

貳拾叁、新聞

一、新聞行政與管理

(一)健全電影事業提升電影片映演業水準

1. 依據電影法及其施行細則，辦理電影片映演業之設立、變更登記，目前本市計有 19 家電影院。
2. 為貫徹執行電影分級制度，依據電影法相關規定督導電影片映演業確實依法執行電影分級制度，101 年 7 月至 12 月共實施臨場查驗 99 家次，未發現違法情事。

(二)錄影節目帶業之輔導與管理

1. 依據廣播電視法暨其施行細則、廣播電視節目供應事業管理規則等法令規定，辦理錄影節目帶業之設立、變更登記，101 年 7 月至 12 月辦理錄影節目帶業之變更登記共 5 件。
2. 會同本府警察局查察錄影節目帶業是否有販售違法錄影節目帶(含影音光碟)，並實施分級制度輔導，101 年 7 月至 12 月共查察 50 家次，查獲違法光碟計 910 片，移送文化部影視局核處。

(三)平面媒體刊登違法色情廣告之處理

1. 依據兒童及少年性交易防制條例第 33 條規定，訂定「高雄市政府違反兒童及少年性交易防制條例第 33 條第 1 項規定事件裁量基準」，辦理平面媒體刊登違法色情廣告之處理。
2. 由警察局循線查獲性交易事實，轉本府新聞局裁處之違規廣告，101 年 7 月至 12 月共移送 31 則報紙疑涉違反刊登色情廣告，共裁處 2 件，罰鍰新台幣 10 萬元。

(四)有線電視業之輔導與管理

1. 加強有線電視纜線之管理工作，針對市民及里長反映有線電視系統纜線爭議，立即請業者派員至現場查勘或會同相關單位予以處理，並將附掛之纜線重新規劃整理或拆除，101 年 7 月至 12 月共處理 155 件次(慶聯 63 件、大信 15 件、港都 43 件、大高雄 8 件、鳳信 17 件、南國 9 件)。
2. 加強有線電視系統輔導管理工作，訂定「高雄市政府處理違反有線廣播電視法事件裁罰基準」，101 年 7 月至 12 月持續查察系統業者插播廣告及購物頻道違規情形依法裁處，插播廣告共裁處 4 件，計處警告 7 次、罰鍰新臺幣 50 萬元；購物頻道共裁處 47 件，罰鍰新台幣 417 萬元。
3. 依據有線廣播電視法暨施行細則相關規定，成立「高雄市政府有線廣播電視系統費率委員會」，由傳播學者、財經學者專家、消費者團體代表、會計師、律師、通訊網路學者及市府代表共計 11 人組成，以保障市民收視、消費權益。
4. 102 年度本市 6 家有線電視系統收費上限，考量縣市合併後整體環境、鼓勵配合國家推動數位化政策等因素，慶聯、大信、港都、大高雄等 4 家有線電視基本頻道收視費每戶新臺幣 500 元/月；鳳信、南國等 2 家有線電視公司基本頻道收視費為每戶新臺幣 510 元/月、550 元/月；另社會局登記有案之低收入戶收視費為三分之一收費。

