

柒、觀 光

為持續拓展高雄觀光市場，結合民間資源積極推動國內外觀光行銷、觀光產業、觀光發展、風景區建設及維護、動物園營運管理等重要業務，戮力打造「旅行台灣·首選高雄」之旅遊品牌，也為本市觀光產業發展帶來蓬勃商機。

一、觀光行銷

(一) 積極辦理觀光推廣

1. 參與國際旅展暨觀光推廣活動

- (1) 市長率團前往天津、廈門及深圳等城市(8月9日至8月14日)，邀請出席9月於高雄舉辦的亞太城市高峰會議(APCS)，並舉辦高雄觀光推廣會活動。
- (2) 結合本市業者參加國際旅展及辦理高雄觀光推廣會(8月13日至8月20日)，與當地業者交流，同時也拜訪泰國航空洽談航線增班事宜。
- (3) 結合本市觀光業者前往河北省石家莊市參加2013中國北方旅遊交易會及前往北京辦理高雄觀光推廣會(8月27日至9月1日)，與大陸業者交流。
- (4) 結合本市觀光業者參加馬來西亞國際旅展暨觀光行銷推廣會(10月3日至10月7日)，行銷本市觀光。
- (5) 結合本市觀光業者前往雲南省昆明市參加2013中國國際旅遊交易會及參加台灣之夜觀光推廣會(10月22日至10月28日)，與大陸業者交流。

2. 參與國內旅展

參加2013台北國際旅展(10月18日至10月21日)，推展本市觀光。

3. 接待踩線

- (1) 接待8月28日泉州包機直航自由行168人。
- (2) 9月6日接待雲南省旅遊協會赴台交流。
- (3) 9月8日接待日本熊本包機150人。
- (4) 9月21日接待大陸第三批開放赴臺自由行城市旅遊協會、組團社自由行熟悉之旅。
- (5) 10月27日接待春秋航空高雄包機首航春秋航空CEO及大陸媒體等26人。
- (6) 接待泰國中華航空旅遊同業高雄踩線11月5日、11月12日、11月19日、11月23日、12月3日、12月9日，共6團，體驗愛河浪漫左岸行。
- (7) 11月1日接待山東省泰安市市長王云鵬等一行人約20人，坐船遊高雄港，促進觀光文化交流。
- (8) 11月1日接待大陸媒體三砥文化傳播來高雄踩線，行程包含入選「台灣十大觀光小城」的美濃鄉村之旅、全國最大的金鑽、凱旋夜市，行銷推展高雄觀光。
- (9) Rally Nippon 的日本古董車感謝台灣環台活動，於11月29日於高雄世貿展覽館前廣場展示60台古董車，本府觀光

局安排內門總舖師辦桌及民俗技藝表演，表達歡迎之意。

4. 國際郵輪接待

- (1) 102 年度下半年已接待 14 艘國際郵輪，進出港旅客共有 31,022 人次。
- (2) 安排郵輪迎賓表演：以高雄在地文化為核心，推出不同主題迎賓表演，如宋江陣、原住民表演，以文化力量永續觀光發展。
- (3) 提供本市各景點旅遊摺頁及視郵輪旅客性質提供不同紀念品(如本市景點明信片)。
- (4) 與交通部觀光局、高雄港務分公司及本府交通局等相關機關共同合作安排岸上觀光接待事宜，包含外幣兌換處、諮詢服務台、旅遊摺頁提供、南台灣農產品品嚐及展售、熱情迎賓表演、依遊客需求協助安排交通接駁等友善服務。

5. 配合交通部觀光局推動本市幸福遊程

本市為台灣少數一、二日遊程均入圍初選的縣市。期間更舉辦記者會、安排北部媒體踩線，並製作 CF 等，行銷本市觀光，配合多元交通運具，推動低碳樂活的幸福遊程。其中一日遊獲選十大幸福好玩遊程及多元運具獎。

