

高雄市政府文化局 102 年度施政計畫提要

- 一、辦理「海洋文化及流行音樂中心」興建工程，規劃流行音樂活動，累積流行音樂能量。
- 二、推動大駁二藝術特區成為台灣水岸文創廊帶亮點。
- 三、持續辦理高雄市圖書總館新建工程及圖書分館空間改造，以提供便捷、舒適、多元的資訊與閱覽服務，建構活力書香大高雄。
- 四、爭取台灣電影文化中心南館於本市設立，規劃設立影視基地，吸引影視產業進駐，形成影視產業聚落。持續辦理高雄電影節、主題影展、「青春影展」，增加大高雄電影藝術觀賞人口。
- 五、整合文化中心、音樂館、大東文化藝術中心演藝廳、展場及園區館舍之營運管理，建構捷運橘線文化廊帶，提升大高雄藝文參與人口。
- 六、強化紅毛港文化園區之營運，打造本市文化觀光新體驗。
- 七、辦理古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀之普查、指定、登錄、修復、再利用及推廣維護，以保存本市珍貴文化資產，並結合民間暨公營文化館舍，推動文化資源再造，推廣文化生活圈。
- 八、推廣城市傳統藝術，舉辦國際大型表演藝術活動，打造大高雄成為優質的表演藝術環境。
- 九、結合產、官、學界，共同推動文化創意產業，發展多元文化特色，營造城市創意產業環境，提升文化經濟產值。
- 十、辦理國際交流展、台灣藝術發展主題展覽、策劃兒童教育性展示，推動台灣原住民當代藝術與世界南島文化接軌，並深耕在地藝術家之研究展提升美學素養，涵育城市榮耀。
- 十一、建立重要史料數位化及資訊交流平台，策辦高雄地方區域特展與文史主題性展覽，落實無形及古物文化資產保存維護，促成文化創意與產業接軌。

本局 102 年度施政計畫與預算配合對照表及詳細計畫內容分列於後：

高雄市政府文化局 102 年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金額	備考
		主要預算 (單位：千元)	
壹、文化建設與活動	一、文化政策與環境推展	140,902	
	二、文化資產維護與營運	120,263	
	三、表演藝術推動	55,061	
	四、文創產業與視覺藝術推展	72,412	
	五、文化中心業務	47,159	
	六、影視產業推動	22,465	
	七、駁二營運推動	167,313	
	八、岡山文化中心業務	46,774	
貳、各項文化社教活動	一、電影館	58,316	
	二、歷史博物館	43,100	
	三、美術館	86,891	
	四、圖書館	577,260	
參、人事費及第一預備金	局本部人事費(現職人員待遇)	149,355	(不含約聘僱及加班費)
	一、電影館	11,060	
	二、歷史博物館	21,226	
	三、美術館	49,735	
	四、圖書館	113,245	
	第一預備金	500	
合計			

