

高雄市政府文化局104年度施政計畫提要

- 一、新總館開館營運，創造經典閱讀空間，充實改善分館空間環境設備，營造優質閱讀氛圍，並強化扶植文學，獎助創作、表揚優秀創作人才並出版優良文學作品，建構書香大高雄。
- 二、持續拓展大駁二藝術特區文創產能，吸納民間資源創意，活絡藝術市場產值，成為台灣文創基地示範場域。
- 三、持續擴大運用紅毛港文化園區觀光輪，串聯紅毛港文化園區、大駁二藝術特區及打狗英國領事館文化園區，形塑水岸文化觀光金三角。
- 四、持續規劃執行「海洋文化及流行音樂中心」軟體計畫，鼓勵創作及培育人才，策辦流行音樂活動並強化音樂產業鏈結，以加速活絡流行音樂市場。
- 五、辦理本市文化資產管理維護、委外營運督導暨推廣行銷，形塑優質文化觀光景點，提升打狗英國領事館文化園區、鳳儀書院、旗山生活文化園區及文化公車國際形象，提高本市文化產業價值。
- 六、辦理國際性表演藝術活動，提升本市藝文與國際接軌，並深入高雄山區、沿海各社區辦理城市傳統藝術活動，均衡城鄉藝文發展。
- 七、扶植本市藝文團隊發展，推廣街頭表演藝術，補助表演藝術活動，健全本市表演藝術市場機制，打造永續藝文產業環境。
- 八、鼓勵原創劇本，支援影視業者拍片及行銷，整合上中下游產業鏈；規劃設立影視基地，吸引影視產業進駐形成產業聚落。
- 九、續辦高雄電影節，打造短片基地平台，行銷城市意象；引進重要傑出藝術電影與扶植國片放映，持續與重要影展合作辦理影像教育推廣，培養大高雄電影藝術觀賞人口。
- 十、辦理多元視覺美術展覽，並深化國際城市之交流，推動台灣當代藝術與世界多元文化接軌，並深耕在地藝術家之研究展，豐富美學經驗、提升美學素養。

- 十一、結合民間陣頭表演藝術與體育競技，促進國際間城市文化交流，保存發揚民俗文化特色，創造文化產值。
- 十二、建立重要史料數位化及資訊交流平台，策辦高雄地方區域特展與文史主題性展覽，落實無形及古物文化資產保存維護，提升傳統藝術層次，促成文化創意與產業接軌。
- 十三、辦理古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀之指定、登錄、調查研究、修復、再利用及推廣維護，強化文化資產保存觀念，厚植城市文化底蘊。
- 十四、結合民間暨公營文化館舍，鼓勵社區自主推動文化資源再造，建構大高雄文化生活圈。

高雄市政府文化局 104 年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金額	備考
		主要預算 (單位：千元)	
壹、文化建設與活動		550,339	
	一、文化政策與環境推展	117,737	
	二、文化資產維護與營運	174,057	
	三、表演藝術推動	35,385	
	四、文創產業與視覺藝術推展	29,541	
	五、文化中心業務	36,079	
	六、影視產業推動	20,820	
	七、駁二營運推動	109,857	
	八、岡山文化中心業務	26,863	
貳、各項文化社教活動		916,246	
	一、電影館	45,288	
	二、歷史博物館	61,375	
	三、美術館	178,332	
	四、圖書館	631,251	
叁、人事費及第一預備金		374,697	(不含約聘僱及加班費)
	局本部人事費(現職人員待遇)	156,685	
	一、電影館	13,170	
	二、歷史博物館	22,553	
	三、美術館	51,703	
	四、圖書館	130,586	
	第一預備金	500	
合計		1,841,782	