6. 配合本府體育處「2013 第 1 屆世界運動舞蹈大會」，除針對國內外遊客推出觀光套票外，也就賽事選手推出大高雄半日與一日的市區遊程，行銷本市觀光。

(二) 多元化行銷策略作為

在成功增加本市國際旅運量基礎下，本府觀光局以多元行銷策略作為，成功開拓國際觀光客市場。

1. 設置本市旅遊服務中心、解說中心

委託義守大學經營管理高鐵左營站、高雄火車站、蓮池潭、愛河、旗津旅服中心；行政委託高雄市立空中大學經營管理美麗島旅服中心；委託田寮人文協會經營管理田寮月世界泥岩地質解說中心；委託高雄縣導覽協會管理旗美旅遊服務中心，以顧客導向持續提升旅服中心服務品質。

2. 完善觀光資訊系統服務

運用本府觀光局行政資訊網及高雄旅遊網、互動式導覽查詢機等網路管道，宣傳大高雄之人文、歷史、藝術、美食及文化內涵，提供國內外旅客最新、最正確、最豐富的旅遊資訊，102 年度進行網站首頁改版及網站、APP、導覽機資訊更新，並增加首頁跑馬燈等，提升網站資訊豐富度，強化網站吸引力。

3. 編印觀光宣導品

- (1) 102 年「高雄暢遊 GO」觀光護照自由行廣告特輯採購案與高雄市觀光協會合作採買 2 期各 8 頁廣告版面，行銷宣傳本市觀光旅遊，每期分別發行 10 萬本置放於統一超商、旅遊服務中心、高鐵、捷運站、五星級飯店等通路，提供旅客索取，提升本市旅遊消費商機。
- (2) 委託大樹區公所編印「大樹旅遊藏寶圖」。
- (3) 配合「拔一條河」電影，印製甲仙觀光導覽地圖。
- (4) 編印 2013 亞太城市高峰會 (APCS) 觀光導覽手冊。
- (5) 完成西子灣站、鹽埕埔站、美麗島站、大東站、小港站、

三多站、巨蛋站、左營站等站高雄捷運上刊觀光導覽地圖。

4. 促進觀光產業發展之獎補助案：
本府觀光局於102年2月25日公告訂定「高雄市觀光行銷推廣補助辦法」，以鼓勵各法人、團體或業者，提出有助於本市觀光產業發展或增進旅客數量之計畫，102年計補助30案。
5. 辦理暖冬遊高雄 幸福自由行
配合春秋、吉祥、釜山、樂桃航空陸續開闢直航高雄航線，本府觀光局為拓展中、日、韓等自由行旅客市場，推出「暖冬遊高雄 幸福自由行」系列活動，包括「月月抽總統套房」、「部落客春遊高雄PK讚」等活動，並製作「高雄遊樂包」（內含1日捷運卡、飯店5折券、伴手禮免費兌換券）。
6. 辦理觀光行銷網路活動
為多元行銷本市觀光，充分發揮社群網路影響力，本府觀光局舉辦「高雄OS一分鐘觀光行銷短片競賽」及「Wikie高雄-高雄觀光圖像拍寫創作」兩項網路活動，活動期間2個月，新增2萬多名臉友加入本府觀光局官網粉絲團，期間官網人氣觸及率更達20多萬人次關注，吸引各方影像高手參加，收到60多部短片報名以及上千張各式高雄特寫照片。

二、觀光產業

(一) 溫泉合法化輔導管理

1. 莫拉克風災後，為輔導寶來、不老溫泉地區旅館及民宿合法化，由本府、中央及專家學者，共同組成評估小組，辦理環境安全評估審查作業，21家業者送件15家通過環境安全審查，該15家業者目前有15家業者通過興辦事業計畫審查，14家業者提送環評計畫書至環保局審查，其中已有11家業者有條件通過環評，6家完成定稿；11家提送水保計畫送審，1家完成核定。
2. 爭取預算辦理寶來溫泉鑽探委託服務案與高雄市寶來、不老及茂林等地區溫泉區劃定及溫泉區管理計畫。

