

貳拾參、新聞

一、新聞行政與管理

(一) 健全電影事業提升電影片映演業水準

1. 依據電影法及其施行細則，辦理電影片映演業之設立、變更登記，目前本市計有 19 家電影院。
2. 為貫徹執行電影分級制度，依據電影法相關規定督導電影片映演業確實依法執行電影分級制度，103 年 1 月至 6 月共實施臨場查驗 75 家次，未發現違法情事。

(二) 錄影節目帶業之輔導與管理

1. 依據廣播電視法暨其施行細則、廣播電視節目供應事業管理規則等法令規定，辦理錄影節目帶業之設立、變更登記，103 年 1 月至 6 月辦理錄影節目帶業之變更登記共 2 件。
2. 會同本府警察局查察錄影節目帶業是否有販售違法錄影節目帶(含影音光碟)，並實施分級制度輔導，103 年 1 月至 6 月共查察 63 家次，未發現違法情事。

(三) 有線電視業之輔導與管理

1. 加強有線電視纜線之管理工作，針對市民及里長反映有線電視系統纜線爭議，立即請業者派員至現場查勘或會同相關單位予以處理，並將附掛之纜線重新規劃整理或拆除，103 年 1 月至 6 月共處理 100 件次(慶聯 33 件、港都 38 件、鳳信 25 件、南國 4 件)。
2. 加強有線電視系統輔導管理工作，訂定「高雄市政府處理違反有線廣播電視法事件裁罰基準」，103 年 1 月至 6 月持續查察系統業者插播廣告及購物頻道違規情形，插播廣告部分，103 年上半年未發現違規情事；購物頻道部分則裁處罰鍰 28 件(金額合計 1,162 萬元)。
3. 有線電視數位化及收視權益保障宣導共 2 場，分別於 103 年 4 月 27 日與高雄市長長期照顧發展協會、港都有線電視合作辦理「103 年趣味競賽活動暨有線電視收視戶權益宣導」活動，6 月 28、29 日與高雄市體育運動交流協會合作辦理「2014 年高雄市青少年撞球公開賽暨有線電視收視戶權益宣導」活動。
4. 配合國家通訊傳播委員會加速推動有線電視數位化政策，已向該會提出申請補助宣導計畫經費 200 萬元，如獲核定將透過多元行銷，使市民瞭解數位化之好處，增加有線電視數位普及率。

(四) 公用頻道之開播及推展

1. 利用網路及設備傳輸工具，整合有線電視系統業者自製新聞(鳳信新聞、南國新聞及港都新聞)至慶聯有線電視排播，每日於 7:00 至 8:30、10:00 至 10:30、12:30 至 14:00、15:30 至 16:00、17:30 至 18:00、19:00 至 20:30 等時段，讓本市有線電視收視民眾透過公用頻道收看當天即時之在地新聞。另議會開議期間，均全程轉播部門質詢及總質詢問政實況。
2. 公用頻道節目內容包括：
 - (1) 教學性節目：高雄市立空中大學、空中美語。
 - (2) 市政新聞專題節目：幸福高雄。

針對本市在地市政活動，製作新聞專題節目，另為服務不同收視族群，於102年10月特別新增台語發音版，103年1月至6月共製作國語發音28集、台語發音18集。製作新聞專輯方面，包括「縣市合併三週年」、「宜居城市」、「內門宋江陣」及「陳菊市長遠見人物論壇」等，此外，針對水岸輕軌、CNN報導愛上高雄十個理由、國際宜居城市獲獎項目及高雄車站站體規畫公聽會等也都製作相關專題報導。

(3) 行銷在地特色休閒旅遊節目：

①高雄38條通一共製播70集節目，每集長度30分鐘。

②玩客瘋高雄一共製播35集節目，每集長度30分鐘。

(4) 藝文展演活動節目：購置尚和歌仔戲團『不負如來不負卿』節目，長度30分鐘，共排播3次。

3. 公用頻道行銷宣導

(1) 平面媒體部分：

①摺頁共1款：於大型活動、各區公所、公共場所發放，共6萬份。

②宣導品(便條紙)：於大型活動、各區公所、公共場所發放，共2千本。

(2) 其它媒體宣傳：

①辦理1場記者會行銷公用頻道節目，並錄製國、台語版本各一支行銷公用頻道廣告。

②辦理「有線電視數位化宣導暨公用頻道(CH3)宣傳」廣播廣告時段購置案共2則，以加強宣導有線電視數位化，行銷本市公用頻道(CH3)節目，並考量宣導所需及媒體屬性，規劃製播台語為主、國語為輔之廣播宣導帶進行託播。

