

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>易登記事項，並提供相關法令彙編等資料計 3,545 家諮詢。</p> <p>(2)協助本市中小企業利用中央設置之輔導體系與資源，並傳達政府政令及各項輔導措施。</p> <p>(3)辦理「績優廠商觀摩活動」3 場次、「政令宣導說明會」2 場、「企業經營專題系列講座」10 場次、「專題研討會暨廠商座談會」2 場、「產業升級研討會」2 場、「高科技經營管理講習會」2 場、「人才培訓」3 場。</p> <p>2. 辦理「地方產業創新研發推動計畫（地方型 SBIR）」</p> <p>(1)自 97 年開辦地方產業創新研發推動計畫，至 100 年累計通過 272 件研發補助計畫，政府補助金額高達新臺幣 2 億 5,299 萬元，帶動 6 億 844 萬元研發經費投入，衍生產值 4 億 7,672 萬元，獲得專利 135 件，對本市中小企業的升級轉型極具助益。</p> <p>(2)101 年度計畫政府總補助金額新臺幣 5,316 萬元，通過 74 件研發補助計畫，67 件簽約執行，帶動 1 億 3,200 萬元研發經費投入。</p> <p>3. 高雄市政府小蝦米商業貸款及策略性貸款</p> <p>(1)本府自 98 年 2 月 3 日開始受理申請，截至 101 年 12 月底已召開 35 次審查小組會議，累計申請廠商為 654 家，審議通過並實經高雄銀行核貸家數為 402 家，總金額 15,171 萬元。協助 209 家急需週轉金廠商資金週轉、維持經營，並穩定其就業人口；另提供 193 家廠商購置營業設備或裝潢所需資金，協助既有廠商擴增產能及新設廠商進行創業。</p> <p>(2)另本府將綠能產業列為策略性推動之新興產業，而高雄地區日照充足，故將太陽光電產業作為優先推動發展對象又基於台灣電力股份有限公司太陽光電購售契約期間達 20 年，太陽能光電系統自償性高，爰將此類產業納入本貸款適用對象，並提高貸款額度最高 700 萬元，一方面促進高雄銀行融資信用保證資金流通，另一方面提高本市屋頂型太陽光電設施裝置以及進而塑造本市綠能城市意象與創造在地就業機會等多贏政策。</p> <p>4. 扶持地方特色產業發展：「『幸福港都味 南方糕餅城』高雄市糕餅婚紗產業(幸福產業)補助計畫」、「『戀海、品鮮、海洋饗宴新風情』高雄市前鎮海洋食品冷凍與加工產業補助計畫」及「高雄市鳳山區『神氣佛現鳳山城』特色產業輔導計畫」三案計畫。</p> <p>(1)「『幸福港都味 南方糕餅城』高雄市糕餅婚紗產業(幸福產業)補助計畫」：以「幸福港都味 南方幸福城」為計畫願景，「產業美學環境建置」、「創意廣宣 媒體行銷」、「通路佈建 擴大銷售」以及「產業技術 價值鏈提升」等四大工作項目推動計畫。期使高雄市糕餅及婚紗產業具台灣糕餅主導地位，更具國際視野。至 101 年輔導企業廠商 32 家，穩定就業人數計 990 人，新增就業人數計 115 人，廠商營業額增加 43,500 仟元(提高 15%)，促進民間投資金額計 79,963 仟元，對本市糕餅及婚紗相關產業之發展均有極大助益。製作「愛在高雄·幸福久久—結婚禮俗短片」，影片介紹國人通俗提親、訂婚、結婚禮俗流程應備事項及程</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>序，片尾字卡宣導本府鼓勵生育方案與補助措施，影片拍攝同時帶入本市重要觀光景點，以婚紗、糕餅、高雄情串連行銷高雄。</p> <p>(2)『戀海、品鮮、海洋饗宴新風情』高雄市前鎮海洋食品冷凍與加工產業補助計畫：以高雄市前鎮區海洋資源、冷凍技術、漁業風情與歷史人文結合而成之發展特色，透過各項實施策略及行銷手法的運用，進而提升產業附加價值，並提升區域與國際整體競爭力，達成高雄市海洋首都施政願景。透過輔導活化業者生產現場作業氛圍，建構安全衛生標準作業環境，使前鎮海洋食品冷凍與加工產業居主導地位，具備國際競爭力。本計畫至 101 年輔導企業廠商計 10 家，帶動就業人數計 401 人次，廠商營業額增加 28,923 仟元，促進民間投資金額計 16,070 仟元，帶動消費人數計 15,000 人次。