(二) 取締非法旅宿經營

102年下半年度辦理非法旅館、日租屋稽查53家次、裁罰31家；另為改善日租屋問題，本府成立跨局處日租(套房)屋管理專案小組，辦理稽查取締與輔導申設旅館事宜；辦理定期檢查合法營業旅館250家與民宿21家。

(三) 「2013陽光高雄遊學趣」活動

1. 為使本市觀光與在地特產資源相互加乘，102年度發行3萬本「2013陽光高雄遊學趣優惠護照」提供優惠，護照優惠差額超過16萬元，優惠活動長達500天。優惠店家包含文創/觀光工廠、農漁特產、住宿、伴手禮四大類型，護照內容涵括吃喝玩樂、特色景點、觀光夜市等一應俱全，如同口袋版的旅遊書，方便旅客取得相關旅遊資訊，帶領遊客貼近高雄物產多元風情，在遊玩互動中得到學習的樂趣，並期透過活動整合民間農漁特產各種資源，同步帶動有心轉型的企業，鼓勵以觀光發展加值服務，拓展本身的產值。
2. 首次與導航王合作，將優惠護照電子化，民眾以導航機、智慧型手機、平板電腦下載優惠護照，出示優惠圖示即可享護照優惠，提供民眾最便利的遊學之旅。更與旅行社合作推出3條二日遊建

議遊程、文化公車搭乘資訊與幸福好玩遊程，供民眾參考遊玩路線，有效帶動在地體驗遊程和話題，達成農（漁）產觀光化、增加本市旅客人數、提升農（漁）特產品銷售量之目標。

(四) 夜間觀光活動

辦理 2013 年度「高雄夜間觀光暨行銷活動委託服務案」，於 7 月 12 日至 9 月 14 日每周五、六假高雄十鼓橋頭糖廠辦理「高雄夜未眠 幸福 PA PA GO」，以定目劇水劇場形式，與觀光相關產業業者合作，提出優惠方案，吸引旅客到訪高雄食宿，帶動高雄觀光產業並提高產值，活絡高雄觀光產業。

(五) 2013 臺灣團餐大車拼

由交通部觀光局舉辦之「2013 臺灣團餐大車拼」評選活動，本次團餐評選活動規劃餐標 2,500 元之超值餐為主要行銷標的。各縣市以特色食材(或特色菜餚)，推出具有在地特色之菜餚，本市以海鮮粥、梅子、土雞、芋頭、石斑魚、美濃米為本市之特色食材(菜餚)，本市計有 9 家餐廳報名參加評選，藉由評選活動打響本市在地特色食材及菜餚，期能吸引旅客參訪高雄，以達到行銷本市美食及活絡餐飲業之效果。經過評選，本市獲獎名單為河邊西子灣餐廳、慶昇樓餐廳、河邊香蕉碼頭、祥鈺樓餐廳等 4 家餐廳。

(六) 辦理「綠色環保住宿優惠專案」

為號召愛護地球節能減碳，提昇全民於住宿旅館時落實環保，力行綠色生活，本府觀光局結合本市各旅館及民宿公會力量，廣邀所屬旅館及民宿共襄盛舉。本市超過 64 家優質旅館及民宿業者，推出「環保住宿，綠遊高雄」活動，凡自備個人盥洗用具入住，參與本活動的旅館及民宿綠色環保房型，除享住房優惠外，還可參加免費住宿券抽獎等好康活動。本市以「樂活旅行、綠色環保」的概念落實環保理念，期能打造高雄成為低碳旅宿城市。

