



重要施政項目	執行成果與效益
	<p>國際發明展金牌等，對本市中小企業的升級轉型極具助益。</p> <p>(2)102年度計畫政府總補助金額新臺幣 6,650 萬元，通過 82 件研發補助計畫，帶動逾 1 億 5,500 萬元研發經費投入。</p> <p>3. 辦理「提升產業研發能力爭取中央資源計畫」，鑑於本市廠商對爭取中央計畫成效有限，期望透過本計畫輔導本市產業爭取中央相關研發補助經費之挹注，以提升產業研發能力。截至 102 年 12 月共計訪視 120 家企業，其中有意願接受輔導之廠商家數為 52 家。</p> <p>4. 持續推動辦理「高雄市政府中小企業商業貸款及策略性貸款」，並於 102 年 8 月 15 日經市政會議修正通過放寬貸放條件及額度，將過去無法申請之補習班、幼稚園及經營無須辦理公司或商業登記之小規模商業等行業別放寬，屬小規模商業稅籍登記之業者，其貸款額度最高 50 萬元；公司或行號登記之業者，其貸款金額上限由 50 萬元提高到 100 萬元。本次要點修正另一項重點是減輕地方型 SBIR 計畫執行廠商自籌款之負擔，協助業者透過本貸款取得必須自行負擔之經費。本計畫於 98 年 2 月起受理，截至 102 年 12 月底已召開 43 次審查小組會議通過 554 戶，計新臺幣 2 億 2,919 萬元，經高雄銀行核貸 475 戶，計新臺幣 1 億 8,517 萬元。另本府將綠能產業列為策略性推動之新興產業，而高雄地區日照充足，故將太陽光電產業作為優先推動發展對象，又基於台灣電力股份有限公司太陽光電購售契約期間達 20 年，太陽能光電系統自償性高，爰將此類產業納入本貸款適用對象，並提高貸款額度最高 700 萬元，一方面促進高雄銀行融資信用保證資金流通，另一方面提高本市屋頂型太陽光電設施裝置以及進而塑造本市綠能城市意象與創造在地就業機會等多贏政策。</p> <p>5. 持續營運高雄市數位內容創意中心</p> <p>(1)為了發展高雄市數位內容、文創等策略性新興產業，於 99~101 年著手整修活化鹽埕示範公有零售市場 3 樓近 886 坪之場域，成立高雄市數位內容創意中心（以下簡稱數創中心）。</p> <p>(2)數創中心自 101 年 11 月正式營運，以「廠商投資高雄的跳板」與「潛力新創公司的孵育室」之概念經營與招商目前進駐廠商 14 家，資本額合計 3 億 4,258 萬元，進駐人數 285 人，102 年營業額 3,076 萬元(免將不列入計算)，促進民間投資金額 2,548 萬元。另外，為了活絡產業發展，數創中心每月辦理社群聚會或講座活動，102 年度共計辦理 253 場次，約 11,000 人次參加，形成社群群聚效應。</p> <p>(3)數創中心是全台唯一由政府部門經營的 coworking space，場域之營運成功模式除了榮獲經濟部中小企業處列為滅飛計畫之典範，也有相關媒體主動報導。數創中心透過「HUB」的經營方式串接學界與產業界，吸引了產業相關人才前來激盪創意、獲取經驗及認識創業夥伴，也成為高雄數位內容產業發展的基地。</p> <p>6. 扶持地方特色產業發展：「高雄市鳳山區『神氣佛現鳳山城』特色產業輔導計畫」：          高雄市鳳山區內擁有許多歷史古蹟文物廟宇與古蹟附近擁有十分</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p><b>貳、工業行政</b> 一、工廠登記</p>	<p>美味的特色老店，透過規劃導入E化科技，設置智慧導覽機介紹廟宇文化與周邊老店、伴手禮與祭祀禮儀等，提升區域的整體經濟發展。同時，藉由規劃與廟宇相關的趣味算命搏盃的遊戲、線上點燈與線上瀏覽等趣味活動，以及結合文化古蹟歷史的健康旅遊活動，吸引更多年齡層與族群前往鳳山地區遊玩、購買在地特色與享受美食，提升在地經濟發展及創造就業機會。本計畫帶動地方企業發展家數 21 家，穩定就業人數 81 人，新增就業人數 40 人，雇用低收入戶或中低收入戶 12 人次，促進民間投資金額約 300 萬元，地方產業總體產值提升 3,668 萬元，媒體曝光率 25 次以上。</p> <p>7. 辦理「Creative Kaohsiung 創意高雄-時尚大師與服飾產業的對話」系列活動，為培育及留住本市服裝設計人才，推動時尚與服飾產業多元發展，邀請日本國寶級服裝設計師小篠弘子女士、來亨國際服飾開發有限公司以及高雄實踐大學於 102 年 5 月 15-16 日共同辦動態服裝展演活動及產官學研座談會，亦邀集「中華服飾學會」、「加圖實業股份有限公司」、「台弟工業股份有限公司」、「台灣愛麗絲股份有限公司」、「金包銀工作室」、「明秀陶藝琉璃藝術坊」、「彪琥鞋業有限公司」及「翔大坊時尚禮服布料」等參與靜態服裝展示，期為南台灣流行時尚產業注入新的生命力，提升高雄服飾產業創意發展及服飾產業相關就業機會。本計畫活動服裝秀出席人數 2,800 人、產官學研座談會出席人數 312 人、靜態服裝展 2,500 人，有效提升國內紡織成衣業者瞭解國際時尚產業趨勢及經營模式，同時備受國際推崇的時尚大師來台亦吸引國際媒體青睞報導，大幅提升台灣服飾品牌能見度以及拓展城市行銷。</p> <p>8. 辦理 2013 第二屆港都盃(綠豆椪)烘焙大賽 為活絡傳承南台灣烘焙產業發展，創意研發城市在地特色食品，本府經濟發展局於 101、102 年連續辦理港都盃(綠豆椪)烘焙大賽，運用高雄在地農、漁特產品連結傳統糕餅「綠豆椪」，透過比賽尋找最具高雄代表性綠豆椪，作為行銷城市在地特色伴手禮。本計畫活動有效提升得獎業者 102 年中秋節糕餅訂購量較往年普遍增長 1 至 3 成，同時得獎業者並參展 2013 高雄國際食品展覽會，4 天展期吸引 1 萬 2,653 人次，不僅打開北、中、南地區品牌知名度、拓展國際能見度，並有國際買主主動詢洽訂購運送事宜。</p> <p>9. 