</p> <p>(3)「高雄市鳳山區『神氣佛現鳳山城』特色產業輔導計畫」：高雄市鳳山區內擁有許多歷史古蹟，文物廟宇與古蹟附近擁有十分美味的特色老店，透過規劃導入 E 化科技，設置智慧導覽機介紹廟宇文化與周邊老店、伴手禮與祭祀禮儀等，提升區域的整體經濟發展。同時，藉由規劃與廟宇相關的趣味算命搏盃的遊戲、線上點燈與線上瀏覽等趣味活動，以及結合文化古蹟歷史的健康旅遊活動，吸引更多年齡層與族群前往鳳山地區遊玩、購買在地特色與享受美食，提升在地經濟發展及創造就業機會。</p> <p>(4)辦理 2012 港都盃烘焙大賽 活絡大高雄地區特色產業及糕餅產業之發展，提升烘焙手藝創新研發風氣發，激發烘焙業者想像力及創新能力，並增加大高雄在地農產品附加價值，於 101 年 11 月 8 日起至 11 月 10 日，一連 3 天在高雄夢時代購物中心前的高雄會展中心舉辦「樂活高雄博覽會—2012 港都盃烘焙大賽」。競賽組別分為傳統組及創意組，並分別由景田食品、不二家獲該組冠軍。</p> <p>(5)建置高雄市中小企業服務網 網站透過「中小企業工商服務平台」及「高雄地方特色名品館」兩大主題，除提供中小企業相關輔導訊息、商情活動外，另以「道地美食」、「精緻工藝」等分類，將本府歷年輔導計畫之產品提供展示平台。</p> <p>5. 辦理物力調查工作 辦理物力調查業務：依據「全民防衛動員準備法」及「物力調查實施辦法」規定辦理物力調查，依計畫完成包括查填及更新本市重要物資生產廠商及固定設施資料，鍵入經濟部「物力調查資訊系統」，包括重要物資生產廠商 223 筆，固定設施—學校 404 筆、宗教場所 356 筆、旅館 302 筆、文化活動中心 332 筆、倉庫 107 筆，掌握轄內物資及工廠生產現況，因應動員需要。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>市鹽埕區周邊經濟。</p> <p>3. 為配合高雄國際展覽館 103 年啟用作準備培育本市展會能量，透過對外宣傳本府會展經費獎勵措施，已成功爭取「2014 國際經濟商管學生會世界大會」、「2013 城市建設實務施工研討會」至本市舉辦，仍持續媒合增加至本市辦理會議檔次。</p>
<p>三、影響治安行業之管理</p>	<p>執行「維護公共安全方案」—商業管理取締工作</p> <p>1. 由本府經濟發展局執行稽查取締舞廳、舞場、酒吧、酒家等影響治安行業暨電子遊戲場業工作，101 年度共稽查 1011 家次。</p> <p>2. 加強特定行業管理及營業場所之公共安全，制定「高雄市特定行業管理自治條例」、「高雄市營業場所強制投保公共意外責任保險自治強例」。</p>
<p>四、電子遊戲場業務</p>	<p>1. 依據電子遊戲場業管理條例，加強稽查電子遊戲場營業狀況，輔導業者合法經營，以提供安全環境，保障消費權益。</p> <p>2. 凡違規營業經法院判決有罪確定者，均依照電子遊戲場業管理條例第 31 條規定撤銷其公司或商業之登記，本年度計撤銷 16 家商業登記；遭查獲賭博情事後，自行歇業者 13 家。</p> <p>3. 配合市縣合併，辦理合併換發電子遊戲場業營業級別證，合併前原高雄市 168 家，原高雄縣 246 家，計 414 家，現有家數 362 家。</p>
<p>五、維護消費秩序與消費者利益確保公平競爭</p>	<p>1. 印製各式消費者保護法、消費資訊及公平交易法、商品標示法等相關書表及摺頁供民眾免費索取參閱。</p> <p>2. 依據商品標示法規定抽查市售商品，自 101 年 1 月 1 日至 101 年 12 月 31 日止，計抽查 4,239 件商品，其中不符規定者 459 件，其不合格者均分別通知廠商或權責單位追蹤改善。</p> <p>3. 配合消費者保護官進行專案查核，及對於人民陳情案件、協調案件、重大消費爭議案件相關資料之蒐集等事項。</p> <p>4. 指派專人辦理消費者保護業務及聯繫工作，受理民眾消費申訴案件，適時提供協助，暢通業者與消費者溝通管道，以完備消費損害救濟制度、落實推動消費者保護工作、保障消費者權益。</p>