三、觀光發展

(一) 辦理觀光主題活動

1. 辦理「高雄四季逍遙遊」套裝旅遊活動

於暑期推出飛天、看海、遊山、玩水「玩全象限 360°」4 條路線，包含了熱氣球田園趣、漁村探訪、山城之愛、享受森林芬多精等超值遊程；秋季遊程推出探訪三大宗教聖地的宗教聯合國心靈之旅，及配合電影「拔一條河」及「總鋪師」上映熱潮，推出的秋遊甲仙山城及到內門呷總鋪師大餐等優惠遊程，另有燕巢芭樂採果樂、「黃色小鴨」城市遊等 6 條遊程；在暖冬的高雄，則配合茂管處「雙年賞蝶」活動而推出的茂林雙年賞蝶趣、北高雄見學之旅及旗津海洋三寶尋味趣等深度探訪路線。活動於 102 年 7 月開始，截至 102 年 12 月 31 日止，出團趟次數已達 304 趟、遊客人數 11,174 人。

2. 辦理「藝遊星光美麗城」活動

「藝遊·星光·美麗城」活動辦理計 7 週(102 年 7 月 21 日、27 日、8 月 3 日、11 日、17 日、24 日及 9 月 7 日)，假美麗島大道(自美麗島捷運站 3 號出口至中央公園捷運站 3 號出口)舉辦，活動期間邀請知名藝人小鬼黃鴻升及 Bii 畢書盡至美麗島大道舉辦簽唱會；並有街頭藝人展演(如魔術表演、行動雕像、扯鈴雜耍、小丑氣球等)和 COSPLAY 角色扮演，成功吸引約 3 萬人次至

美麗島大道漫步、遊憩、嚐小吃、看表演，此次活動不僅民眾反應熱絡，在地商家亦表示活動效果良好，不僅為美麗島大道注入新活力帶來新契機，更為本市增添特色新景點。

3. 辦理「2013 高雄起飛-城市熱氣球嘉年華」活動

「2013 高雄起飛-城市熱氣球嘉年華」系列活動於 102 年 7 月 6 日至 8 月 11 日在澄清湖舉辦，為台灣首次在城市舉辦的熱氣球活動，讓民眾體驗繫留升空觀賞湖光風色的獨有美景，活動期間澄清湖遊客人數多達 20 萬人次，較 101 年同期提升 2.94 倍。

4. 辦理 102 年度觀光景點無縫隙旅遊服務計畫(台灣好行)

由本府觀光局向交通部觀光局爭取經費補助、本府公車處營運管理之「台灣好行-大樹祈福線」，行駛路線經鳳山火車站、捷運大東站、九曲堂火車站、舊鐵橋溼地、姑山倉庫、佛陀紀念館等景點，截至 102 年底止計行駛 4,221 班次，計 46,279 人次搭乘。

(二) 推廣重建區觀光旅遊活動

1. 「獎勵旅行社開發本市重建區套裝行程」活動

本活動補助旅行社到訪重建區旅遊之團體遊客每人餐費 150 元，以鼓勵旅行業者組團至本市重建區觀光旅遊，以促進當地繁榮，推動該地觀光產業發展並行銷農特產品及伴手禮，自 101 年 4 月起至 102 年 10 月 31 日止，計有全國各縣市 34 家旅行社申請 281 團、20,348 人次實際參與重建區觀光旅遊，總申請金額為 305 萬 1870 元，本活動業已於 102 年 10 月 31 日執行完竣，執行結果共創造了 1,575 萬元總體觀光經濟效益。

2. 「寶山區生態旅遊(天蠶再變)計畫」

由本府觀光局輔導桃源區公所辦理「寶山區生態旅遊(天蠶再變)計畫」，進行步道整理、部落導覽人員培訓、餐飲輔導等，搭配目前固定於周末及國定假日擺攤之假日市集，於 102 年 6 月舉辦 5 梯次、102 年 10 月 26、27 日舉辦 2 梯次生態旅遊，受參與民眾好評，山野健行之小眾旅遊型態口碑逐漸成型，且帶動部落居民(寶山社區發展協會)自發性廣續舉辦相關活動，如 102 年 12 月 28、29 日舉辦步道工作假期(Trail working holidays)，漸達成本計畫協助部落居民自營能力之目標。