二、新聞發布與新聞聯繫

(一) 蒐集輿情反映

每日蒐集各報刊及電視有關市政建設之新聞報導、評論與建議，陳報各級長官，並分送相關局處參辦，103年1月至6月計剪輯報紙新聞資料逾19,185則、蒐集電視新聞摘要15,709則。

(二) 新聞發佈

配合本府重要市政行程及重要建設、政策、活動發布市政新聞，並上網供民眾閱覽，103年1月至6月共發布535則。於議會市政總質詢期間(103年5月5日至6月3日)，成立議會小組發佈新聞稿共21則，使民眾瞭解議會重大決議與質詢焦點。

(三) 配合市長、副市長及本府各局處出國隨行採訪

陪同市長於103年4月14日至4月23日出訪世界著名的綠色首都-丹麥哥本哈根、瑞典太陽能之都-馬爾摩市、歐洲綠色首都德國漢堡…等城市，冀望藉由交流考察擷取重要城市的設計概念，思考高雄未來從宜居之城邁向綠色、綠能城市的全新發展。

三、辦理媒體行銷

(一) 電子媒體

1. 辦理103年電視市政資訊廣告短片時段購置事宜，使本市各項市政推動情形、族群多元文化、農漁牧特產、觀光資源、產業發展、特色慶典及重大活動等，更為市民及全國民眾瞭解、認同。

2. 攝製 103 年高雄都市行銷短片，以翻轉高雄為主軸，讓世界看見高雄，持續推動城市改造，並於高雄不思議 YOUTUBE、公用頻道、戶外電視牆、各大電視頻道播出宣傳。
3. 辦理 103 年國際媒體廣告時段採購案，透過國際頻道播出高雄城市行銷、市政宣導等相關短片，推廣暨行銷市政建設及施政成果至國內外，俾利吸引國內外民眾關注及提升城市競爭力。
4. 製播 103 年度夏季大型活動行銷短片，加強宣傳各局處大型節慶活動，包含夏日啤酒節、丁噹演唱會、龍眼蜂蜜文化節、萬年季…等活動。
5. 製播 2 支一分鐘城市形象影片剪輯，透過新聞台以縮時攝影方式呈現高雄獲獎建設、觀光景點及人文地方特色。
6. 辦理高雄城市熱點專案，由知名餐飲店提供電視顯示器，作為本市播放行銷影片及訊息使用，本局提供高雄不思議 60 秒短片 5 支、看見高雄堅定向前-陳彥博 60 秒短片、高雄之光-宜居之城、道安宣導-郭雪芙版、五月天版 30 秒短片各 1 支供排播，其中提供電視顯示器播放的店家達 50 個以上，包含仁武烤鴨、大高雄鵝肉店、米格霜淇淋、黃家牛肉麵、樺達奶茶……等。

(二) 平面及網路媒體

1. 辦理「希望城市-高雄」廣告特輯，宣傳亞洲新灣區及本市文創產業，讓世界看見台灣之美。
2. 辦理平面廣告刊登，宣導幸福宜居城市意象，提升市民認同感及幸福感。
3. 辦理平面廣告刊登，以「世界的高雄、亞洲的門戶」進行市政宣導，俾利民眾了解市府施政方向。
4. 辦理跨頁廣告刊登，以「亞洲亮點新門戶，世界幸福在高雄」進行市政宣導。
5. 辦理旅展大會專刊廣告，刊登本市 103 年春夏活動宣傳廣告，吸引民眾至高雄旅遊。
6. 辦理網路行銷宣傳案，透過網站 banner 與特別企劃文字稿宣傳全國首條輕軌捷運。
7. 以「高雄 台灣的驕傲」為主題，於 103 年寺廟巡禮特刊刊登一跨頁廣告，擴大市政行銷效益。