<p>六、公司、商業登記業務之管理與輔導</p>	<p>1. 101 年截至 12 月公司登記家數 76,597 家，較 100 年增加 1,519 家；商業登記家數 107,752 家，較 100 年增加 1,014 家。</p> <p>2. 自 101 年 1 月至 101 年 12 月受理公司登記案件合計 56,561 件，平均每月處理 4,713 件；受理商業登記案件合計 19,180 件，平均每月處理 1,598 件。</p> <p>3. 提供網路便捷服務，可查詢公司商業、登記公示資料、案件辦理進度、商號名稱保留案件結果及下載每月登記資料清冊。</p>
<p>肆、公民營事業督導與管理</p> <p>一、督導改善公用事</p>	<p>為增進輸配管線供水功能，減少漏水率，提升水壓，維護水質，督促</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>業之服務功能</p> <p>(一)汰換舊漏管線</p> <p>(二)辦理公用天然氣事業及加油(氣)站業務</p> <p>(三)辦理液化石油氣零售業查核業務</p> <p>二、各種承裝業之登記及管理</p> <p>(一)電氣自來水管、天然氣導管等業設立登記與管理</p>	<p>台灣自來水股份有限公司賡續辦理汰換舊漏管線計畫，101 年度汰換本市自來水舊漏管線長度 61 公里(61,077 公尺)，經費 3.6 億元。</p> <p>1. 依據天然氣事業法第 50 條第 3 項規定直轄市主管機關對於所轄公用天然氣事業之輸儲設備，每年至少查核 1 次，101 年度公用天然氣事業經營暨安全管理查核計畫於 11 月 5 日至 11 月 6 日、11 月 15 日召集專家學者針對本市轄內欣高、欣雄、南鎮 3 家天然氣公司進行安全查核，並於 11 月 22 日辦理風險評估與災害防救教育訓練，聘請學界專家學者擔任講座，透過實例解說與經驗交流，提升天然氣事業從業人員災害防救及風險評估能力。</p> <p>2. 為確保天然用戶之安全，督導轄內欣高天然氣公司用戶 171,326 戶(含商業戶為 1,762 戶、工業戶 2 戶)、南鎮瓦斯公司用戶 9,307 戶(含商業戶 502 戶、工業戶 53 戶)及欣雄天然氣公司用戶 61,921 戶(含商業戶 1,625 戶工業用戶 313 戶)等 3 家瓦斯公司總戶數 242,554 戶(含商業戶 3889 戶、工業用戶 368 戶)，進行用戶安全檢查。</p> <p>3. 辦理本市加油(氣)站、漁船加油站總計 292 家之設立、登記與變更申請審核，並辦理加油(氣)站營運設備設置之相關法令宣導事宜。於 101 年完成 130 家加油站營運督導檢查工作。</p> <p>4. 分別於 101 年 7 月 27、28 日及 9 月 14、15 日辦理「101 年度高雄市加油站石油設施設置及經營管理暨推動節約能源措施幹部講習會」。</p> <p>5. 101 年度查獲涉違反石油管理法案件 15 件。</p> <p>1. 「液化石油氣經銷業分裝業及零售業供銷管理規則」業於 101 年 6 月 28 日發布施行，本府 101 年度對全市桶裝瓦斯分裝場 12 家暨零售業(瓦斯行)480 家進行查察，宣導相關桶裝液化石油氣法規及查核灌裝液化石油氣與銷售液化石油氣重量符合，以確保消費者利益。</p> <p>2. 經濟發展局於 101 年 9 月 20 日暨 101 年 10 月 4 日分別會同經濟部標準檢驗局及本府消防局、警察局及秘書處消費者保護室，針對上開查核結果低於 80%之店家進行聯合稽查，依「液化石油氣經銷業分裝業及零售業供銷管理規則」規定，其查察結果桶裝瓦斯重量不符規定者共計 10 件，均依法裁處。</p> <p>各種承裝業之申請均依該業管理規則嚴予審核，符合規定之申請案件如期填發證照。</p> <p>1. 101 年度電器承裝業設立 64 件，變更 112 件，從業人員解僱 34 件，補證 3 件，停業 5 件，廢止 10 件，展延 258 件，共計 486 件。</p> <p>2. 101 年度自來水管承裝業設立 20 件，變更 463 件，廢止 58 件，共計 541 件。</p> <p>3. 101 年度天然氣導管承裝業設立 16 件，變更 1 件。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
