

# 柒、觀 光

為開拓高雄國際觀光市場，結合民間資源積極辦理國內外觀光行銷、觀光產業、觀光發展、風景區設施建設及維護、動物園營運管理等推展，努力打造「旅行台灣·首選高雄」之旅遊品牌，也為本市觀光產業帶來蓬勃商機。

## 一、觀光行銷

### (一) 積極辦理觀光推廣

#### 1. 參與國際旅展暨觀光推廣活動

- (1) 市長率市府團隊前往日本拜會與舉辦觀光推薦會(3月1日至6日)，行銷本市觀光。
- (2) 結合本市觀光業者前往福建廈門及福州等城市辦理觀光推廣會(3月6日至11日)，行銷本市觀光。
- (3) 市長率市府團隊前往馬來西亞新加坡拜會，並結合台灣觀光協會台灣之夜舉辦高雄觀光推薦會(3月17日至22日)，行銷本市觀光。
- (4) 配合交通部觀光局參加2013關空旅展(5月16日至20日)，行銷本市觀光。
- (5) 結合本市及觀光業者組團赴香港辦理觀光推廣會並參加「2013香港國際旅展」(6月10日至16日)，推廣本市觀光特色。

#### 2. 參與國內旅展

參加2013台北國際春季旅展(4月26日至29日)及2013高雄國際旅展(5月10日至13日)，推展本市觀光。

#### 3. 接待踩線

- (1) 日本熊本縣知事率團於1月29日拜會市長，下午舉行「熊雄相遇」記者會，晚上辦理交流餐會。
- (2) 配合復興航空「桃園-曼谷」航班首航，泰國旅遊業者AGENT TOUR來台踩線5天4夜，本府觀光局3月17日接待搭乘觀光遊港輪並致贈文宣。
- (3) 泰國第五台特別節目「Leela...Holiday」102年4月下旬來台拍攝觀光特輯，本府觀光局4月21日包船(太陽能船)供泰國媒體拍攝愛河，節目已於6月播出。
- (4) 交通部觀光局率大陸媒體-上海廣播電視台於4月27日至高雄採訪美食店家，本府觀光局協助聯繫並陪同拍攝痲豆腐(豆腐料理)、不二家(糕餅)、海味活海產(海鮮)等店家，媒體甚感滿意。
- (5) 5月9日接待日本熊本縣政策顧問吉村郁也及交通政策擔當部屬人員等共6人，與本府觀光局長洽談包機補助事宜。
- (6) 日本長野縣茅野市一行人5月21日拜會本府，本案由市政顧問范巽綠督導，教育局主政、本府觀光局協助相關事宜，當日流程包括高雄高工參訪及教育旅行交流座談、觀光合作座談會及晚宴，雙方就如何增進教育旅行及觀光合作方式議題，進行交流會談。

- (7) 交通部觀光局駐吉隆坡辦事處於6月2日至8日辦理「馬來西亞穆斯林台灣公益慈善之旅」，本府觀光局6月2日接待該團參觀「台灣滷味博物館」，並致贈馬來西亞未生產的台灣當季時令水果-玉荷包，該團反應熱烈。本案同時有馬來西亞穆斯林主流媒體TV9隨團採訪報導，曝光效益佳。
- (8) 為加強大陸地區各組團社送客前往南臺灣旅遊，交通部觀光局與中華航空公司邀請北京10家送客來臺旅遊「組團社」業者，6月5日至10日來臺考察觀光資源及服務措施考察，本府觀光局除於6月7日招待晚宴及住宿，亦發佈新聞稿並於6月9日見報。
- (9) 日本WHVC電視台「高田純次亞洲漫遊」為日本受歡迎旅遊節目之一，該拍攝團隊於6月6日至高雄勘景，6月8日至10日拍攝節目，順利完成拍攝，並於6月30日於日本首播。為擴大效益，本案已向日方表示，請同意授權該次節目影片提供本府觀光局赴日參加旅展時播放，俟日方評估並回覆後進一步辦理。
- (10) 6月23日接待山東省交流團貴賓共15人。