(三) 多元媒宣案

1. 運用台鐵高雄站跨站長廊文化棧道刊掛燈箱廣告，進行市政活動宣傳。
2. 協助本府海洋局辦理 2014 台灣國際遊艇展，本局統籌媒體行銷相關事宜，透過網站、平面廣告等方式揭露活動訊息，藉此國際展覽盛事讓高雄揚名國際，持續於國際社會行銷高雄海洋城市形象。
3. 運用戶外媒體刊掛賀年暨市政行銷宣傳帆布，並提醒民眾遵守交通安全規則，禮讓行人，減少交通事故發生。
4. 與知名雜誌合作辦理人物論壇，以「微笑，走堅定的路-溫柔魄力打造宜居高雄」為主題，邀請民眾及企業團體參與座談會，以宣揚本府在交通建設、太陽能光電、社會福利、宜居環境等各項市政建設及施政成果之優越表現。
5. 與相信音樂共同辦理丁噹「真愛好難得」演唱會，本局協助申請

會場緊急醫療救護支援、刊掛路燈旗廣告…等行政事宜。

(四) 道路安全宣導業務

執行 103 年度院頒「道路交通秩序與交通安全改進方案」，運用下列各項宣導管道及創新作為，加強用路人重視道路交通安全政策與維持良好交通秩序，相關宣傳成果列述如下：

1. 媒體宣傳

- (1) 於本市 39 處公車候車亭燈箱刊登道安宣導廣告，鼓勵民眾多多利用大眾運輸工具及騎乘自行車安全。
- (2) 辦理道路交通安全平面媒體(報紙)廣告，分別於 103 年 3、4 月刊登鼓勵民眾多多利用大眾運輸工具及騎乘自行車安全。
- (3) 為傳遞機車兩段式左轉、不飆車及汽車後座繫安全帶、不酒駕、禮讓行人與行車勿做低頭族之年度交通安全觀念，透過地方電視台排播「馬路上微笑的花」道安短片宣導。
- (4) 製播 103 年度交通安全廣播宣導節目，加強宣導道路交通安全政策與維持良好交通秩序，藉由電台廣播的方式及製播創意，向市民宣導正確的通安觀念。
- (5) 製作道安宣導品-馬克杯，提醒機車騎士正確戴好安全帽，保障安全，並於道安有獎徵答活動時贈送民眾，強化宣導效益。
- (6) 運用高雄捷運版位刊登道安廣告，包括布幔、布旗、燈箱、車廂、壁貼等，鼓勵大眾多加使用大眾運輸工具並注意騎乘自行車安全。

2. 製播宣導短片：

辦理 103 年度交通安全宣導短片製播，宣導年長者交通安全、騎車戴安全帽、騎車兩段式左轉…等交通安全觀念。

3. 活動配合：

配合各局處都市行銷活動或民間自辦活動，分送民眾交通安全宣導品，於日常生活中落實道安觀念。

- (1) 配合民間社團協助舉辦「森林公園健走暨道路安全宣導音樂會」、「慶祝母親節暨道路交通安全宣導音樂會」、「青春、活力蓮潭反毒健走暨道安宣導活動」、「幸福社區、安居高雄、用愛守護交通安全宣導活動」、「志工聯誼暨道安宣導活動」等，共計 5 場次。
- (2) 配合本市各區活動進行道安宣導：於本市大樹區鳳荔文化節、五月天 just rock it 演唱會設立攤位進行道安宣導有獎徵答，透過與民眾互動擴大宣導效益，現場反應熱絡。

四、錄製市政行程活動影片

錄製市政各項重要活動，做為市政建設視聽資料，提供電視台運用，以利市民瞭解相關政府施政作為及成果。

五、維繫媒體公共關係

(一) 國內媒體

1. 配合市府各局處大型活動舉辦，設立媒體服務中心，協助發送採訪證，並提供媒體通訊錄、局處主管通訊錄、2014 月曆等及辦理媒體聯繫雙向溝通等。
2. 協助立即處理新聞媒體聯繫問題，並報導即時新聞供民眾了解。

(二) 國際媒體

於國際媒體人員來本市參訪或拍攝時，提供接待、拍攝景點建議、相關市政建設參訪行程安排聯繫等服務。計有協助：

1. 接待德國「世界日報」記者 Helmut Philipp Hetzel，參訪美濃、遊艇展、駁二藝術特區等。
2. 接待來自美國、加拿大、韓國、印尼...等經貿外交參訪團計 25 名，參訪高鼎遊艇公司與駁二藝術特區。