(二)電氣及自用發電機之技術人員登記與管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電器承裝業登記與管理，截至 101 年 12 月 31 日，高雄登記有 857 家。 2. 用電設備檢驗維護登記與管理，截至 101 年 12 月 31 日，高雄登記有 38 家。 3. 公用天然氣導管承裝商登記與管理，截至 101 年 12 月 31 日，高雄登記 27 家。 4. 用電場所專任電氣技術人員登記與管理，截至 101 年 12 月 31 日，高雄登記有 8040 場所。 5. 自來水管承裝商登記與管理，截至 101 年 12 月 31 日，高雄登記有 452 家。
三、推動節約能源 推動本府所屬機關學校節約能源措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訂定「高雄市政府暨所屬機關學校節能減碳實施計畫」，督導本府各機關學校遵行。 2. 於「高雄市節能減碳推動小組」下增設「機關學校組」，負責推動本府各機關學校節水、節電、節油及節紙等相關節約能源措施，使用低耗能高能源效率產品或服務，減少溫室氣體之排放。 3. 本市配合經濟部能源局辦理之「夏月·節電中」縣市競賽活動，積極推動與宣導所轄機關、學校、服務業與家庭落實執行相關節電措施，依據臺灣電力股份有限公司其提供之本市(6 至 9 月份)統計資料，(1)高雄市政府及所屬機關夏月節電率 7.80 %、(2)服務業部門夏月節電率 11.39%、(3)家庭夏月節電率 7.07%，由三項數據顯現本府在推廣節能減碳的成效，不僅是公部門，也將節能減碳觀念推廣至一般家庭及商業店家。
四、推動綠能產業 (一)設置「高雄市政府綠色產業中小企業創新育成中心」	<ol style="list-style-type: none"> 1. 藉由綠色育成中心之輔導營運，培育綠色產業中小企業體，並提供綠色產業產官學合作輔導支援平台，以減輕經營過程的研究投資費用與風險，活絡綠色產業經濟，成為協助及培育綠色產業創新研發與升級轉型之搖籃。 2. 截至 101 年 12 月計有天引科技股份有限公司等 13 家企業進駐，該等公司已僱用 116 人，101 年 1 月至 12 月營業額約達 5 億元，有效達成增加就業人口、促進產業發展之成效。 3. 101 年協助進駐企業申請政府資源，計有天引科技股份有限公司取得中央型 SBIR 200 萬元，景發鋁業有限公司、興台光科技有限公司及觀澤國際有限公司等獲得中小企業創新服務憑證計畫 30 萬元，金鼎綠能科技股份有限公司取得學界關懷計畫，每月 1 萬 2 千元補助輔導專家，為期 6 個月。 4. 進駐企業嘉益能源(股)高雄分公司，經由本府綠色育成中心培育輔導，公司營運規模擴大，營業額達 2 億元，101 年 12 月 31 日合約屆期，申請畢業，進駐高雄軟體園區。另恆康科技有限公司，進駐中心達 2 年多，產品經輔導研發完成量產上市，營業額 99 年度 2 千萬元，101 年度大幅成長達 1.39 億元，成效亮眼，於 101 年 12 月 31 日畢業，持續在高雄深耕發展。

重要施政項目	執行成果與效益
(二)太陽光電推動計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成立「日光屋頂專案推動辦公室」與高雄市市民、綠能廠商產生鏈結平台，建立輔導服務運作機制並提供解決建議。 2. 辦理太陽光電設置暨興辦事業計畫，協助岡聯公司於垃圾掩埋場設置高聚光型太陽光電設施案，總設置容量預計 456 瓩。協助昱鼎能源科技開發股份有限公司投資高雄捷運股份有限公司及台灣高速鐵路股份有限公司案，將在高雄捷運大寮機廠設置總裝置容量 2106.07 瓩，及高鐵燕巢機廠設置總裝置容量 3504.32 瓩，兩案總投資金額 3.84 億元 (2.36 億元+1.48 億元)，興建期間約可創造 1.7 萬人次之人力需求，完成後每年約可產出 700 萬度電，減少二氧化碳排放量 430 公噸，另亦輔導該公司相關集團於高雄成立電業公司，落實投資高雄。 3. 101 年度能源局同意備案本市太陽光電發電系統案件數 278 件，案件數全國第一，裝置總容量累計約 15,350KW。