5. 不定期邀請各家有線電視業者開會檢討業務改善措施及需配合宣導事項，101年7月至12月共辦理3次。

(五) 公用頻道之開播及推展

1. 能利用網路及設備傳輸工具，整合有線電視系統業者自製新聞(鳳信新聞、南國新聞及港都新聞)至慶聯有線電視排播，讓本市有線電視收視民眾透過公用頻道於每天18:30~20:00收看當天即時之在地新聞。
2. 公用頻道節目內容包括：
 - (1) 教學性節目：高雄市立空中大學。
 - (2) 製播提昇市民認同感節目：幸福高雄、榮耀高雄-Hello 新高雄、社區營造系列節目。
 - (3) 高雄國際性活動紀錄：內門宋江陣活動節目、2012高雄左營萬年季活動節目、美濃月光音樂節活動節目、夏戀港灣七夕情人節活動節目等精華剪輯專輯。
 - (4) 高雄在地旅遊與人文節目介紹：榮耀高雄-Hello 新高雄、高雄不思議等節目、2012愛在高雄結婚影片徵選、「南橫三星區」之高雄好漾節目、拷秋勤「電光影戲夢」高雄MV拍攝花絮及莫拉克災後重建紀錄片等。
 - (5) 藝文節目：挑三揀視—藝文節目甄選平台。
3. 公用頻道行銷宣導
 - (1) 平面媒體：刊登高雄市有線電視暨公用頻道形象平面廣告、高雄市有線電視第三頻道藝文節目甄選平台形象平面廣告及財團法人卓越新聞基金會贊助廣告刊登等。
 - (2) 電子媒體：有線電視權益暨公用頻道廣播宣導，製作國、台語版本各一之30秒廣播宣導帶於節目中排播。
 - (3) 其他：辦理「幸福社區活力高雄-健康 go go go」暨有線電視收視戶權益宣導活動。

(六) 配合國家數位無線電視轉換，改善本市偏遠地區電視收視品質

建置六龜區、茂林區數位無線電視改善站，101年6月11日順利完成關閉本市類比訊號，爭取國家通訊傳播委員會對本市那瑪夏、六龜美瓏山、六龜佛心、茂林等數位無線電視改善站水電費補助，使偏遠地區民眾可以收看16台數位電視節目，改善本市偏遠地區電視收視品質。

二、新聞發布與新聞聯繫

(一) 蒐集輿情反映

每日蒐集各報刊及電視有關市政建設新聞報導、評論與建議，陳報市長，並分送相關局處參辦，101年7月至12月計剪輯報紙新聞資料逾14,208則、101年7月至12月計蒐集電視新聞摘要10,810則。

(二) 新聞發佈

發佈市政新聞，並上網供民眾閱覽，101年7月至12月共發布486則。於市議會開議期間(101年11月6日至12月4日)，成立議會小組發佈新聞稿共33則。

(三) 媒體服務

1. 配合各局處召開專案記者會或臨時記者會，向媒體說明重要活動或重大事件，101年度7月至12月所舉辦之重要記者會如下：
 - (1) 高雄市財政正義記者會。

- (2)高雄不思議捷運專車亮相記者會。
 - (3)12月25日縣市合併兩周年記者會。
 - 2.9月22日至23日辦理平面媒體參訪六龜、寶來地區，深度體驗六龜、寶來地區自八八風災後重建情形。
 - 3.9月14日辦理各機關發言人與新聞聯絡人新聞研習，並進行意見交流。
- (四)配合市長、副市長及本府各局處出國隨行採訪
- 1.陪同 劉副市長參加本市與檀香山市締盟50週年慶祝活動案，處理新聞發佈聯繫事宜。
 - 2.陪同 市長出訪日本九州，邀請參加2013亞太城市高峰會。
 - 3.陪同 陳副市長參加「2012國際城市創新獎」廣州第二階段評選，辦理新聞發佈聯繫事宜。

三、辦理媒體行銷案

(一)電子媒體

- 1.辦理101年電視市政資訊廣告短片攝製暨廣告時段購置案。
- 2.辦理101年度「市政行銷廣播廣告時段購置案」。
- 3.辦理永續高雄電視短片攝製暨廣告時段購置案。
- 4.辦理101年「繽紛高雄都市行銷暨道路交通安全宣導短片」電視廣告時段購置案。