高雄市政府文化局 104 年度施政計畫

計畫名稱	計畫目標	實 施 要 領	預算來源及金額(單位：千元)	備註
壹、文化建設與活動			550,339	
一、文化政策與環境推展			117,737	
(一)文化政策、制度、法規之研訂	深化文化藝術城市形象，建構文化藝術產業良好發展環境與策略	辦理文化專題研討會或諮詢會議，做為制定各項文化法規、研擬文化藝術長期發展計畫與階段性目標之參考。		
(二)文學活動及文化專書出版	培養閱讀風氣，營造書香社會，建立高雄文藝楷模	1.辦理打狗鳳邑文學獎，鼓勵文學創作。 2.辦理文學專書、繪本出版與文學創作獎助計畫及文學推廣等，扶植傑出文字工作者，吸引文學人才長駐高雄，以活絡高雄文學環境。		
(三)文化志工人才培育	推動志願服務，強化藝文場館服務功能	擬訂年度文化志工服務目標，針對高雄市文化特性，督促各運用單位開設有關於社區文化、歷史保存、文化解說等培訓課程。		
(四)文化資訊、文化市場調查與行銷	文化資訊彙整行銷，建立市民藝文欣賞習慣	1.整合大高雄各文化機構及民間藝文團體活動訊息，編印文化高雄月刊，並透過網路、電子文宣等管道行銷藝文活動。 2.整合各藝文活動資訊及相關網站，提供藝文資訊交流平台。		
(五)加強本市各文化基金會之管理輔導;補助財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	1.管理輔導本市各文化基金會 2.加強與高雄市文化基金會、高雄市愛樂文化藝術基金會之合作，推廣高雄藝文活動	依據「高雄市文化藝術事務財團法人設立許可及監督準則」等相關規定，輔導各文化基金會依其設立目的執行業務，並辦理評鑑。 1.持續與高雄市文化基金會合辦多元藝文活動，力行文化深耕。 2.補助高雄市愛樂文化藝術基金會辦理音樂藝文教育及活動，並敦促樂團專業化及制度化。		
壹、文化建設與活動				

二、文化資產維護與營運		
(一)文化資產審定、修復、管理以及推廣	1.古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀之指定、登錄、保存、修復、再利用	1.召開本市「古蹟歷史建築聚落文化景觀審議會」及「遺址審議會」，辦理古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀之審議指定登錄作業。 2.辦理本市文化資產修復工程。 3.辦理本市文化資產及周邊場域清潔及維護。 4.辦理文化資產活化再利用暨委外館舍營運與推廣活動。
	2.文化資產調查、研究與推廣	1.辦理本市文化資產調查研究及修復規劃。 2.辦理文化資產行銷推廣活動，深化文化資產保存理念。 3.辦理本市文化公車營運暨推廣行銷。 4.辦理文化資產專書編印出版行銷。 5.辦理本市文化導覽員培訓。
(二)地方文化館第二期計畫	地方文化館第二期計畫之輔導與推動	1.強化本市核心文化館舍經營。 2.辦理文化館及文化生活圈資源串連、整體行銷、宣傳媒介建置。 3.配合文化館舍、古蹟、歷史建築、文化設施等，規劃本市優質文化生活圈及辦理輔導、推動計畫。
(三)社區總體營造推展	社區營造輔導計畫	1.社區基礎培力： (1)社區營造點徵選與輔導。 (2)社區總體營造人才培育。 2.輔導機制提升： (1)委託專業團隊成立社造中心。 (2)串聯非營利組織等單位與社區合作。 3.文化藝術扎根： (1)推廣社區影像紀錄與跨域社區文化地圖繪製。 (2)辦理社區劇場人才培育。 (3)鼓勵地方守護文化資產及地方文化產業資源再造，推動社區交流機制。

