

玖、文 化 局

高雄市政府文化局 103 年度施政計畫提要

- 一、完成高雄市新圖書總館興建工程並開館營運，持續草衙、中庄、河堤、美濃、鳳山中崙、那瑪夏分館、李科永圖書館等新建工程及空間改造，並獎勵文學創作，建構書香大高雄。
- 二、持續擴大大駁二藝術特區倉庫群，吸納民間資源注入，成為台灣水岸文創廊帶示範場域。
- 三、建置「海洋文化及流行音樂中心」軟體設施，規劃流行音樂活動，強化產業鏈結，累積流行音樂能量。
- 四、透過紅毛港觀光輪及文化公車，串聯紅毛港文化園區、大駁二藝術特區及英國領事館文化園區，形成水岸文化觀光軸線，創造都市旅遊新亮點。
- 五、辦理古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀之指定、登錄、調查研究、修復、再利用及推廣維護，保存本市珍貴文化資產，並結合民間暨公營文化館舍，鼓勵社區自主推動文化資源再造。
- 六、加強文化中心、音樂館、大東文化藝術中心、岡山文化中心演藝廳、展場及園區館舍策略聯盟，突顯各館舍之藝文特性，累積城市藝文人口。
- 七、運用社會資源，安排偏鄉學童及家境清寒學生，至廳堂欣賞優質展演活動，均衡藝文城鄉不均之現象。
- 八、積極爭取台灣電影文化中心南館於本市設立，規劃為影視基地，吸引影視產業進駐，形成產業聚落，並持續協助影視業者至高雄取景、辦理高雄電影節、主題影展、青春影展，行銷城市意象。
- 九、辦理各項美術展覽、國際交流展、台灣藝術發展主題展覽、策劃兒童教育性展示，推動台灣原住民當代藝術與世界南島文化接軌，並深耕在地藝術家之研究展，豐富美學經驗、提升美學素養。
- 十、建立重要史料數位化及資訊交流平台，策辦高雄地方區域特展與文史主題性展覽，落實無形及有形文化資產保存維護。

高雄市政府文化局 103 年度施政計畫與預算配合對照表

| 類 | 項 | 預算來源及金額 | 備考 |
|-------------|----------------|-----------------|-------------|
| | | 主要預算 (單位：千元) | |
| 壹、文化建設與活動 | 一、文化政策與環境推展 | 127,166 | |
| | 二、文化資產維護與營運 | 109,894 | |
| | 三、表演藝術推動 | 36,825 | |
| | 四、文創產業與視覺藝術推展 | 33,841 | |
| | 五、文化中心業務 | 39,079 | |
| | 六、影視產業推動 | 20,820 | |
| | 七、駁二營運推動 | 140,995 | |
| | 八、岡山文化中心業務 | 31,813 | |
| 貳、各項文化社教活動 | 一、電影館 | 35,288 | |
| | 二、歷史博物館 | 83,041 | |
| | 三、美術館 | 136,459 | |
| | 四、圖書館 | 1,400,640 | |
| 參、人事費及第一預備金 | 局本部人事費(現職人員待遇) | 153,778 | (不含約聘僱及加班費) |
| | 一、電影館 | 13,170 | |
| | 二、歷史博物館 | 24,225 | |
| | 三、美術館 | 51,703 | |
| | 四、圖書館 | 122,537 | |
| | 第一預備金 | 500 | |
| 合計 | 覈實 | 2,561,774 | |

