

陸、農 業

一、農產行銷輔導

(一) 農產運銷

1. 開拓農產品多元通路

(1) 輔導農民團體建立國產水果品牌，實施蔬果共同運銷

① 輔導轄內農民團體(農會、合作社場)辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。水果共同運銷 102 年 7 月至 12 月供應 19,296 公噸，蔬菜共同運銷 102 年 7 月至 12 月供應 10,458 公噸。

② 爭取中央補助轄內農民團體(美濃區農會、甲仙地區農會、燕巢區農會、大社區農會、大社聯合社區合作農場、內門果菜運銷合作社、岡山區農會、大樹區農會、青果運銷合作社高雄分社、吉建果菜運銷合作社、阿蓮區農會、高雄大聯盟果菜運銷合作社、旗山區農會、田寮區農會、橋頭區農會、六龜區農會)運銷集貨、運輸冷藏、加工相關設備，以改善運銷機能強化運銷效率，102 年 7 至 12 月共爭取補助 1,178 萬元。

③ 輔導六龜農會-南果美眉黑鑽石蓮霧、內門農會-羅漢門龍眼乾、龍眼蜂蜜及花釀龍眼蜂蜜、美濃農會-美濃香鑽高雄 147 禮盒、燕巢農會-燕之巢珍珠芭樂及蜜棗、大樹農會-玉荷包及蔭鳳梨等 5 間農會優質農產品，獲選 2014 年台灣農漁會百大精品殊榮。

(2) 建立「高雄首選」品牌

加強農產品認證(如吉園圃、產銷履歷、有機認證等)，建立「高雄首選」品牌形象，強化品牌行銷，提升農產品價值，並配合高雄物產館在地行銷，提供消費者優質安心、安全的農產品。

(3) 農產業文化活動

於農產品盛產季節，結合地區人文生態休閒體驗，辦理農產業文化活動，並開拓多元化行銷管道，創造在地農特產品品牌及附加價值，以帶動農村經濟永續發展，增加農民收益。

補助田寮區農會於 8 月 3、4、10、11 日辦理「2013 大崗山龍眼蜂蜜文化節」，活動期間吸引超過 5 萬人次參與，現場除了販售本年度獲列等評鑑蜂蜜及蜂產業相關產品外，活動內容還包括：蜂人表演、蜂產業文化靜態展、闖關活動、親子 DIY 活動、大崗山及月世界人文生態導覽、舞台藝文表演及其他農特產品展售，4 天活動銷售總金額約 206 萬。大崗山龍眼蜂蜜文化節辦理多年的好口碑吸引日本蜂療協會成員在今年特地來台參加活動開幕，並與本地蜂農一同參加蜂人表演。

(4) 成立高雄物產館

於高鐵左營站、高雄蓮池潭及中華郵政總局設置高雄物產館，以蓮池潭物產館為營運中心、郵局物產館為配送中心，高鐵物產館為品牌形象館，搭配虛擬網路存貨銷售平台及物流管理，建立今日訂貨、隔日送達之快捷物流系統，並評估台北市、新北市或臺中市拓展銷售據點之可能性。讓本市農漁產品朝向精緻化、專業化、品牌化行銷模式經營，並希望藉蓮池潭觀光景點之優勢，打造大高雄優良農產之行銷據點。102年全年度於高雄物產館辦理一系列媒體宣傳行銷活動，加強消費者對物產館印象與對農產品的認同，截至102年12月為止高雄物產館高雄郵局店、左營高鐵店及蓮潭旗艦店總體營業額約4,810萬元。

(5) 參與國際食品展

- ①2013年馬來西亞國際食品展覽會：為開拓農特產品行銷通路，向外貿協會承租4個攤位，於102年9月17日至20日假吉隆坡國際會展中心舉辦，本府(農業局)率本市農民團體及企業等計5家參展，共同行銷推廣本市農特產，參展產品除本市代表性水果有珍珠芭樂及紅龍果，還有其他相關農特產加工品，如神秘果果乾、神秘果酵素、桑椹果汁、桑椹酵素、桑椹醋、鳳梨果乾、有機鳳梨果乾、有機鳳梨酵素、紅龍果果乾等，產品內容相當豐富。參展產品頗受廠商與買家歡迎，詢價洽談買家高達227家，現場銷售金額達2,520萬元，後續媒合訂單金額高達5,100萬元。
- ②2013年德國科隆國際食品展：於102年10月5日至9日假科隆國際展覽中心舉辦，共承租1個攤位，率領本市甲仙地區農會(梅製品)、一鳴生技農園(神秘果)、台灣有機事業協會(冷凍荔枝、芒果)等3家廠商，洽談買家約150家，後續媒合訂單約新台幣3,750萬元。
- ③2013年高雄國際食品展：於102年10月31日至11月3日假高雄巨蛋舉辦，共承租18個攤位，率領本市永安區農會(黑金剛花生、花生禮盒、調味花生、帶殼花生)、六龜區農會(蓮霧)、美濃區農會(美濃米)、大寮區農會(紅豆)、甲仙地區農會(梅精、梅精錠、黃梅紅麴酵素及梅製品)、大樹區張媽媽休閒農場(桑椹汁、桑椹果汁、桑椹紅酒、桑椹醋、桑椹酵素、水果醋)、永齡杉林有機農業園區(生鮮蔬果)、美濃潤惠有機農場(有機米、有機黃豆、有機黑豆)、蜂巢氏生物科技有限公司(蜜蜂製品)、一鳴生技農園(神秘果系列、神秘果酵素)、吉建果菜運銷合作社(芭樂、芭樂乾、芒果乾、鳳梨乾)、昇泰有機休閒農場(福花茶)、橙舍有機茶園(有機烏龍茶葉)、青山茶業(茶葉)、綠冠有機農業有限公司(有機轉型期鳳梨、脆果片、酵素、果醬、軟糖、果乾)、益智發生物科技股份有限公司(蜂蜜酒)等16家廠商，詢價洽談買家高達180家，預估後續訂單金額可達1,554萬元以上。
- ④2013年上海秋季國際食品展：於102年11月13日至15日在上海浦東新國際博覽中心舉辦，共承租6個攤位，率領本市阿蓮區農會(番石榴)、美濃區農會(木瓜)、綠冠有

機農業有限公司(鳳梨鮮果、酵素、果乾)、昕運國際有限公司(火龍果、果乾)、一鳴生技農園(神秘果酵素、神秘果)、蜂巢氏生物科技有限公司(蜂蜜、牛軋糖)等，產品內容相當豐富。參展產品頗受廠商與買家歡迎，詢價洽談買家達 128 家，現場銷售金額達 1,950 萬元，後續媒合訂單金額高達 5,220 萬元。