#### 4. 國際郵輪接待

- (1) 102年度上半年已接待6艘國際郵輪，共有17,366進出港人次。
- (2) 安排郵輪迎賓表演：以高雄在地文化為核心，推出不同主題迎賓表演，如宋江陣、原住民表演，以文化力量永續觀光發展。
- (3) 提供本市各景點旅遊摺頁及視郵輪旅客性質提供不同紀念品(如本市景點明信片)。
- (4) 與交通部觀光局、高雄港務分公司及本府交通局等相關機關共同合作安排岸上觀光接待事宜，包含外幣兌換處、諮詢服務台、旅遊摺頁提供、南台灣農產品品嚐及展售、熱情迎賓表演、依遊客需求協助安排交通接駁等友善服務。

#### 5. 配合交通部觀光局推動本市幸福遊程

本市為台灣少數一、二日遊程均入圍初選的縣市。期間更舉辦記者會、安排北部媒體踩線，並製作CF等，行銷本市觀光，配合多元交通運具，推動低碳樂活的幸福遊程。其中一日遊獲選十大幸福好玩遊程及多元運具獎。

#### 6. 配合本府體育處「2013第1屆世界運動舞蹈大會」，除針對國內外遊客推出觀光套票外，也就賽事選手推出大高雄半日與一日的市區遊程，行銷本市觀光。

### (二) 多元化行銷策略作為

在成功增加本市國際旅運量基礎下，本府觀光局以多元行銷策略作為，成功開拓國際觀光客市場。

#### 1. 設置本市旅遊服務中心、解說中心

委託義守大學經營管理高鐵左營站、高雄火車站、蓮池潭、愛河、旗津旅服中心；行政委託高雄市立空中大學經營管理美麗島旅服中心；委託田寮人文協會經營管理田寮月世界泥岩地質解說中心；委託高雄縣導覽協會管理旗美旅遊服務中心，以顧客導向持續提升旅服中心服務品質。

2. 完善觀光資訊系統服務  
運用本府觀光局行政資訊網及高雄旅遊網、互動式導覽查詢機等網路管道，宣傳大高雄之人文、歷史、藝術、美食及文化內涵，提供國內外旅客最新、最正確、最豐富的旅遊資訊，102年度進行網站首頁改版及網站、APP、導覽機資訊更新，並增加首頁跑馬燈等，提升網站資訊豐富度，強化網站吸引力。
3. 編印觀光宣導品
  - (1) 102年「高雄暢遊GO」觀光護照自由行廣告特輯採購案  
向高雄市觀光協會合作採買2期各8頁廣告版面，作為本市觀光旅遊行銷版面之用，每期分別發行10萬本置放於統一超商、旅遊服務中心、高鐵、捷運站、五星級飯店等通路，提供旅客索取，提升本市旅遊消費商機。
  - (2) 102年與天下雜誌合作「高雄款款行」專刊，透過吃、慢、樂、迷、瘋等主題介紹熱情高雄。
4. 促進觀光產業發展之獎補助案：  
本府觀光局訂定「高雄市觀光行銷推廣補助辦法」已於102年2月25日公告上網，以鼓勵各法人、團體或業者，提出有助於本市觀光產業發展或增進旅客數量者，可向觀光局申請補助。

## 二、觀光產業

### (一) 溫泉合法化輔導管理

1. 莫拉克風災後，為輔導寶來、不老溫泉地區旅館及民宿合法化，由本府、中央及專家學者，共同組成評估小組，辦理環境安全評估審查作業，21家業者送件15家通過環境安全審查，該15家業者目前有15家業者通過興辦事業計畫審查，14家業者提送環評計畫書至環保局審查，其中已有10家業者有條件通過環評，4家提送水保計畫送審。
2. 爭取預算辦理溫泉井開鑿與溫泉區劃設及溫泉區管理計畫。

### (二) 取締非法旅宿經營

102年上半年度辦理非法旅館、日租屋稽查47家次、裁罰22家；另為改善日租屋問題，本府成立跨局處日租(套房)屋管理專案小組，辦理稽查取締與輔導申設旅館事宜；辦理定期檢查合法營業旅館84家與民宿14家。

### (三) 2013高雄物產觀光遊學趣

以高雄山海河港城鄉等重要物產為對象，並納入各式特色民宿旅店、觀光工廠、農漁特產業者，結合不同特色的物產觀光，製發高雄物產觀光護照。藉由優惠護照刺激旅遊與消費，護照內容折扣達兩萬元，若以每人消費1,000元估算，可創造千萬的經濟效益，達到實質推動本市觀光工廠、農漁特產、旅宿業等相關觀光產業；與旅遊美食節目結合行銷推廣本市特色景點、美食、伴手禮、觀光工廠、旅宿業等。