辦理 102 年度民生必需品短缺時期配給配售演習 為驗證「全民防衛動員體系」動員準備成效，經濟部每年均委託各直轄市、縣(市)政府辦理「民生必需品短缺時期配給配售」演習，採高司狀況推演及實員、實物、實作方式演練，並由行政院動員會報及經濟部研發會帶領督導官參與評鑑，旨揭演習業於 102 年 7 月 12 日假鳳山國中圓滿達成，並經中央考核結果評列特優。</p> <p>1. 受理工廠登記申請，依限完成 (1)工廠設立登記 247 件。 (2)工廠變更登記 294 件。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、工業輔導</p>	<p>(3)申請歇業工廠 136 家、公告註銷 6 家。  (4)正常營運家數共 6,827 家。</p> <p>2. 加強未登記工廠輔導與管理工作</p> <p>(1)為導正社會經濟秩序及促進工業正常發展，進行未登記工廠之矯正與輔導工作，辦理稽查次數計 231 次、裁罰 70 件，累計已繳罰款金額 181 萬 9000 元。  (2)為協助未登記工廠合法經營，輔導業者補辦臨時工廠登記業務，第一階段受理 758 家，核准 659 家，第二階段受理 504 家，核准 302 家。</p> <p>3. 動產擔保交易登記  辦理動產抵押及附條件買賣登記 774 件，變更登記 124 件，註銷登記 354 件。</p> <p>1. 每季召開產業園區座談會  為促進產業發展及強化競爭力，本府每季定期舉辦產業園區座談會，作為本府與業者交流平台，增進政府、企業及工業團體等三方溝通聯繫的管道；102年計辦理4場座談會，協助完成大發工業區北大門閒置空地綠美化、原188縣道至大發工業區興業路間之166米大排水溝加蓋，改善交通問題、請七河局配合砂石車分流替代道路，在大發工業區內依速限行駛暨加強路面清潔等工作，並獲得廠商對於市府施政之肯定及支持。</p> <p>2. 金屬扣件產業園區  為提供國內金屬扣件產業一處永續發展園地，規劃於本市阿蓮區設置金屬扣件產業園區，以降低產業運輸成本，提升廠商間連結效益；101年度已完成第一次公聽會及說明會，惟因地方對園區範圍及引進產業類別有不同看法，故在溝通與調整規劃並俟期末報告修正完成後，將再召開說明會，全案預計104年3月完成報編程序。本園區開發完成後，預估年產值達70億元，引進7,400人之就業人口，以及衍生當地三級產業服務人口2,000人以上。</p> <p>3. 和發產業園區  為承接原高雄縣政府規劃面積約 136.23 公頃之創新金屬產業園區大發基地及和春基地開發案，截至 102 年底，可行性規劃報告書已通過經濟部審查、都市計畫變更書圖已經內政部都計大會原則通過、環境影響說明書已經環保署環評大會通過，全案預計 103 年初由經濟部完成核定產業園區。本園區開發完成後，預估產值達 400 億元，增加直接就業機會 1 萬個，亦將衍生消費需求及相關行業進駐，對地方成長及稅收具正面效益。</p> <p>4. 積極協助民間企業報編工業區、申請毗連非都土地變更及興辦事業計畫作業，俾利產業擴大營運，提升就業率</p> <p>(1)民間報編工業區  截至 102 年 12 月已建廠完成之案件有中鋼構燕巢廠及油機工業等 2 案；核准報編之案件有英鈿公司、誠毅紙器、芳生螺絲、天聲工業公司、慈陽科技工業、南六企業公司等 6 案；審查中</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>參、商業行政管理</p> <p>一、推動商店街現代化</p> <p>二、積極推動會議展覽產業發展</p>	<p>案件有正隆公司、震南鐵線公司及國峰生物科技公司等 3 案，預計可開發 152.5 公頃產業用地。</p> <p>(2)毗連非都土地變更 截至 102 年 12 月已核定味全、震南鐵線、乘寬工業、農生企業、泓達化工、聯國金屬、鈦昇科技、泰義工業、佶億工廠、秉鋒、瑞展實業及基穎螺絲等 12 件，另有英德工業、新展工廠、南發木器、高旺螺絲、隆昊、卓鋒及鎰璋等 7 案審議中，預計可提供 16.61 公頃之產業用地。</p> <p>(3)興辦事業計畫 截至 102 年 12 月已核准罄穎、德奇、晉禾、元山鋼及常進工業等 5 案，另有石安水泥、笙曜企業及維林企業等 3 案審議中，預計可提供 3.85 公頃產業用地。</p> <p>1. 舉辦行銷活動刺激當地消費力： 102 年度編列補助經費 500 萬元，鼓勵商店街區組織自主提案，以更多元化的行銷方式，強化活動辦理效益。結合當地特色店家，舉辦符合當地人文色彩與產業特色之活動，102 年配合高雄過好年活動、高雄購物節辦理主題活動，達 12 場次，並首創「甲仙幸福開拔活動」，行銷當地特色及商店帶來人潮，及增加消費，使商圈活絡。</p> <p>2. 輔導當地商圈及社團組織，朝向永續及良性發展： 協助各個商圈、社區委員會強化其服務品質，唯有商圈、社區自律才能使商圈之購物方便性、親切度、清潔及購物安全環境保持良好之狀況，本府制定「高雄市商店街區管理輔導自治條例」，已核准設立蓮池潭商圈、三鳳中街商圈，將賡續協助各街區組織設立。後續將評比獎勵優良商圈團體，並舉辦觀摩研討會，相互學習提升商圈品質，增加競爭能力。</p> <p>3. 導入行動科技化服務提升競爭力： 102 年度編列 400 萬元，以旗津、美濃商圈為示範點，除協助組織自主操作商圈發展事務、未來永續經營之規劃輔導、建立財源自主機制外，更導入科技化服務，讓「旅遊」、「購物」與「科技」完美結合，透過成熟的 ICT 科技加值外，導入網路社群力量帶動當地文化與歷史及鼓勵商圈創新，來使商圈升級。用完善的智慧型手機，藉由 LBS、AR 技術從導覽、體驗、購物各項服務讓國內消費者及觀光客更方便，引導觀光客在旗津、美濃商圈購物、文化體驗。</p> <p>1. 