

高雄市政府經濟發展局 102 年度施政計畫提要

本局依據高雄市政府 102 年度施政綱要，審酌市政建設需要，配合核定預算，並持續上年度施政成效及未來施政展望，編訂 102 年度施政計畫，其要點及重大施政目標如次：

- 一、獎勵民間投資，活絡商機，透過「高雄市促進產業發展自治條例」及「高雄市獎勵民間投資基金收支管理及運用自治條例」，帶動本市經濟繁榮。
- 二、因應廠商擴廠需要，輔導業者報編產業園區或藉毗連非都土地變更方式取得工業用地；同時依據產業創新條例，選定適當地點劃設產業園區，增加工業用地供給。
- 三、拓展地方產業，賡續推動產業輔導業務，爭取中央資源挹注，以協助高雄市產業轉型升級。
- 四、輔導本市各特色商店街，強化商店街現有之特色，辦理行銷活動，吸引人潮，帶動商圈發展。
- 五、積極招商協助市場閒置空間轉型活化，有效利用市有財產、並依實際需要檢討修正本市市場相關法規，導入退場機制，調整低度利用市場為其他不足之公共設施用地。
- 六、為符合環保署 105 年污水處理放流標準，因應本洲北擴大工業區開發後廠商需求，持續推動「本洲產業園區污水設施修復計畫」，提供園區永續經營環境。
- 七、加強未登記工廠特定地區內廠商管理與輔導，於 106 年 6 月 2 日輔導期限屆滿前，協助用地變更事宜，以協助廠商永續經營。
- 八、持續爭取經濟部工業局「補助地方政府及民間開發工業區更新示範計畫」經費，藉以改善本市報編工業區硬體設備改善，提供優良生產環境。
- 九、賡續辦理環保科技園區招商與營運管理，維護及運用循環型生態城鄉建設各項設施與空間，持續推動園區產業連結及資源循環

再利用。

- 十、強化招商單一窗口功能，與經濟部工業局、加工出口區、高雄港務局、南部科學工業園區等單位保持密切互動，協助進駐高雄廠商之投資障礙排除，積極扶植南部產業，以利擴大對外招商。
 - 十一、蒐集國內外產經資料，以研擬本市未來產業發展方向與政策；配合中央所提新興產業與經濟政策走向，提出地方產業發展觀點與方針。
 - 十二、推動會展產業，帶動本市交通、金融、旅遊、服務業等多項周邊產業發展，並積極參與國內外各項會展活動。
 - 十三、優化水、電、油、氣使用環境，辦理電業、電器承裝業、用電場所專任電氣技術人員、用電設備檢驗維護業、自用發電設備登記及管理。安定民生，穩定並維護油品市場產銷秩序。
 - 十四、帶動綠色能源產品市場之應用，發展在地性太陽光電產業技術能量，塑造綠色能源產業聚落，宣導節約能源，帶動社會各界落實節約能源，打造節能環境。
 - 十五、積極引進對國內有關鍵影響與互補效果之技術，並鼓勵僑外企業及國內產、學、研體系互動，協助提升產業研發能量。
 - 十六、以主辦或合辦國際重要會展活動，透過至國外參展等方式，協助廠商媒合商機及拓展海外市場，使本市重點產業正向發展。
 - 十七、對於現有傳統市場，導入現代化經營理念，健全自治會組織及發揮功能，並鼓勵辦理創新行銷活動，提升市場營運力。
- 本局 102 年度施政計畫與預算配合對照表及詳細計畫內容分列於後：

高雄市政府經發局 102 年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金額	備 考
		主 要 預 算 (單位：千元)	
壹、一般行政	行政管理	178,139	
貳、產業服務	產業服務及經營輔導管理	52,405	
參、工業行政	工業行政及管理	34,680	
肆、招商行政	招商行政及管理	74,764	
伍、商業行政	商業行政及管理	39,475	
陸、公民營事業	公民營事業管理	28,154	
柒、市場管理	零售市場暨攤販管理	215,627	
捌、非營業基金	一、獎勵民間投資基金	100,019	
	二、高雄市產業園區開發管理基金	87,404	
玖、預備金	第一預備金	505	
合 計		811,172	