高雄市政府文化局 102 年度施政計畫

計畫名稱	計畫目標	實 施 要 領	預算來源及金額(單位：千元)	備 註
壹、文化建設與活動 一、文化政策與環境推展			140,902	
(一)文化政策、制度、法規之研訂	深化文化藝術城市形象，建構文化藝術產業良好發展環境與策略	辦理文化專題研討會或諮詢會議，做為制定各項文化法規、研擬文化藝術長期發展計畫與階段性目標之參考。		
(二)文學活動及文化專書出版	培養閱讀風氣，營造書香社會，建立高雄文藝楷模	1.辦理打狗鳳邑文學獎，鼓勵文學創作。 2.辦理文學專書、繪本出版與文學創作獎助計畫，扶植傑出文字工作者，吸引文學人才長駐高雄，以活絡高雄文學環境。		
(三)文化志工人才培育	推動志願服務，強化藝文場館服務功能	擬訂年度文化志工服務目標，針對高雄市本土的歷史文化特性，督促各運用單位開設有關社區文化、歷史保存、文化解說等。		
(四)文化資訊、文化市場調查與行銷	文化資訊彙整行銷，建立市民藝文欣賞習慣	1.整合大高雄各文化機構及民間藝文團體活動訊息，編印文化高雄月刊，並透過網路、電子文宣等管道行銷藝文活動。 2.整合各藝文活動資訊及相關網站，提供藝文資訊交流平台。		
(五)加強本市各文化基金會之管理輔導、補助財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	1.管理輔導本市各文化基金會 2.加強與高雄市文化基金會、高雄市愛樂文化藝術基金會之合作，推廣高雄藝文活動	依據「高雄市文化藝術事務財團法人設立許可及監督準則」等相關規定，輔導各文化基金會依其設立目的執行業務，並辦理評鑑。 1.持續與高雄市文化基金會合辦多元藝文活動，力行文化深耕。 2.補助高雄市愛樂文化藝術基金會使用管理大東文化藝術中心；推動藝文教育及活動；敦促樂團專業化及制度化，以帶動藝文圈發展。		
壹、文化建設與活動 二、文化資產維護與營運			120,263	
(一)文化資產審定、修復、管理以及推廣	1.古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀	1.召開本市「古蹟歷史建築聚落文化景觀審議會」及「遺址審議會」，辦理古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀之審議指定登錄作		

	之指定、登錄、保存、修復、再利用	業。 2.辦理本市文化資產修復工程。 3.辦理本市文化資產及周邊場域清潔及維護。 4.辦理文化資產活化再利用暨委外館舍營運與推廣活動。	
	2.文化資產調查、研究與推廣	1.辦理本市文化資產調查研究及修復規劃。 2.辦理文化資產行銷推廣活動，深化文化資產保存理念。 3.辦理本市文化公車營運暨推廣行銷。 4.辦理文化資產專書編印出版行銷。 5.辦理本市文化導覽員培訓。	
(二)地方文化館第二期計畫	地方文化館第二期計畫之輔導與推動	1.強化本市核心文化館舍經營。 2.辦理文化館及文化生活圈資源串連、整體行銷、宣傳媒介建置。 3.配合文化館舍、古蹟、歷史建築、文化設施等，規劃本市優質文化生活圈及辦理輔導、推動計畫。	
(三)社區總體營造推展	社區營造輔導計畫	1.社區基礎培力： (1)社區營造點徵選與輔導。 (2)社區總體營造人才培育。 2.輔導機制提升： (1)委託專業團隊成立社造中心。 (2)串聯非營利組織等單位與社區合作。 3.文化藝術扎根： (1)推廣社區影像紀錄與跨域社區文化地圖繪製。 (2)辦理社區劇場人才培育。 (3)鼓勵地方守護文化資產及地方文化產業資源再造，推動社區交流機制。	
壹、文化建設與活動 三、表演藝術推動			55,061
(一)表演藝術環境規劃與管理	1.本市表演藝術團隊考核與管理	1.依據「高雄市輔導演藝團體自治條例」辦理藝文團隊團務之輔導與行政評鑑。 2.配合縣市合併，辦理演藝團隊法規與資料之整合與規劃。	
	2.本市表演空間之利用規劃與資訊彙整	1.配合縣市合併，整合表演藝術空間資料。 2.爭取規劃市有閒置空間，媒合演藝團隊使用。	
	3.本市演藝團隊資訊彙整	1.辦理本市演藝團隊登記立案與團隊資訊建檔。	