訂有「高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法」獎勵會議展覽活動至高雄市舉辦，102 年計核定獎勵 30 案，核定金額 490 萬元。</p> <p>2. 為配合高雄展覽館 103 年 4 月啟用，培育本市展會能量，已設立「高雄市政府會展推動辦公室」並建置會展專責諮詢專線，採一對一專人專案輔導方式，對外提供專業輔導及諮詢服務，行銷高雄市會展。形塑會展形象爭取大型展會活動到高雄舉辦，加強改善會展基礎環境，打造獨特魅力港灣會展城市以利行銷高雄市會展。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、影響治安行業之管理</p>	<p>3. 積極參與國際會展專業展-亞洲獎勵旅遊暨會議展覽 (IT&amp;CMA) 及重要的國際會展組織年會-國際會議協會 (ICCA) 年會，除加強與國際會展組織之關係，拓展高雄會展國際商機外，並增進與國際會展組織之關係、獲取國際會展趨勢及進行高雄會展目的地宣傳。另辦理高雄會展論壇，以國內產業公協會及學術單位為對象，宣示高雄市政府發展會展產業之決心，讓更多人了解高雄的會展政策。</p> <p>4. 行銷高雄市會展產業創佳績，成功在國內外電子、平面媒體露出，有效形塑高雄市會展形象，打造亞洲港灣會展城。</p> <p>執行「維護公共安全方案」—商業管理取締工作</p> <p>1. 由本府經濟發展局執行稽查取締舞廳、舞場、酒吧、酒家等影響治安行業暨電子遊戲場業工作，102 年度共稽查 988 家次，並查獲 106 件未登記案件，經輔導並限期登記屆滿仍未辦妥者予以裁罰，共計新臺幣 564 萬元。</p> <p>2. 102 年度針對「高雄市特定行業管理自治條例」營業場所限制距醫院、學校、圖書館 100 公尺之規定查察，查獲一件新設案件處罰鍰新臺幣 3 萬元；另依「高雄市營業場所強制投保公共意外責任保險自治條例」執行結果，仍有 10 件違反規定逾期未改善，裁處罰鍰共計新臺幣 13 萬元。</p>
<p>四、電子遊戲場業務</p>	<p>1. 依據電子遊戲場業管理條例，加強稽查電子遊戲場營業狀況，輔導業者合法經營，以提供安全環境，保障消費權益。</p> <p>2. 凡違規營業經法院判決有罪確定者，均依照電子遊戲場業管理條例第 31 條規定撤銷其公司或商業之登記，本年度計撤銷 15 家商業登記；遭查獲賭博情事後，自行歇業者 9 家。</p> <p>3. 102 年度強力執行檢查結果，共查獲 70 件違規案件，裁處罰鍰共計新臺幣 491 萬元。</p> <p>4. 配合縣市合併，辦理合併換發電子遊戲場業營業級別證，合併前原高雄市 168 家，原高雄縣 246 家，計 414 家，現有家數 350 家。</p>
<p>五、維護消費秩序及宣導</p>	<p>1. 印製各式消費者保護法、消費資訊及公平交易法、商品標示法等相關書表及摺頁供民眾免費索取參閱。</p> <p>2. 依據商品標示法規定抽查市售商品，自 102 年 1 月至 12 月止，計抽查 4,529 件商品，其中不符規定者 723 件，其不合格者均分別通知廠商或權責單位追蹤改善。</p> <p>3. 配合消費者保護官進行專案查核，及對於人民陳情案件、協調案件、重大消費爭議案件相關資料之蒐集等事項。</p>
<p>六、公司、商業登記業務</p>	<p>1. 102 年 1 月至 12 月公司登記家數 7 萬 8,017 家，較 101 年增加 1,420 家；商業登記家數 10 萬 9,588 家，較 101 年增加 1,836 家。</p> <p>2. 自 102 年 1 月至 12 月受理公司登記案件合計 56,332 件，平均每月處理 4,694 件；受理商業登記案件合計 20,577 件，平均每月處理 1,715 件。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p><b>肆、公民營事業督導與管理</b></p> <p>一、督導改善公用事業之服務功能</p> <p>(一)汰換舊漏管線</p> <p>(二)辦理公用天然氣事業及加油(氣)站業務</p> <p>(三)辦理液化石油氣零售業查核業務</p>	<p>3. 提供網路便捷服務，可查詢公司商業、登記公示資料、案件辦理進度、商號名稱保留案件結果及下載每月登記資料清冊。</p> <p>增進輸配管線供水功能，減少漏水率，提升水壓，維護水質，督促台灣自來水股份有限公司賡續辦理汰換舊漏管線計畫，102 年度汰換本市自來水舊漏管線長度 7.5 公里(7,563 公尺)，經費 0.4 億元。</p> <p>1. 依據天然氣事業法第 50 條第 3 項規定直轄市主管機關對於所轄公用天然氣事業之輸儲設備，每年至少查核 1 次，「102 年度公用天然氣事業經營暨安全管理查核計畫」於 7 月份召集專家學者對南鎮天然氣公司 101 年度缺失事項之後續改善情況進行現場複查及 8 月底召集專家學者針對本市轄內欣高、欣雄、南鎮 3 家天然氣公司進行安全查核，並於 9 月辦理「102 年度高雄市公用氣體與油料管線災害應變中心開設作業演練」，聘請學界專家學者擔任講評人員，透過平時演練，提升天然氣事業從業人員災害防救及風險評估能力。</p> <p>2. 為確保天然用戶之安全，督導轄內欣高天然氣公司用戶 176,353 戶(含商業戶為 1,808 戶、工業戶 2 戶)、南鎮瓦斯公司用戶 9,605 戶(含商業戶 550 戶、工業戶 53 戶)及欣雄天然氣公司用戶 64,805 戶(含商業戶 1,731 戶工業用戶 340 戶)等 3 家瓦斯公司總戶數 250,763 戶(含商業戶 4,089 戶、工業用戶 395 戶)，進行用戶安全檢查。</p> <p>3. 