(三)太陽光電發電系統電能購售契約管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高雄市旗后觀光市場設置 77.28 瓩太陽光電發電系統，101 下半年售電總收入計新台幣 244,087 元整。 2. 為協助莫拉克颱風災後重建，向中央爭取補助經費總計 2457 萬元，透過設置太陽光電系統，除提高屋頂隔熱效果與適時提供尖峰時段用電量外，並可教育居民節能減碳之重要性與作為當地觀光景點之用途，其設置地點有高雄市杉林區大愛園區 (裝置容量 45.54 瓩)、高雄市甲仙區 (裝置容量 23.46 瓩)，高雄市甲仙區 (裝置容量 6 瓩)、高雄市桃源區 (裝置容量 9 瓩)、高雄市六龜區 (裝置容量 12 瓩)、高雄市茂林區 (裝置容量 9 瓩)。 3. 為結合高雄市公有市場整體規劃設置太陽光電，繼旗后觀光市場外，101 年度武廟市場興建工程結合整體造型採用新型交流太陽光電板，設置 13.5 瓩太陽光電發電系統，現階段尚在興建中。
(四)推動綠色融資業務	<p>小蝦米第三類貸款提供於本市登記合格之太陽光電業者，「租賃」屋頂設置太陽光電設施，提供低利融資貸款；另為鼓勵民眾於自家屋頂裝置太陽光電設施，小蝦米第四類貸款提供「全額、低利」融資貸款，每案最高 60 萬元，本案提供貸款金額最高 1 億元，換算可提供 150 戶至 200 戶民宅裝設太陽光電設施。</p>
(五)辦理 2012 台美永續論壇暨綠能展示活動	<p>101 年 12 月 10~11 日由高雄市政府與美國駐台辦事處高雄分處合作辦理「2012 台美永續論壇」活動，吸引國內外產、官、學等各界人士參與並規劃「綠能展示活動」，邀請「2012 年美國匹茲堡第 27 屆國際發明展」、「2012 年瑞士日內瓦第 40 屆國際發明展」等相關發明獎之得獎者、曾獲得地方型 SBIR 之得獎者、相關科系學校、本市綠能廠商共同展出，吸引相關科系師生及民眾參與活動。</p>
五、陸上土石採取業務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基於防治土石災害，達成保育水土資源及永續經營農業之目標，加以莫拉克風災所產土石仍待疏濬，故本市暫不開放受理陸上土石採取。

重要施政項目	執行成果與效益
<p>伍、行銷招商</p> <p>一、合辦或參與會展，創造商機</p> <p>二、積極國外行銷招商</p>	<p>2. 取締陸上違法盜濫採土石業務 為加強取締本市陸上違法盜濫採土石，及對於盜採土石所遺留之坑洞有效善後處理，業成立「高雄市政府陸上盜濫採土石取締暨遺留坑洞善後處理專案小組」，以增進執行功效。101 年度 1 月至 12 月止違反土石採取法裁處案件為 3 件、行政訴訟案 2 件及國賠案 1 件，皆依程序處理中。</p> <p>3. 陸上盜濫採土石遺留坑洞善後處理 101 年經濟部礦務局已同意剔除本市列管盜濫採土石遺留坑洞 18 處。現本市列管坑洞擬解除列管案件 25 處，待執行回填及整復之列管坑洞 34 處，共計 59 處，將研議如何善後處理及依規定辦理解除列管事宜。</p> <p>1. 參與「2012 華南國際口腔展」： 於 101 年 3 月 7~10 日，假中國廣州，本府邀集廠商組成高雄展團參展，前來本展團參觀及洽談之買主達 1,200 人次以上，國際買主包括中國、泰國、菲律賓、印度、美國、歐洲、土耳其及東南亞地區等 8 國以上，現場交易金額超過新台幣 300 萬元，展後促成訂單金額約 50 萬美金以上。</p> <p>2. 合辦 2012 第二屆「台灣國際扣件展覽會」： 於 101 年 3 月 13~14 日，假高雄巨蛋舉行，本展係全台唯一專業 B2B 扣件展會，參展廠商計有 230 家、416 攤，來展會採買之國外買主 1,593 人，帶來採購商機約 2.17 億美元。