(三) 協辦特色觀光活動

「2013 重型機車安全宣導暨哈雷車主大會師」活動

本活動係民間公司主辦，本府觀光局協助辦理，於 102 年 9 月 28 日至 10 月 6 日在高雄夢時代大道舉辦，本活動係為亞洲重車會師盛事，除邀請國內外哈雷車主參加會師活動及宣導重型機車安全駕駛規範外，另有晚會及相關攤位展售活動，吸引眾多國內外旅客至本市參觀旅遊，為本市觀光產業帶來商機，對行銷本市、提昇本市國際知名度及都市形象亦有相當大的助益。

四、風景區建設及維護

(一) 蓮池潭風景區

1. 拓展蓮池潭水上遊憩活動租賃案

蓮池潭曾是 2009 年世界動會的滑水比賽場地，為提供遊客多元的水域遊憩體驗，創造水上休閒場所及活動空間，觀光局於蓮池潭水域辦理為期 5 年水上活動委託經營，已於 102 年 5 月 27 日與蓮潭休閒股份有限公司完成簽約，目前水域滑水設施(環狀纜

繩鋼架)已架設完成，正在測試階段，預計103年2月底啟用；屆時讓遊客除飽覽蓮池潭景點風光外，亦能體驗水上樂趣。

2. 102年度青少年纜繩滑水體驗夏令營
為推廣滑水運動，培養青少年正當休閒活動，盛夏享受滑水運動樂趣，以及學習滑水入門技能，特於102年7月2日至8月22日，共辦理8梯次，參加對象以本市小學三年級以上、國中、高中學生為主，此夏令營體驗活動獲熱烈迴響，不只成功行銷蓮池潭風景區，也帶動未來水域遊憩活動之發展。
3. 引入特色遊潭觀光小火車
蓮池潭風景區池畔景色秀麗，除為本市市民休閒遊憩空間，亦是國內外觀光客必遊之旅遊景點。爰引入特色遊潭觀光小火車載具，增加遊潭樂趣，吸引民眾攜家帶眷、呼朋引伴，一同旅行高雄。7月至12月份載客數約計有6,016人次。
4. 102年度蓮池潭風景區觀光公廁及環境改善工程
交通部觀光局補助500萬元，本府編列經費500萬元，總經費1,000萬元，辦理公共廁所整建、增建及周邊環境改善，於102年11月25日開工，預計103年3月底完工。

(二) 金獅湖風景區

1. 打造金獅湖-蝴蝶園為環境教育及戶外教學最佳場域
金獅湖的蝴蝶養育有成，是一個全年都可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區，吸引愛蝶攝影者駐足，中、小學及幼稚園戶外教學經常造訪之處，102年計約6萬人次參觀；並已於8月份舉辦2場夏令營、1場教師研習營及1場導覽志工培訓。成功打造園區成為環境教育認證中心，及為戶外教學最佳場域，有效推廣生態旅遊。
2. 金獅湖風景區觀光亮點整建工程
交通部觀光局補助2,000萬元，本府編列經費2,000萬元，總經費4,000萬元，辦理金獅湖風景區服務設施及周邊環境綠美化工程，於102年12月31日開工，預計103年7月完工。

(三) 觀音山風景區

102年度觀音湖環湖步道周邊景觀綠美化工程

交通部觀光局補助300萬元，本府編列經費300萬元，總經費600萬元，辦理環湖步道周邊景觀綠美化整建改善，於102年11月5日開工，102年12月24日完工。

(四) 月世界風景區

102年度高雄市自然地景風景區整體建設工程

交通部觀光局補助1,600萬元，本府編列經費2,692.8萬元，總經費4,292.8萬元，辦理往五里坑天空步道、弄月觀景台、強化一、二期工程，於102年9月2日開工，預定103年3月底完工。