高雄市政府經發局 102 年度施政計畫

計畫名稱	計畫目標	實施要領	預算來源及金額 (單位：千元)	備註
壹、一般行政 行政管理 一、行政事務管理	1.行政管理。 2.事務管理。	1.編訂年度施政計畫，列管施政計畫執行進度，落實各項為民服務、行政革新工作之督導與考核，加強公文時效管制與稽催，提高公文處理時效。 2.確實執行檔案歸檔、立案、編目等作業，定期彙送檔案目錄，以及檔案清理。 1.依「政府採購法」規定執行各項物品之採購(含綠色採購)及落實管理制度，並辦理採購公告、開標、議(比)價、決標及簽約程序，加強採購效率之提升。 2.財物管理電腦化，依規定辦理財產之登記、清點、養護、汰換、報廢等作業，確實掌握庫存量，使物帳相符，提高管理效能。 3.依據出納管理手冊辦理開立支票、繳款書、收款收據、收退或繳納各項款項等事項。 4.依據工友管理要點辦理職工僱用、考核、獎懲與退休等項目。	178,139	
二、主計業務	歲計、會計、統計業務管理。	1.依照主計相關法規，編製年度預算、決算，依實際需要辦理分配預算並嚴密管制預算執行。 2.依照相關法規加強內控機制，健全財務秩序，防杜不經濟支出，發揮會計職能，提高財務效能。 3.加強統計資料整理編報與分析。		
三、人事管理	辦理人事管理業務。	依照人事法規及有關規定辦理任免銓審、升遷考核，貫徹考用合一政策，嚴密考核獎懲，加強訓練進修，厲行退休政策，促進機關新陳代謝，加強員工福利措施。		
四、政風業務	政風預防與查處。	本預防重於查處原則，加強防弊措施，防制貪瀆與不法情事，並依法查處，嚇止貪瀆不法。		
貳、產業服務 一、地方產業政策規劃與拓展	1.研訂地方產業發展策略。	依據產業創新條例相關規定辦理。	52,405	

	<p>2.辦理「產經情勢分析」</p> <p>3.爭取地方產業發展基金之補助，發展各地區特色產業。</p>	<p>定期收集分析高雄市產業發展現況資料以作為施政參考。</p> <p>1.依據經濟部「地方產業發展基金補助要點」之補助計畫及推動作業手冊辦理。</p> <p>2.辦理「高雄市鳳山區『神氣佛現鳳山城』特色產業輔導計畫」與102年度地方產業發展基金補助計畫。</p> <p>3.協助地方特色產業業者參與各項展售活動，辦理地方特色產業通路、行銷等相關事宜。</p>	
二、中小企業輔導	<p>1.辦理中小企業輔導工作，以促進經濟發展。</p> <p>2.辦理「地方產業創新研發推動計畫（地方型SBIR）」</p> <p>3.協助本市中小企業提昇研發能力補助計畫</p> <p>4.高雄市政府小蝦米商業貸款</p>	<p>依據「中小企業發展條例」規定成立「高雄市中心企業服務中心」，辦理各項輔導政策說明、研討會，及其他中小企業相關輔導轉介、經營診斷等業務。</p> <p>依據102年度經濟部配合協助直轄市、縣（市）政府辦理「地方產業創新研發推動計畫」（地方型SBIR）辦理。</p> <p>1.藉由本市育成中心資源作為中小企業創新研發技術媒合平台，協助中小企業達成創新、研發、設計、升級、轉型之目標。</p> <p>2.擴大大本市育成中心運作範疇及整合產官學界合作資源，提高中小企業的研發能量。</p> <p>3.藉由計畫部分補助動力，促成本市中小企業爭取中央補助資源。</p> <p>1.依據「高雄市政府小蝦米商業貸款實施要點」辦理。</p> <p>2.提供高雄市中小企業及合法攤商共計6億元的貸款額度，協助業者取得低利融資，以利企業經營和確保就業機會。</p>	
三、物資經濟動員統整	<p>辦理物力調查工作，掌握轄內重要物資生產廠商生產現況，以因應動員需要。</p>	<p>依據「全民防衛動員準備法」及「物力調查實施辦法」辦理。</p>	
參、工業行政 工業行政及管理			34,680
一、工廠管理輔導	<p>1.工廠登記申請，依限完成。</p> <p>2.加強未登記工廠輔導與管理工作。</p>	<p>依據「工廠管理輔導法」等有關法令規定經常辦理。</p> <p>依據「工廠管理輔導法」辦理未登記工廠輔導與管理工作。</p>	