</p> <p>3. 參加「2012 山東(青島)台灣名品博覽會」： 本府以協助廠商尋找商機為出發點，參加於 101 年 10 月 11~14 日，假中國山東青島辦理之「2012 山東(青島)台灣名品博覽會」。本府邀集 10 家本地廠商參加，現場銷售金額約新台幣 200 萬元，接獲訂單約新台幣 250 萬元，且徵求通路代理商之詢問度頗高，為參展之廠商帶來商機與收益。</p> <p>4. 合辦 2012 年台灣國際中草藥暨天然物生技應用展： 於 101 年 11 月 8~10 日，假高雄巨蛋舉行，媒合包括來自日本、羅馬尼亞、保加利亞及中國大陸等 17 家國際買主，與國內 22 家業者，創造 1,296 萬美金之商機。</p> <p>5. 參加「2012 年北京台灣名品博覽會」： 於 101 年 11 月 22~25 日，假中國北京辦理，本府邀集 8 家本地廠商參加，現場銷售金額約新台幣 600 萬元，廠商確定接獲訂單，預計每年約新台幣 960 萬元，接洽中之訂約為新台幣 1,500 萬~3,000 萬元之銷售量，為本地廠商擴展商機並且爭取國外代理權。</p> <p>1. 赴新加坡進行國際招商行銷活動 本府經濟發展局於 101 年 4 月 15~19 日，率領夢時代、台肥、東南水泥等高雄 21 世紀夢想城市(DC21)地主開發促進會業者等計 14 人，一同前赴新加坡進行國際招商引資行銷活動，成功地與 4 家外</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、提高投資誘因，獎勵在地投資</p>	<p>資投資主管接觸，強行銷高雄亞洲新灣區等周邊產業與土地開發、商務、住宿、旅館、遊憩觀光等投資商機，讓外資們對於市府積極與民間企業聯合進行國際招商行銷，留下深刻印象。</p> <p>DC21 地主開發促進會業者將與外資持續保持聯繫，並陸續安排各外資回訪高雄 DC21 地主與基地，市府亦將積極持續辦理國內外招商行銷活動及協助民間企業招商引資，促進高雄產業經濟活絡發展。</p> <p>2. 赴舊金山進行國際招商行銷活動</p> <p>為發展數位內容產業，本府經濟發展局於 101 年 6 月 4-10 日赴舊金山灣區招商，主要參訪全球 3D 設計軟體領導者 Autodesk 公司，與軟體工作者匯聚據點 hub area，以及國科會駐舊金山科技組與矽谷創投界；有鑑於舊金山產業社群建立模式，值得本市效法，可吸引更多人才與創意到高雄，讓高雄能成為亞洲的電影特效中心。本市著眼未來的數位內容產業，特別是電影特效、數位遊戲等，都是本市重點發展產業，希望能掌握 3D 最新繪圖軟體科技的發展趨勢，協助電影特效產業達到最逼真的效果。</p> <p>全球前五大視覺特效公司 R&H 於 101 年 6 月進駐高雄，加上早一步進駐駁二的 SCET、進駐高軟的西基動畫，本次參訪交流可望提高更多數位內容產業進駐高雄的興趣，形成更多國際數位文創產業進駐，將打造亞洲的電影特效及數位遊戲中心。</p> <p>3. 赴日本招商交流</p> <p>101 年 6 月 11-15 日至日本招商參訪，計拜訪 13 家日本企業，包含遊戲軟體業、影音多媒體業、捷運票券業、投資支援類及綠能環保類等。經本次招商交流活動，瞭解日本重要的數位內容文化創意、遊戲軟體業者，與高雄遊戲業者合作空間，高雄既有開發完成的遊戲產品可以引進到日本市場，日方亦能夠借重高雄遊戲業者既有的人才與經驗開發新遊戲，共同開發國際市場商機。除遊戲相關業者外，亦拜訪電影動畫與後製等多媒體業者，期促進本市影視產業的城市行銷與周邊文創產業鏈接，進一步合作拓展全球華文電影市場。</p> <p>為提高企業投資本市之誘因、獎勵在地投資，以提升本市經濟產業轉型之能量實質改善本市就業情形，本府除賡續辦理「小蝦米商業貸款」、「地方型 SBIR」，及辦理「協助本市企業提升研發能力計畫」外，在市府財政資源有限的情況下，為有效運用本市獎勵投資基金，以達到上述成效，特新定「高雄市促進產業發展自治條例」及「高雄市促進產業發展實施辦法」(以下合稱獎投新法)，目前業已公告實施。