(五) 旗津風景區

1. 「津彩一夏~旗津海灘活動」委託服務案：

自102年7月7日至102年10月10日止，為活絡旗津暑期沙灘活動，並增添夜間旗津之色彩風貌，提供優良遊憩休閒品質，供市民及遊客駐足於旗津沙灘上，旗津沙灘以夏天、海洋等意象裝置場地，舉辦沙灘音樂會、調酒秀主題活動，以提供遊客輕食、飲料、紀念品等商品，揮灑旗津之熱情生命力，將旗津打造為一座「親陽光、戲海水、啖美食、樂休閒」的活動場域。

2. 為發揚海洋意象，創造優質景點，建置旗津貝殼博物館，展示由黃葛亮先生捐贈多年珍藏稀有罕見的「五大天王-寶螺貝」及二枚貝等近二千多件貝殼。自101年10月29日開館試營運起，開放遊客免費參觀，並提供志工在現場為遊客解說，102年度參觀人數約75,000人次，成功活絡旗津觀光活動。
3. 102年度旗津海岸公園整體改造計畫
交通部觀光局補助1,600萬元，本府編列經費3,000萬元，總經費4,600萬元，辦理水際護堤改善、護堤頂散步道及海岸植栽等，委託養工處辦理設計監造施工相關事宜，於102年9月2日開工，預計103年3月完工。
4. 102年度旗津廟前路觀光環境改善工程
本府編列經費1,500萬元，辦理廟前路路燈、雨遮設置等工程，將於103年2月開工，預計103年5月完工。

(六) 澄清湖風景區

102年度澄清湖風景區入口整建工程

交通部觀光局補助800萬元，本府編列經費800萬元，總經費1,600萬元，辦理入口區地坪整建、中央廣場景觀設施改善、停車場改善、環境綠美化等，於102年8月19日開工，103年1月完工。

(七) 壽山風景區

1. 102年度壽山動物園設施整建工程

市府編列預算2,000萬元，辦理鹿園及羊駝區新闢工程、現有展示區整建、大鳥園新設賞鳥天空步道、公共設施改善、環境景觀美綠化等，於102年6月20日開工，103年1月3日完工。

2. 高雄市動物園新建評估規劃

本府編列預算150萬元，辦理評估新設動物園之適當地點、新設動物園之營運發展構想、開發建設時程與經費評估，目前製作定案報告中。

3. 102壽山風景區觀光設施整建工程

交通部觀光局補助500萬元，本府編列經費500萬元，總經費1,000萬元，辦理風景區觀景人行步道改善工程及擋土牆設施整建工程，於102年12月25日開工，預計103年5月完工。

(八) 愛河

1. 貢多拉船浪漫游愛河

自102年11月份起引入廠商營運貢多拉船浪漫遊愛河，促進愛河配合愛河沿岸之委外廠商推出搭貢多拉船浪漫游愛河，享受黃金愛河咖啡香等優惠方案，吸引民眾參與，增加愛河之觀光人潮。

2. 河東路園道(愛河一期)服務中心委託營運

委外經營每年固定權利金為新台幣109萬元，並以年度營業額×權利金比率核算變動權利金，原契約至102年11月18日期滿後，102年收取權利金107萬1172元。另委由臺灣好食品有限公司接續營運管理，契約期限3年(102年11月19日至105年11月18日)，提供愛河景點優質服務，並創造財政收入。

3. 102年度高雄市愛河沿岸景觀工程

交通部觀光局補助2,000萬元，本府編列經費2,000萬元，總經費4,000萬元，辦理步道整建工程、景觀綠美化工程、街道傢俱工程、照明工程及鴨子船及太陽能船設施，目前委託養工處辦理

設計監造施工相關事宜，於 102 年 12 月 24 日開工，預計 103 年 6 月完工。

(九)其他觀光建設

1. 美麗島捷運站及壽山動物園

為迎接即將到來的耶誕及跨年，特別於美麗島捷運站及壽山動物園設置大型藝術造景「愛心天鵝」、「快樂頌」與「愛幸虎」。利用立體綠雕、植栽立體創作及燈飾的設計，結合美麗島祈禱與愛情意象，包括鑽石、禮物及愛心天鵝營造幸福城市氛圍，更適合即將步入禮堂的準新人，來到這個地方拍攝婚紗照，成為婚紗攝影新亮點。另動物園大型綠雕「愛幸虎」，巧妙地以生動表情及動作，呈現觀光客開心旅遊的心情，成功勾勒出高雄幸福城市的氛圍。