(6) 農產品海外拓銷

- ①102 年 7 月至 12 月果品外銷數量合計 2,073 公噸，以番石榴(944.4 公噸)為最大宗，其餘為香蕉(566 公噸)、金煌芒果(141.8 公噸)、鳳梨(128.3 公噸)、荔枝(81.5 公噸)、蓮霧(59.6 公噸)、紅龍果(57.6 公噸)、檸檬(50 公噸)、棗果(32.8 公噸)及其他(11 公噸)，主要外銷至日本、大陸、香港、新加坡、馬來西亞、汶萊、加拿大等地區。
- ②102 年度花卉外銷統計：102 年 7 月至 12 月外銷花卉量約 1,461,000 枝火鶴花，主要外銷國為日本、大陸、香港。
- ③於 12 月 14 日至 19 日赴新加坡巨人超市及汶萊第一百貨超級市場(摩拉分行)辦理「2013 高雄市農特產品節」行銷本市芭樂、蜜棗、蓮霧、澄蜜香番茄、白玉蘿蔔等當季蔬果，此次汶萊和新加坡下單的蔬果有 3500 百箱，達 350 萬元，其中番石榴輸出達 20 公噸，美濃的白玉蘿蔔更是首次外銷，皆為透過農會或是合作社直接向農民收購。除了生鮮蔬果之外，汶萊也下單買了多項農產加工品，像是大寮紅豆、鳳梨酵素、桑椹酵素、木瓜酵素等。後續還有馬來西亞的超市採購本市蜜棗，預估採購 160 噸。估算今年銷往東南亞的農產總額將達到三千萬元。

2. 獎勵農產品外銷

- (1) 為穩定蜜棗產銷，本府農業局鼓勵農民及貿易商拓展外銷市場，以舒緩農民面對蜜棗因盛產造成價格低落之壓力。本府農業局訂定「拓展蜜棗國外市場輸銷要點」，鼓勵業者與農民開發國外行銷通路市場，一同打造高雄專屬農特產品品牌並提高農業產業價值，促進大高雄農業繁榮。且為實質鼓勵貿易商銷售，增加農民收益，降低貿易商促銷成本，將獎勵標準修訂為獎勵貿易商向本市農民收購蜜棗價格每公斤 30 元以上者，獎勵金為收購金額 15% (10%補助農民集運費，5%補助貿易商國外促銷費用)，另補助農民團體行政勞務費每公斤 1 元。本要點外銷目標數量為 200 公噸，辦理時間自公告日起至 103 年 3 月 31 日止。
- (2) 為獎勵火鶴花外銷，訂定「拓展高雄市火鶴花國外市場輸銷要點」，於 102 年 5 月起至 11 月期間，高雄市自營耕作生產火鶴切花外銷至日本以外之海外市場者，補助火鶴花每支新台幣 2 元(1 元補助農民包裝集運費，1 元補助貿易商國外促銷費用)。

3. 推動健康有機農業及低碳飲食

- (1) 本府農業局推動在地食材計畫已邁入第 3 年。今年度食育計畫學校宣導在地食材活動增加為 25 場，委由學校營養師向學童介紹食用在地食材對我們環境的意義，其中原本高

雄市區學校佔 13 場。

- (2) 102 年度與本市 5 間學校合作，辦理農產產地體驗—將「在地食材-食育計畫」全面向下扎根！讓農夫與農場變成自然教育的老師與教室，與農家合作，首度將學童帶出教室，共同體驗真實高雄農業與生態環境，讓大自然的生命力教導學童愛護大地及尊重我們的食物。
- (3) 持續推動「綠色友善餐廳」概念，結合大高雄餐廳業者共同響應使用本市當地食材製作料理，並與本市安全及有機蔬果生產業者簽訂採購合約，共同響應節能減碳飲食活動。102 年度依綠色友善餐廳制度中稽核機制，排除無法持續使用高雄在地農產之店家，並持續招募認同並瞭解食用在地食材理念餐廳，仍募集轄屬 3 家知名餐飲店為優良示範店家，協同 101 年通過認證及今年度稽核共 6 間餐廳舉辦相關活動回饋消費者，截至 102 年底累積共 13 家餐廳通過認證。

二、農務管理科

(一) 農業生產管理

1. 調整耕作制度活化農地計畫

- (1) 因應國際糧食價格高漲及供應緊絀，鼓勵休耕農地復耕種植地區特產等轉（契）作作物。
- (2) 經查本市 102 年第 1 期休耕面積較去年同期減少 1,896 公頃，第 2 期較 101 年同期減少 2,208 公頃，合計減少 4,104 公頃。102 年第 1 期轉（契）作面積較 101 年同期增加 599 公頃，第 2 期較 101 年同期增加 605 公頃，合計增加 1,204 公頃。

2. 有機農糧產品田間抽檢業務

102 年 7 月 1 日至 102 年 12 月 30 日止，共完成田間抽檢 19 件，其中 2 件不合格，已依「農產品生產及驗證管理法」開罰，有效控制有機農產品品質。

3. 景觀作物專區計畫

輔導橋頭第 2 期作 20 公頃及閒置空地 20 公頃，辦理景觀作物專區計畫，成功帶動觀光人潮 50 萬人次並增加地方休閒產業及農產品行銷收益 7,500 萬元以上。另美濃、杉林、六龜配合農曆春節辦理冬裡作花海 75 公頃，目前均已完成播種，預計 103 年 1 月 20 至 25 日開花，花期至 103 年 2 月 15 日止預估可帶動觀光人潮 40 萬人次，增加經濟收益 1 億 2000 萬元。

4. 辦理鳳梨加工契作獎勵計畫

- (1) 102 年度完成微熱山丘及呷百二簽約契作數 950 公噸。
- (2) 102 年底完成收購達近 100,000 公斤，核定獎助金撥款數達 20 餘萬。達到農民、農會及廠商三方受惠政策目標。
- (3) 協助農民開拓新型態行銷機會，減少食物里程、發展環境友善農業，政府、農民及企業共創高雄在地品牌，提升「高雄首選」品牌知名度。