高雄市政府文化局 103 年度施政計畫

| 計畫名稱 | 計畫目標 | 實施要領 | 預算來源及金額(單位：千元) | 備註 |
|---------------------------------------|--|---|----------------|----|
| 壹、文化建設與活動 一、文化政策與環境推展 | | | 127,166 | |
| (一)文化政策、制度、法規之研訂 | 深化文化藝術城市形象，建構文化藝術產業良好發展環境與策略 | 辦理文化專題研討會或諮詢會議，做為制定各項文化法規、研擬文化藝術長期發展計畫與階段性目標之參考。 | | |
| (二)文學活動及文化專書出版 | 培養閱讀風氣，營造書香社會，建立高雄文藝楷模 | 1.辦理打狗鳳邑文學獎，鼓勵文學創作。 2.辦理文學專書、繪本出版與文學創作獎助計畫及文學推廣等，扶植傑出文字工作者，吸引文學人才長駐高雄，以活絡高雄文學環境。 3.辦理 2014 高雄文藝獎，表揚本市傑出、貢獻卓著的藝文人士。 | | |
| (三)文化志工人才培育 | 推動志願服務，強化藝文場館服務功能 | 擬訂年度文化志工服務目標，針對高雄市本土的歷史文化特性，督促各運用單位開設有關於社區文化、歷史保存、文化解說等。 | | |
| (四)文化資訊、文化市場調查與行銷 | 文化資訊彙整行銷，建立市民藝文欣賞習慣 | 1.整合大高雄各文化機構及民間藝文團體活動訊息，編印文化高雄月刊，並透過網路、電子文宣等管道行銷藝文活動。 2.整合各藝文活動資訊及相關網站，提供藝文資訊交流平台。 | | |
| (五)加強本市各文化基金會之管理輔導、補助財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會 | 1.管理輔導本市各文化基金會 2.加強與高雄市文化基金會、高雄市愛樂文化藝術基金會之合作，推廣高雄藝文活動 | 依據「高雄市文化藝術事務財團法人設立許可及監督準則」等相關規定，輔導各文化基金會依其設立目的執行業務，並辦理評鑑。 1.持續與高雄市文化基金會合辦多元藝文活動，力行文化深耕。 2.補助高雄市愛樂文化藝術基金會使用管理大東文化藝術中心；推動藝文教育及活動；敦促樂團專業化及制度化，以帶動高雄藝文發展。 | | |

| | | | |
|---------------------|--------------------------------------|---|---------|
| 壹、文化建設與活動 | | | 109,894 |
| 二、文化資產維護與營運 | | | |
| (一)文化資產審定、修復、管理以及推廣 | 1.古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀之指定、登錄、保存、修復、再利用 | 1.召開本市「古蹟歷史建築聚落文化景觀審議會」及「遺址審議會」，辦理古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀之審議指定登錄作業。 2.辦理本市文化資產修復工程。 3.辦理本市文化資產及周邊場域清潔及維護。 4.辦理文化資產活化再利用暨委外館舍營運與推廣活動。 | |
| | 2.文化資產調查、研究與推廣 | 1.辦理本市文化資產調查研究及修復規劃。 2.辦理文化資產行銷推廣活動，深化文化資產保存理念。 3.辦理本市文化公車營運暨推廣行銷。 4.辦理文化資產專書編印出版行銷。 5.辦理本市文化導覽員培訓。 | |
| (二)地方文化館第二期計畫 | 地方文化館第二期計畫之輔導與推動 | 1.強化本市核心文化館舍經營。 2.辦理文化館及文化生活圈資源串連、整體行銷、宣傳媒介建置。 3.配合文化館舍、古蹟、歷史建築、文化設施等，規劃本市優質文化生活圈及辦理輔導、推動計畫。 | |
| (三)社區總體營造推展 | 社區營造輔導計畫 | 1.社區基礎培力： (1)社區營造點徵選與輔導。 (2)社區總體營造人才培育。 2.輔導機制提升： (1)委託專業團隊成立社造中心。 (2)串聯非營利組織等單位與社區合作。 3.文化藝術扎根： (1)推廣社區影像紀錄與跨域社區文化地圖繪製。 (2)辦理社區劇場人才培育。 (3)鼓勵地方守護文化資產及地方文化產業資源再造，推動社區交流機制。 | |

| | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------|---|--------|
| <p>壹、文化建設與活動</p> <p>三、表演藝術推動</p> | | | 36,825 |
| <p>(一)表演藝術環境規劃與管理</p> | <p>1.本市表演藝術團隊考核與管理</p> | <p>1.依據「高雄市演藝團體登記管理規則」辦理藝文團隊團務之輔導與行政評鑑。</p> <p>2.辦理演藝團隊相關稅務課程。</p> | |
| | <p>2.本市表演空間之利用規劃與資訊彙整</p> | <p>整合表演藝術空間資料。</p> | |
| | <p>3.本市演藝團隊資訊彙整</p> | <p>1.辦理本市演藝團隊登記立案與團隊資訊建檔。</p> <p>2.已建置表演藝術網網站，作為演藝團隊交流平台。</p> | |
| <p>(二)表演藝術活動之策劃與推廣</p> | <p>策辦城市藝術文化活動</p> | <p>1.策劃大型國際文化藝術交流活動。</p> <p>2.辦理城市傳統藝術活動</p> | |
| <p>(三)藝文團隊之扶植與獎勵</p> | <p>1.扶植傑出演藝團隊</p> | <p>依年度藝文團體扶植計畫，公開徵選傑出演藝團隊，並考核受扶植團隊計畫之情形。</p> | |
| | <p>2.表演藝術類活動經費補助</p> | <p>本市或外縣市演藝團隊及個人辦理之演藝活動有助於提升本市藝文素養者，予以補助之。</p> | |
| | <p>3.街頭藝術推廣與扶植</p> | <p>辦理街頭藝術相關活動，扶植推薦優秀街頭藝人參與演出。</p> | |
| <p>壹、文化建設與活動</p> <p>四、文創產業與視覺藝術推展</p> | | | 33,841 |
| <p>(一)公共景觀藝術設置及推廣</p> | <p>1.將公共藝術與市政建設整合為在地高雄的景觀特色</p> | <p>1.加強本市公共藝術設置之環境藝術整合工作，以美化城市。</p> <p>2.推廣本府各機關（構）設置公共藝術之積極觀念。</p> | |
| | <p>2.透過審議機制輔導各興辦機關辦理公共藝術業務</p> | <p>輔導各興辦機關辦理公共藝術業務。</p> | |
| | <p>3.活化公共藝術推廣活動</p> | <p>辦理本府機關（構）有關公共藝術推廣活動，並深化公共藝術於都市景觀之重要性，提升硬體建設之人文氣質。</p> | |