### (四) 夜間觀光活動

辦理2013年度「高雄夜間觀光暨行銷活動委託服務案」，於7月12日至9月14日每周五、六假高雄十鼓橋頭糖廠辦理「高雄夜未眠 幸福 PA PA GO」，以定目劇水劇場形式，與觀光相關產業業者合作，提出優惠方案，吸引旅客到訪高雄食宿，帶動高雄觀光產業並提高產值，活絡高雄觀光產業。

(五) 2013 臺灣團餐大車拼

由交通部觀光局舉辦之「2013 臺灣團餐大車拼」評選活動，本次團餐評選活動規劃餐標 2,500 元之超值餐為主要行銷標的。各縣市以特色食材(或特色菜餚)，推出具有在地特色之菜餚，本市以海鮮粥、梅子、土雞、芋頭、石斑魚、美濃米為本市之特色食材(菜餚)，本市計有 9 家餐廳報名參加評選，藉由評選活動打響本市在地特色食材及菜餚，期能吸引旅客參訪高雄，以達到行銷本市美食及活絡餐飲業之效果。

(六) 辦理「綠色環保住宿優惠專案」

為號召愛護地球節能減碳，提昇全民於住宿旅館時落實環保，力行綠色生活，本府觀光局結合本市各旅館及民宿公會力量，廣邀所屬旅館及民宿共襄盛舉。本市超過 64 家優質旅館及民宿業者，推出「環保住宿，綠遊高雄」活動，凡自備個人盥洗用具入住，參與本活動的旅館及民宿綠色環保房型，除享住房優惠外，還可參加免費住宿券抽獎等好康活動。本市以「樂活旅行、綠色環保」的概念落實環保理念，期能打造高雄成為低碳旅宿城市。

### 三、觀光發展

(一) 辦理年度觀光主題活動

1. 辦理「2013 高雄燈會藝術節」活動

「2013 高雄燈會藝術節」活動期間「2013 高雄燈會藝術節」於 102 年 2 月 16 日(元月初七)至 2 月 24 日(元月 15 日元宵節)假光榮、真愛碼頭暨港灣、愛河兩岸及水域(鐵道橋至中正橋間)舉辦，以「愛·幸福」為活動主軸；另由本府民政局及岡山、旗山區公所於岡山及旗山辦理地區燈會活動。本市三處燈區活動總計遊客人次為 460 萬人次，為相關觀光產業帶來 21 億元的觀光產值。

2. 辦理「2013 高雄內門宋江陣」活動

「2013 高雄內門宋江陣」活動於 102 年 3 月 30 日至 4 月 7 日於內門順賢宮舉辦，活動內容包含開幕活動、全國大專院校創意宋江陣頭大賽、文武陣頭大匯演、總鋪師美食饗宴等，搭配創新周邊配套規劃如總鋪師便當選拔、草根生活門陣館等活動，活動期間參觀人次約 27 萬人次，創造約 3 億元經濟效益。

3. 辦理「暖冬遊高雄」套裝旅遊活動

自 101 年 11 月 17 日至 102 年 3 月 10 日止，推出「山城花語湯之旅」、「紫蝶生態部落行」、「濱海 17 鮮味行」、「品味總鋪內門行」、「鳳邑樂活古早味」及「飛月世界田寮行」等 6 條套裝遊程路線供遊客報名參與，民眾報名踴躍，活動反應良好，共計出團 130 趟次，遊客人次數達 4,841 人，帶來逾 684 萬元經濟產值。

(二) 補助或協辦各區在地特色觀光活動

1. 高雄市茂林區黑鳶生態復育觀光推廣計畫委託案

於 102 年 5 月 1 日至 102 年 12 月 15 日止，委請「高雄市茂林區紫斑蝶生態保育促進會」辦理茂林區黑鳶復育及生態觀光推廣活動，持續計畫性復育黑鳶族群，恢復茂林老鷹谷昔日盛名，增加該區觀光亮點並創造生態旅遊商機。