5. 美濃四季農遊體驗計畫

- (1) 美濃區農會依該區四季農特產，提出春耕（採野蓮）、夏耘（稻米香）、秋收（拔蘿蔔）、冬藏（收番茄）之在地當季

農遊體驗，全年共辦理 16 梯次（含增開 6 梯），共 500 人次，體驗美濃農村之美，參與民眾反應熱烈。

(2) 創新辦理，跨區（美濃、杉林、甲仙）二日遊，吸引遠至台北、新竹參與民眾。

6. 輔導美濃區農會辦理美濃 2013 白玉蘿蔔季計畫

102 年 11 月 11 日至 12 月 28 日辦理白玉蘿蔔產業文化採蘿蔔體驗活動，參與人數達 25,000 人次，配合田區達 10 公頃以上，創造近 3 億產值，有效活化體現六級農產業。

7. 回歸田園中止及後續輔導計畫：『回歸田園』專案計畫為搶救失業勞工，已於 102 年 12 月 31 日終止，目前依原承租學員意願辦理『回歸田園中止及後續輔導』續租至 103 年 12 月 31 日止。目前計有承租大寮及橋頭等區域，承租約計 120 人，承租面積 35 公頃，已成立吉建合作社蔬菜產銷班第 1 班、大寮區蔬菜產銷班第 19 班及加昌田園教學協會。

8. 農業天然災害查報及救助業務：潭美及康芮颱風農業天然災害現金救助，辦理全市林園等 18 區公所，木瓜等 28 巷農作物，共計核定 1,047 戶，救助 507.9315 公頃，救助金額 2314 萬 699 元。

9. 農情調查計畫

(1) 102 年農情業務，全年 1、5、9 月共三期作共調查 4,063 項次農作物之種植面積；並於 1、4、7、9、12 月調查各項農作物產量。

(2) 農作物生產預測 102 年每月辦理預測，共有棗子等 315 項次農作物產量預測。

(3) 配合農民採收期，完成文心蘭等 7 項農作物全年產量紀錄，推算其單位產量，供作農情調查依據。

(二) 農地利用管理

1. 102 年辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定（全市容許證明計 194 件）。

2. 102 年辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理 148 件。

3. 102 年申請農地興建農舍資格審查，共計辦理 54 件。

4. 102 年辦理農業用地免徵遺產稅或贈與稅需 5 年列管維持農用查核共計 101 件。

5. 102 年配合農地違規使用查處：248 件。

6. 102 年辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理 3,453 筆。

三、植物防疫及生態保育

(一) 建構農作物防疫網

1. 農作物病蟲害防疫與監測工作

(1) 辦理全市水稻第二期作病蟲害及水稻稻種消毒防治工作。包括稻熱病、白葉枯病、飛蟲類、福壽螺…等病蟲害防治面積計 1,948 公頃。

(2) 辦理果實蠅共同防治工作，102 年發送予農民果實蠅防治資材甲基丁香油誘殺液 16,300 瓶及黃色黏蟲紙 10,000 張，防治面積 9,250 公頃。

(3) 辦理全市重要果樹及蔬菜類作物整合性防治工作，計防治面積 1,529 公頃。

2. 推動印度棗及番茄技術服務團工作:本案由行政院農業委員會動植物防疫檢疫局、國立嘉義大學、國立屏東科技大學、高雄區農業改良場、行政院農業委員會農業試驗所等單位所組成,該團隊成員包含植物病蟲害、土壤肥料及評估產銷效益等專家共同組成,協助農民專業技術指導,加強田間栽培管理技術,降低病蟲害發生,期提升農民產能與產值。

(二) 推動安全農產品驗證標章

1. 吉園圃安全蔬果標章輔導與推動:至 102 年 12 月 31 日共輔導本市 222 個產銷班申請取得吉園圃安全蔬果標章。
2. 產銷履歷驗證標章輔導與推動:102 年度至 12 月執行面積 345.8 公頃,農戶數 373 戶,主要農作物為玉荷包、紅豆、木瓜、鳳梨、番茄等。

(三) 推動健康安全農業

1. 辦理農藥管理與品質管制工作:至 102 年 12 月 31 日輔導本市農藥販賣業者共計 376 家,持續辦理販賣業者管理、檢查及教育,抽驗市售農藥計 75 件,並查驗其成分及品質,針對偽劣農藥進行取締查核工作,以維護消費者權益及健康。
2. 安全蔬果田間農藥抽檢及管制工作:至 102 年 12 月 31 日共計辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽測及管制工作抽樣 1,027 件,並協助辦理農民安全用藥教育講習共 14 場,不合格者辦理追蹤教育及產品管制。

(四) 生態維護與管理

1. 生物多樣性及入侵種管理計畫
 - (1) 辦理生物多樣性推廣人員培訓共 4 場,計 280 人參加。
 - (2) 配合活動辦理生物多樣性宣導共 2 場參與人數約 2410 人。
 - (3) 委託茂林區公所辦理茂林紫蝶幽谷生物多樣性保育計畫:僱工 1 名巡護茂林紫蝶幽谷生態;培訓導覽解說人員通過考評導覽解說員華語 57 人,英文 28 人及日文 5 人,共計培訓 90 人,配合推動雙年賞蝶系列活動及台灣觀光年曆國際行銷宣傳。
 - (4) 委託高雄市桃源區公所辦理拉庫斯二溪封溪護漁計畫,辦理辦理部落會議,說明計畫內容並巡溪執勤,由部落推選巡溪人員,並完成推選 6 人。102 年 8 月 2 日起執行,每日 2 人,採日夜輪。
 - (5) 補助高雄市野鳥協會辦理「鳳山丘陵過境猛禽調查及外來種鳥類移除計畫」:鳳山丘陵今年過境猛禽共有 37,069 隻,灰面鵟鷹 4,370 隻,赤腹鷹 32,641 隻,今年灰面鵟鷹、赤腹鷹數量高於歷年平均,鳳山丘陵為過其重要棲息地。斑馬鳩共調查到 353 隻次,衛武營因草地開闊、食物多,為主要的棲地,最大量有 93 隻次。今年繼續在衛武營進行斑馬鳩移除工作及辦理繫放、移除的志工培訓,至 11 月 25 日止已移除 61 隻斑馬鳩個體,將繼續進行移除工作並逐步輔導剛完訓的志工獨立作業、持續移除並招收新志工。
 - (6) 補助高雄市舊鐵橋協會辦理「外來種兩棲類調查移除計畫」:102 年 7 月 16 日~7 月 18 日兩棲研習營--斑腿樹蛙監測控制種子志工培訓課程,人數約 30 名。共移除花狹口