| | | | |
|-----------------------|--|--|--------|
| (二)文創產業 | 發展文創產業 | <ol style="list-style-type: none"> 1.推廣文創產業發展，補助文創產業創新研發、媒合傳統藝術產業文創轉型。 2.落實南方設計產業深耕，結合學術界、產業界及藝術界，形成產業連結平台，共同推動文化創意產業，持續進行「創意高雄—文創產業」推動計畫，並以下列幾項為重點扶植方向:「文創設計人才回流駐市獎助計畫」、「活化流行音樂創作表演空間補助扶植計畫」。 | 39,079 |
| (三)文創園區營運推廣 | 紅毛港文化園區營運 | <ol style="list-style-type: none"> 1.致力保存紅毛港舊聚落文化特色、創造高雄港灣文化觀光景點，以及建置市民教育及休閒場所為營運方向。 2.達成營運指標、建立產官共同經營模式以及達成文化及觀光效益為目標。 3.以開園整備及行銷活動計畫、園區經營管理計畫以及渡輪經營管理計畫為實施核心。 | |
| (四)文化重建 | 小林平埔族群文物館中長程營運管理 | <ol style="list-style-type: none"> 1.以高雄市甲仙區小林村生態與平埔文化、文物為基礎，充實「小林平埔族群文物館」，推動三年營運管理計畫，使成為研究平埔文化與生活體驗中心。 2.打造五里埔地區為成為南台灣之平埔文化研究中心，並提供遊客優質展覽與推廣活動之展館。 | |
| 壹、文化建設與活動 五、文化中心業務 | <ol style="list-style-type: none"> 1.提升演藝廳劇場管理及服務 2.提升展覽空間管理及服務 3.大東文化藝術中心營運管理 4.音樂館營運管理 | <ol style="list-style-type: none"> 1.至德堂、至善廳管理及服務：表演團隊演出之申請管理及前後台管理服務。 2.劇場設備定期更新維護，相關人員適時接受教育訓練以提升專業能力。 1.申請展： 每年4月和9月分別受理下年度之申請展。 2.策展： 辦理「高雄·美術」、「打開畫匣子—美術在高雄」、「青春美展」、「國際交流展」等具主題性展覽與推廣活動，提昇市民對美術鑑賞能力。 辦理園區及館舍之營運管理維護、劇場導覽及參訪接待、文創產業及商業空間委外營運等。 1.音樂館園區及廳舍之管理維護。 2.演奏廳之管理服務。 | 39,079 |