2. 補助辦理「第十八屆美濃黃蝶祭」活動

補助「美濃愛鄉協進會」及「美濃八色鳥協會」於 102 年 6 月

23 日起跑之美濃黃蝶祭系列活動並協處相關行銷推廣事宜，其中「美濃攻略」護照可望帶動自由行旅客至美濃當地深度旅遊。

3. 補助辦理「搭遊艇玩高雄」-海洋首都一日遊活動

補助旅行業者套裝遊程活動，帶領遊客搭遊艇進行城市深度一日旅遊活動，體現港都亞洲新灣區重大建設之經濟實力及生命力，與高雄市輪船公司共同協辦，計出團可達 52 趟次，觀光人次數可達 2,000 餘人，估計可帶來百萬元以上經濟產值。

(三) 推廣重建區觀光旅遊活動

1. 「獎勵旅行社開發本市重建區套裝行程計畫」

本計畫補助旅行社到訪重建區旅遊之團體遊客每人餐費 150 元，自 101 年 4 月起至 102 年 8 月 15 日止，全國各縣市 32 家旅行社共計申請 276 團、20,588 人次，總申請金額為 2,998,520 元，達成之執行率為 95.19%。本計畫帶領民眾參訪重建區景點，以促進當地繁榮，推動該地觀光產業發展並行銷農特產品及伴手禮。

2. 「寶山區生態旅遊(天蠶再變)計畫」

由本府觀光局輔導桃源區公所辦理「寶山區生態旅遊(天蠶再變)計畫」，計畫內容包含社區環境綠美化(含整理 6 條生態步道)、區域組織輔導、餐飲輔導、生態旅遊規畫等，並於 102 年 6 月 15 日起配合寶山部落假日市集，每週末推出「世外桃源·寶山尋寶趣」一日遊程，共計 5 梯次，民眾自行開車至寶山國小集合後，以專案價 99 元即享專人導覽生態步道、體驗手作紅肉李露、洗愛玉、採茶、咖啡烘培等農園活動，並觀賞原民歌舞表演，本計畫協助在地部落居民整合既有之環境級產業資源，以生態旅遊方式吸引觀光客至部落，並達到示範效果，協助部落居民日後自營之能力。

## 四、風景區設施建設及維護

(一) 蓮池潭風景區

1. 拓展蓮池潭水上遊憩活動租賃案

蓮池潭曾是 2009 年世界動會的滑水比賽場地，且地方人士及民意代表多次建議增加蓮池潭多重使用性，希望引入水上活動。為提供遊客多元的遊憩體驗，創造水上休閒場所及活動空間，本府觀光局於蓮池潭水域辦理為期 5 年水上活動委託經營，已於 102 年 5 月 27 日與得標廠商(蓮潭休閒股份有限公司)完成簽約，目前為場域設施整備期，預計年底前(10 月份)啟用。屆時讓遊客除飽覽蓮池潭景點風光外，亦能體驗水上樂趣。

2. 102 年度青少年纜繩滑水體驗夏令營(蓮池潭)

為推廣滑水運動，培養青少年正當休閒活動，盛夏享受滑水運動樂趣，以及學習滑水入門技能自 102 年 7 月 2 日至 8 月 22 日，共辦理 8 梯次，每梯次 3 天，每日上午 9 點至下午 5 點依據分組人數輪流體驗，對象以本市國中、小學生(小三以上)、高中學生為主。預期將帶動蓮池潭風景區的人氣，與高雄物產館共同吸客，有效行銷本市風景區。

3. 蓮池潭風景區引入特色遊潭觀光小火車

本市蓮池潭風景區池畔景色秀麗，除為本市市民休閒遊憩空間，亦是陸客及國內外遊客經常造訪之旅遊景點。本府觀光局引入特

色遊潭觀光小火車載具，增加遊潭樂趣，吸引民眾攜家帶眷、呼朋引伴，一同旅行高雄。

4. 102 年度蓮池潭風景區觀光公廁及環境改善工程

交通部觀光局補助 500 萬元，本府編列經費 500 萬元，總經費 1,000 萬元，辦理公共廁所整建、增建及周邊環境改善，102 年 8 月完成委託設計監造發包，預計 103 年 3 月完工。