(二)平面及網路媒體

- 1.刊登「亞洲新灣區」案。
- 2.平面媒宣刊登「夏戀港灣」廣告案。
- 3.商業性期刊刊登跨頁廣告宣導「繽紛秋冬・就在高雄」及「亞洲新灣區」。
- 4.辦理101年度秋冬活動平面媒體採購案。
- 5.辦理「2013世界年鑑」刊登亞洲新灣區廣告案。
- 6.辦理平面媒宣廣告案，刊登月世界、興達港情人碼頭及六龜等觀光景點宣傳廣告。
- 7.辦理平面媒體廣告行銷繽紛秋冬美食嚐鮮及道安宣導（喝酒不開車）。
- 8.辦理公益月刊12月號刊登廣告宣傳「環狀輕軌」建設。
- 9.辦理平面媒宣「高雄國際宜居城市成果廣告行銷」案。
- 10.辦理2013農民曆「2013繽紛熱力新高雄」案。
- 11.辦理平面媒宣刊登跨年晚會廣告2則。

(三)多元媒宣案

- 1.為行銷城市意象、各項軟硬體建設成果及便捷順暢之安全交通設施，將交通安全觀念融入民眾生活中，辦理「百年高雄都市行銷多元媒宣案」。內容包括五月天擔任都市行銷暨道安宣導代言人、出席國際記者會及其他創意回饋項目等。
- 2.辦理新聞網站廣告Banner刊登案。
- 3.辦理「運用高雄捷運車廂內媒體創意版面刊登交通安全暨市政宣導廣告案」製作高雄不思議高捷專車一列。
- 4.辦理101年度市政行銷廣告時段購置案採購高捷電視及戶外LED電視廣告檔次，託播市政行銷相關短片。
- 5.辦理公車候車亭燈箱版面刊登「高雄國際宜居城市成果」宣導廣告案。
- 6.辦理帆布刊登「高雄國際宜居城市成果」廣告行銷案。

(四)道路安全宣導業務

1. 辦理道安多元活動宣導案。
2. 辦理道路交通安全戶外帆布廣告製作案。
3. 辦理 101 年道安多媒體電視廣告購置案。
4. 協助舉辦「2012 全民國防教育暨道安宣導音樂會」活動。
5. 印製道安宣導摺頁：宣導主題分別為「老人安全」、「酒駕防制」、「機車安全」，各印製 3,000 張。
6. 辦理「我愛高雄我守規則」交通安全宣導電視節目製播案
7. 辦理道安公車車體廣告案。
8. 辦理道安會報短片託播案。
9. 協助辦理「2012 慈善演唱會暨道安宣導」活動，加強宣導交通安全觀念。
10. 協助舉辦旗津搖滾音樂會暨道安宣導活動。
11. 辦理平面媒宣「禮讓行人及禮讓行車道安宣導」刊登案。
12. 辦理平面媒宣「禮貌高雄 尊重路權」廣告。

四、辦理城市行銷活動

- (一) 巡迴世界的五月天「諾亞方舟」演唱會以代言城市高雄為航行終點，101 年 12 月 21 日在世運主場館的「末日狂歡版」、12 月 22 日「明日重生版」及 12 月 30 日、12 月 31 日「特別加場版」等 4 場演唱會，20 萬張門票銷售一空，吸引超過 10 萬國內外遊客造訪高雄，周邊觀光產值達五億以上。
- (二) 辦理「2012 夏日高雄系列活動」
8 月 18 日「七夕港灣音樂會」：在茄苳區興達港情人碼頭舉辦，邀請知名歌手與在地樂團參與演出，展現高雄熱情與活力，強化都市行銷效益，為大高雄帶來觀光商機。
- (三) 「2013 高雄跨年晚會」系列活動
101 年 12 月展開 3 場系列活動，12 月 1 日在林園區廣應廟舉辦「超級夜總會」、12 月 9 日在前鎮區時代大道舉辦「大氣球遊行」、12 月 31 日在前鎮區時代大道舉辦「2013 高雄跨年晚會活動」，並協助 12 月 31 日「義大世界跨年晚會活動」，一系列活動計吸引超過 155 萬市民與國內外遊客共同參與，讓市府團隊、市民朋友與國內外觀光客共同迎接嶄新的一年，為大高雄創造觀光商機，提升高雄國際能見度。
- (四) 補助「2012 高雄啤酒節」
於 7 月 20 日至 22 日在夢時代前停車場舉辦「2012 高雄啤酒節」，活動內容包含李玟、瑤瑤、陳勢安等知名藝人開唱，以及啤酒派對、各類型樂團 LIVE 演出，吸引超過 3 萬人參加。
- (五) 補助「MTV 愛瞎佛搖滾音樂派對」活動
於 10 月 5 日在時代大道舉辦「MTV 搖滾音樂派對」，活動內容包含柯有倫、戴愛玲、謝金燕、張芸京、林宗興、自由發揮、八三夭等知名藝人開唱，三立新聞台 10 月 5 日當日活動 SNG 連線、吸引超過 30,000 人參加，並於活動開始前播放高雄市行銷短片。
- (六) 補助「2012 大彩虹音樂節」活動
補助大大國際股份有限公司 12 月 27 日至 28 日真愛碼頭及駁二藝術特區舉辦「2012 大彩虹音樂節」活動，區分為紅、橙、黃、綠、藍、靛及紫七區，有邀請搖滾樂團亂彈阿翔、四分衛、董事長、回聲樂團、宇宙人等樂團；流行歌