		2.已建置表演藝術花園網站，作為演藝團隊交流平台。	
(二)表演藝術活動之策劃與推廣	策辦城市藝術文化活動	1.策劃大型國際文化藝術交流活動。 2.辦理城市傳統藝術節慶活動	
(三)藝文團隊之扶植與獎勵	1.扶植傑出演藝團隊 2.藝文活動經費補助 3.街頭藝術推廣與扶植	依年度藝文團體扶植計畫，公開徵選傑出演藝團隊，並考核受扶植團隊計畫之情形。 本市演藝團隊辦理之演藝活動有助於提升本市藝文素養者，予以補助之。 辦理街頭藝術相關活動，扶植推薦優秀街頭藝人參與演出。	
壹、文化建設與活動 四、文創產業與視覺藝術推展			72,412
(一)公共景觀藝術設置及推廣	1.將公共藝術與市政建設整合為在地高雄的景觀特色 2.透過審議機制輔導各興辦機關辦理公共藝術業務 3.活化公共藝術推廣活動	1.加強本市公共藝術設置之環境藝術整合工作，以美化城市。 2.推廣本府各機關（構）設置公共藝術之積極觀念。 輔導各興辦機關辦理公共藝術業務。 辦理本府機關（構）有關公共藝術推廣活動，並深化公共藝術於都市景觀之重要性，提升硬體建設之人文氣質。	
(二)文創產業	發展文創產業	1.透過本市文創設計業者與特色產業者之媒合，提升原創產品設計之能量、視覺意象之美觀及行銷市場之拓展，使地方文化創意產業永續發展及經營。 2.透過成立專業輔導團隊，加強對本市從事文創業者之輔導及協助，使其提昇申請補助計畫之能力並提升產品品質與行銷通路。	
(三)文創園區營運推廣	1.紅毛港文化園區營運	場域空間規劃及營運推廣等事宜。	
(四)文化重建	小林平埔文物館中長程營運管理	小林平埔文物館中長程營運管理等。	

<p>壹、文化建設與活動</p> <p>五、文化中心業務</p>	<p>1.營造文化中心藝術生活化</p> <p>2.辦理各項展覽活動及城市文化交流</p> <p>3.大東文化藝術中心營運管理</p>	<p>推廣文化中心多元休閒文化，落實藝術生活化。</p> <p>1.每週六、日下午4：00～9：30 於市民藝術大道辦理高雄「藝術市集」，提供手工創意家及街頭藝人一個與民眾自由對話的平台，同時也提供市民週末一個體驗生活藝術化的優質場域。</p> <p>2.於至德堂、至善廳、音樂館辦理各類表演藝術演出活動，提昇市民文化藝術涵養，讓藝術生活化、精緻化。</p> <p>1.於至美軒、至真堂、至高館、至上館及雅軒辦理各項美術展覽。</p> <p>2.以策展方式辦理「高雄·美術」展、「打開畫匣子—美術在高雄」及「高雄市美術展」、「青春美展」、「國際交流展」、展覽活動等具主題性展覽與推廣活動，提昇市民對美術鑑賞能力。</p> <p>規劃演藝廳、展演空間及戶外場地演出活動等營運管理事項。</p>	<p>47,159</p>
<p>壹、文化建設與活動</p> <p>六、影視產業發展</p>	<p>1.推動影視產業發展，投資補助國產電影拍攝，打造高雄「亞洲最佳拍片城市」</p> <p>2.擴充本市拍片支援中心功能，為影視從業人員南下勘景之討論、聯繫、協調、審片空間。</p> <p>3.影視交流及行銷活動之策劃與推廣</p>	<p>推動本市影視產業旗艦發展計畫，補助投資電影拍攝，透過補助與投資雙軌進行，擴大電影業者之製作規模，扶植優質影片出品，並輔以電影片製作者至高雄市取景獎勵要點、拍片住宿補助要點等獎勵措施，健全影視上中下游產業鏈，打造本市影視產業發展優良環境。</p> <p>結合本府轄下山、海、河、港等豐富天然資源，以利提供拍片協助資訊，除建置拍片網站，並提供本市藝文刊物、拍片資源檢索及攝製景照，輔以彈性機動之人員及方式作為劇組對公部門之單一行政窗口，全力協助劇組勘景及拍攝行政協調事宜。</p> <p>主動策劃或與影視業者合作辦理影視相關行銷、映演活動，以活絡本市影視產業發展。</p>	<p>22,465</p>
<p>壹、文化建設與活動</p>			