六、辦理城市行銷活動

與統正開發股份有限公司(夢時代購物中心)合作，於 103 年 3 月 29 日、30 日在前鎮區時代大道及新崛江商圈舉辦「2014 藝想樂園嘉年華遊行」活動。3 月 29 日遊行隊伍邀請 35 支表演團隊參與，多達 700 人化身各種造型森巴舞者，一同和市民朋友歡慶，吸引眾多人潮湧入時代大道，讓現場增添熱鬧氣氛，也讓所有市民朋友感受到熱鬧繽紛的異國風情；3 月 30 日的兒童「動物狂歡嘉年華」踩街遊行，同樣在時代大道舉辦，有超過 300 位的小朋友，裝扮成象徵各種樂器的動物，與市民朋友歡樂踩街。花車踩街遊行活動原班人馬並移師「新崛江商圈」，吸引眾多年輕朋友的參與。

七、編印定期及不定期刊物，加強行銷高雄

(一) 定期刊物

1. 電子期刊、電子報企劃發行及編印「高雄畫刊」紙本

(1) 「高雄畫刊」電子期刊採月刊形式發行，以主題導向企劃編輯，內容包括高雄的重大建設與政策、人文發展、社區關懷，在地人物專訪、記錄高雄的城市風情及高雄市的成長過程等。103 年 1 月至 6 月共發行電子期刊 6 期，每月發送約 6 萬餘人次。另將每兩期「高雄畫刊電子期刊」內容編印為「高雄畫刊」紙本雙月刊，每次印行 45,000 本，置於本市各區公所、飯店、車站、捷運站、機場、書局、觀光景點及賣場等 160 多個地點供民眾索閱。1 月至 6 月共發行 2 期。

(2) 「今日高雄」電子報採雙週發行，以介紹市政活動、產業發展、觀光旅遊、藝文展演、農特產品、地方美食等資訊為主，讓刊物內容更貼近民眾生活層面，使讀者了解當地發展現況與施政願景，加強都市行銷。1 月至 6 月共發行 12 期，每期發送約 6 萬餘人次。

(3) 配合春節、母親節及端午節設計市長電子賀卡，每次寄發約 6 萬餘人次。

2. 發行「海洋首都高雄」中英文雙月刊 Maritime Capital Kaohsiung

(1) 刊物報導內容

以中、英文兩種語言編撰，提供不同主題的報導內容，包括有本市國際交流消息、重大建設或政策、節慶活動及文化藝術、農林漁牧及各產業指標性代表、新建築、人文、景觀、人物專訪(包括高雄人及居住高雄的外國人)及美食報導等，期能透過深入淺出方式探討，讓外界認識不一樣的高雄。

(2) 發行情況

每雙月發行 12,000 份，103 年 1 月至 6 月共發行 3 期，放

置地點包括桃園國際機場、高雄國際機場、本市觀光旅館、本市藝文場所如文化中心、美術館等，本市觀光飯店、美國在台協會高雄分處、日本交流協會、新移民家庭服務中心、本市設有華語學習的大專院校等約 84 處地點，提供讀者免費索閱本刊物。

八、網路行銷

(一) 高雄不思議臉書

運用社群網站廣大的擴散力，加強行銷各項活動及市政建設措施，103 年 1 月至 6 月宣導內容包括跨年晚會、內門宋江陣、農曆過年活動、高雄燈會(佛光山、愛河畔)、美濃花海、高雄展覽館活動、燕巢蜜棗、2014 高雄行腳漁夫、道路安全、捷運自行車(city bike)、藝想樂園嘉年華、清明節免費專車搭乘、高雄展希望，健走媽 Happi~那瑪夏水蜜桃和路跑活動、甲仙芋頭、兒童節系列活動、每月初電子月曆、新光碼頭開幕、母親節系列活動、一卡通免費搭公車等，並結合 LINE 網路平台相互提高行銷成效，截至 103 年 7 月 2 日粉絲人數計 17 萬 6 千餘人。