獎投新法對於本府現行積極推動的文化創意產業等 12 種策略性及重點產業，或其他經本府推動輔導之產業，針對符合前述相關產業請領資格條件之公司，給予融資利息、房地租金、房屋稅、新增進用勞工薪資補貼、勞工職業訓練費用補貼等項目補貼，以吸引廠商進駐本市投資，而本次獎投新法對照以往優惠措施不同之處，在於補助重點聚焦加碼在新進勞工薪資補助部分，此舉亦為呼應市府產業發展政策，期</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四、國內外大廠持續投資高雄</p>	<p>冀合併後之大高雄，能朝低汙染、低耗能及知識密集等性質之產業，加速轉型發展。此外，為帶動本市企業研發之實力，獎投新法新增企業於本市執行有關技術開發或創新服務並獲中央政府獎勵或補助之研發計畫，且計畫總經費在新臺幣 3 千萬元以上者，得依該法申請總金額最高新臺幣 1 千萬元之研發計畫獎助金，以實質協助本市企業強化研發能量，帶動產業升級。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 鴻海集團高雄軟體園區投資案： 101 年 08 月 14 日雲端資料中心與研發大樓工程開工，雲端資料中心預計 102 年 11 月底前完工，研發大樓預計 104 年 7 月底前完工。現有員工約 300 人，第一階段投資預計可創造 500 個就業機會，全案可創造 3,000 個就業機會。 2. 智崙資訊科技(股)公司高雄軟體園區投資案： 該公司 101 年 2 月 29 日通過經濟部投資審議委員會，承租園區 1.85 公頃土地，預計投資新台幣 20 億元，興建研發測試中心、智崙大樓（研發設計大樓）、國際創意中心及新媒體遊樂產業體驗中心，預計模擬飛行劇院設備年產能，可提升至 30-40 億元規模。其中，研發測試中心於 101 年 6 月 2 日舉行動土典禮，102 年 1 月 21 日落成。 3. 日月光集團於楠梓加工出口區第二園區投資案： 預計投資新台幣 282.3 億元，分 2 階段興建高階封裝測試製造及成立研發實驗中心，可創造 7,300 個工作機會，已於 101 年 3 月 30 日舉行動土典禮。 4. 美國電影特效後製公司「R&H」進駐： 100 年 10 月 30 日美商 R&H (Rhythm & Hues Studios) 與市長簽署 MOU 進駐高雄駁二特區七號倉庫成立好萊塢視覺特效中心 (R&H VFX Studio)，計畫在高雄聘用 200 人投入好萊塢電影產製工作，後續再與台灣企業合資「全球視覺特效雲端運算中心」(CAVE) 及「101 全球電影合資合製投資基金」(101 Film Fund)。101 年 6 月已進駐高雄設置臨時辦公室，11 月 9 日於駁二掛牌。 5. 兔將創意影業(股)公司投資案： 該公司 101 年 5 月與本府簽署投資意向書，預計投資新台幣 0.4 億元，第一階段計畫將在高雄培訓大量的 3D 影片製作人才，101 年 7 月辦理徵才說明會，招募 150 名人才，101 年 8 月已開始進行人才培訓，第二階段每年在高雄製作 6 部以上的 3D 電影，該公司未來目標在高雄打造亞洲最大的 3D 立體電影製作中心。 該公司 101 年 8 月 16 日進駐本市鹽埕區大勇路捷運電梯共構大樓 (02 共構大樓)，員工人數約 95 位，其中 74 位為高雄籍年輕朋友，並於 9 月 29 日舉行開幕儀式。 6. 李長榮化學工業(股)公司於楠梓加工出口區第二園區投資案： 預計投資新台幣 24 億元成立集團研發中心(Corporate R&D Center)，研發重點為太陽能、風力發電、LED、環保輪胎、生質能源等綠能新技術，可創造 500 個就業機會，101 年 11 月 5 日動土。

重要施政項目	執行成果與效益