七、駁二中心業務	1.辦理各項展演活動	1.掌握文化潮流與國際脈動，策辦多元藝術展演活動。 2.營造優質展演空間，提昇展演活動品質。	167,313
壹、文化建設與活動	2.建構大駁二藝術特區為文化創意園區	1.積極協調承租鄰近閒置倉庫，擴大駁二營運基地範圍，並以多元化空間使用、推動園區整體營運規劃。 2.鼓勵文創設計產業進駐，強化駁二文創特區意象。 3.打造文創產業展銷平台，帶動文化經濟產值提升。	
八、岡山文化中心業務	推動多元展演，營造岡山文化藝術生活圈。	透過多元展演推動藝術休閒文化，並結合教育推廣活動，建構北高雄藝文重鎮。 1.於展覽室辦理各項美術展覽，提升市民美術欣賞能力。 2.於演藝廳辦理各項表演藝術演出活動，提升市民多元藝術涵養。	46,774
貳、各項文化社教活動	一、電影推廣活動	1.為推廣文創有價與美學扎根的概念規劃辦理專業主題影展，以「售票為主，索票為輔」為原則，引進重要傑出藝術電影與扶植國片放映，並持續與重要影展合作辦理影像教育推廣，提高大高雄電影藝術觀賞人口之效。 2.辦理「高雄電影節」，以創新的年度主題為企劃重點，規劃不同活動，建立屬於高雄在地的特色影展。 3.辦理「青春設計節--青春影展」，以集結全國大專院校影視傳播相關科系之優秀影像創作，建立青年創作學子作品發表與觀摩的平台，並鼓勵青年創作者投入影像創作，培育新生代影像創作人才。 2.充實館藏之圖書及影片，以豐富館藏資料 1.定期購置電影相關的中、外文圖書雜誌及影片，提供豐富之電影資訊供民眾閱讀、觀賞及研究。 2.出版電影叢書，保存台灣電影人文風情，深化在地電影藝術耕耘的足跡。 3.購置、收藏民眾所捐贈之電影文物，並建置典藏文物資料庫，以供民眾查詢瀏覽及辦理電影文物主題展覽使用。	58,316
	3.辦理電影教學	1.邀請專家學者針對本市市民，辦理主題研習	

	<p>研習及發行刊物</p> <p>4.扶植影片之拍攝、後製及行銷等</p> <p>5.定期辦理電影藝文沙龍講座，推廣電影文化，並豐富市民的電影知識涵養</p>	<p>、電影論壇、映後座談等活動，增進民眾相關知能，提供與影人交流之機會，以期提升民眾參與電影活動之興趣。</p> <p>2.針對本館志工辦理各項電影研習活動，充實導覽文物解說知能，俾能協助參訪者瞭解電影文化。</p> <p>3.委託學者專家，對本市有關的電影藝術史料進行研究，並將研究成果編列成冊送交各相關機關參考運用，以深化電影的社教功能。</p> <p>4.編印活動節目月訊或影展主題特刊，加強電影館活動行銷，鼓勵民眾參與藝文活動。</p> <p>1.依據「高雄市文化局補助電影製作執行要點」辦理優良國片補助拍製，扶植本市電影產業，亦收城市行銷之效。</p> <p>2.辦理紀錄片拍攝案，以紀錄保存本市有形無形人文影像，留存城市記憶。</p> <p>3.主動策劃本市補助之國片，辦理影視相關行銷及講座。</p> <p>每月定期舉辦 2~3 場藝文沙龍講座，期能用多元角度導入民眾了解電影專業領域，進而拓展市民的電影知識涵養。</p>		
<p>貳、各項文化社教活動</p> <p>二、歷史博物館管理及活動</p>	<p>加強博物館之展示、推廣教育等服務效能暨歷史文物之徵集、典藏、管理</p>	<p>1.推動典藏文物數位化，持續進行委外拍攝工作，以充實登錄系統內容，完善管理機制。</p> <p>2.宣導文化資產保存觀念，賡續進行本市文物史料徵集、研究，俾利爾後之典藏專輯出版、展覽及推廣。</p> <p>3.積極推動古物類文化資產保存維護，包括古物調查研究及一般古物審議登錄及公告等事項；加強傳統藝術、民俗及有關文物等無形文化資產調查研究與登錄公告，以保存本市珍貴文化資產。</p> <p>4.辦理本市白色恐怖受難者口述歷史訪談及相關史料文獻蒐集。</p> <p>5.辦理高雄文獻期刊編輯出版。</p> <p>6.檢選市府各機關學校已屆保存年限擬銷毀目錄清冊。</p> <p>7.結合博物館歷史學者及在地文史團體，整理高雄各區文史資料及文物，規劃在地性主題之展覽，行銷城市文化歷史。</p> <p>8.蒐集各地博物館之展覽資訊，擇定優質之展</p>	<p>43,100</p>	