(二) 辦理行動通訊軟體暨網路平台行銷案

運用下載率極高的 LINE 行動通訊軟體，開通高雄市政府 LINE 官方帳號，即時提供民眾有關高市好吃、好玩的各項活動資訊、市政建設、藝文活動、出版、天災應變處理及停班課通知等訊息，並結合高雄不思議臉書等網路平台相互提高行銷成效，截至 103 年 7 月 2 日好友人數計 24 萬餘人。

九、加強高雄廣播電臺廣播功能

(一) 加強製播優良節目，落實高雄電臺服務功能

1. 加強市政廣播行銷中心市政行銷功能

將最新市政措施透過現場直播，讓市民可以迅速得到資訊，同時行銷市政，並可即時回應民眾反映意見及建議。「市政廣播行銷中心」，每日製播 20 分鐘「行動市府」現場節目及 1 檔市政輿情回應、5 檔整點新聞；另每週製播 5 則「市政部落格」單元、5 則「高雄百寶箱」單元及 2 則市政行銷宣傳帶，深入且廣泛行銷大高雄市施政成效、農漁牧特產品的行銷、文化創意活動宣傳。

2. 深入社區辦理行銷市政活動

103 年 6 月 25 日配合「鳳荔文化節」活動，辦理交通安全 call in 有獎徵答宣導活動。

3. 配合 2014 高雄燈會文化節、2014 高雄國際遊艇展、鳳荔文化節、內門宋江陣等大型活動，製播專訪、專題、現場記者連線、行銷宣傳帶及口播等，全方位行銷本府大型活動。

4. 與本府客委會、社會局、勞工局、教育局及衛生局合作製播「我愛高雄」節目，擴大市政雙向溝通，配合市府各局處重要施政，以小單元、公益廣告及短劇等活潑多元手法加強市政宣導。

5. 配合市府大型活動及各區產業活動進行全面行銷，如高雄過好年、美濃、杉林及六龜賞花、高雄春天藝術節、高雄國際馬拉松、鹽埕美食鬧元宵、2014 內門宋江陣、清明掃墓防火、持一卡通搭公車免費、那瑪夏露營趣及水蜜桃路跑活動、2014 國際遊艇展、五一勞動節、高雄春天藝術節、2014 青春設計節、鳳荔文化節、端午節龍舟競賽、2014 高雄魷魚季、玉荷芭啤酒節等。

6. 分享頻道平臺、廣結民間資源，徵選公益社團參與製播節目，如：高雄市生命線、陽光基金會、創世基金會、勵馨基金會、濟興長青基金會、伊甸基金會等，並協助露出藝文團體演出訊息，推廣藝文活動。
7. 關懷弱勢及服務少數族群
為關懷弱勢族群，製播關懷外籍配偶、外勞、同志議題及原住民文化節目之外，每日播出 3 小時客語節目；為營造外語學習環境，與高雄第一科技大學合作開闢「打狗英語通」英語節目及與永漢日語合作「三分鐘日語」單元，每日同步聯播英國國家廣播公司(BBC)節目 0.5 小時；另每日播出古典音樂節目 160 分鐘，服務愛樂者；開闢「活力高雄」節目，提昇藝文、閱讀及運動風氣。
8. 加強交通路況連線報導
於交通尖峰時段加強交通路況連線報導，並於 6 月 25 日擴大辦理交通安全 call in 有獎徵答，全日現場節目開放聽友 call in 回答交通安全題目，強化交通安全宣導。
9. 行銷南台灣觀光文化活動及資源
為促進南台灣生活圈資源共享，與屏東縣政府合作製播「高雄新風貌」及「發現高屏」節目，與台南縣市及嘉義縣合作製播「南台灣即時通」單元，以專訪或連線方式，行銷南台灣觀光文化活動，促進城鄉交流；另為擴大民眾生活訊息提供，與高美館、高雄電影館、高雄市圖書館、國立海洋生物博物館、國立科學工藝博物館、讀冊生活網路書店、聯合醫院、高雄醫學院附設中和紀念醫院、行政院農糧署及各大出版社固定合作，提供即時食衣住行育樂各項生活訊息。
10. 重要施政加強宣導
重點包括「十二年國教」、「防疫宣導」、「防腸病毒」、「防酒駕及交通安全」、「新移民服務」、「太陽能政策及綠能城市」、「重大活動」、「城市行銷」、「大眾運輸」、「檢肅貪瀆」、「肅清煙毒」、「公共安全」、「勞工教育」、「防治登革熱」、「稅務宣導」、「人口政策」、「勞工安全衛生」、「社會福利及安全」、「人權」、「生態環保」、「防溺」、「防火」、「菸害防制」、「調解委員會」、「消費者保護」、「犯罪被害人保護」等。
11. 因應颱風及汛期，機動調整節目提供颱風最新動態、防颱及交通等相關訊息。