辦理本市加油(氣)站、漁船加油站總計 289 家之設立、登記與變更申請審核，並辦理加油(氣)站營運設備設置之相關法令宣導事宜。於 102 年完成 69 家加油站營運督導檢查工作。</p> <p>4. 102 年 12 月 21 日及 22 日辦理「102 年度高雄市加油站石油設施設置講習會」。</p> <p>5. 102 年度查獲涉違反石油管理法案件 4 件。 以往查緝本轄違反「石油管理法」案件，非法業者不外是以「盜賣漁船用油，竊取政府補助」或「工業用油冒充柴油販賣方式，逃漏稅捐」兩種方式違反「石油管理法」第 17 條第 1 項或同法第 33 條第 1 項，惟經過本府經濟發展局邇來大力取締後，以上兩種違法方式已逐漸銷聲匿跡，102 年度查獲涉違反石油管理法案件大為減少。</p> <p>1. 「液化石油氣經銷業分裝業及零售業供銷管理規則」業於 101 年 6 月 28 日發布施行，本府經濟發展局自 101 年 3 月起已辦理全市桶裝瓦斯分裝場 12 場暨 473 家瓦斯行查核及宣導工作。</p> <p>2. 本府經濟發展局於 102 年分別會同經濟部標準檢驗局及本府消防</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、各種承裝業之登記及管理</p>	<p>局、警察局及秘書處消費者保護室等共同辦理桶裝瓦斯業者聯合稽查，查察結果計有分裝業 4 家及零售業 6 家不符桶裝瓦斯重量容許之誤差範圍規定，依法裁處新臺幣 10 萬罰鍰。</p> <p>各種承裝業之申請均依該業管理規則嚴予審核，符合規定之申請案件如期填發證照。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 102 年度受理用電場所專任電氣技術人員設立登記 253 件，變更 393 件，技術人員解僱 239 件，換證 113 件，補證 17 件，廢止 49 件，其他 42 件，共計 1106 件。截至 102 年 12 月 31 日，高雄登記有 8315 場所。</li> <li>2. 102 年度受理電器承裝業設立 59 件，變更 128 件，從業人員解僱 20 件，補證 2 件，停業 11 件，廢止 14 件，展延 44 件，共計 278 件。截至 102 年 12 月 31 日，高雄登記有 869 家。</li> <li>3. 102 年度受理自來水管承裝業籌設許可 23 件，設立許可 24 件，變更 41 件，廢止 24 件，其他 52 件，共計 164 件。截至 102 年 12 月 31 日，高雄登記有 455 家。</li> <li>4. 102 年度受理用電設備檢驗維護登記與管理，截至 102 年 12 月 31 日，高雄登記有 38 家。</li> <li>5. 102 年度受理公用天然氣導管承裝商登記與管理，截至 102 年 12 月 31 日，高雄登記 19 家。</li> </ol>
<p>三、推動節約能源推動本府所屬機關學校節約能源措施</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 訂定「高雄市政府暨所屬機關學校節能減碳實施計畫」，督導本府各機關學校遵行。</li> <li>2. 於「高雄市節能減碳推動小組」下增設「機關學校組」，負責推動本府各機關學校節水、節電、節油及節紙等相關節約能源措施，使用低耗能高能源效率產品或服務，減少溫室氣體之排放。</li> <li>3. 本市配合經濟部能源局辦理 102 年度 6 月至 9 月之「夏月·節電中」縣市競賽活動，積極推動與宣導所轄機關、學校、服務業與家庭落實執行相關節電措施。102 年度經濟部「夏月·節電中」縣市競賽結果，計有高雄市等 7 縣市奪下節電優良縣市殊榮，獲補助經費 300 萬元。</li> </ol>
<p>四、推動綠能產業 (一)設置「高雄市政府綠色產業中小企業創新育成中心」</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 藉由「高雄市政府綠色產業中小企業創新育成中心」之輔導營運，培育綠色產業中小企業體，並提供綠色產業產官學合作輔導支援平台，以減輕綠色產業領域之中小企業經營過程的研究投資費用與風險，活絡綠色產業經濟，成為協助及培育綠色產業創新研發與升級轉型之搖籃。</li> <li>2. 計有天引科技股份有限公司等 16 家企業進駐，該等公司共僱用 146 人，102 年 1 月至 10 月營業額約達 1 億 8 仟萬元，有效達成增加就業人口、促進產業發展之成效。</li> <li>3. 102 年度共協助進駐企業申請政府資源 8 件，計有金鼎綠能科技股份有限公司及以賽亞企業有限公司等獲得經濟部中小企業處一中</li> </ol>



重要施政項目	執行成果與效益
<p>(二)太陽光電推動計畫</p>	<p>小企業創新服務憑證計畫 30 萬元，天成元有限公司取得高雄市地方型 SBIR 補助 78 萬元及以賽亞企業有限公司獲得青年創業貸款 150 萬元。</p> <p>4. 102 年 9 月協助以賽亞企業有限公司取得新型燈具結構專利 1 件；另協助興台光科技有限公司申請 102 年新興產業育成加速器計畫，獲表揚為優質企業；亦協助景發鋁業有限公司榮獲中華中小企業經營領袖協會主辦之「2013 第二屆中華中小企業領袖獎」。</p> <p>1. 102 年度能源局核備同意本市太陽光電發電系統裝置總件數 571 件，總容量約 23,995KW。</p> <p>2. 推動陽光社區 本府推動大愛陽光社區建置，已協助大愛園區完成設置太陽光電系統於 122 戶住宅屋頂，總裝設量設置太陽光電容量達 931.8kwp，年減二氧化碳排放量 703 公噸，初期規劃完成裝置容量 1650 瓩，希望成為高雄市首例大型光電永續能源生活概念區域。另研提「高雄市杉林大愛桃源園區陽光社區發展計畫」及「高雄市杉林大愛漢民園區陽光社區發展計畫」及「高雄市杉林區大愛合心陽光社區發展計畫」三案陽光社區發展計畫向經濟部申請經費補助，並率先全國獲得「經濟部推動陽光社區補助要點」經費補助 227.81 萬元。</p>