	3.辦理工廠校正調查。 4.毗連非都市土地業務 5.未登記工廠補辦登記	依據「中華民國台閩地區工廠校正既營運調查實施計畫」辦理。 依據「興辦工業人使用毗連非都市土地擴展計畫申請審查辦法」規定辦理。 依據「未登記工廠補辦臨時工廠登記辦法」辦理。	
二、動產擔保交易登記	輔導工商業適時取得融資，以因應廠商需求。	依據「動產擔保交易法」有關規定經常辦理。	
三、產業園區規劃管理	1.產業園區管理 2.產業用地及產業園區規劃 3.劃定未登記工廠特定地區 4.工業區開發管理基金運用執行與管理	依據「產業創新條例」相關規定辦理。 依據「產業創新條例」相關規定辦理。 依據「工廠管理輔導法」與特定地區劃定處理原則辦理。 依據「高雄市產業園區開發管理基金收支保管及運用自治條例」辦理。	
肆、招商行政 招商行政及管理			74,764
一、強化招商規劃功能	擬訂招商投資策略及策略	1.擘劃大高雄未來的招商引資政策策略，進行遠景設計，發展次世代的吸引投資政策及經濟模型架構。 2.整合大高雄地區產業資源，引進國內外標竿企業帶動區域成長動能，發揮領頭羊角色，加速經濟之發展，吸納更多的就業人口。 3.獎勵民間投資，活絡商機，透過「高雄市促進產業發展自治條例」及「高雄市獎勵民間投資基金收支管理及運用自治條例」，帶動本市經濟繁榮。 4.蒐集國內外產經資料，以研擬本市未來產業發展方向與政策；配合中央所提新興產業與經濟政策走向，提出地方產業發展觀點與方針。	
二、積極進行招商行銷	國內外招商投資之考察、合作促進及投資機會的引進與發掘	1.強化與國內外企業、政府、學研機構及公協會之聯繫，積極辦理招商引資活動，建構商情交換、國際合作及商機媒合平台，吸引業者投資進駐。 2.介紹本市投資環境優勢，吸引業者投資進駐；對外積極引進跨國企業，推動高雄國際化。 3.積極參與國內外各項會展活動，以行銷本市產業特色，擴大商機及投資，帶動產業發展。	