手陳昇、陳綺貞、盧廣仲、張芸京；創作音樂歌手鄧如福、棉花糖、魏如萱、女孩與機器人等歌手演出，並獨創「搖滾辦桌」邊吃辦桌邊聽搖滾音樂，另邀請知名音樂老師陳珊妮進行專題講座，還有創意市集及二手市集提供手作小物暨二手特色產品買賣。

(七)持續運用媒體及網路通路宣傳 41 件「高雄精品徵集評鑑」，並藉由市府出版刊物、印製中、英、日文摺頁海報文宣品等，發送至機場、火車站、捷運，加以宣傳。並且邀請 41 家業者，參與本市重大節慶活動，如岡山羊肉文化節和集團結婚等。

(八)行政院 101 年數位學習創意行銷短片徵選活動，本府新聞局代表本市參賽獲得第一名，並受邀至南投中興新村參加成果分享會報。

五、錄製市政行程活動影片

錄製市政活動錄影帶：委託傳播公司錄製市政各項重要活動，做為市政建設視聽資料，提供電視台作為新聞素材運用。

六、維繫媒體公共關係

(一)國內媒體

配合舉辦各項大型活動，協助發送採訪證，配合交通局辦理 102-103 年媒體停車證；並提供媒體通訊錄、局處主管通訊錄、2013 月曆等。

(二)國際媒體

於國際媒體人員來本市參訪或拍攝時，提供接待、拍攝景點建議、相關行程安排聯繫等服務。

七、編印定期及不定期刊物，加強行銷高雄

(一)定期刊物

1. 「高雄電子期刊」入口網站企劃發行電子期刊、電子報及印製《高雄畫刊》紙本。

(1)「高雄畫刊」電子期刊，每月發送約 6 萬餘人次。

(2)「今日高雄」電子報採雙週發行，以市政建設、市政活動與藝文展演資訊為主，7 月至 12 月共發行 12 期，每期發送約 50,000 餘人次。

(3)配合父親節、中秋節設計寄發電子賀卡，每次約發送 5 萬餘人次。

(4)另將每兩期「高雄畫刊電子期刊」內容編印為《高雄畫刊》紙本雙月刊，每次印行 45,000 冊，置於飯店、車站、捷運站、機場、書局、景點及賣場等 160 多個地點供民眾索閱。

2. 發行《海洋首都高雄》中英文雙月刊 Maritime Capital Kaohsiung

(1)刊物報導內容

以中、英文兩種語言提供本市不同的主題報導，內容主題含括本市國際交流消息、本市重大建設或政策、本市節慶活動及文化藝術、本市農林漁牧及各產業指標性代表、新建築、人文、景觀、人物專訪(包括高雄人及居住高雄的外國人)及美食報導，期能以深入淺出主題式探討方式，讓外界認識更不一樣的高雄。