<p>(三)綠色融資</p>	<p>綠色融資：提供 PV-ESCO 融資貸款，同一公司每年可貸款 700 萬元，歷年累積上限為 2,500 萬元；提供民眾於自家屋頂裝置太陽光電融資，可享有全額貸款、優惠利率等多項優惠。統計 102 年度核貸通過件數共計 61 件(第三類 6 件、第四類 55 件)，提供本市境內共計 77 處屋頂融資裝設，融資金額新臺幣 4,719 萬元。</p>
<p>(四)太陽光電發電系統電能購售契約管理</p>	<p>於高雄市旗后觀光市場屋頂設置太陽光電發電系統，並與台電高雄區營業處簽訂電能購售契約，第 1 期工程裝置容量 35.88 瓩，購售電費率 6.8849 元/度，第 2 期工程裝置容量 41.4 瓩，購售電費率 2.1821 元/度。102 年度售電收入總計 432,619 元。</p>
<p>(五)中央與地方共同推廣綠能產業發展論壇聯合展覽會暨成果發表會</p>	<p>1. 102 年 8 月 30 日由經濟部、行政院南部聯合服務中心、高雄市政府、屏東縣政府共同辦理「政府共同推廣綠能產業發展論壇--聯合展覽會暨成果發表會」，活動結合地方政府單位合作辦理「綠能產業發展論壇」及「展覽會與成果發表會」。本次活動不僅鼓勵產學研界積極研討建置綠能產業發展環境，並擴大辦理讓綠能業者與大眾互動之效益。</p> <p>2. 聯合展覽會與成果發表會中展示綠能產業發展現況與中央及地方政府推動綠能產業的成果與政策，聯合展覽會也得到企業界熱烈支持，計有 61 家綠能業者共同展示其產品與服務，包括太陽光電產業的友達光電、綠能科技；風力發電產業的中國鋼鐵、東元電機；LED 照明光電產業的大同公司、中國電器、南亞光電、光鋇科技、佰鴻工業；能源資通訊的中華電信、康舒；電動車輛產業的光陽工</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(六)輔導民間成立再生能源電業公司</p>	<p>業、中華汽車等等主要企業參與。</p> <p>3. 會場特別設置綠能政策展示宣導專區方面:展示經濟部能源局推動綠能產業之政策與成果,包含太陽光電、LED 照明光電、風力發電、能源資通訊、燃料電池、低碳島、綠能旭升方案等,並與本府經濟發展局、經濟部加工出口區管理處及南區聯合服務中心共同宣導中央與地方政府推動綠能產業政策與成果。</p> <p>1. 高雄地區首件民間企業投資高雄成立電業公司—太陽能電廠,已於 102 年 8 月 9 日正式進駐高雄,昱鼎電業股份有限公司在本府經濟發展局協助下,於 102 年 9 月 27 日正式取得經濟部同意備案,利用高捷及高鐵廠站,投資具指標性太陽光電建設,讓車站也能化身為發電的綠建築。</p> <p>2. 昱鼎電業股份有限公司規劃在高雄捷運大寮機廠設置總裝置容量 2106.07 瓩、北機廠設置總裝置容量 580.92 瓩及高鐵燕巢機廠設置總裝置容量 3356.74 瓩,加上先前在高雄已設置完成案件總裝置容量 2812.355 瓩,合計該企業於高雄設置太陽光電容量達 8856.085 瓩,總投資金額合計將達 6.2 億元,設置完成後每年總發電量達 1200 萬度,每年可減少 6400 公噸二氧化碳排放量。</p>
<p>五、陸上土石採取業務</p>	<p>1. 本市暫不開放受理陸上土石採取。</p> <p>2. 取締陸上違法盜濫採土石業務</p> <p>為加強取締本市陸上違法盜濫採土石,及對於盜採土石所遺留之坑洞有效善後處理,業成立「高雄市政府陸上盜濫採土石取締暨遺留坑洞善後處理專案小組」,以增進執行功效。102 年經濟部礦務局已同意剔除本市列管盜濫採土石遺留坑洞 7 處。本市列管坑洞計 52 處。</p>
<p>伍、行銷招商</p> <p>一、辦理商機座談會與媒合會,創造產業利益</p>	<p>1. 102 年 1 月 21 日安排業者與湯淺集團交流: 邀請日商湯淺商事株式會社與其子公司湯淺 PRIMUS 前來本市,與南部地區(含高雄、台南、屏東)之 LED 燈具、家電等業者進行商業媒合活動。期望形塑高雄為重要採購根據地之形象,成為日商日後在台灣商洽、採購活動集中地,為未來高雄會展產業奠定基礎,帶動綠能與家電產業能量。</p> <p>2. 102 年 3 月 7 日與日立集團舉行商談會: 邀請日立製作所與各事業部採購高層,與高雄地區之工具機與金屬加工材料等相關業者進行交流,合計高雄與台灣業者共 40 多家,約有 80 餘人參加,爭取日立集團來台採購零件之商機。由於日立集團經營範圍涵蓋各產業領域,未來亦將引介精密醫療器材組裝、電聯車用鋁矩形等相關業者,建立初步往來之管道,尋求與日立集團進行實質的合作機會,創造更多商機與就業機會。</p> <p>3. 辦理高雄國際數位內容產業發展論壇: 102 年 8 月 20、21 日連續 2 天在高雄國際會議中心舉辦「高雄國</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>二、積極國外行銷招商</p>	<p>際數位內容產業發展論壇」暨招商行銷活動，活動特邀奧斯卡視覺特效特別成就獎得主 Eric Brevig、國際 3D 協會董事 Charlotte Huggins、Miziker 娛樂集團總監 Ryan Miziker 以及 Rovio 首席動畫製作人與會，分享國際專業技術與經驗，協助我國數位內容產業與國際接軌，成功創造國內電影、視覺特效、遊戲、App 業者與國際經驗接軌的機會。</p> <p>此次論壇活動共計有 8 國 13 家外商參加，透過企業參訪暨高雄投資環境考察、招商說明會，有效推廣高雄投資環境與優良條件，有助於吸引更多外資投資高雄。