| | | | |
|-------------------------------|--|---|----------------|
| <p>壹、文化建設與活動 六、影視產業發展</p> | <p>5.營造多元休閒藝文空間</p> <p>1.推動影視產業發展，投資補助國產電影拍攝，打造高雄「亞洲最佳拍片城市」</p> <p>2.推動華文原創故事編劇駐市計畫</p> <p>3.擴充本市拍片支援中心功能，為影視從業人員提供南下勘景之討論、聯繫、協調、審片空間</p> <p>4.影視交流及行銷活動之策劃與推廣</p> | <p>1.辦理「假日藝術市集」： 每週六、日於藝術大道舉辦，提供在地手作藝術工作者展演平台。</p> <p>2.多元休閒藝文空間： 提供文化中心廣場、前廳、音樂館廣場及大東文化藝術中心演藝廳大廳、戶外等空間，主辦或提供申請舉辦各項藝文活動，豐富城市藝術生活空間。</p> <p>推動本市影視產業旗艦發展計畫，補助投資電影拍攝，透過電影投資補助，予以擴大電影業者之製作規模，扶植優質影片出品，並輔以拍片住宿補助要點獎勵措施，健全影視上中下游產業鏈，打造本市影視產業發展優良環境。</p> <p>茲因好的故事成就優質之電影，為使高雄成為華文世界故事創作基地，公開徵求編劇駐市予以開發專屬高雄、擁有高雄氣味之劇本，俾以銜接本局原有之電影投資補助業務。</p> <p>結合本府轄下山、海、河、港等豐富天然資源，以利提供拍片協助資訊，除建置拍片網站，並提供本市藝文刊物、拍片資源檢索及攝製景照，輔以彈性機動之人員及方式作為劇組對公部門之單一行政窗口，全力協助劇組勘景及拍攝行政協調事宜。</p> <p>主動策劃或與影視業者合作辦理影視相關行銷、映演活動，並積極參與國內外影視市場展，俾利交流，以活絡本市影視產業發展。</p> | <p>20,820</p> |
| <p>壹、文化建設與活動 七、駁二中心業務</p> | <p>1.辦理各項展演活動</p> <p>2.建構大駁二藝術特區為文化創意園區</p> | <p>1.掌握文化潮流與國際脈動，策辦多元藝術展演活動。</p> <p>2.營造優質展演空間，提昇展演活動品質。</p> <p>1.積極協調承租鄰近閒置倉庫，擴大駁二營運基地範圍，並以多元化空間使用、推動園區整體營運規劃。</p> <p>2.鼓勵文創設計產業進駐，強化駁二文創特區意象。</p> <p>3.打造文創產業展銷平台，帶動文化經濟產值提升。</p> | <p>140,995</p> |

| | | | |
|------------------------|---------------------|---|--------|
| 壹、文化建設與活動 | 3.強化園區商業機制 | 選擇適合廠商進駐，同時強化園區服務品項，並兼具文創藝術氛圍。 | |
| 八、岡山文化中心業務 | 推動多元展演，營造岡山文化藝術生活圈。 | 透過多元展演推動藝術休閒文化，並結合教育推廣活動，建構北高雄藝文重鎮。 1.於展覽室辦理各項美術展覽，提升市民美術欣賞能力。 2.於演藝廳辦理各項表演藝術演出活動，提升市民多元藝術涵養。 | 31,813 |
| 貳、各項文化社教活動 一、電影推廣活動 | 1.辦理影展活動推廣電影文化 | 1.為推廣文創有價與美學扎根的概念規劃辦理專業主題影展，以「售票為主，索票為輔」為原則，引進重要傑出藝術電影與扶植國片放映，並持續與重要影展合作辦理影像教育推廣，增加大高雄電影藝術觀賞人口。 2.辦理「青春設計節--青春影展」，集結全國大專院校影視傳播相關科系之優秀影像創作，建立青年創作學子作品發表與觀摩的平台，並鼓勵青年創作者投入影像創作，培育新生代影像創作人才。 3.辦理專業影像人才培育課程，邀請專業講師教授影評、紀錄片拍攝等課程，以培育本市青年學子參與電影活動之興趣。 | 35,288 |
| | 2.充實館藏圖書及影片豐富館藏資料 | 1.定期購置電影相關中、外文圖書雜誌及影片，提供豐富之電影資訊供民眾閱讀、觀賞及研究。 2.出版電影叢書，保存台灣電影人文風情，深化在地電影藝術耕耘足跡。 3.購置、收藏民眾捐贈之電影文物，並建置典藏文物資料庫，供民眾查詢瀏覽及辦理電影文物主題展覽使用。 | |
| | 3.辦理電影教學研習及發行刊物 | 1.邀請專家學者針對本市市民，辦理主題研習、電影論壇、映後座談等活動，增進民眾相關知能，提供與影人交流之機會，藉此提升民眾參與電影活動之興趣。 2.針對本館志工辦理各項電影研習活動，充實導覽文物解說知能，以協助參訪者瞭解電影文化。 3.編印活動節目月訊或影展主題特刊，加強電影館活動行銷，鼓勵民眾參與藝文活動。 | |
| | 4.扶植影片之拍 | 1.依據「高雄市文化局補助電影製作執行要點 | |