(二) 金獅湖風景區

蝴蝶園展示環境豐富化及生態改善執行計畫委託服務案：

執行期間為 102 年 6 月至 103 年 3 月共計 10 個月，經費約新台幣 110 萬元，內容將含括相關工作人員教育訓練、蝴蝶養育計畫、新工作室規劃、推廣活動等。該計畫將蝴蝶園二館分為 4 區，7 月份進行鳳蝶區改造，8 月份進行蛺蝶區改造；8 月份蝴蝶園區舉辦夏令營，對象以國小生為主，期能推廣生態旅遊及行銷本市風景區。

(三) 壽山風景區

壽山情人觀景台工程

本府編列經費 300 萬元，加強忠烈祠周邊景觀綠美化及新設觀景平台，於 102 年 1 月 4 日啟用，可 270 度觀賞本市河港及市區美景，頗獲遊客好評。

(四) 觀音山風景區

1. 101 年度觀音山休憩登山步道整建工程

交通部觀光局補助 1,450 萬元，本府編列經費 2,000 萬元，總經費 3,450 萬元，辦理登山步道整建、步道邊坡水土保持及排水改善、橋梁整建、環保公園下方之公廁整建、環保公園上方公廁拆除及廣場整建、休憩設施整建、全區植栽綠美化、觀光導覽牌、指標及解說系統建置、全區設施減量工程。本案於 101 年 7 月 27 日開工，102 年 4 月 15 日完工，102 年 8 月 7 日正式驗收，預定 102 年 9 月底前結案。

2. 102 年度觀音湖環湖步道周邊景觀綠美化工程

交通部觀光局補助 300 萬元，本府編列經費 300 萬元，總經費 600 萬元，辦理環湖步道周邊景觀綠美化整建改善，預計 102 年 9 月底前工程發包，102 年 12 月底前完工。

(五) 月世界風景區

1. 為配合 102 年農曆新春期間歡樂氣氛，本府觀光局特別於田寮月世界風景區，以花雕方式，設置 3 座熱氣球的花藝造型作為立體植栽的主題視覺，以形塑「2013 飛越(月)世界」的意象，其中主球高度達 3.47 公尺，最寬處為 1.7 公尺，同時於熱氣球周圍也會搭配不同顏色不同質感的草花及灌木，依其不同特性搭配成組合式花田，透過熱鬧與活潑氣氛的營造，讓絢爛繽紛的花田與遠方童山濯濯的惡地形成強烈視覺感官享受，深受市民喜愛，已成為田寮月世界風景區入口意象，有效帶動觀光人潮，提振當地觀光產業。

2. 101 年度月世界地景公園整建工程

由交通部觀光局補助 1,450 萬元，本府編列經費 2,000 萬元，辦理月世界通往山頂水池步道整建、月世界觀景平台整建、周邊鄰近景點之解說及指標設施、步道鋪面系統、休憩景點整建及環境

美綠化及重要景點道路指標設置等，本案於101年7月23日開工，於102年6月6日完工。

3. 南臺灣惡地景觀資源整合發展計畫案

行政院經濟建設委員會補助112.5萬元，本府預算37.5萬元，規劃內容包含「結合田寮、燕巢至內門308高地整體惡地形自然景觀資源發展規劃」、「特色觀光產業發展輔導計畫」、「惡地形整體交通指標系統及交通動線規劃」、「跨域(高雄市、南市)整合發展及經營管理機制評估」、「惡地形資源申設國家風景區評鑑資源說明與申設國家自然公園計畫書圖」及「中央與地方政府協調機制」等工作。本案申設「南臺灣地景國家風景區」，業於102年5月21日函請交通部觀光局辦理申設事宜，交通部觀光局於102年6月13日函復表示：行政院於95年10月13日核示不宜再設置新的國家風景區。本府觀光局目前針對該函所列之審查意見修改申請文件，預定於102年8月15日前提報修正文件再次申請。

4. 102年度高雄市自然地景風景區整體建設工程

交通部觀光局補助1,600萬元，市府自籌2,692.8萬元，總經費4,292.8萬元，辦理往五里坑天空步道、弄月觀景台、強化一、二期工程，預定102年12月底完工。

(六) 旗津風景區

「津彩一夏~旗津海灘活動」委託服務案

藉此活絡旗津暑期沙灘活動，並以夏天、海洋等意象裝置場地，並舉辦主題活動，如：沙灘音樂會、沙灘排球、調酒秀等，營造陽光熱情之南洋風情，活動期間預計至10月31日止。