壹、文化建設與活動			35,385
三、表演藝術推動			35,385
(一)表演藝術環境規劃與管理	1.本市表演藝術團隊考核與管理	1.依據「高雄市演藝團體登記管理規則」辦理藝文團隊團務之輔導與行政評鑑。 2.辦理演藝團隊相關稅務課程。	35,385
	2.本市表演空間之利用規劃與資訊彙整	整合表演藝術空間資料。	35,385
	3.本市演藝團隊資訊彙整	1.辦理本市演藝團隊登記立案與團隊資訊建檔。 2.已建置表演藝術網網站，作為演藝團隊交流平台。	35,385
(二)表演藝術活動之策劃與推廣	策辦城市藝術文化活動	1.策劃大型國際文化藝術交流活動。 2.辦理城市傳統藝術活動	35,385
(三)藝文團隊之扶植與獎勵	1.扶植傑出演藝團隊	依年度藝文團體扶植計畫，公開徵選傑出演藝團隊，並考核受扶植團隊計畫之情形。	35,385
	2.表演藝術類活動經費補助	本市或外縣市演藝團隊及個人辦理之演藝活動有助於提升本市藝文素養者，予以補助之。	35,385
	3.街頭藝術推廣與扶植	辦理街頭藝術相關活動，扶植推薦優秀街頭藝人參與演出。	35,385
壹、文化建設與活動			29,541
四、文創產業與視覺藝術推展			29,541
(一)公共景觀藝術設置及推廣	1.將公共藝術與市政建設整合為在地高雄的景觀特色	1.加強本市公共藝術設置之環境藝術整合工作，以美化城市。 2.推廣本府各機關（構）設置公共藝術之積極觀念。	29,541
	2.透過審議機制輔導各興辦機關辦理公共藝術業務	輔導各興辦機關辦理公共藝術業務。	29,541
	3.活化公共藝術推廣活動	辦理本府機關（構）有關公共藝術推廣活動，並深化公共藝術於都市景觀之重要性，提升硬體建設之人文氣質。	29,541

(二)文創產業	發展文創產業	<ol style="list-style-type: none"> 1.推廣文創產業發展，補助文創產業創新研發、媒合傳統藝術產業文創轉型。 2.落實南方設計產業深耕，結合學術界、產業界及藝術界，形成產業連結平台，共同推動文化創意產業，持續進行「創意高雄—文創產業」推動計畫，並以下列幾項為重點扶植方向:「高雄文創設計人才駐市回流進駐「大駁二藝術特區·大義倉庫群」獎助(試辦)計畫」、「活化流行音樂創作表演空間補助扶植計畫」。 	36,079
(三)文創園區營運推廣	紅毛港文化園區營運	<ol style="list-style-type: none"> 1.致力保存紅毛港舊聚落文化特色、創造高雄港灣文化觀光景點，以及建置市民教育及休閒場所為營運方向。 2.達成營運指標、建立產官共同經營模式以及達成文化及觀光效益為目標。 3.以開園整備及行銷活動計畫、園區經營管理計畫以及渡輪經營管理計畫為實施核心。 	
(四)文化重建	小林平埔族群文物館中長程營運管理	<ol style="list-style-type: none"> 1.以高雄市甲仙區小林村生態與平埔文化、文物為基礎，充實「小林平埔族群文物館」，推動三年營運管理計畫，使成為研究平埔文化與生活體驗中心。 2.打造五里埔地區為成為南台灣之平埔文化研究中心，並提供遊客優質展覽與推廣活動之展館。 	
壹、文化建設與活動 五、文化中心業務	1.提升演藝廳劇場管理及服務	<ol style="list-style-type: none"> 1.至德堂、至善廳管理及服務：表演團隊演出之申請管理及前後台管理服務。 2.劇場設備定期更新維護，相關人員適時接受教育訓練以提升專業能力。 	36,079
	2.提升展覽空間管理及服務	<ol style="list-style-type: none"> 1.申請展： 每年4月和9月分別受理下年度之申請展。 2.策展： 辦理「高雄·美術」、「打開畫匣子—美術在高雄」、「青春美展」、「國際交流展」等具主題性展覽與推廣活動，提昇市民對美術鑑賞能力。 	
	3.大東文化藝術中心營運管理	辦理園區及館舍之營運管理維護、劇場導覽及參訪接待、文創產業及商業空間委外營運等。	
	4.音樂館營運管	1.音樂館園區及廳舍之管理維護。	