| | | | |
|---------------------------------------|---|--|---------------|
| | <p>攝、後製及行銷等</p> <p>5.定期辦理電影藝文沙龍講座，推廣電影文化，豐富市民電影知識涵養</p> | <p>」辦理優良國片補助拍製，扶植本市電影產業，並收城市行銷之效。</p> <p>2.辦理紀錄片拍攝案，以紀錄保存本市有形無形人文影像，留存城市記憶。</p> <p>3.辦理高雄拍影像創作獎助創作獎助計畫，鼓勵人才進駐高雄市，並以高雄市為創作場域，行銷高雄城市形象。</p> <p>4.主動策劃本市補助之國片，辦理影視相關行銷及講座。</p> <p>每月定期舉辦藝文沙龍講座，運用多元角度引導民眾了解電影專業領域，進而提升市民電影知識涵養。</p> | |
| <p>貳、各項文化社教活動</p> <p>二、歷史博物館管理及活動</p> | <p>加強博物館之展示、推廣教育等服務效能暨歷史文物之徵集、典藏、管理</p> | <p>1.委託學者專家針對本館典藏品進行研究，加強文物詮釋，俾利爾後之典藏專輯出版、展覽及推廣。</p> <p>2.推動典藏文物數位化，持續進行委外拍攝工作，以充實登錄系統內容，完善管理機制。</p> <p>3.宣導文化資產保存觀念，賡續進行本市文物史料徵集、購置，並鼓勵市民捐贈文物予本館永久保存，以豐實館藏。</p> <p>4.積極推動古物類文化資產保存維護，包括古物調查研究及一般古物審議登錄及公告等事項；加強傳統藝術、民俗及有關文物等無形文化資產調查研究與登錄公告，以保存本市珍貴文化資產。</p> <p>5.辦理本市白色恐怖受難者口述歷史訪談及相關史料文獻蒐集。</p> <p>6.辦理高雄文獻期刊編輯出版。</p> <p>7.檢選市府各機關學校已屆保存年限擬銷毀目錄清冊。</p> <p>8.結合博物館歷史學者及在地文史團體，整理高雄各區文史資料及文物，規劃在地性主題之展覽，行銷城市文化歷史。</p> <p>9.蒐集各地博物館之展覽資訊，擇定優質展覽進行館際合作，並與民間策展單位合作，舉辦大型展覽，開拓市民文化視野。</p> <p>10.辦理戰爭與和平紀念公園主題館、打狗鐵道故事館、高雄市眷村文化館及柯旗化故居經營、管理及維護。</p> <p>11.推廣高雄歷史文化教育，針對不同年齡層規劃研習活動，並舉辦親子DIY活動，深度文化之旅、專題演講等，以增進參觀效果，促</p> | <p>83,041</p> |

| | | | |
|--|---|---|----------------|
| <p>貳、各項文化社教活動 三、美術館 美術館管理及活動</p> | <p>1.積極辦理國際交流展覽與台灣藝術發展主題策畫展，以豐富在地視野，實踐全球在地化經營，提昇全民美學與生活素養，培育優秀藝術人才。</p> | <p>進市民之鄉土感情與認同。 12.辦理「2014年戲獅甲節慶活動」發揚傳統民俗技藝，彰顯臺灣廟前藝術，並融入創新演出方式，提昇傳統藝術文化內涵，協助推廣城市行銷，增進觀光產值。 13.辦理高雄市二二八紀念系統活動及紀念大成至聖先師孔子 2564 週年誕辰釋奠典禮。 14.配合展覽及針對特定歷史文化主題於年度內舉辦具特色之推廣活動，俾發揚傳承本土歷史文化。</p> <p>1.與國際知名機構合作，預計策辦 2 檔巨匠大展，介紹西方大師，塑造國際城市形象，並為在地文化創意產業注入新思維。 2.展出台灣重要藝術家紀念展，103 年預計推出高雄重要之當代女性藝術家許淑真紀念展，於藝術家許淑真逝世週年做完整性回顧，以茲表彰其藝術成就及對台灣藝術發展之深遠影響。 3.推出向大師致敬系列之台灣藝術大師展，103 年預計展出人稱「現代版畫之父」藝術家廖修平完整回顧性展覽，透過藝術家於各階段的代表性創作，爬梳藝術家的創作歷程與脈絡。此外，更推出已故國家文藝獎得主陳其寬之紀念展，完整回顧此享譽國際之建築師、藝術家陳其寬先生的創作軌跡。 4.預計於 6 月館慶月，隆重推出「亞洲女性藝術展」，透過台灣與亞洲各國女性藝術創作的鋪陳對照，突顯現今台灣社會結構與脈絡已然轉變，女性所面臨的挑戰更為複雜難解；推出「時代的殘響－台灣解嚴前後聲音文化研究展」，以歷史文件與相關聲音、視覺藝術做主題，從中發掘並拓展台灣聲音/跨領域藝術的話語；推出「造音翻土－戰後台灣聲響文化的探索」，以台灣與北愛爾蘭兩地特殊語音腔調出發，探討台灣、北愛爾蘭兩地特殊的歷史與文化的相似性。 5.持續辦理專為在地藝術家設立之徵件展覽「市民畫廊」，每半年評審一次，鼓勵在地藝術家參與並透過專業評審機制，透過藝術行政與專業評審委員之深度建議，協助在地創作者提昇展覽之主題策畫、內容專業度及展覽呈現等當代藝術展覽必需具備之執行能力。 6.持續辦理亦是每半年評審一次之「創作論壇」，徵選優秀之策展徵件計畫，鼓勵當代策展、藝評風潮與藝術家之參與。103 年度預</p> | <p>204,237</p> |
|--|---|---|----------------|