(七) 其他觀光建設

1. 「愛河、蓮池潭水上遊」活動委託服務案

貢多拉船水上活動於愛河營運至6月7日止，期間因應5月感恩母親之辛勞，於5月10、11、12日推出親子飲咖啡共乘貢多拉船遊愛河優惠方案，吸引民眾參與，一同感染母親節之溫馨氣氛，塑造愛河親子同樂之氛圍，增加愛河之觀光人潮。且業者有意願後續經營貢多拉船，研議多增2艘貢多拉船，並採3年委託經營之營運模式。

2. 城市光廊風華再現整建工程

交通部觀光局補助2,000萬元，本府編列經費2,000萬元，辦理觀光旅遊地圖導覽牌、鋪面整建、活動廣場設計、照明設備、公共街道家具及植栽綠美化等，本案於101年12月31日開工，預計103年2月完工。

3. 高雄市西子灣風景區整建工程

交通部觀光局補助500萬元，本府編列經費500萬元，辦理麗雄街照明改善、哨船頭公園照明改善、欄杆光雕造型鋼板、座椅、車阻及解說設施、公廁整修、洗手台美化、西子灣動線景觀改善等，於101年12月7日開工，預計102年8月完工。

4. 101年度愛河水岸珠璣整建工程

交通部觀光局補助500萬元，本府編列經費500萬元，辦理愛河自中正路至建國路兩岸照明設備增設、故事性地標及機電工程等。本案於101年12月31日開工，於102年2月完工。

5. 寶來大街環境改善工程



交通部觀光局編列預算 2,480 萬元，辦理寶來大街入口意象之建立，改善街道環境景觀，荖濃溪東岸堤防旁公有閒置土地綠美化。本案於 102 年 3 月底完成規劃設計，預定 102 年 12 月工程完工。

6. 高雄市動物園新建評估規劃  
本府編列預算 150 萬元，辦理評估新設動物園之適當地點、新設動物園之營運發展構想、開發建設時程與經費評估，預定 102 年 8 月底完成規劃。
7. 大高雄觀光遊憩景點整體規劃  
本府編列預算 450 萬元，辦理本市觀光景點建設發展規劃、觀光發展策略白皮書撰擬、各觀光遊憩景點套裝及主題遊程具體規劃，目前辦理定案報告審查作業中。
8. 高雄市大樹區景觀道路先期評估規劃  
交通部觀光局補助 100 萬元，本府編列經費 100 萬元，辦理佛陀紀念館周遭現有交通動線、停車場空間改善之可行方案與建議、道路景觀改善可行性評估及具體規劃方案、周邊土地景觀改善示範點設計、整體觀光遊憩系統及遊程規劃，於 102 年 3 月 19 日書面驗收完竣。
9. 102 年度壽山動物園設施整建工程  
市府預算 2,000 萬元，辦理鹿園及羊駝區新闢工程、現有展示區整建、大鳥園新設賞鳥天空步道、公共設施改善、環境景觀美綠化等，於 102 年 6 月 20 日開工，目前工程施工中。
10. 102 年度旗津海岸公園整體改造計畫  
交通部觀光局補助 1,600 萬元，本府編列經費 3,000 萬元，總經費 4,600 萬元，辦理既有結構 RC 板樁牆保護、新設涼亭、照明設備、增設導覽指標、解說牌、排水設施整建、設施減量與環境綠美化等，預定 102 年 12 月底完工。
11. 102 年度澄清湖風景區入口整建工程  
交通部觀光局補助 800 萬元，市府自籌 800 萬元，總經費 1,600 萬元，辦理入口區地坪整建、中央廣場景觀設施改善、停車場改善、環境綠美化等，已於 102 年 7 月 12 日發包。
12. 102 年度高雄市愛河沿岸景觀工程  
交通部觀光局補助 2,000 萬元，本府編列經費 2,000 萬元，總經費 4,000 萬元，辦理步道整建工程、景觀綠美化工程、街道傢俱工程、照明工程及鴨子船及太陽能船設施，目前委託養工處辦理設計監造施工相關事宜。
13. 美濃觀光小城觀光導覽系統改善工程  
市府預算 250 萬元，辦理美濃觀光導覽系統改善，於 102 年 6 月 28 日工程開工。