蛙(亞洲錦蛙)211 隻。

- (7) 補助國立屏東科技大學辦理「高雄都會區外來綠鬣蜥(Iguana iguana)族群現況調查與經營管理策略」：主要調查地點為本市鳥松區及仁武區野外族群現況資料蒐集，野化族群處理方式之試驗，目前從野外捕獲數量為 39 隻，本市各消防隊捕捉隻數為 19 隻，共計處理隻數 58 隻。
- (8) 補助高雄市柴山會辦理「湧泉傳奇柴山~聚落與湧泉計畫」「尋找幸福~湧泉計畫」等活動，由湧泉生態溯源探尋來彰顯生物多樣性之可貴及導正時下被扭曲之價值觀。
- (9) 移除岡山區、大社區及旗山區等之外來種植物小花蔓澤蘭 8 公頃，並舉辦外來入侵種動植物防治宣導大型活動 1 場，參加人數約 1,000 人。

2. 高雄市國家重要濕地保育計畫

- (1) 執行楠梓仙溪野生動物保護區溪流生態監測調查計畫。
- (2) 楠梓仙溪範圍調查計畫
- (3) 為保護河川生態資源，依漁業法及野生動物保護法公告封溪護漁，禁止以任何方式採捕魚類資源。本市封溪河段計有 2 處—濁口溪(茂林段)及楠梓仙溪(那瑪夏段)，進行巡護並辦理護溪人員訓練。莫拉克風災導致濁口溪、荖濃溪河道沖刷致魚類資源枯竭，為改善魚類繁殖環境，積極清理河川雜物，維護河川清潔。

3. 自然保留區之經營、維護、管理：

- (1) 辦理烏山頂泥火山保留區及滾水坪泥火山保護計畫，僱工執行下列事項，於保留區入口處受理未事先申請入園民眾之申請，102 年 7 月至 12 月進入保留區人數約 19,239 人；現場發放解說摺頁，加強保育宣導；即時勸導入園民眾之違規行為；每週進行乙次保留區域之清潔工作。
- (2) 自 102 年 3 月份起與燕巢區援剿人文協會合作執行「烏山頂泥火山教育導覽解說」，辦理期間每週六、日進行導覽解說員及巡護人員各 1 名，於現場免費為進入烏山頂泥火山參訪民眾教育解說及巡護工作。
- (3) 補助國立高雄師範大學辦理烏山頂泥火山自然保留區地形變遷調查計畫。
- (4) 完成「烏山頂泥火山自然保留區」範圍變更並修正管理維護計畫，並送行政院農業委員會審查通過。

(五) 辦理珍貴樹木保護

1. 依「高雄市珍貴樹木保護自治條例」列管之樹木計 629 株(含原高雄市 553 株、高雄縣 76 株)，並執行老樹生長環境改善、修剪、病蟲害防治計 37 株；5 株進行非破壞性檢測。
2. 辦理 1 場老樹撫育管理技術研習及教育宣導，計 68 人參加。

(六) 保育類野生動物保育

1. 聯合執行小組執行查核取締，移送法辦 2 件共 4 人；保育類野生動物登記飼養查核 6 家 217 隻；保育類野生動物產製品本市登記有案象牙 1,754 支、虎製品 104 件、犀牛角 222,843 公克，產製品查核異動 2 家 4 支；處理野生動物緊急救傷 34 隻、野放保育類野生動物 21 隻；有效處理臺灣獼猴危害農作物 4 件，驅趕脫

序獼猴案件約 87 件。

2. 捕捉騷擾民宅之行為脫序獼猴 8 隻，且不定期巡查取締柴山地區餵食獼猴之行為。
3. 適用野生動物保育法之人工飼養、繁殖野生動物（活體）備查案 22 件。
4. 委託本府觀光局壽山動物園野生動物收容中心進行野生動物保育類野生動物急救站營運計劃：共完成棄養無主及法院查緝沒入之野生動物收容照顧共約 19 種 120 多隻；野生動物急救傷共約 30 種 80 多隻；完成野生動物野放共約 11 種 19 隻。
5. 補助屏東科技大學辦理「高雄都會區滋擾性蛇類的時空分佈特性與處理計畫：處理各消防隊捕獲滋擾性蛇類 277 隻，包含眼鏡蛇 121 隻、雨傘節 61 隻、赤尾青竹絲 50 隻、黑眉錦蛇 20 隻、龜殼花 11 隻。
6. 野生動物救傷收容計有台灣獼猴、領角鴉、糙齒海豚、白腹鯉鳥、鮪獾、紅冠水雞、紅尾鴛、松鼠、白閑鳥、鳳頭蒼鷹、大冠鷲、夜鷹、夜鷲、穿山甲、等 15 種共 28 隻。野生動物危害處理計 11 種 440 隻，多以台灣獼猴及有毒蛇類為主。
7. 各子計劃：柴山人猴關係經營管理、黃鸝族群調查、鳳山丘陵賞鷹活動與南方鳥類論壇及生態保育宣導計畫等執行督導協調。

(七) 獎勵輔導造林

全年推動之造林面積：全民造林計畫 351.66 公頃；獎勵輔導造林計畫面積 63.13 公頃；平地造林計畫面積 24.09 公頃。

(八) 深水苗圃業務

1. 辦理 102 年高雄市深水苗圃經營管理勞務採購。
2. 辦理深水苗圃溫室整修及整地工程。
3. 本苗圃以培撫育造林苗木為主，以推廣本市造林業務，7 月至 12 月總計提供機關團體、個人苗木數量約 27,107 株。

(九) 高屏溪畔產業活化創新發展計畫

為促進農村之觀光休閒發展及創造農村多元的價值與出路，並推動地方產業文化、促銷農特產品與地方居民共同策劃休閒產業推廣活動，加強農村社凝聚力，規劃體驗及解說套裝遊程活動並期整合運用地方農業產業、文化、生態及地景及地方美食等資源，打造成為具主題特色之優質休閒旅遊環境。活動內容包含：

1. 7 月 6 日及 7 日：「玉旺城市主題系列活動-大樹激情遊活動」，2 梯次參加遊客計 160 人。
2. 8 月 3 日及 4 日：「玉旺城市主題系列活動-大樹磚情遊活動」。
3. 9 月 7 日及 8 日：「玉旺城市主題系列活動-大樹一夜情遊活動」。
4. 11 月 4 至 8 日及 11 月 29 日至 12 月 6 日：分別假四維行政中心及屏東科技大學辦理 2 場成果展。

四、畜牧行政

(一) 畜牧推廣與行政

1. 輔導養牛生產業務

- (1) 輔導酪農戶調製青貯料以降低生產成本，補助酪農產銷班調製青貯料所需香腸式青芻袋 6 條及大型青貯袋 500 個。
- (2) 輔導本市酪農戶乳牛乳量穩定提升，並獲選天噸乳牛的殊榮，獲獎乳牛 58 頭，酪農戶 7 戶。