計舉辦已通過評審之系列展覽包括：《蟲洞劇場(文件編號 E120N23)》及《直白的荒謬—周育正個展》。

7. 賡續編印《藝術認證》，該刊為一兼具學術價值及多元、活潑形態之雙月刊，透過每期規劃的學術專題「議題特賣場」，為美術展覽、教育推廣等，進行論述性報導，並定期對美術館典藏品進行賞析介紹。本刊亦特開闢專欄，深度介紹藝術家及其創作，並推展有形、無形文化資產概念，本刊重點工作亦在透過徵稿培育新的藝術寫作人才。103 年度將再推出六大專題，以呼應與美術館相關之即時議題。
8. 為拔擢年輕藝術家，辦理年度「高雄獎」審查，於 3 月份推出展覽並舉辦頒獎典禮，提供藝術家發光發亮的舞台。

2. 策劃主題式、互動遊戲式教育展覽，推動市民兒童美育。

1. 於兒童美術館策劃主題式、互動遊戲式之年度教育展，結合文化部地方文化館計畫，推動市民兒童美術教育。延續辦理《童年遊戲場-臺灣原住民當代藝術展》及《小小蒙娜麗莎》展覽，並於 103 年度推出《造型》展覽。
2. 結合節慶（春節、兒童節、暑假期間等）企劃兒童美術教育，提供親子美育活動。

3. 深化及活化高雄市立美術館典藏，規劃典藏展，設計教育推廣活動。

1. 研究並發揚館藏精華，以達展示教育之長期效益，根據美術館典藏品之類型、策辦專題研究展，搭配藏品與借展品，推出前輩藝術家研究展系列，發掘在地藝術價值。另以典藏品為素材，彙整詮釋或以主題式呈現展覽，如曾規劃以「打卡」為主題，將館藏作品以旅行概念貫穿，亦即為多年來發展「發現典藏」系列之一，另以典藏品為素材並與文學、音樂跨領域互動及展示如「典藏奇遇記」，並將捐贈成果呈現眾人眼前，如東方媒材典藏捐贈展等，旨在彰顯典藏品意義並將典藏成果分享大眾。配合創作者和專家學者的導覽解說及相關活動，不但深化及活化典藏品之意義，並將其展示及推廣予大眾。
2. 配合展覽脈絡規劃學習單、定時導覽、專家導覽、預約導覽、藝術工坊與視展覽類型辦理相關座談會。
3. 結合展覽脈絡，規劃藝術講座，引介藝術思潮，提昇全民美育。