外商亦參加國際商機座談會暨產業分組商洽會，與國內廠商 24 家，其中在地高雄廠商計 13 家，共同締造 97 場次分組商洽會及簽署 25 份合作備忘錄之佳績，成功推展我國數位內廠商與國際交流合作，拓展新商機。</p> <p>4. 協助「2013 亞太城市高峰會 (Asia Pacific Cities Summit, APCS)」商機媒合：</p> <p>本府於 102 年 9 月 9 日-11 日舉辦 2013 亞太城市高峰會 (Asia Pacific Cities Summit, APCS)，吸引了國內外共 160 家企業媒合報名，尋找新合作夥伴，本府經濟發展局協助辦理 93 場次媒合會，簽洽 27 份合作備忘錄，媒合金額達新台幣 25.1 億元，為未來的合作奠定基礎。</p> <p>1. 參加德國斯圖加特螺絲展，進行城市行銷與爭取商機： 為協助本市螺絲扣件產業拓展海外歐洲市場，創造商機，本府經濟發展局與高雄在地廠商(包括：華盛、邁達斯、朝友、和泰、允鑫、璘旺、易連、龍昌、台灣牙板、英德、金瑞盛、建世等計 12 廠商)，參與台灣區螺絲工業同業公會組團赴德國參加「斯圖加特螺絲展」(Fastener Fair Stuttgart) 活動(展覽期間：102 年 2 月 26 日至 28 日)，本府經濟發展局並設置高雄商務與投資諮詢區展位，協助本市重點強項產業拓展海外商機與國際行銷通路。會後據螺絲公會表示，本次組團廠商現場成交金額預計 135 萬美元，後續一年內交易金額預計達 680 萬美元。</p> <p>2. 赴日本洽談交流： 102 年 3 月 4 日至 6 日赴日本洽談交流，為強化高雄產業在金屬加工、機械零組件、及航太零件的國際化發展，本府率高雄駐龍公司等航太業者赴日與日本優秀金屬加工與航太業者進行交流洽談。且為積極掌握本市發展電影以及多媒體產業之合作機會，與東映簽署合作意向書 (Letter of Intention)，爭取其與高雄在電影製作、放映以及肖像與授權的合作。另拜會湯淺商事集團，盼能前來高雄尋找優質企業，擴大對高雄之採購。</p> <p>3. 赴日本招商說明會： 102 年 3 月 12 日至 15 日赴日本辦理招商說明會，計拜訪影視製作業、遊戲軟體業、手機 APP 業、職人工藝文創業等 9 家日本企業，如：World Hi-Vision Channel, Inc. (WHVC)、東映動畫公司、讀賣電視台、Crescent 公司、株式會社 ROBOT 公司、Capcom 公司、MTI</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>三、提高投資誘因，獎勵在地投資</p>	<p>公司、eAgent 公司、SMRJ RIN Cross 等，向其說明本市投資環境及各項獎補助規定，以加強其對高雄之印象，促進雙方合作機會。其中，於 102 年 4 月 9 日與 Crescent &amp; Damano 公司簽署相關數位內容產業合作備忘錄(MOU)，雙方就影像處理軟體、硬體產品經營、影像處理程式產品經營、影像內容開發製作等電影及數位內容產業作相關合作。</p> <p>4. 前赴越南與中國大陸邀請城市首長、當地台商參加「2013 亞太城市高峰會」，推動會展產業與招商引資行銷：</p> <p>(1) 本府於 102 年 9 月 9 日至 11 日舉辦亞太城市高峰會，配合參加由李永得副市長率團於 102 年 3 月 24 日至 27 日前往越南胡志明市、河內市及海防市等城市，邀請及拜會該地區城市首長及台商團體參加在本市舉辦 2013 APCS 活動。</p> <p>(2) 本府經濟發展局參與由市長率領高雄代表團於 102 年 8 月 9 日至 14 日赴大陸天津、深圳、廈門、福州等城市，積極邀約大陸城市首長及當地台商參加本市所舉辦的亞太城市高峰會 (APCS)；另本府經濟發展局於 8 月 14 日至 17 日從福州轉往上海地區，會合高雄在地企業與協會，參訪上海企業、高科技園區及保稅區，進行產業招商引資行銷活動，爭取陸資投資高雄、台商企業回流投資高雄及參加 APCS 活動。本府經濟發展局並藉由城市交流與企業參訪，推動本市會議展覽產業發展與招商引資行銷，並協助台商回流開創本市在地商機。</p> <p>5. 辦理赴日本招商引資行銷暨考察商圈發展事宜： 本府經濟發展局於 102 年 12 月 17 日至 21 日赴日本招商交流暨參訪活動，此次招商引資行銷活動拜會三重大學地域戰略中心、第一工業製藥株式會社、Japan Material 株式會社、講談社、巴川製紙、Avex group 等 6 家企業與學術機構，爭取相關企業於高雄設立據點；另考察日本三重縣及東京表參道等商圈發展與運作，汲取日本知名商圈成功經驗，以協助本市特色商店成為優質商圈，並朝國際化方向發展，藉以活絡本市觀光會展產業之發展。</p> <p>為提高企業投資本市之誘因、獎勵在地投資，以提升本市經濟產業轉型之能量實質改善本市就業情形，本府除廢續辦理「中小企業商業貸款及策略性貸款」、「地方型 SBIR」，及辦理「提升產業研發能力爭取中央資源計畫」外，在市府財政資源有限的情況下，為有效運用本市獎勵投資基金，以達到上述成效，特新定「高雄市促進產業發展自治條例」及「高雄市促進產業發展實施辦法」(以下合稱獎投新法)。獎投新法對於本府現行積極推動的文化創意產業等 12 種策略性及重點產業，或其他經本府推動輔導之產業，針對符合前述相關產業請領資格條件之公司，給予融資利息、房地租金、房屋稅、新增進用勞工薪資補貼、勞工職業訓練費用補貼等項目補貼，以吸引廠商進駐本市投資，而本次獎投新法對照以往優惠措施不同之處，在於補助重點聚焦加碼在新進勞工薪資補助部分，此舉亦為呼應本府產業發展政策，期冀本市能朝低汙染、低耗能及知識密集等性質之產業，加速轉型發</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>四、國內外大廠持續投資高雄</p>	<p>展。