<p>壹、文化建設與活動 六、影視產業發展</p>	<p>理</p> <p>5.營造多元休閒藝文空間</p> <p>1.推動影視產業發展，投資補助國產電影拍攝，打造高雄「亞洲最佳拍片城市」</p> <p>2.推動華文原創故事編劇駐市計畫</p> <p>3.擴充本市拍片支援中心功能，為影視從業人員提供南下勘景之討論、聯繫、協調、審片空間</p> <p>4.影視交流及行銷活動之策劃與推廣</p>	<p>2.演奏廳之管理服務。</p> <p>1.辦理「假日藝術市集」：每週六、日於藝術大道舉辦，提供在地手作藝術工作者展演平台。</p> <p>2.多元休閒藝文空間：提供文化中心廣場、前廳、音樂館廣場及大東文化藝術中心演藝廳大廳、戶外等空間，主辦或提供申請舉辦各項藝文活動，豐富城市藝術生活空間。</p> <p>推動本市影視產業發展計畫，透過補助投資電影拍攝，擴大電影業者之製作規模，扶植優質影片出品，並輔以拍片住宿補助措施，健全影視上中下游產業鏈，打造本市影視產業發展優良環境。</p> <p>因好的故事成就優質電影，為使高雄成為華文世界故事創作基地，公開徵求編劇駐市予以開發專屬高雄、擁有高雄氣味之劇本，俾以銜接本局原有之電影投資補助業務。</p> <p>結合本府轄下山、海、河、港等豐富天然資源，以利提供拍片協助資訊，除建置拍片網站，並提供本市藝文刊物、拍片資源檢索及攝製景照，輔以彈性機動之協拍人員及方式作為劇組對公部門之單一行政窗口，全力協助劇組勘景及拍攝行政協調事宜。</p> <p>主動策劃或與影視業者合作辦理影視相關行銷、映演活動，並積極參與國內外影視市場展，俾利交流，以活絡本市影視產業發展。</p>	<p>20,820</p>
<p>壹、文化建設與活動 七、駁二中心業務</p>	<p>1.辦理各項展演活動</p> <p>2.建構大駁二藝術特區為文化創意園區</p>	<p>1.掌握文化潮流與國際脈動，策辦多元藝術展演活動。</p> <p>2.營造優質展演空間，提昇展演活動品質。</p> <p>1.持續與國產署等單位進行合作開發，以駁二藝術氛圍及強化數位產業群聚為基底，並以多元化空間使用、推動園區整體營運規劃，具體提升水岸文化觀光之效益。</p> <p>2.鼓勵文創設計產業進駐，強化駁二文創特區</p>	<p>109,857</p>

		<p>意象。</p> <p>3.打造文創產業展銷平台，帶動文化經濟產值提升。</p>	
<p>壹、文化建設與活動</p> <p>八、岡山文化中心業務</p>	<p>3.強化園區商業機制</p> <p>4.辦理「駁二藝術特區藝術家進駐計劃」</p> <p>推動多元展演，營造岡山文化藝術生活圈。</p>	<p>積極招攬各類文創產業品牌進駐，豐富園區整體多元性，同時強化園區服務品項，並兼具文創藝術氛圍。</p> <p>規劃駁二大義倉庫群部份空間為藝術家或團隊進駐用途，創造文化藝術的交流及展演平台。</p> <p>透過多元展演推動藝術休閒文化，並結合教育推廣活動，建構北高雄藝文重鎮。</p> <p>1.於展覽室辦理各項美術展覽，提升市民美術欣賞能力。</p> <p>2.於演藝廳辦理各項表演藝術演出活動，提升市民多元藝術涵養。</p>	<p>26,863</p>
<p>貳、各項文化社教活動</p> <p>一、電影推廣活動</p>	<p>1.辦理影展活動推廣電影文化</p> <p>2.充實館藏圖書及影片豐富館藏資料</p>	<p>1.為推廣文創有價與美學扎根的概念規劃辦理專業主題影展，以「售票為主，索票為輔」為原則，引進重要傑出藝術電影與扶植國片放映，並持續與重要影展合作辦理影像教育推廣，增加大高雄電影藝術觀賞人口。</p> <p>2.為推動本市電影藝術文化、培育電影人才、提升觀影人口，高雄市電影館每年舉辦「高雄電影節」，邀請國內外影片參展、辦理電影人座談與交流、辦理國際短片競賽有助於電影交流之活動。</p> <p>3.辦理「青春設計節--青春影展」，集結全國大專院校影視傳播相關科系之優秀影像創作，建立青年創作學子作品發表與觀摩的平台，並鼓勵青年創作者投入影像創作，培育新生代影像創作人才。</p> <p>4.辦理專業電影人才培育課程，邀請專業講師教授影評、電影藝術課程，以培育本市青年學子參與電影活動之興趣。</p> <p>1.定期購置電影相關中、外文圖書雜誌及影片，提供豐富之電影資訊供民眾閱讀、觀賞及研究。</p> <p>2.出版電影叢書，保存台灣電影人文風情，深化在地電影藝術耕耘足跡。</p> <p>3.購置、收藏民眾捐贈之電影文物，並建置典</p>	<p>45,288</p>