(2)發行情況

每雙月發行 12,000 份，發行地點包括桃園國際機場、高雄國際機場、本市捷運站、本市藝文場所如文化中心、美術館等，本市觀光飯店、美國在台協會高雄分處、日本交流協會、新移民家庭服務中心、本市設有華語學習的大專院校等約 85 處地點，提供讀者免費索閱本刊物。

3. 101年7月發行最後一期(第13期)「莫拉克風災重建快報」35,000份,報導重建相關議題。

(二)不定期刊物

1. 與國內知名旅遊出版社合作出版高雄旅遊專書「享趣高雄」簡體版,在大陸地區發行,並寄送各省市旅行社、旅遊機關及兩岸對飛之大陸航空公司,行銷高雄豐沛的觀光資源,打造高雄成為適宜旅遊的國際城市形象。
2. 印製11萬份高雄市城市行銷月曆,於四維行政中心及全市38個區公所同步免費發送,民眾索取踴躍。
3. 印製「2012 繽紛秋冬 就在高雄」海報,整合行銷本市10月至12月份大型活動,並分送至本市各機關單位及學校、台鐵各車站、各縣市旅行公會等協助張貼宣傳。
4. 印製高雄精品中文摺頁10萬份、英、日文摺頁各2,000份及海報1,000份,發送至公務機關、機場、火車站、捷運、旅遊中心等處,加以宣傳。

八、加強高雄廣播電臺廣播功能

(一)加強製播優良節目,落實高雄電臺服務功能

1. 製播精緻節目服務聽友
高雄電臺參加101年廣播金鐘獎競賽榮獲社區節目獎(客語節目「天下一家親」)及技術獎音效獎;另獲藝術節目獎及研究發展獎2項入圍。
2. 加強市政廣播行銷中心市政行銷功能
將最新市政措施透過現場直播行銷市政,並可即時回應民眾反映意見及建議。「市政廣播行銷中心」,每日製播20分鐘「行動市府」現場節目及1檔市政輿情回應、5檔整點新聞;另,每週製播5則「市政部落格」單元、5則「高雄百寶箱」單元及2則市政行銷宣傳帶。
3. 辦理深入社區行銷市政活動
101年7月至12月共舉辦1場戶外重大活動實況轉播及1場擴大交通安全call in有獎徵答,含:12月31日2013高雄不思議跨年晚會、12月19、20日交通安全有獎徵答等。
4. 與本府客委會、社會局、勞工局、研考會及衛生局合作製播「我愛高雄」節目,擴大市政雙向溝通,配合市府各局處重要施政,以小單元、公益廣告及短劇等活潑多元手法加強市政宣導。
5. 分享頻道平臺、廣結民間資源
徵選公益社團參與製播節目,7月至12月共徵選3個社團參與製播,分別為「勵馨社會福利事業基金會」、「尋聲父母協會」及「兒福聯盟」等。
6. 關懷弱勢及服務少數族群
為關懷弱勢族群,製播關懷外籍配偶、外勞、同志議題及原住民文化節目之外,每日播出3小時客語節目;為營造外語學習環境,開闢「打狗英語通」英語節目及「三分鐘日語」單元,每日同步聯播英國國家廣播公司(BBC)節目0.5小時;另每日播出古典音樂節目160分鐘,服務愛樂者;開闢帶狀【幸福圖書館】節目及【活力高雄】節目,提昇藝文、閱讀及運動風氣。
7. 加強交通路況連線報導
於交通尖峰時段加強交通路況連線報導,並於12月19、20日擴大辦理交通安全call in有獎徵答,全日現場節目開放聽友call in回答交通安全題目,強化交通安全宣導。

