部觀光局補助100萬元，本府編列經費100萬元，辦理佛陀紀念館周遭現有交通動線、停車場空間改善之可行方案與建議、道路景觀改善可行性評估及具體規劃方案、周邊土地景觀改善示範點設計、整體觀光遊憩系統及遊程規劃，於101年11月13日完成期末報告。

五、動物園營運管理績效

(一) 辦理各項教育推廣及行銷活動

1. 為落實使用者付費原則，壽山動物園檢討現行各項收費項目及研擬新增服務項目，並研訂收費標準，以增加收入；鑑於愈來愈多機關公司入園借用場地舉辦活動，為推展本府觀光事業、確保遊客遊園品質，及充分利用活動場地，俾有效執行場地出借使用之管理維護，依規費法第10條之規定訂定「高雄市壽山動物園場地使用管理規則」於中華民國101年11月26日高市府觀動字第10131337700號令訂定及公布實行。
2. 增加年票卡販售：本市動物園門票收費依據「高雄市壽山動物園門票收費標準」於101年11月26日以高市府觀動字第10131337300號令訂定，門票收費費率不變，增加年票卡販售，於102年開始販售，預期可增加門票收益。
3. 積極辦理保育類動物白老虎及相關保育推廣活動：本市動物園為豐富園區展示種類，成功由廣州香江動物園引進保育類動物白老虎一對，於100年7月17日正式放展；並陸續辦理白老虎相關之保育推廣行銷宣傳，吸引大批遊客前來參觀；101年更爭取馬達加斯加共和國贈送本市動物園狐猴，11月29日由馬達加斯加共和國代表與高雄市政府代表簽署「狐猴贈送意向書」，規劃兩年內引進狐猴，提供給遊客參觀到多樣性的物種展示外，也能讓更多民眾了解到狐猴的生活習性。
4. 舉辦推廣教育活動：持續規劃辦理社教推廣活動，以多元化親子活動增進動物園與民眾互動，進而宣揚愛護動物及保育觀念，並積極行銷動物園，101年度共辦理4場暑期名人生態講座及3場野生獼猴生態講座，並配合國定假期舉辦行銷活動，包括元旦假期、春節假期、婦女節、兒童節、母親節、暑假、教師節、雙十節、重陽節及跨年連續假期，皆有推出入園優惠專案及親子教育活動，廣受遊客好評，也衝高動物園入園人數。
5. 異業結盟行銷：為響應節能減碳，動物園與國內知名幼教學習軟體研發企業合作，協助推動環保教育，於101年6月30日捐贈12輛電動自行車作為動物園園區動物飼養管理作業用途，一年約可減少13,800公斤的碳排放量，營造動物園成為低碳園區。此外，動物園更積極推動企業認養活動，101年10月19日與高雄飯店業者合作，辦理認養壽山動物園台灣黑熊活動，贊助

台灣黑熊區木作動物遊樂設施。另配合李安導演新作「少年 PI 的奇幻漂流」，11 月 21 日起與高雄 4 家影城異業結盟共同行銷，推出憑壽山動物園門票可享電影優惠折扣，而受到電影熱賣，動物園入園遊客人數也大增，101 年 11 月至 12 月中旬入園人數 8 萬 7 千餘人次，比去年同期 7 萬 9 千餘人次增加近一成。

6. 配合本市辦理「城市花田及綠美化（色彩）計畫」之政策，動物園已進行園區 101 年度植栽美綠化，並增加許多 3D 立體的花藝綠雕元素，推出「雙象嬉春」大象立體綠雕、「祥鶴獻瑞」紅鶴立體綠雕、兒童牧場「幸福牧場」及「漾彩花田」等四大花藝主題區，希望動物園不僅扮演提供良好的動物生長環境及教育展示場所的角色外，也能給遊客一個高品質的休閒遊憩場所及體驗大自然的機會。
7. 志工服務：動物園招募志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，以提升園區公共服務水準及效率。101 年度共服勤 4,088 人次、12,254 小時，服務本市以及外縣市各國民中小學、幼稚園導覽解說教學達 173 團次，導覽團體人數為 16,362 人，以及入園參觀之廣大親子民眾。
8. 動物園延長夜間開放：於 7 月至 8 月每周六、日推出夜間遊園服務，園區延長開放時間至晚上 9 點，規劃辦理多元類型之夜間展演，搭配主題性之特色表演；並安排志工進行導覽解說，帶領民眾於夏季夜間欣賞動物的生態之美，亦能感受另種夜間動物園氛圍。
9. 參觀人數統計：101 年度參觀人數為 78 萬 5 千餘人次，與 100 年度同期參觀人數未有明顯差異，仍維持歷年來入園人數高峰紀錄，足見本府對於動物園軟硬體改善獲得廣大民眾肯定與支持。

(二) 規劃辦理動物園增擴建作業

為動物園長遠發展考量，計劃於大高雄地區尋覓適合地點，興建大型動物園區，另計劃於壽山動物園現址，爭取毗鄰的壽山北營區等軍用地，作為夜間動物園設置用地，以期於高雄都會區設置夜間動物園，充實都會區夜間觀光遊憩內容多元性。