- (3) 執行市售鮮乳產品的標章查核，維護消費者權益，1 月至 12 月共查驗 277 場次。
- (4) 配合農委會 102 年度建立國產牛肉生產追溯雲端服務計畫，執行本市肉牛耳標發放釘掛、牛籍清查及異動調查等作業，7 月至 12 月共發放 662 只耳標於本轄肉牛場。
2. 飼料管理
為維護飼料安全，7 月至 12 月抽驗反芻獸飼料檢驗肉骨粉含量 6 件、抽驗商用飼料檢驗黃麴毒素 18 件、抽驗原料玉米檢驗黃麴毒素 7 件、商用飼料檢驗一般藥物卡巴得等 16 件、磺胺劑 19 件、農藥 2 件、重金屬 10 件、受體素 17 件、抽驗魚粉等高蛋白質動物性飼料檢驗三聚氰胺 5 件。
3. 輔導養羊生產業務
 - (1) 補助本市乳羊產銷班共同調製青貯料所需塑膠青貯圓筒 50 個，在夏季共同青貯，以供冬季使用。
 - (2) 羊隻產銷班共同運銷持續辦理中。
4. 輔導養鹿生產業務
 - (1) 輔導本市養鹿協會辦理頭剪及大茸比賽，藉以鼓勵生產優良產品，於 2013 年鹿產茸重量比賽，本市獲頒輔導單位鹿榮譽獎，獲獎水鹿 10 頭，養鹿戶 6 戶。
 - (2) 辦理技術講習會 1 場。
5. 輔導養豬生產業務
 - (1) 協助本市養豬協會辦理豬肉產品之研發現況及未來展望宣導會 3 場，鼓勵生產優質產品並交流技術。
 - (2) 補助本市毛豬產銷班計 16 班，辦理養豬產業結構調整宣導及召開班會運作所需費用。
 - (3) 輔導協助本市大寮區仁允牧場申請並於 12 月通過養豬場產銷履歷驗證，成為本市第 2 家產銷履歷認證豬場。
 - (4) 輔導本市各區農會辦理豬隻死亡保險業務，並獲得年度直轄市及縣市政府理賠業務甲組、成長業務甲組第一名。
6. 畜牧場登記與管理
依畜牧法登記及管理之畜牧場計 1,336 場，依畜禽飼養登記管理辦法管理之飼養場計 150 場，本市畜牧場及飼養場共計 1,486 場。
7. 農情查報調查及業務統計報告業務
 - (1) 畜情動態調查：截至 102 年第 3 季止本市計有水牛 52 頭、黃雜牛 410 頭、乳牛 6171 頭、羊 20,182 頭、雞 602 萬隻、鴨 32 萬隻、鵝 7 萬隻。
 - (2) 養豬頭數調查：依據 102 年 11 月底調查結果，本市毛豬飼養計有養豬戶 630 戶，334,627 頭。
8. 畜牧污染防治
 - (1) 養豬污染防治
 - ① 102 年爭取行政院農業委員會農村社區源頭減廢計畫、改善畜牧排放水質及汙染防治計畫、推動畜牧場節能減碳計畫與禽畜糞堆肥場營運管理輔導計畫，補助經費 153 萬元，補助 8 場畜牧場購置第二次固液分離機、1 場畜牧場紅泥膠皮更新、3 場畜牧場沼氣利用設施、3 場養豬場廢水循

環再利用設施、4 場畜牧場省電燈具更換、2 場堆肥舍修繕。

②查訪畜牧場 383 場，加強斃死豬處理避免不肖業者將其豬肉流入市面而影響產業形象。

(2) 家禽污染防治：依改善畜牧排放水質及污染防治計畫補助養禽農戶 2 場修繕堆肥舍。

(3) 推廣果菜園農民施用畜禽糞堆肥：依農村社區源頭減廢計畫補助轄內農民團體(如農會等)推廣果菜園農民使用畜禽糞堆肥 200 公噸，每公斤補助 1.5 元計 30 萬元。

9. 違法屠宰查緝

102 年 7 月至 12 月辦理違法屠宰查緝 40 次，查獲 4 場違法屠宰場。

10. 市售 CAS、有機及產銷履歷畜禽產品標章檢查

102 年 7 月至 12 月辦理市售 CAS、有機及產銷履歷畜禽產品標章檢查 35 場次，檢查件數 417 件。

(二) 畜產品推廣與輔導

1. 建立品牌推動安全畜產品生產、開發特色畜禽加工產品

(1) 輔導協助具場域特色(有機轉型期農場)之自然放養土雞成為優質電宰冷凍生鮮產品，使成為農場特色產品之一，並塑造「高雄萬步雞」健康安全優質品牌形象來識別行銷，於 9 月 14 日假台中裕毛屋凱福登生鮮超市辦理產品發表會上市，並同步於該超市 3 家賣場進行試賣推廣，至 12 月底生產 3 批次均上市即售罄。

(2) 拍攝製作高雄萬步雞品牌故事宣傳短片，使觸動人心引起共鳴，進而支持產品吸引選購。凸顯以友善大地的方式栽種有機作物的自然場域中，雞隻能於活動範圍內健康成長而成為優質產品，採批次飼養，是第一個以預購方式成功銷售的本市品牌土雞生鮮產品。

(3) 輔導本市家禽品生產合作社協助蛋農申請蛋雞洗選牧場 HACCP 驗證，本市仁福牧場、進和牧場順利通過，合作社並建立無藥殘喜哈蛋品牌，提升雞蛋產品的安全品牌形象以拓展銷售通路。

(4) 輔導高雄享樂雞開發滷味系列口味使產品多樣化。

2. 輔導高雄首選優質畜禽加工產品推廣展銷

(1) 媒合田寮區農會與物流業者-黑貓宅急便結合，登上其 2013 秋季限定預購專刊，擴展銷售通路，是本市第一個結合物流業者推出年節(中秋)預購方式並成功銷售的優質畜產品。

(2) 辦理高雄市特色品牌畜產品產業推廣行銷活動 2 場次，假大樹區舊鐵橋濕地公園及橋頭區花田場區舉辦，融合產業主題、展示教育、體驗互動、宣導品嚐、產品展銷，參與人次共計 5 萬人次。

(3) 規劃及媒合「高雄首選畜產伴手禮」進行整合行銷，輔導田寮區農會成為組合產品單一服務窗口，提升便利性增加購買意願，強化組合產品之整體優質意象，並藉畜產品具有搭配年節應景採購之消費特性，推出春節預購銷售方