8. 行銷南台灣觀光文化活動及資源
為促進南台灣生活圈資源共享，與屏東縣政府合作製播「高雄新風貌」及「發現高屏」節目，與台南縣市及嘉義縣合作製播「南台灣即時通」單元，以專訪或連線方式，行銷南台灣觀光文化活動，促進城鄉交流。
9. 配合市府大型活動實況轉播行銷高雄，如 2013 年高雄跨年晚會實況轉播。
10. 蘇拉、天秤颱風來襲延長播音 4 夜，提供颱風即時動態、防颱、最新路況及災情報導等，充分達到服務聽眾、守望環境功能。
11. 配合市府各局處重要施政加強宣導
重點包括防疫宣導、「防腸病毒」、「交通安全」、「新移民服務」、「太陽能政策及綠能城市」、「重大活動」、「城市行銷」、「大眾運輸」、「檢肅貪瀆」、「肅清煙毒」、「公共安全」、「勞工教育」、「防治登革熱」、「稅務宣導」、「老人福利」、「勞工安全衛生」、「社會安全」、「生態環保」、「菸害防制」、「調解委員會」、「消費者保護」、「犯罪被害人保護」等。

(二)強化新聞採訪報導，提昇新聞性節目品質

1. 每日開闢 9 個新聞時段報導高雄市重要市政工作及在地新聞，提供市民、聽眾最多的高雄市新聞。
2. 全程實況轉播縣市合併後高雄市議會第一屆第四次定期大會「市長施政報告」與「市政總質詢」，並加強報導市議會新聞，提供民眾即時資訊、增進民眾對市府及議會之瞭解。
3. 製播「Live943 新聞晚報」、「新聞廣場」及「高雄十分話題」節目，加強市政建設、活動及在地新聞專題報導。
4. 加強報導縣市合併後「高高平等」各項施政工作進行情形及莫拉克颱風災後各項重建工作進度及災區產業觀光推展。
5. 加強報導防洪、治水、救災工作及食品安全、消費安全、治安、公共安全、勞工安全等保護市民生命財產相關新聞。
6. 蘇拉颱風、天秤颱風來襲期間，24 小時加強颱風動態、防颱應變等相關新聞報導。
7. 持續加強報導「高雄世界貿易展覽會議中心」、「海洋文化及流行音樂中心」、「高市圖新總館興建」、「水岸輕軌」等亞洲新灣區及「高捷南岡山站」等重大市政建設新聞。
8. 加強報導登革熱防治各項措施及市民應注意事項相關新聞。
9. 報導「國際宜居城市獎獲 1 金 1 銀 3 銅」、「達成區區有公車」、「無障礙評比 22 縣市排名第一」、「消防局綜合大樓暨中央災害應變中心南部備援中心啟用」、「寶業滯洪公園啟用」、「五甲多功能民眾活動中心揭幕」、「林園區 2 座里民活動中心啟用」、「仁武後港巷穿越中山高速公路涵洞拓寬工程動工」、「前鎮鳳山溪橋完工通車」、「義大二路路面改善工程」、「岡山大仁橋、岡燕橋通車」、「田寮區埔頂橋改建動土」、「林園海洋濕地公園動工」、「鹽埕綠廊全線貫通」、「推動陽光屋頂計畫」、「推動高雄厝綠建築計畫」、「推動綠能及文創產業」、「獎勵拍片推動影視產業」、「都委會審議通過南北兩大投資案」、「市圖中庄分館動土」等市政建設成果新聞。
10. 配合高雄市「Wow 高雄！2013 不思議港都跨年夜」、「大氣球遊行」、「夏戀港灣」、「高雄市暨亞洲兒童藝術教育節」、「Fashion's Night Out 全球購物夜」、「大高雄國際無車日」、「高雄左營萬年季」、「高雄電影節」、「戲獅

甲藝術節」、「大彩虹音樂節」、「瘋狂達利特展」、「積木夢工場」、「MTV 搖滾音樂派對」、「駁二動漫祭」、「各區特色活動」、「2012 全國非營利組織博覽會」、「高雄國際鋼雕藝術節」等重要城市行銷、藝文活動，加強相關新聞採訪並製播專題深入報導。