<p>貳、各項文化社教活動</p> <p>三、美術館</p> <p>美術館管理及活動</p>	<p>1.積極辦理國際交流展覽與台灣藝術發展主題策畫展，以豐富在地視野，實踐全球在地化經營，提昇全民美學與生活素養，培育優秀藝術人才</p>	<p>覽，進行館際合作，並與民間策展單位合作，舉辦大型展覽，開拓市民文化視野。</p> <p>9.辦理戰爭與和平主題館、打狗鐵道故事館、高雄市眷村文化館經營、管理及維護。</p> <p>10.推廣高雄歷史文化教育，針對不同年齡層規劃研習活動，並舉辦親子DIY活動，深度文化之旅、專題演講等，以增進參觀效果，促進市民之鄉土感情與認同。</p> <p>11.辦理「2013年戲獅甲藝術活動」發揚傳統民俗技藝，彰顯臺灣的廟前藝術，並融入創新的演出方式，提昇傳統藝術的文化內涵，協助推廣城市行銷，增進觀光產值。</p> <p>12.辦理「2013高雄國際偶戲節」邀請國內外偶戲表演節目（國外偶戲團、國內偶戲團、高雄在地偶戲團及布袋戲團等）、偶戲創作劇坊、偶戲主題及互動資訊展示、親子體驗營、開發文創商品等，透過國際節慶活動的舉辦，更是讓高雄偶藝在世界偶戲表演的交流之下，開啓了一扇與世界接軌的大門。</p> <p>13.辦理紀念大成至聖先師孔子 2564週年誕辰釋奠典禮。</p> <p>1.與國際知名機構合作，策辦巨匠大展。預定與義大利帕利收藏合作《合而不流：FLUXUS五十周年紀念特展》；與美國新聞博物館合作，展出《抓住瞬間：普立茲新聞獎》；辦理辦理《天堂·審判·重生：文藝復興巨匠再現—米開朗基羅特展》、《蒙娜麗莎特展》及與西班牙巴塞隆納的米羅美術館合作《女人、小鳥、星星：米羅特展》，介紹西方大師，塑造國際城市形象，並為在地文化創意產業注入新思維。</p> <p>2.推出前輩藝術家研究展，102年預計推出張金發、楊文霓、謝春德、李朝進、蘇信義、陳豔淑等研究展，針對藝術成就非凡及影響弘遠之藝術家深耕與研究。</p> <p>3.102年度持續辦理專為在地藝術家設立之徵件展覽「市民畫廊」，每半年評審一次，鼓勵在地藝術家參與並透過專業評審機制，透過藝術行政與專業評審委員之深度建議，協助在地創作者提昇展覽之主題策畫、內容專業度及展覽呈現等當代藝術展覽必需具備之執行能力。</p> <p>4.持續辦理亦是每半年評審一次之「創作論壇」，徵選優秀之策展徵件計畫，鼓勵當代策展、藝評風潮與藝術家之參與。102年度預</p>	<p>86,891</p>
--	--	---	---------------