## 五、動物園營運管理績效

### (一) 辦理各項教育推廣及行銷活動

1. 訂定動物園場地使用管理規則，增加市庫收入來源  
為落實使用者付費原則，壽山動物園檢討現行各項收費項目及研擬新增服務項目，並研訂收費標準，以增加收入。鑑於愈來愈多機關公司入園借用場地舉辦活動，為推展本府觀光事業、確保遊客遊園品質，及充分利用活動場地，俾有效執行場地出借使用之



管理維護，依規費法第 10 條訂定「高雄市壽山動物園場地使用管理規則」於 101 年 11 月 26 日以高市府觀動字第 10131337700 號令訂定及公布實行。

2. 增加年票卡販售

本市動物園門票收費依據「高雄市壽山動物園門票收費標準」於 101 年 11 月 26 日以高市府觀動字第 10131337300 號令訂定，門票收費費率不變，增加年票卡販售，於 102 年開始販售，預期可增加門票收益。

3. 營造友善之美綠化環境

壽山動物園向來為南台灣地區最佳的親子戶外遊憩場所，102 年特別營造多處主題立體花藝區，搭配帶狀花廊的串接，將動物園變身為一座色彩繽紛的大花園，連續假期期間規劃多樣化的親子活動，並推出定時動物餵食表演，讓遊客能看到保育員與動物間默契十足的互動及難能可貴的動物自然行為表現，加上白老虎等明星動物們的高吸睛度，來到動物園看動物兼賞花，還能參加豐富的活動，使得 102 年元旦連續假期動物園的遊園人數大幅攀升，創下超過 3 萬人次的高入園人數，春節期間更高達 12 萬人次入園，創下春節遊園人數的新高紀錄，成為最受民眾歡迎的景點之一。

4. 舉辦推廣教育活動

持續規劃辦理社教推廣活動，以多元化親子活動增進動物園與民眾互動，進而宣揚愛護動物及保育觀念，並積極行銷動物園，102 年動物園所推出的各項活動(應景的春節花季、舞台贈獎活動、動物明星人偶唱跳秀以及網路打卡活動)成功吸引遊客踴躍來園參觀，春節假期期間，總計 2 月 10 日至 2 月 15 日(大年初一至初六)遊園人數已突破 10 萬人次，並較 101 年春節同期大幅成長 15%。

5. 協助弱勢兒童圓夢

壽山動物園與安麗希望工場慈善基金會合作，由知名歌手王宏恩與第三屆星光大道選手曾靜玟帶著屏東希望庇護教室的小朋友們，化身為動物園的一日小小志工，為象龜準備青牧草、蔬菜等食物，近距離體驗與小動物互動的樂趣，教育尊重生命的態度，完成動物園圓夢之旅。

6. 異業結盟行銷

動物園為了讓動物有更豐富及有趣的活動空間，102 年壽山動物園與義大國際高級中學合作，帶領義大國際高級中學國中部學生參觀動物園現場了解鸚鵡、綠鬣蜥等動物的習性，並解說動物巢箱製作時應注意的細節以符合動物需求，在義大國際高中老師與學生們共同努力之下，共計完成 39 具精心製作的木作巢箱，動物園將會利用這些巢箱來布置動物展示場，讓動物們能體驗不同的新設施。

7. 志願服務

動物園招募志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，以提升園區公共服務水準及效率。102 年上半年度共服勤 219 人次、8,574 小時，服務本市以及外縣市各國民中小學、幼稚園導覽解說教學達 79 團次，導覽團體人數為 6,169 人，以及入園

參觀之廣大親子民眾。

8. 動物園延長夜間開放

於102年6月29日至9月1日，每周六、日推出夜間遊園服務，園區延長開放時間至晚上9點，規劃辦理多元類型之夜間展演，搭配主題性之特色表演，並引進新型遊憩服務設施「Zoo Zoo 遊園列車」及「3D 電影院及 4D 立體劇場」，大受民眾好評；並安排志工進行導覽解說，帶領民眾於夏季夜間欣賞動物的生態之美，亦能感受別具風情的夜間動物園氛圍。

(二) 規劃辦理動物園增擴建作業

為動物園長遠發展考量，計劃於大高雄地區尋覓適合地點，興建大型動物園區，另計劃於壽山動物園現址，爭取毗鄰的壽山北營區等軍用地，作為夜間動物園設置用地，以期於高雄都會區設置夜間動物園，充實都會區夜間觀光遊憩內容多元性。