此外，為帶動本市企業研發之實力，獎投新法新增企業於本市執行有關技術開發或創新服務並獲中央政府獎勵或補助之研發計畫，且計畫總經費在新臺幣 3 千萬元以上者，得依該法申請總金額最高新臺幣 1 千萬元之研發計畫獎助金，以實質協助本市企業強化研發能量，帶動產業升級。</p> <p>102 年度核准促產投資補助案 8 件，核准金額約 1 億 500 萬元；核准促產研發獎勵案 3 件，核准金額約 905 萬元。新增效益(計畫期程 3-5 年)包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 營業稅/營所稅/綜所稅計：15 億 2,929 萬 9 仟元。</li> <li>2. 就業機會：1,753 人。</li> <li>3. 研究計畫衍生價值：184 億 1,600 萬元。</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 智崙資訊科技(股)公司高雄軟體園區投資案 承租園區 1.85 公頃土地，預計投資新臺幣 20 億元，興建研發測試中心、智崙大樓(研發設計大樓)、國際創意中心及新媒體遊樂產業體驗中心。其中，研發測試中心於 102 年 1 月 21 日舉行落成典禮。</li> <li>2. 東麗尖端薄膜(股)公司路竹科學園區投資案 日本東麗集團(TORAY)旗下東麗尖端薄膜(股)公司投資金額約新臺幣 12 億元，於高雄路竹科學園區設廠，主要為研發、設計、生產及銷售光電用保護膜(板)，廠房 100 年 8 月 29 日動土，102 年 1 月 23 日落成。</li> <li>3. 日商 Crescent 投資案 本府經濟發展局於 102 年 4 月 9 日與 Crescent 株式會社、Dynamo Pictures 株式會社，共同簽署三方合作備忘錄，就 4D 視覺的專業製作、動畫影像後製、動態捕捉、2D 轉 3D 技術等技術，相互建立長期合作關係。Crescent 初期將投入新臺幣約 3,000 萬元進駐駁二藝術特區。</li> <li>4. 日月光集團楠梓加工區第二園區投資案 日月光於楠梓第二園區 BC 棟動土典禮於 102 年 4 月 12 日舉行，BC 棟擴廠投資效益預估年產值達新臺幣 159 億元，建物成本約新臺幣 17.7 億元，投資金額達新臺幣 113.7 億元，預計增加就業機會 3,480 個。</li> <li>5. 樂陞科技(股)公司投資案 101 年 12 月 17 日樂陞科技與本府簽署合作備忘錄，將進駐駁二藝術特區成立美術服務中心，成為第一家文創產業台商回流之公司，預計 3 年內投資逾新台幣 1 億元，創造 500 個就業機會。樂陞科技已於 102 年 7 月 11 日進駐高雄市數位內容創意中心成立臨時辦公室，目前員工人數約 82 位。</li> <li>6. 南星自由貿易港區投資案 由本府與臺灣港務(股)公司規劃的南星自由貿易港區，配合中央政策推動自由經濟示範區，規劃英國倫敦金屬交易所(LME)遞交港專區、產業製造區、逆物流區與農產加值區。 臺灣港務(股)公司之南星自由港區招商計畫，自 102 年 8 月 7 日起</li> </ol>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>五、建置本市招商投資訊息資料庫</p>	<p>已辦理三次公告招標。102 年度對外招商的土地中，LME 專區 2 塊標的已招標完畢，產業製造區 A2、A5、A6、A7 與 A8 等 5 塊標的業由鋼鐵、金屬等產業廠商得標進駐，僅餘 3 個單元(A1、A3、A4)可供投標，臺灣港務(股)公司後續將評估相關情況後，再行辦理招商。</p> <p>其中 LME 專區，由亞洲最大衛浴五金專業製造商路達公司得標，標得 3.28 公頃，投資新臺幣 3 億元，提供 100 個就業機會。</p> <p>另產業製造區由一家鋼鐵廠商取得 4.5 公頃，投資新台幣 3.5 億元，提供 100 個就業機會，得標區域為高雄港唯一可生產製造用地。禾旺倉儲物流股份有限公司標得產業製造區 A8 標的約 3 公頃土地，主要從事倉儲、物流、轉口、轉運、重整等業務，預計投資經營 LME 相關儲轉業務。</p> <p>7. 鴻海集團高雄軟體園區投資案 101 年 08 月 14 日雲端資料中心與研發大樓工程開工，雲端資料中心 102 年 8 月 5 日舉行上樑典禮。鴻海集團於 102 年 12 月舉辦 3 場企業徵才說明會，包含 12 月 9 日參與成功大學辦理之「成大產學合作啟動儀式」並於該校辦理企業徵才說明會、12 月 13 日假中山大學資工系辦理企業徵才說明會、12 月 18 日假高雄大學資工系及電機系辦理企業徵才說明會。</p> <p>8. 台灣新蛋公司高雄軟體園區投資案 102 年 9 月 14 日全美著名的 3C 產品電子商務公司新蛋集團(Newegg Inc.)台灣新蛋公司與國城建設辦理進駐高雄軟體科技園區簽約儀式，估計初期投資金額約新臺幣 1.33 億元，可直接創造 250 個以上就業機會。</p> <p>台灣新蛋為新蛋集團的全球研發、技術支援與人才培訓中心，未來高雄據點將持續進行最新科技的研發，包含雲端運算、手機平台、分散式系統與平行運算的研發。</p> <p>9. 日本藤森工業-台灣賽諾世(股)公司路竹科學園區投資案 日本液晶用偏光板保護膜大廠「藤森工業」，於高雄路竹科學園區建立生產基地，102 年 11 月 21 日動土，預計投資新臺幣 18.51 億元生產偏光板保護膜，約創造 300 個就業機會。</p> <p>10. 