案，拓展產品銷售量。

- (4) 配合各相關活動辦理「高雄享樂雞」、「月之鄉鹹豬肉」、「高雄玉荷包香腸」、「高雄萬步雞」及「喜哈蛋」等產品推廣展銷拓展銷售量，102年7月至12月共辦理推廣展銷及示範製作與DIY活動共計10場次。

五、批發市場業務

(一) 果菜、花卉批發市場

1. 102年7月至12月份批發市場蔬果交易量為蔬菜類84,340公噸、青果類62,46公噸，總計146,804公噸。花卉市場切花交易量為4,710,833把、盆花交易量為466,543盆。
2. 輔導督促高雄、鳳山、岡山、大社、燕巢、大樹及路竹果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作，102年度7月至12月總計辦理檢驗19,025件，不合件數115件，不合格率0.6%，並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤，確保供應之農產品安全無虞。
3. 強化農產品行情報導服務功能，充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期，即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。
4. 配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施，輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲，102年度儲有高麗菜200公噸。於颱風季及雨季端視蔬菜供應量不足及價格漲幅時釋出，於抑制暫時性颱風季及雨季供應不足，充裕民眾所需，並避免因之所造成預期蔬菜價格飛漲，穩定菜價。

(二) 肉品(家禽、家畜)批發市場

1. 102年度7月至12月份批發市場交易量為：毛豬525,873頭、雞4,322,780隻、鴨738,630隻、鵝24,230隻。毛豬總交易金額為新台幣40億65萬4608元。
2. 102年度7月至12月份批發市場屠宰量為：毛豬376,538頭、牛1502隻、羊209隻。
3. 輔導岡山家禽批發市場附設屠宰場設立
 - (1) 98年4月1日立法院第7屆第3會期經濟委員會就「傳統市場更新與禁止活禽屠宰輔導措施」案之主決議內容，其中第6項為「建議於北中南東設立大型活禽批發交易市場並附設屠宰場」。
 - (2) 本案依農產品市場交易法施行細則有關規定，業經行政院農業委員會同意核定增設，並取得農委會興建經費補助5,000萬元、原縣府補助1,000萬元，101年本府續增加補助1,500萬元，餘由梓官區農會自籌。
 - (3) 本案業完成「土地取得」、「用地變更」，100年11月23日開工動土，現階輔導家禽屠宰場設立，期於102年9月底前完成批發交易市場附設屠宰場設立。
 - (4) 本案業於102年9月12日核准家禽批發市場經營許可，於102年11月14日核准家禽屠宰場設立，預訂103年1月22日舉辦開幕典禮。
4. 輔導畜產品共同運銷

- (1) 毛豬：輔導農民團體辦理毛豬共同運銷供應家畜肉品市場交易，共同改進運銷有關事項，強化運銷組織功能，穩定市場貨源。
- (2) 市場毛豬調配：依據毛豬產銷調節方案，與台灣省農會、台灣省毛豬運銷合作社聯合社、台糖公司、中華民國養豬協會、中華民國養豬事業發展協進會、各家畜肉品批發市場、各縣市政府等，商訂毛豬供銷數量，及商討毛豬供銷改進事項，維持豬價平穩。

六、農村發展

(一) 農村建設與發展

1. 推動農村再生，再造富麗農村

- (1) 輔導農村社區擬定及核定農村再生計畫計 7 社區
 - ①核定計畫社區：旗山區南新社區、梓官區梓平社區、六龜區義寶社區、六龜區文武社區計 4 社區。
 - ②原則同意，尚待修正計畫社區：永安區新港社區、甲仙大田區社區計 2 社區。
 - ③待審查社區：大樹區龍目社區計 1 社區。
- (2) 輔導已核定社區完成年度農村再生執行計畫，向行政院農業委員會水土保持局爭取約 290 萬元之補助經費。
- (3) 輔導本市培根社區辦理農村旅遊及農事體驗活動計 22 梯次 846 人次。
- (4) 辦理農村再生經費補助說明會計 4 場次。

2. 休閒農業推展

- (1) 輔導本市大樹區公所提報申請大樹休閒農業區之劃設。
- (2) 完成輔導大樹區農友種苗休閒農場及田寮區大崗山休閒農場設立。
- (3) 輔導新設立休閒農場辦理興辦事業計畫及容許使用(計 8 家)：
 - ①大樹區華一休閒農場(申請建築執照中)。
 - ②仁武區仁新休閒農場(同意容許使用，將提興辦事業計畫)。
 - ③岡山區樺園景觀休閒農場(同意籌設，申辦興辦事業計畫及容許使用中)。
 - ④阿蓮區春天休閒農場(同意籌設，申辦興辦事業計畫及容許使用中)。
 - ⑤大樹區凡心花緣休閒農場(同意籌設，申辦容許使用中)。
 - ⑥美濃區正德休閒農場(同意籌設，申辦容許使用中)。
 - ⑦岡山區角宿休閒農場(同意籌設，申辦容許使用中)。
 - ⑧茂林區紫斑蝶休閒農場(同意籌設)。
- (4) 輔導申請籌設之休閒農場(計 5 家)：
 - ①大社區大成齋氣功養生休閒農場(補件中)。
 - ②美濃區河堤休閒農場(申請中)。
 - ③旗山區旗農生態休閒農場(補件中)。
 - ④杉林區小份尾幸福田休閒農場(補件中)。
 - ⑤那瑪夏區春風休閒農場(補件中)。
- (5) 輔導休閒農業區辦理環境教育活動：

- ①內門休閒農業區 5 場次。
- ②美濃休閒農業區 10 場次。
- ③六龜竹林休閒農業區 1 場次。
- ④那瑪夏民生休閒農業區 6 場次。
- (6) 輔導休閒農業區召開座談會及輔導會議：
 - ①六龜竹林休閒農業區 2 場次。
 - ②大樹休閒農業區 3 場次。
 - ③美濃休閒農業區 15 場次
- (7) 會同建管、衛生、消防單位辦理 15 處休閒農場聯合查核。
- (8) 於中國時報 103 年新春特刊刊登 2 全頁休閒農業推廣廣告。
- 3. 農路養護及改善
 - (1) 執行 102 年度農路養護計畫預算 7,000 萬元部分：目前確定執行之農路修繕案件計 108 件，並已發包 8 件農路維護工程及 2 件設計監造開口契約。
 - (2) 緊急搶修搶險開口契約部分(動支本府災害準備金 200 萬元)：已完成緊急搶修搶險開口契約之發包，並已完成各亟需辦理緊急搶修點位之修繕工作。