		<p>計舉辦已通過評審之系列展覽包括：《私外交的世界地圖：余政達創作展 2008-2011》及《蟲洞劇場(文件編號 E120N23)》。</p> <p>5.編印《藝術認證》，該刊為一兼具學術價值及多元、活潑形態之雙月刊，透過每期規劃的學術專題「議題特賣場」，以美術展覽、教育推廣等，進行論述性報導，並定期對美術館典藏品進行賞析介紹；為關注台灣原住民當代藝術發展，本刊特開闢專欄，深度介紹藝術家及其創作，並推展有形、無形文化資產概念，本刊重點工作亦在透過徵稿培育新的藝術寫作人才。</p>	
2.策劃主題式、互動遊戲式教育展覽，推動市民兒童美育		<p>1.於兒童美術館策劃主題式、互動遊戲式之年度教育展，結合文建會地方文化館計畫，推動市民兒童美術教育。102 年度預計推出《童年遊戲場-臺灣原住民當代藝術展》、《公共藝術教育展》、《蒙娜麗莎》展覽。</p> <p>2.結合節慶（春節、兒童節、暑假期間等）企劃兒童美術教育，提供親子美育活動。</p>	
3.深化及活化高雄市立美術館典藏，規劃典藏展，設計教育推廣活動		<p>1.研究並發揚館藏精華，以達展示教育之長期效益，根據美術館典藏品之類型、策辦專題研究展，搭配藏品與借展品，推出前輩藝術家研究展系列，發掘在地藝術價值。另以典藏品為素材，彙整詮釋或以主題式呈現展覽，如規劃以「打卡」為主題，將館藏作品以旅行概念貫穿，即為多年來發展「發現典藏」系列之一，彰顯典藏品意義並將典藏成果分享大眾。配合創作者和專家學者的導覽解說及相關活動，不但深化及活化典藏品之意義，並將其展示及推廣予大眾。</p> <p>2.配合展覽脈絡規劃學習單、定時導覽，預約導覽，視展覽類型辦理相關座談會。</p> <p>3.配合展覽脈絡規劃學習單、定時導覽、專家導覽、預約導覽、藝術工坊與視展覽類型辦理相關座談會。</p>	
4.藉由藝術品的典藏，具體而微呈現「美術高雄」的歷史面貌，突顯高雄城市之獨特性，提高能見度		<p>從「美術高雄」的溯源、深化與擴張三個路徑發展：</p> <p>1.除續行彙編「高雄美術發展紀事年表」外，並於 102 年度繼續整理南部藝術之發展過程，完整保存前輩藝術家之藝術成果成為重要史料，並於年度內續行「大高雄地區視覺藝術影像資料建構計畫」，規畫並執行部份高雄在地資深藝術家創作歷史搶救紀錄，為每位藝術家畢生創作重要成果，進行資料收集以及分析，以深化每一代藝術家在不同的時</p>	