義大亞洲廣場投資案 預計投資新台幣 219 億元，打造精品購物廣場(109 億元)及國際觀光酒店(110 億元)，計畫樓高 32 層，地下 6 層，已於 102 年 9 月取得建照，103 年 2 月 13 日舉行動土奠基典禮，預計 103 年第一季動工，施工期預估 3 年半，106 年試營運，預計創造 6,000 個以上就業機會。</p> <p>為有效掌握本市可供投資土地相關訊息，俾協助潛在投資廠商有效率的取得合適之投資用地，提高招商效率，並提升本府招商能量，爰建置本市招商投資訊息資料庫。該資料庫主要係盤點本市可供潛在廠商投資之土地，範圍包含尚未進行投資或低度利用之產業用地，將這些土地針對本市產業發展特性以及各重點產業園區特性（如加工出口</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>六、重大投資案件推動小組運作成效</p> <p>陸、市場管理，提升消費購物環境</p>	<p>區、工業區等) 予以彙整、分類，再針對土地面積、公告價格等項目設定篩選條件，並定期更新，預計可提升閒置產業用地供需雙方之媒合效率，有效協助潛在投資廠商降低搜尋成本，及加速評估投資之可行性。本資料庫截至 102 年底已建置土地資料計有 743 筆，並提供相關用地需求計 78 批次。</p> <p>1. 高雄市重大投資案件推動小組設置要點自 102 年 1 月 4 日實施，102 年度共召開李副市長重大投資案督導會報 19 次、重大投資案推動小組工作會議 16 次。</p> <p>2. 追蹤協助本市重大投資案共 43 案：  (1) 執行中案件計 40 案，預估總投資金額約 936 億元。  (2) 成功案件計 3 案(勝一化工永安二廠毗連擴大、中鋼構燕巢廠、中鋼總部大樓)，預估總投資金額約 41 億元。</p> <p>1. 攤鋪位使用費計收  自 102 年 1 月至 12 月計收本市公有零售市場固定攤月租金新臺幣 4,082 萬 4,202 元，臨時攤日租金計新臺幣 275 萬 1,170 元，合計新臺幣 4,357 萬 5,372 元。</p> <p>2. 環境衛生督導  本府自 102 年 1 月至 12 月止計執行 1,231 場次，勸導改善 403 件，督促各市場自治會及管理委員會加強清除登革熱病媒蚊孳生源，做好水溝清理及消毒工作，以維市場環境衛生。</p> <p>3. 禁宰活禽政策宣導  行政院農委會公布自 102 年 5 月 17 日起禁宰活禽，為落實政策，本府自 102 年 5 月初即針對傳統市集列管有案之 121 位攤商加強宣導，並協助攤商申請經濟部「102 年傳統零售市場禁止活禽屠殺政策列管活禽攤商轉型補助金計畫」。列管有案之攤商皆已全數提出申請並移除屠宰設備切結保證於 102 年 5 月 17 日後不再有販售或宰殺活禽之情事。</p> <p>4. 102 年度星等優良市集及樂活名攤  (1) 優良市集：計 5 處市場  苓雅區武廟市場及左營區龍華市場榮獲三星等、苓雅區國民市場及岡山區岡山文賢市場榮獲二星等、梓官區梓官第一市場榮獲一星等。</p> <p>(2) 樂活名攤：計 23 處攤位  苓雅區國民市場「國民魚丸」榮獲四星等；苓雅區國民市場「德國豬腳」、梓官區梓官第一市場「旺洲魚丸」、苓雅區武廟市場「山越久壽司」及「陳記煎餃」等 4 處榮獲三星等；旗山桔子汁大王、康家烤雞、水木活海產、陳水果專賣、水果鋒、旺旺滷味、正雙仔冷凍活海鮮、東港上清鮮魚湯、豆長香豆腐、阿秀虱目魚肚粥、黑貓熟食部等 11 處攤位榮獲二星等；雙豪油飯攤、林記豬腳、龍華泡沫紅茶、耀哥烤鴨、宗仔跑山雞、新建榮肉鬆魚酥專賣店、美志海產等 7 處攤位榮獲一星等。</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>5. 傳統市集環境改善，營造優質消費場域</p> <p>(1) 102 年度辦理本市「武廟、苓雅、左營第四、三民第二、前金、中興、阿蓮、鳳山第一、鳳山第二、彌陀、梓官、湖內」等計 12 處公有市場修繕工程，以及「憲德、瑞豐、三和、松益、中華、博愛」等計 6 處民有市場設施補助修繕工程，藉由營造整潔、明亮、舒適的消費空間，提升民眾對市場整體觀感，進而改善市場營運情況。</p> <p>(2) 102 年度完成「前鎮漁港、茄萣興達港、梓官蚵仔寮、苓雅二路、南華路」等計 5 處攤集場公共設施修繕工程，提供消費者清爽、安全的購物環境。</p> <p>6. 凱旋及金鑽觀光夜市輔導設立</p> <p>為建構高雄市新亮點，本府自 101 年起歷經多次工作小組及審查小組審查，輔導業者據以設立，以活絡當地經濟，創造更多商機。</p> <p>7. 閒置空間活化及退場機制</p> <p>(1) 旗后觀光市場 2、3 樓標租案：委託旗津道酒店營運，每年可收取定額權利金計 118 萬元，以及變動權利金(年營收 2,000 萬元以下 2%，逾 2,000 萬元為營收 3%)。</p> <p>(2) 中興市場 2 樓及地下室標租案：委託南洋之星開發有限公司營運，3 年租金收入為 169 萬元。</p> <p>(3) 民權超級市場標租案：委託全聯實業股份有限公司營運，3 年租金收入為 801 萬元。</p> <p>(4) 杉林大愛園區商業中心標租案：分設「餐飲中心、商店街、特色市集、日常用品販賣中心」4 主題產銷館，每年至少收取定額權利金 44 萬元。</p> <p>(5) 左營區灣市 2 BOT 案：依據促參法令徵求民間參與市場用地及停車場用地之開發，已於 103 年 2 月 24 日完成簽約，期帶動周邊商業發展，便利當地生活機能，解決停車需求，促進整體公共利益。</p> <p>(6) 不具競爭力市場退場：本府 102 年度已完成鹽埕示範市場 2、3 樓及小港第二市場退場，將賡續辦理不具競爭力市場退場。</p>