| | | | |
|---------------------------------------|---|---|------------------|
| <p>貳、各項文化社教活動</p> <p>四、圖書館圖書管理與活動</p> | <p>4.藉由藝術品的典藏，具體而微呈現「美術高雄」的歷史面貌，突顯高雄城市之獨特性，提高能見度。</p> <p>5.具現台灣多元文化之本質，推動台灣原住民當代藝術與世界南島文化接軌。透過田野調查、藝術家交流、展演活動等整理原住民當代藝術完整面貌。</p> <p>1.推動城市閱讀規劃不同年齡層閱讀活動，培育民眾閱讀素養，讓閱讀扎根及擴展</p> | <p>從「美術高雄」的溯源、深化與擴張三個路徑發展：</p> <p>1.除續行彙編「高雄美術發展紀事年表」外，並於 103 年度繼續整理南部藝術之發展過程，完整保存前輩藝術家之藝術成果成為重要史料，並於年度內續行「高美館視覺藝術影像資料建構計畫」，規畫並執行部份高雄在地藝術家創作歷史搶救紀錄，為高雄的藝術發展史料，進行資料收集以及分析，並深化每一代藝術家在不同的時空背景中，所經歷的專業養成及其在創作上對己身與外界所產生的影響。103 年度預計進行藝術專業雜誌或藝術團體對藝術圈生態影響之口數史料記錄。</p> <p>2.掌握高雄中青輩藝術菁英之關鍵作品，作為建立高雄品牌、開創國際能見度之主力。</p> <p>3.藉由年度「高雄獎」得獎創作者為關注面向，作為觀察新生代創作面貌的切片，藉以記錄和建立高雄當代美術史的發展。</p> <p>1.除積極參與中華民國博物館學會，並透過結盟國際社群，積極參與國際博物館事務，包括 ICOM 國際博物館學委員會及美國文物保存維護協會(American Institute for Conservation of Historic and Artistic Works,AIC)等博物館專業活動，以增進館際交流外。此外並積極與國內外南島相關研究單位合作與交流，包括太平洋藝術協會(Pacific Arts Association, PAA)及太平洋島嶼博物館協會(Pacific Island Museum Association, PIMA)等，以及新喀里多尼亞棲包屋文化中心等。</p> <p>2.未來將續於下列具體作為中，完成此計畫目標。</p> <p>(1)南島當代藝術研究展</p> <p>(2)南島藝術作品之專題典藏</p> <p>(3)南島當代藝術資料庫之田野調查</p> <p>(4)藝術家駐館及交流創作</p> <p>1.持續推廣各種辦證活動，包括早讀為小寶貝辦借書證及家庭、班級及團體借書證，以提昇書籍借閱率。</p> <p>2.擴大送書香到教室活動至「最愛閱讀，就在高雄」高市提升國中學生閱讀能力。</p> <p>3.各區辦理「圖書館之旅」活動，以引導兒童認識圖書館，針對國小升 4-6 年級學童，於暑假推出「圖書館之旅」活動，內容包括「認</p> | <p>1,400,640</p> |
|---------------------------------------|---|---|------------------|

識圖書館」、「網路資源介紹」、「體驗多元閱讀」、「發揮想像與創意」等單元

- 4.積極推動「班訪活動」，結合社區學校藉由參觀圖書館之戶外教學活動，了解如何利用圖書館各項閱讀資源。
- 5.賡續辦理「小蜻蜓兒童讀書會」，國中、小「班級讀書會」，藉以提升兒童選書、解讀之閱讀素養及與同儕分享之能力。
- 6.賡續辦理「成人知性書香會」，舉辦讀書會觀摩及聯誼活動，以達到讀書會永續經營及蓬勃發展之目標。
- 7.加強館藏特色行銷，由各分館就館藏特色規劃設計相關活動，以吸引民眾利用館藏
- 8.辦理「故事媽媽」培訓、認證及觀摩：運用故事媽媽人才庫，推出「fun 心聽故事」，由故事媽媽以高雄在地環境背景撰寫腳本，講述自己家鄉的故事，並延伸說故事的舞台，主動至社區幼稚園及國小各年級學童講繪本故事，共同推動城市閱讀。
- 9.行動圖書館及故事媽媽關懷列車：主動將圖書以及故事媽媽說故事活動，送到本市偏遠地區國小、社區等閱讀資源較缺乏之地點，以推廣多元閱讀運動，改善學習落差，延伸服務據點，拓展服務機制，讓本市較偏遠郊區之民眾均能享有圖書資源。
- 10.為提供精彩與多元的城市閱讀活動，每週六辦理「城市講堂：OPEN 新視野」、「大東講堂」與「岡山講堂」活動，邀請文學、兩性、親子、心靈、職場、城市遠見等領域名人南下與高雄市民分享交流。
- 11.為提昇民眾心靈與藝文素養、營造藝文書香氛圍，激發民眾利用圖書館興趣。辦理「書香推廣及文化展演活動」，例如：故事說演、讀書會、科玩、館藏特色、推廣書香等創意活動、文化展演、講座等。
- 12.為增進全國故事媽媽的專業素養，邀請來自全國各地及外島的故事志工約 300 人左右參加「全國故事媽媽活動」，由市立圖書館聘請說、演故事專家學者設計專業課程，及觀摩說故事或戲劇演出，促進經驗的交流與分享。