	<p>5.具現台灣多元文化之本質，推動台灣原住民當代藝術與世界南島文化接軌。透過田野調查、藝術家交流、展演活動等整理原住民當代藝術完整面貌</p>	<p>空背景中，所經歷的專業養成及其在創作上對己身與外界所產生的影響。</p> <p>2.掌握高雄中青輩藝術菁英之關鍵作品，作為建立高雄品牌、開創國際能見度之主力。</p> <p>3.藉由年度「高雄獎」得獎創作者為關注面向，作為觀察新生代創作面貌的切片，藉以記錄和建立高雄當代美術史的發展。</p> <p>除積極參與中華民國博物館學會，並透過結盟國際社群，積極參與國際博物館事務，包括ICOM 國際博物館學委員會及美國文物保存維護協會(American Institute for Conservation of Historic and Artistic Works,AIC)等博物館專業活動，以增進館際交流外。此外並積極與國內外南島相關研究單位合作與交流，包括太平洋藝術協會(Pacific Arts Association, PAA)及太平洋島嶼博物館協會(Pacific Island Museum Association, PIMA)等，以及新喀里多尼亞棲包屋文化中心等。</p> <p>未來將續以下列具體作為，完成此計畫目標，辦理南島當代藝術展演交流活動，協同國內外相關研究單位共同辦理以下工作：</p> <p>(1)藝術家駐村及交流創作</p> <p>(2)南島當代藝術資料庫</p> <p>(3)南島藝術作品典藏</p> <p>(4)研討會</p> <p>(5)20 年典藏圖錄編輯準備：資料彙整、翻譯、校對；特色單元選件、內容研議。</p>	
<p>貳、各項文化社教活動</p> <p>四、圖書館圖書管理與活動</p>	<p>1.推動城市閱讀規劃不同年齡層閱讀活動，培育民眾閱讀素養，讓閱讀扎根及擴展</p>	<p>1.持續推行「家庭、班級及團體借書證」、「送書香到教室」、「圖書館之旅」及「好書交換」等活動。</p> <p>2.積極推動「班訪活動」，結合社區學校藉由參觀圖書館之戶外教學活動，了解如何利用圖書館各項閱讀資源。</p> <p>3.賡續辦理「小蜻蜓兒童讀書會」，國中、小「班級讀書會」，藉以提升兒童選書、解讀之閱讀素養及與同儕分享之能力。</p> <p>4.賡續辦理「成人知性書香會」，舉辦讀書會觀摩及聯誼活動，以達到讀書會永續經營及蓬勃發展之目標。</p> <p>5.加強館藏特色行銷，由各分館就館藏特色規劃設計相關活動，以吸引民眾利用館藏。</p> <p>6.辦理「故事媽媽」培訓、認證及觀摩：運用故事媽媽人才庫，推出「fun 心聽故事」，由故事媽媽以高雄在地環境背景撰寫腳本，講</p>	<p>577,260</p>

		<p>述自己家鄉的故事，並延伸說故事的舞台，主動至社區幼稚園及國小各年級學童講繪本故事，共同推動城市閱讀。</p> <p>7.行動圖書館及故事媽媽關懷列車：主動將圖書以及故事媽媽說故事活動，送到本市偏遠地區國小、社區等閱讀資源較缺乏之地點，以推廣多元閱讀運動，改善學習落差，延伸服務據點，拓展服務機制，讓本市較偏遠郊區之民眾均能享有圖書資源。</p> <p>8.「城市講堂：OPEN 新視野」：為推動市民終身學習與心靈成長，邀請重量級藝文、管理、品味等領域名人對談，與高雄市民面對面，開拓市民寬闊視野及遠大思維之格局，以豐富生活內涵，提升城市閱讀風氣。</p> <p>9.推動閱讀並結合地方在地文化特色，擴大辦理各區圖書館推動書香及文化展演活動，以推廣社區人文特色，營造藝文書香氛圍</p>		
	2.文學推廣及出版	<p>1.持續推出「送文學到校園」活動，吸引年輕族群投入文學欣賞及創作。</p> <p>2.持續徵集、保存並展示高雄文學作家作品資料，以充實高雄作家資料專區，並將高雄文學作家作品資料加以數位化，以利民眾深入瞭解在地作家。</p> <p>3.持續辦理「文學家駐館」活動，每2週推出作家文物展及文學講座等延伸閱讀活動，讓作家與市民面對面，一起閱讀與品味文學之美。</p>		
	3.閱覽服務	<p>持續辦理各項借閱服務，包括個人、班級、家庭及團體等借閱證，便利讀者借書各種需求。推動全市網路借書服務，方便全境各地民眾就近利用圖書館資源。</p>		
	4.推廣資訊及圖書館利用教育	<p>1.持續辦理電子資源的採購，充實數位館藏資源。</p> <p>2.建置無線網路認證平台，提供民眾快速便利的無線上網服務。</p> <p>3.提升民眾資訊檢索能力，辦理「電子資源研習活動」。</p> <p>4.提升分館網路連線速度，將原使用 ADSL 線路的分館，提升為光纖網路。</p> <p>5.持續更新圖書館自動化系統 為加強服務大高雄市民，將持續更新本館圖書自動化系統功能，以期提供讀者更便利、更迅速之借閱服務。</p>		
	5.圖書資料採購	<p>1.加強新書採購機制及讀者推薦圖書定期彙</p>		