七、農民組織與福利

(一) 農業軟實力提升

- 1. 辦理 102 年高雄市農業六級產業化暨軟實力推動計畫
 - (1) 辦理農業青年農民座談會，共計辦理 1 場次，參加人數 45 人。
 - (2) 辦理「102 年高雄市農業六級產業化暨軟實力推動計畫專家座談會」，共計辦理 1 場次，參加人數 20 人。
 - (3) 辦理「2013 農業六產化交流座談會」，共計辦理 1 場次，參加人數 230 人。
 - (4) 辦理「型農培訓班」：核心課程 4 班次、加值課程 2 班次，培訓人數計 111 人。
 - (5) 辦理「知青型農文化之旅」觀摩交流活動，共計辦理 2 場次，培訓人數計 60 人。
 - (6) 辦理「型農本色」季刊：共出版夏、秋、冬三季刊物，發行量 15,000 本。
 - (7) 完成型農宣導影片「型農本色-田裡的牛仔」拍攝工作，並辦理型農微電影發表會 1 場次及電影分享會 1 場次。

(二) 農業性合作事業

- 1. 下半年度訪視輔導申請籌設之 1 家農業性合作社場，完成設立登記(核發設立登記證)計 2 家。
- 2. 輔導本市 98 家農業性合作社場社務及財務。
- 3. 完成本市 87 家農業性合作社場 101 年度農業性合作社場考核，並製頒甲等獎牌共計 10 家。
- 3. 辦理合作社場教育訓練研習共計 1 場次。

(三) 農會輔導

- 1. 完成全市 27 家農會考核及財務監督，並送行政院農業委員會備查。
- 2. 輔導全市 27 家農會完成 102 年農會屆次改選業務。

3. 辦理本市各級農會人員個人資料保護法教育訓練共 2 梯次。
4. 補助高雄市農會辦理 102 年度本市各級農會資深績優服務人員表彰暨農業推廣教育觀摩活動計畫 44 萬元整。
5. 補助高雄市農會 102 年農業推廣資訊設備更新計畫 42 萬 6000 元整
6. 補助林園區農會 102 年推廣教育訓練計畫 9 萬 6 千元整。
7. 補助仁武區 102 年農業幹部教育觀摩活動計畫 13 萬 8550 元整。
8. 補助大社區農會 102 年度農業觀摩暨員工在職訓練計畫 11 萬 1150 元整。
9. 補助大社區農會 102 年度產銷班農民推廣教育訓練計畫 7 萬 6800 元整。
10. 補助大社區農會 102 年度產銷班幹部觀摩休閒農業研習活動 5 萬 8,000 元整。
11. 補助仁武區農會 102 年農業幹部教育觀摩計畫 14 萬 8000 元整。
12. 補助燕巢區農會 102 年度員工在職教育訓練 13 萬 7500 元整。
13. 補助燕巢區農會農業推廣教育活動中心暨推廣設備充實及更新計畫 39 萬元整。
14. 補助路竹農會農民推廣教育活動場所檔案管理設備購置計畫 4 萬 5000 元整。
15. 補助大寮區農會 102 年大寮區農會農業推廣教育中心大樓設施更新計畫 70 萬元整。
16. 補助阿蓮區農會 102 年度第 2 次員工在職訓練暨觀摩活動計畫 14 萬 9600 元整。
17. 補助阿蓮區農會農業推廣中心烹飪教室設施更新計畫 73 萬 4000 元整。
18. 補助田寮區農會 102 年農會推廣教育設備工程計畫 100 萬元整。
19. 湖內區農會 102 年員工在職訓練觀摩 8 萬 6000 元整。
20. 彌陀區農會 102 年員工在職訓練觀摩 6 萬 4770 元整。
21. 補助六龜區農會 102 年度農業推廣觀摩活動計畫 13 萬 3600 元整。
22. 補助甲仙地區農會 102 年度農業推廣觀摩活動計畫 7 萬 6800 元整。
23. 補助甲仙地區農會強化農業推廣大樓設施暨週邊整修工程計畫 50 萬元整。
24. 補助小港區農會 102 年農業推廣教育計畫 15 萬元整。

(四) 農業產銷班輔導

1. 輔導本市產銷班競爭全國十大績優農業產銷班，阿蓮區蔬菜產銷班第七班、大樹區蔬菜產銷班第一班，共兩班獲得全國優良農業產銷班並協助海洋局提報永安區石斑魚產銷班第八班獲得全國十大績優農業產銷班。
2. 輔導本市產銷班爭取農糧署新興領航計畫，大社區果樹產銷班第 9 班補助 41 萬 9000 元整、旗山區果樹產銷班第 10 班補助 41 萬 9500 元整、大樹區果樹(玉荷包)產銷班第 21 班補助 36 萬 1000 元整，共 3 個班研提。
3. 輔導本市阿蓮區蔬菜產銷班第七班研提 102 年度示範點診斷輔導計畫，共補助 25 萬 3000 元整。
4. 辦理本市各級農會推廣業務講習會共 1 場。

5. 7月至12月共辦理農業產銷班106班次異動登記，及核定設立4班，申請解散註銷1班，另為了解產銷班需求，於7月至12月共訪視產銷班50班。
- (五) 配合中央「從事農業工作農民申請參加農民健康保險認定標準及資格審查辦法」、「實際從事農業工作者申請參加全民健康保險認定標準及資格審查辦法」修法
1. 辦理「從事農業工作農民申請參加農民健康保險認定標準及資格審查辦法修正草案」意見座談會1場次。
 2. 辦理「農民健康保險及老農津貼業務說明」講習會1場次。
 3. 輔導本轄26間基層農會辦理農民健康保險資格清查工作、年滿64歲4個月即將申領老農津貼者農保資格清查工作。
- (六) 辦理農民第二專長訓練
1. 辦理農業觀光導覽人員培訓課程-旗山及美濃各辦理1班次，參加人數共60人。
 2. 課程內容包含活動設計與執行、導覽解說分組演練、解說戶外訓練等，可帶動當地休閒產業風潮並重現文化價值及媚力。
- (七) 辦理玉荷包啤酒活動
1. 收購玉荷包及鳳梨等水果：收購今年5-6月生產之玉荷包30,471台斤及鳳梨10,258台斤，續加工成果汁，並與啤酒廠商結合調製果汁啤酒，以解決盛產期農產品產銷失衡問題，並賦予水果創意多元意象，增加其附加價值。
 2. 辦理玉荷包啤酒試飲會：於8月25日假高雄物產館蓮潭旗艦店舉辦，活動內容含調酒表演、提供玉荷包啤酒、鳳梨果汁免費試飲並以有獎徵答方式宣傳玉荷包啤酒節之相關訊息。
 3. 辦理千人乾杯記者會：於9月15日假高雄巨蛋廣場舉辦千人乾杯活動，以啤酒塔啟動儀式為玉荷包啤酒節活動暖身。
 4. 辦理玉荷包啤酒節活動：於9月19日假大樹舊鐵橋溼地公園舉辦，內容包含調酒表演、DIY活動、大樹人文導覽、農特產展售及偶像歌手表演等。透過活動激發年輕世代參與農業活動，擴大高雄市民參與度，並行銷農產與在地景點，提振觀光農業。