2.文學推廣及出版

- 1.持續推出「送文學到校園」活動，鼓勵年輕族群投入文學欣賞及創作。
- 2.持續徵集、保存並展示高雄文學作家作品資料，以充實高雄作家資料專區，並將高雄文學作家作品資料加以數位化，以利民眾深入瞭解在地作家。

| | | | |
|--|----------------|---|--|
| | | <ol style="list-style-type: none"> 3.持續辦理「文學家駐館」活動，推出作家文物展及文學講座等延伸閱讀活動，讓作家與市民面對面，一起閱讀與品味文學之美。 4.推出高雄青年文學獎徵稿，以本市青少年及青年為對象，提供獎金及發表平台，以培養年輕一代的作家。 | |
| | 3.閱覽服務 | <p>持續辦理各項圖書資源借閱服務，包括個人、班級、家庭及團體等借閱證辦理；為便利讀者就近借閱及歸還圖書，推動全市網路借書服務，增進館藏資料流通及資源共享。</p> | |
| | 4.推廣資訊及圖書館利用教育 | <ol style="list-style-type: none"> 1.持續辦理電子資源的採購，充實數位館藏資源。 2.提升民眾資訊檢索能力，辦理「電子資源研習活動」。 3.持續更新圖書館自動化系統：為加強服務大高雄市民，將持續更新本館圖書自動化系統功能，以期提供讀者更便利、更迅速之借閱服務。 4.建置新總館電腦資訊機房。 | |
| | 5.圖書資料採購與編目 | <ol style="list-style-type: none"> 1.加強新書採購機制及讀者推薦圖書定期彙整暨訂購的效率，強化多元化語文、資源整合中心的館藏資源，並落實全民閱讀，建構書香城市願景。 2.針對社區特性及社區需求充實各館館藏特色，並確實輔導社區成立圖書室。 3.蒐集在地文獻資料推廣本土文化，持續充實臺灣資料、高雄書等專區及文學館之館藏。 4.加強購置多元文化之優良圖書，提升多元文化之閱讀資訊及視障資料暨設備。 5.陸續購置大高雄各分館藏書，並籌備草衙、河堤、李科永等分館及新總館之館藏，並擬訂館藏政策，以提供專業性、完整性及全方位的資源服務。 6.建立具 SOP 流程管理的作業以提升工作效率及管理機制。 7.加強各分館處理贈書分編作業及管理能力。 8.強化組內同仁專業在職進修的求知性並應用在職務上以求精進。 | |
| | 6.增設藝文空間 | <ol style="list-style-type: none"> 1.「高雄市立前鎮國民中學第三期校舍改建暨圖書館新建工程(草衙分館)」位於前鎮國中內，以紓解前鎮區居民對圖書資訊需求。 2.高雄市立圖書館河堤分館與「高雄市三民區河堤國小第一期校舍新建工程」共構，可提供鄰近社區居民一個多元文化休憩場所，使 | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>圖書館成爲社區民眾教育資源中心。</p> <p>3.高雄市立圖書館中庄分館位於中庄國中內，促使周邊社區民眾及附近學區學童大量接收圖書資訊，提升大寮區之學習競爭力並增添文教重鎮，帶動地方繁榮。</p> <p>4.推動「新總館」新建工程施工，預計於 103 年底完工開館營運，整體書香服務大高雄地區愛書民眾。</p> <p>5.新建美濃學園教育藝文館，結合於右堆美濃園區「中庄歷史地景」的門戶意象，兼顧地方四十餘年來的圖書、藝文空間實質需求與客家兒童生活文化體驗空間及複合性歷史環境的全面考量與整備，完成客家生活環境營造之良意。</p> <p>6.「李科永紀念館」由其子孫李鵬雄等三人出資 7 仟萬元興建，預定地中央公園西北隅(原址爲兒童玩具圖書館)內，預訂 104 年完成。</p> <p>7.那瑪夏分館接受佛光山經費協助重建，重建工作正進行中，預訂 103 年 12 月開館。</p> <p>8.市府自籌經費辦理鳳山分館遷建案，解決建物老舊、牆面壁癌西曬嚴重及動線不良，且避免緊臨前鎮分館、鳳山二館，資源重複之問題，並提供鳳山中崙社區良好的休憩空間作爲一個知識與心靈交流的場域。</p> <p>9.積極爭取「教育部 103 閱讀環境與設備升級計畫」補助市立圖書分館空間改造。</p> | | |
|--|--|--|--|--|