三、提供投資服務，並協調解決投資障礙	招商投資專案的推動追蹤及投資障礙的排除	強化招商單一窗口功能，與經濟部工業局、加工出口區、高雄港務局、南部科學工業園區等單位保持密切互動，協助進駐高雄廠商之投資障礙排除，積極扶植南部產業，以利擴大對外招商。	
伍、商業行政			39,475
商業行政及管理			
一、公司登記業務之管理與輔導	簡化公司登記申請案件作業程序，加強便民服務。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 貫徹簡化作業，縮短作業流程。 2. 推行公司線上申請案件，繼續加強便民服務，提高行政效率。 3. 貫徹政府 e 化服務目標。 	
二、商業登記業務	受理商業登記申請案件，改進作業程序，加強便民服務。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據商業登記法及其施行細則、商業登記申請辦法、商業登記規費收費準則、商業名稱及所營業務預查審核準則等有關法令規定經常辦理。 2. 賡續推動便民服務措施並加強商業登記作業效能及時程，提高行政效率。 	
三、影響治安行業之管理	加強稽查取締舞廳、舞場、酒家、酒吧、特種咖啡茶室、視聽歌唱、三溫暖及電子遊戲場業，使其合法化經營。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據「高雄市政府聯合稽查取締違規行業實施計畫」辦理。 2. 依據「維護公共安全方案—營利事業管理」及治安會報及維護公共安全會議決議之有關影響治安、公共安全行業管理改進事項辦理。 	
四、維護消費秩序與消費者利益確保公平競爭	保障消費者權益，建立公平合理之交易秩序與環境。	依據「消費者保護法」、「公平交易法」及「商品標示法」等相關規定辦理並加強宣導。	
五、電子遊戲場業務	導正電子遊戲場業者依電子遊戲場業管理條例規定合法經營。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據電子遊戲場業管理條例規定辦理。 2. 推動高雄市電子遊戲場業管理輔導自治條例立法。 3. 全年不分晝夜，不定期派遣聯合稽查人員進行輔導業者守法經營，並嚴格取締違法。 	
六、舉辦本市商店街節慶行銷活動	加強在地化特色之建立，帶動各街區商機。	擴大各特色街特色商品之促銷活動，同時加強特色商店街媒體行銷，藉以吸引本地暨外來人潮，提振商機。	
七、推動會展產業	藉由會展產業的蓬勃發展，帶動本市的相關產業	積極爭取大型會議、展覽至高雄舉辦。	

	，創造經濟利益。		28,154
陸、公民營事業 公民營事業管理			
一、督導改善公用事業之服務功能			
(一)督促改善自來水品質	積極改善本市自來水品質。	促請台灣自來水(股)公司持續加強汰換舊漏管線，以提升自來水品質。	
(二)辦理天然氣氣事業、加油氣站業務	加強能源管理及維護公共安全	1.依「石油管理法」辦理辦理本市公、民營加油(氣)站安全檢查查核。 2.加強本市天然氣事業供應設備及經營狀況檢查。	
(三)辦理液化石油氣分裝、零售事業氣源流向暨銷售重量查核。	查核灌裝液化石油氣與銷售液化石油氣重量符合，以確保消費者利益。	依「石油管理法」辦理辦理液化石油氣分裝、零售事業氣源流向暨銷售重量查核。	
(四)陸上盜濫採土石取締及遺留坑洞善後處理業務	加強取締陸上盜濫採土石及加速遺留坑洞善後處理	1.依土石採取法配合經濟部礦務局辦理每年陸上盜濫採土石遺留坑洞善後處理督導考核會議。 2.受理陸上非法盜濫採土石案件。 3.辦理本市陸上盜濫採土石取締暨遺留坑洞善後處理專案小組業務。	
二、辦理電業、電器承裝業、自來水管承裝商、用電設備檢驗維護業、用電場所及電氣技術人員、自用發電設備登記與管理業務。	加強電業、電器承裝業、用電場所及自用發電設備管理，維持合理電價，增進公共福利。	依電業法辦理。	
(一)電業申設案件審查及管理事項。	全年預計辦理電器承裝業設立登記 45 件，變更 200 件。	以上各種承裝業之申請均依該業管理規則嚴予審核，符合規定之申請案件如期填發證照。	