<p>五、建置本市招商投資訊息資料庫</p>	<p>7. 樂陞科技(股)公司與本府簽署合作備忘錄 (MOU) 101 年 12 月 17 日樂陞科技與本府簽署合作備忘錄(MOU)，將進駐駁二藝術特區大義倉庫成立美術服務中心，將成為第一家文創產業台商回流之公司，預計 3 年內投資逾 1 億元，創造 500 個就業機會。</p> <p>為有效掌握本市可供投資土地相關訊息，俾協助潛在投資廠商有效率的取得合適之投資用地，提高招商效率，並提升本府招商能量，爰建置本市招商投資訊息資料庫。該資料庫主要係盤點本市可供潛在廠商投資之土地，範圍包含尚未進行投資或低度利用之產業用地，將這些土地針對本市產業發展特性以及各重點產業園區特性（如加工出口區、工業區等）予以彙整、分類，再針對土地面積、公告價格等項目設定篩選條件，並定期更新，預計可提升閒置產業用地供需雙方之媒合效率，有效協助潛在投資廠商降低搜尋成本，及加速評估投資之可行性。</p>
<p>六、持續辦理高雄市數位內容創意中心</p>	<p>1. 為發展本市數位內容、文創等策略性新興產業，本府經濟發展局於 99、100 年整修活化鹽埕示範公有零售市場 3 樓，成立高雄市數位內容創意中心，提供在地新創公司培育空間、國外投資初始營運空間及相關展演活動、會議場地，創意中心自 100 年 11 月起試營運，並於 101 年 5 月 15 日開幕，目前已進駐過 R&H 與兔將公司，皆是國內外擁有好萊塢製片經驗之廠商。</p> <p>2. 101 年度數位內容創意中心委外單位，已於 101 年 11 月 1 日正式進駐，於合約期滿將可招近 10 家數位內容廠商進駐，並於 102 年 10 月底前，辦理 11 家個別廠商診斷輔導，6 場進駐廠商培育課程（包含 2 場技術研討會、1 場創投說明會、1 場獎補助計畫撰寫暨計畫輔導說明會、1 場智慧財產權專利申請輔導說明會、1 場財務輔導會）、5 場招商推廣活動（含北中南）、1 場進駐廠商創新成果發表會及 1 場跨業交流媒合會。預計於 102 年結案前，可帶動地方企業發展家數 10 家，促進民間投資金額 2 千萬元。</p>
<p>陸、市場管理，提升消費購物環境</p>	<p>1. 改善市場環境衛生及秩序 本府自 101 年 1 月至 12 月止計執行 996 場次，勸導改善 820 件，督促各市場自治會及管理委員會加強清除登革熱病媒蚊孳生源，做好水溝清理及消毒工作，以維市場環境衛生。</p> <p>2. 公有零售市場攤鋪位管理 自 101 年 1 月至 12 月止，共計辦理新申請案件 49 件，繼承案件 63 件，終止契約案件 70 件，轉讓案件 295 件，公告廢止案件 22 件。</p> <p>3. 整建傳統市場，提供民眾優質安全之採購環境 (1)101 年度辦理本市「左營第四、阿蓮、彌陀、岡山第二、國民、苓雅、大樹、前金、鼓山第一、鼓山第三、三民第二、鳳山第二、旗后觀光市場」等 13 處公有市場修繕工程，及公共安全檢查缺失改善工程。另辦理本市「鳳山五甲國宅、福東、建工、鳳山中華、新生、中都、二苓、鳳山五福市場」等 8 處民有市場修</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>繕工程。藉由市場整建改善環境設施，提供市民整潔、明亮、舒適購物空間，提升傳統市場整體形象。</p> <p>(2)101 年度完成「光華觀光夜市景觀改造」及「六合二路、三民街、中華街觀光夜市、前鎮加油站」等 4 處攤集場公共設施改善工程；賡續辦理「河川街、大社觀音山、前鎮漁港」等 3 處攤集場，入口意象、屋頂及天花板、攤台陽傘等改善工程，提供消費者安全、舒適購物環境。</p> <p>4. 武廟市場新建計畫 本府新建符合都市計畫土地使用分區之武廟市場，俟完工後安置原武廟攤集場攤商至新市場，可改善原武廟攤集場周邊長久交通與環境衝擊，提供攤商安全的營業空間及營造消費者悠閒的消費環境。</p> <p>5. 月眉大愛社區商業中心工程及發展 本府為創造大愛園區商機及促進產業發展，興建「社區商業中心」，已於 101 年度 12 月底提前完工。為期社區商業中心長遠發展，賡續辦理公告上網招商，藉由民間廠商營運經驗，輔導大愛園區居民將來能自主營運。</p> <p>6. 活化閒置場域 本府於 101 年度辦理旗后觀光市場 2、3 樓委外經營，活化原本閒置空間，藉由民間投資異業結盟，結合 1 樓旗后觀光市場，打造旗津海洋觀光大島，增加就業機會，創造市府與民間雙贏。</p>