2. 城市光廊風華再現整建工程

交通部觀光局補助 2,000 萬元，本府編列經費 2,000 萬元，辦理城市光廊全段，緊臨中華路、五福路及中山路之間的帶狀空間改善，包括人行動線、服務中心改善、活動廣場、照明設備、街道家具及植栽綠美化等。完成後可重塑港都河港新風情，增加夜間魅力景點，提升水岸城市之觀光吸引力，於 102 年 12 月 3 日開工，預計 103 年 5 月完工。

3. 高雄市西子灣風景區整建工程

交通部觀光局補助 500 萬元，本府編列經費 500 萬元，辦理麗雄街照明改善、哨船頭公園照明改善、欄杆光雕造型鋼板、座椅、車阻及解說設施、公廁整修、洗手台美化、西子灣動線景觀改善等，於 101 年 12 月 7 日開工，於 102 年 8 月 5 日完工。

4. 寶來大街環境改善工程

交通部觀光局編列預算 2,480 萬元，改善寶來大街街道景觀、新設人行道及建物立面改善等工程，於 102 年 5 月 23 日開工，預計 103 年 4 月完工。

5. 大高雄觀光遊憩景點整體規劃

本府編列預算 450 萬元，辦理本市觀光景點建設發展規劃、觀光發展策略白皮書撰擬、各觀光遊憩景點套裝及主題遊程具體規劃，已於 103 年 1 月結案。

6. 大高雄俯瞰式觀光設施可行性評估計畫

本府編列預算 500 萬元，預定 103 年 3 月底前召開期中報告審查會。

7. 美濃觀光小城觀光導覽系統改善工程

本府編列經費 250 萬元，辦理美濃觀光導覽系統改善，於 102 年 6 月 28 日開工，102 年 8 月 21 日完工。

8. 高雄市旗山及美濃區自行車道系統改善工程

教育部體育署補助 600 萬元，本府編列經費 437 萬元，總經費 1,037 萬元，辦理高雄旗山區及美濃區既有與新設車道路網系統及硬體設施整合，於 102 年 12 月 26 日決標，預計 103 年 5 月底完工。

9. 小崗山整體規劃暨工程案

本府編列經費 550 萬元(市府第二預備金)，辦理登山入口整建、擋土牆綠美化及興建觀景台等工程，於 103 年 1 月 10 日開工，

預計 103 年 4 月完工。

五、動物園營運管理

(一) 辦理各項教育推廣及行銷活動

1. 訂定動物園場地使用管理規則，增加市庫收入來源

為落實使用者付費原則，壽山動物園檢討現行各項收費項目及研擬新增服務項目，並研訂收費標準，以增加收入。鑑於愈來愈多機關公司入園借用場地舉辦活動，為推展本府觀光事業、確保遊客遊園品質，及充分利用活動場地，俾有效執行場地出借使用之管理維護，依規費法第 10 條訂定「高雄市壽山動物園場地使用管理規則」於 101 年 11 月 26 日以高市府觀動字第 10131337700 號令訂定及公布實行。

2. 增加年票卡販售

本市動物園門票收費依據「高雄市壽山動物園門票收費標準」於 101 年 11 月 26 日以高市府觀動字第 10131337300 號令訂定，門票收費費率不變，增加年票卡販售，於 102 年開始販售，預期可增加門票收益。