(二)電器、自來水管、氣體燃料導管等業之設立登記與管理。	全年預計辦理自來水管承裝商設立登記 25 件，變更 90 件。	依該業管理規則嚴予審核，符合規定者如期填發證照。	
(三)用電設備檢驗維護業登記與管理業務。	全年預計辦理用電設備檢驗維護業變更 30 件。	以上技術人員之登記均依該業管理規則嚴予審核，符合規定者如期填發證照。	
(四)用電場所專任電氣技術人員登記與管理業務。	全年預計辦理電氣及自用發電技術人員登記、變更 1400 件。	依該業管理規則嚴予審核，符合規定者如期填發證照。	
(五)自用發電設備申設案件審查及管理事項。	全年預計辦理用電設備檢驗維護業變更 2 件。	依該業管理規則嚴予審核，符合規定者如期填發證照。	
三、取締違法經營石油業務	維護油品市場秩序，加強公共安全管理。	1.受理民眾舉發非法經營油品案件，辦理本市聯合取締地下加油（氣）站業務。 2.辦理本市取締違法經營石油執行小組及處分審查小組業務。	
四、綠色產業中小企業創新育成中心	推動綠能應用產品與服務，使綠色科技產業成爲高雄市重要新興產業	與大專院校、國內各研究機構策略聯盟合作，提供技術、資訊、營運管理之諮詢與協助，進行全方位輔導培育綠能應用產品與服務，促進進駐企業交流、媒合商機，活絡綠色產業經濟。	
柒、市場管理輔導			215,627
一、零售市場督導管理			
(一)督導改善環境衛生	加強整頓公民有零售市場環境衛生。	1.依據「加強改善市場環境衛生及秩序督導檢查小組」，會同環保局每週 2 次督導檢查各民有市場環境衛生，並於環境督導時，建請各管理委員會提供廁紙及洗手乳；另公有市場由駐市場管理員每日督檢市場環境並回報市管處。 2.依「市場登革熱四年防治專案實施計畫」執行三級登革熱防治工作。	
(二)促進公、民有	改善公、民有市	1.依據「高雄市民有零售市場營運評比及獎勵	

市場現代化	場硬體設施，並輔以成立自治組織，提升其經營力。	要點」評比，評估成績優良並具發展力之市場，給予修繕獎勵金加以整修，改善購物環境，提供市民舒適購物場所。 2.輔導公有市場自治會、加強管理員現代化管理技能與知識，提升市場營運效能。	
(三)公有零售市場整建工程	採循序漸進方式改善老舊市場硬體設備。	1.老舊市場建築作重點整建。 2.為維護消費者購物安全，委請專業廠商實施公有市場公共安全及消防水電設施安全檢查，並針對檢查缺失逐一改善。	
(四)市場閒置空間轉型活化	市場閒置空間轉型活化。	針對低度利用之市場空間營運規劃、輔導行銷及轉型活化或變更為其他用途，以持續推動市有財產有效利用。	
二、攤販管理業務攤販管理	一般攤販管理、輔導。 取締(配合)工作。	1.清查攤販資料，並系統規劃電腦建檔工作。 2.依新制定高雄市攤販臨時集中場管理自治條例，受理攤販臨時集中場之申請與輔導工作。 3.教育訓練宣導，強化現代化經營理念。 4.為確保消費者公共安全暨提昇攤販集中場競爭力，編列預算以改善各攤販集中場公共設施，以提供消費者一個優質的購物環境。 1.廣續辦理大高雄市核准列管之攤販臨時集中場營業秩序維持工作，以提供消費者一個安全的消費環境。 2.配合警察機關取締違法營業之流動攤販。 3.協調警察單位取締告發集中場內違規行為，整頓營業秩序。 4.持續執行本府聯合取締黃昏市場違規營業暨附近流動攤販。	
捌、非營業基金			
(一)獎勵民間投資基金	增加就業機會，降低失業率，並提振本市經濟。	執行議會通過之「高雄市促進產業發展自治條例」及「高雄市獎勵民間投資基金收支管理及運用自治條例」並成立基金據以辦理。	100,019
(二)高雄市產業園區開發管理基金	顧及產業園區發展之需要及健全園區之管理健全基金管理	依據「高雄市產業園區開發管理基金收支保管及運用自治條例」辦理。	87,404