(二) 強化新聞採訪報導，提昇新聞性節目品質

1. 每日開闢 9 個新聞時段報導高雄市重要市政工作及在地新聞，提供市民、聽眾最多的高雄市政新聞。
2. 全程實況轉播縣市合併後高雄市議會第一屆第七次定期大會「市長施政報告」與「市政總質詢」，並加強報導市議會新聞，提供民眾即時資訊、增進民眾對市府及議會之瞭解。
3. 製播「Live943 新聞晚報」、「新聞廣場」及「高雄十分話題」節目，加強市政建設、活動及在地新聞專題報導。
4. 加強報導縣市合併後「高高平等」各項施政工作進行情形及莫拉克颱風災後各項重建工作進度及產業觀光推展。
5. 加強報導防汛、食品安全、消費安全、治安、交通安全、公共安

- 全、勞工安全等保護市民生命財產相關新聞。
6. 加強報導「2014 台灣國際遊艇展」、「2014 台灣國際扣件展」、「高雄國際旅展」、「2014 高雄自動化工業展」、「2014 亞洲郵輪論壇」等在高雄展覽館舉辦之會展活動相關新聞。
 7. 持續加強報導「高雄世界貿易展覽會議中心」、「海洋文化及流行音樂中心」、「高市圖書總館興建」、「高雄環狀輕軌系統」等「亞洲新灣區」重大建設新聞。
 8. 加強報導防治登革熱、狂犬病、禽流感、腸病毒各項措施及市民應注意事項相關新聞。
 9. 報導「第二十屆建築園冶獎高雄市獨佔鰲頭獲獎 12 件」、「全國公寓大廈管理業務考核 102 年度全國第一」、「2014 年綠色品牌大調查綠色生活城市首獎」、「高雄展覽館啟用開幕」、「那瑪夏行政中心、戶政、衛生及警察分駐所落成啟用」、「湖內保生公園啟用」、「阿蓮區青年公園啟用」、「林園海洋濕地公園啟用」、「燕巢西燕公園完工啟用」、「新光公園啟用」、「美術館週邊兒童遊戲場完工啟用」、「鳳山溪大東文藝段水岸營造工程完工」、「阿公店溪水質改善與環境營造工程啟用」、「大寮八德路及中正路拓寬」、「橋頭甲樹路完成拓寬」、「高捷橋頭糖廠站聯外道路完工通車」、「鳳山鳳誠路開通」、「連接大寮林園溪州路完成拓寬」、「燕巢深水山公墓樹灑葬區啟用」、「推動陽光屋頂計畫」、「推動高雄厝綠建築」、「成立一卡通票證公司」、「持一卡通公車免費搭」、「大寮、小港、新興公共托嬰中心啟用」、「推動婦女及生養孩子友善城市」、「無障礙宜居城市」、「高齡友善城市」、「幸福高雄移居津貼」、「推動綠能及文創產業」、「推動數位內容產業發展」、「推動遊艇產業發展」等軟硬體施政成果新聞。
 10. 配合高雄市「2014 高雄燈會藝術節」、「2014 高雄乞龜祈福平安觀光文化節」、「2014 高雄國際馬拉松」、「2014 高雄春天藝術節」、「青春設計節」、「2014 高雄內門宋江陣」、「2014 藝想樂園嘉年華遊行」、「陳澄波百二互動特展」、「高雄市立美術館 20 週年館慶」、「2014 台萃男子桌球明星邀請賽」、「布農族射耳祭」、「蚵寮漁村小搖滾」、「2014 高雄魷魚季」、「鳳荔觀光季」、「美濃杉林六龜春節花海」、「高雄教育影展」等重要城市特色行銷、藝文活動，加強相關新聞採訪並製播專題深入報導。