3. 辦理動物認養計畫

透過動物認養活動，加強圈養動物之飼養管理、醫療照管、圈養環境改善或族群管理技術等，強化傳遞動物保育資訊，推廣生物多樣性、棲地物種等保育等觀念，特訂定動物認養計畫。於 102 年 6 月 18 日高市府觀動字第 10230945500 號函公告「高雄市壽山動物園動物認養計畫」正式啟動。藉由各界力量，提昇園內圈養動物的福祉，並為保育野生動物而努力。

4. 營造友善之美綠化環境

壽山動物園向來為南台灣地區最佳的親子戶外遊憩場所，102 年特別營造多處主題立體花藝區，搭配帶狀花廊的串接，將動物園變身為一座色彩繽紛的大花園，連續假期期間規劃多樣化的親子活動，並推出定時動物餵食表演，讓遊客能看到保育員與動物間默契十足的互動及難能可貴的動物自然行為表現，加上白老虎等明星動物們的高吸睛度，來到動物園看動物兼賞花，還能參加豐富的活動，使得 102 年元旦連續假期動物園的遊園人數大幅攀升，創下超過 3 萬人次的高入園人數，春節期間更高達 12 萬人次入園，創下春節遊園人數的新高紀錄，成為最受民眾歡迎的景點之一。

5. 舉辦推廣教育活動

持續規劃辦理社教推廣活動，以多元化親子活動增進動物園與民眾互動，進而宣揚愛護動物及保育觀念，並積極行銷動物園。並分別與家扶中心及早療中心辦理宣導活動；自 102 年 5 月份開始執行至 102 年 10 月底，期間共辦理 2 場黑熊保育季活動、1 場保育微電影競賽、10 場夜間主題表演活動、4 場暑期營隊活動、1 場創意加值及 6 場動物教育宣導活動，共計 24 場，其中因今年辦理之暑期夜間展演活動節目包羅萬象，深受民眾肯定。另協助壽山國家自然公園聯合放映「綠色奧斯卡」環境教育影片，廣受好評。

6. 異業結盟行銷

為響應節能減碳，與國內知名幼教學習軟體研發企業音象網路科

技股份有限公司合作，並協助壽山動物園推動環保教育，捐贈 12 輛電動自行車作為動物園園區動物飼養管理作業用途，一年約可減少 13,800 公斤的碳排放量，營造動物園成為低碳園區。觀光局壽山動物園在結合社會資源及企業贊助成果豐碩，總計共有 12 家商家的票券或消費折扣優惠；19 項企業資源贊助，贊助總價值達 530,619 元。

7. 志願服務

動物園招募志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，以提升園區公共服務水準及效率。102 年下半年度共服勤 2,517 人次、5,546 小時，服務本市以及外縣市各國民中小學、幼稚園導覽解說教學達 75 團次，導覽團體人數為 6,507 人，以及入園參觀之廣大親子民眾。

8. 動物園延長夜間開放

於 102 年 6 月 29 日至 9 月 1 日，每周六、日推出夜間遊園服務，園區延長開放時間至晚上 9 點，規劃辦理多元類型之夜間展演，搭配主題性之特色表演，並引進新型遊憩服務設施「Zoo Zoo 遊園列車」及「3D 電影院及 4D 立體劇場」，大受民眾好評；並安排志工進行導覽解說，帶領民眾於夏季夜間欣賞動物的生態之美，亦能感受別具風情的夜間動物園氛圍。102 年夜間遊園人數為 27,225 人，較 101 年成長約 49%，多年來已經成為國內動物園界的特色。

9. 參觀人數統計

102 年度參觀人數為 838,525 人次，與 101 年度同期參觀人數成長 7%，仍維持歷年來入園人數高峰紀錄，足見本府對於動物園軟硬體改善獲得廣大民眾肯定與支持。

(二) 規劃辦理動物園增擴建作業

為動物園長遠發展考量，計劃於大高雄地區尋覓適合地點，興建大型動物園區，另計劃於壽山動物園現址，爭取毗鄰的壽山北營區等軍用地，作為夜間動物園設置用地，以期於高雄都會區設置夜間動物園，充實都會區夜間觀光遊憩內容多元性。