八、動物防疫及動物保護

(一) 動物防疫

1. 推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，落實偶蹄類動物全面預防注射，除加強輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時查核輔導豬場落實預防注射，計訪視輔導豬場1,506場次、輔導執行預防注射73.9萬頭次；派員常駐本市4家肉品市場（鳳山、岡山、旗山及高雄）查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。
2. 協助小規模偶蹄類畜牧場進行口蹄疫疫苗注射，以清除防疫死角，防範口蹄疫發生，計執行豬隻251,664頭次，牛隻6,368頭次，羊、鹿上半年度已完成。協助輔導羊場進行羊痘疫苗注射，以防範羊痘傳播，計施打9,680頭。
3. 為防範人畜共通傳染病(狂犬病)之發生，並因應102年度7月份發施鼬獾狂犬病疫情擴散，由公務獸醫師緊急巡迴與偏鄉設置駐站施打犬貓狂犬病疫苗，計注射50,178隻。
4. 建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控，計執行重要豬病(豬瘟、口蹄疫)監測2,800場次、3,721件，高病

原性禽流感主動監測 37 場次、771 件（包含養雞場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店及動物園鳥禽、輸出鳥禽場等）；完成本市輸入動物追蹤檢疫（犬、貓）51 案、123 隻，其他動物（豬、草食動物、禽類、野生動物及水產動物）8 案、55 隻。

5. 為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，結核病檢驗羊隻 8,065 隻、鹿 361 頭，共計 8,426 頭；布氏桿菌病檢驗羊 1,567 頭；以上檢驗結果均為陰性。
6. 辦理動物（家畜、家禽與水產動物）疾病檢驗、鑑定及防疫輔導
 - （1）受理牧場申請病性鑑定，進行檢驗確定發生疾病之病因，並輔導其防疫及治療方法，家畜禽共計受理 169 件。
 - （2）受理水產養殖業者之病性鑑定申請，以確定引發魚蝦疾病之病因，並輔導其防疫措施；受理養殖業者購買魚蝦苗前之健康檢查，並特別針對高病原性之虹彩病毒及腦神經壞死病毒，以核酸檢驗方法進行檢驗，確定業者所購買魚苗之健康，以增加育成率，降低生產成本，期間共受理 2,913 件。提供養殖魚塢水質檢測服務，據以維護良好之養殖環境，增加魚隻抵抗力，計檢測 11,652 項次，配製簡易快速水質測定組供養殖業者使用共 212 組。上述病性鑑定之結果並經由電腦網路疫情系統傳輸至農委會，提供中央蒐集彙整地方疫情擬定全面防疫措施之依據。
7. 加強動物防疫，豬隻、草食動物、禽類及水產動物牧場防疫輔導計 4,966 場次，協助豬場、肉品市場、草食動物、養禽場牧場防疫消毒 3,993 場次。
8. 為增進農民正確的疾病防疫知識及相關防疫之用藥規定，至各鄉鎮依動物別分別辦理防疫或政令宣導會，計辦理 12 場次，804 人次參加。
9. 抽查市售動物用藥品標籤、仿單及品質，以維護動物用藥品安全及保障合法業者權益；計抽查動物用生物藥品查驗 53 批 582 支及核發合格封緘 52 批共 231,615 張，辦理動物藥品宣導及政令宣導計 2 場，開立行政處分 1 件，處罰鍰 9 萬整。
10. 嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，督導肉品市場配合抽驗上市豬隻藥物殘留，以期提供衛生之肉品，建立消費者食用國產健康安全豬肉之信心；另針對飼料及個別牧場生產之生鮮肉、生乳、蛋、水產抽樣檢驗，共計 127 件，開立行政處分 14 件，計處罰鍰 57 萬元整，並派員輔導業者改善。
11. 執行獸醫診療機構行政管理，提升動物醫療品質；核發獸醫師（佐）執業執照核（含換、補）發 51 件，本市現有執業獸醫師（佐）453 人；獸醫診療機構新增 7 家，本市現有動物醫院 230 家。

（二）動物保護

1. 秉持尊重生命，愛護動物精神，推行動物保護工作；伴侶動物部分辦理寵物（犬隻）登記 21,651 隻、核發寵物業許可證 12 件；經濟動物人道屠宰作業稽查 13 場次，經查結果無違反人道作業準則；特定寵物業查核 216 家次，經查無違反特定寵物業管理辦法；受理動物保護申訴案件 431 件、主動稽查 481 件，其中 33

- 件開立行政處分，計處罰鍰 25 萬 200 元整。
2. 推廣動物絕育以減少流浪動物產生，寵物、流浪動物及收容所領養動物之犬貓絕育計 4,155 隻。
 3. 加強流浪動物收容安置，受理流浪動物捕捉申請 5,321 件、收置流浪犬 3,970 隻、貓 652 隻；通知飼主領回犬貓 189 隻；擴大辦理流浪犬貓認養 2,285 隻，認養率 51.54%，其中犬隻認養率 47.39%（壽山動物保護教育園區 60.80%、燕巢動物收容所 36.83%），貓認養率 76.05%（壽山動物保護教育園區 91.13%、燕巢動物收容所 25.17%）。
 4. 辦理「飼主責任訓練課程」、「寵物新手爸媽生命教育課程」、「校園友善犬課程」、「動物保護校園宣導課程」及與民間團體合作辦理流浪動物認領養及動物保護教育宣導活動 127 場、宣導 73,598 人次。
 5. 動物收容所開放參觀，深耕動物保護與生命教育，參訪人數共計 9,073 人次（壽山動物保護教育園區 7,586 人次、燕巢動物收容所 1,487 人次）。
 6. 提供野生、流浪動物救援與暫時收容處理計 181 件。