	<p>3.辦理電影教學研習及發行刊物</p> <p>4.扶植影片之拍攝、後製及行銷等</p> <p>5.定期辦理電影藝文沙龍講座，推廣電影文化，豐富市民電影知識涵養</p>	<p>藏文物資料庫，供民眾查詢瀏覽及辦理電影文物主題展覽使用。</p> <p>1.邀請專家學者辦理主題研習、電影論壇、映後座談等活動，增進民眾相關知能，提供與影人交流之機會，藉此提升民眾參與電影活動之興趣。</p> <p>2.針對本館志工辦理各項電影研習活動，充實導覽文物解說知能，以協助參訪者瞭解電影文化。</p> <p>3.編印活動節目月訊或影展主題特刊，加強電影館活動行銷，鼓勵民眾參與藝文活動。</p> <p>1.依據「高雄市文化局補助電影製作執行要點」辦理優良國片補助拍製，扶植本市電影產業，並收城市行銷之效。</p> <p>2.辦理紀錄片拍攝案，以紀錄保存本市有形無形人文影像，留存城市記憶。</p> <p>3.辦理高雄拍影像創作獎助創作獎助計畫，鼓勵人才進駐高雄市，並以高雄市為創作場域，行銷高雄城市形象。</p> <p>4.主動策劃本市補助之國片，辦理影視相關行銷及講座。</p> <p>舉辦藝文沙龍講座，運用多元角度引導民眾了解電影專業領域，進而提升市民電影知識涵養。</p>	
<p>貳、各項文化社教活動</p> <p>二、歷史博物館管理及活動</p>	<p>加強博物館之展示、推廣教育等服務效能暨歷史文物之徵集、典藏、管理</p>	<p>1.委託學者專家針對本館典藏品進行研究，加強文物詮釋，俾利爾後之典藏專輯出版、展覽及推廣。</p> <p>2.推動典藏文物數位化，持續進行委外拍攝工作，以充實登錄系統內容，完善管理機制。</p> <p>3.宣導文化資產保存觀念，賡續進行本市文物史料徵集、購置，並鼓勵市民捐贈文物予本館永久保存，以豐實館藏。</p> <p>4.積極推動古物類文化資產保存維護，包括古物調查研究及一般古物審議登錄及公告等事項；加強傳統藝術、民俗及有關文物等無形文化資產調查研究與登錄公告，以保存本市珍貴文化資產。</p> <p>5.辦理本市白色恐怖受難者口述歷史訪談及相關史料文獻蒐集。</p> <p>6.辦理高雄文獻期刊編輯出版。</p>	<p>61,375</p>

<p>貳、各項文化社教活動 三、美術館 美術館管理及活動</p>	<p>1.積極辦理國際交流展覽與台灣藝術發展主題策畫展，以豐富在地視野，實踐全球在地化經營，提昇全民美學與生活素養，培育優秀藝術人才。</p>	<p>7.檢選市府各機關學校已屆保存年限擬銷毀目錄清冊。 8.辦理本市在地傳統藝術與民俗之各項調查研究及推廣計畫。 9.結合博物館歷史學者及在地文史團體，整理本市各區文史資料及文物，規劃在地性主題之展覽，行銷城市文化歷史。 10.蒐集各地博物館之展覽資訊，擇定優質展覽進行館際合作，並與民間策展單位合作，舉辦大型展覽，開拓市民文化視野。 11.辦理戰爭與和平紀念公園主題館、打狗鐵道故事館、高雄市眷村文化館及柯旗化故居經營、管理及維護。 12.配合展覽及針對特定歷史文化主題於年度內舉辦具特色之推廣活動，發揚本土歷史文化。 13.推廣本市歷史文化教育，針對不同年齡層民眾規劃研習活動，並舉辦親子DIY活動、深度文化之旅、專題演講…等，以增進參觀效果，促進市民對於城市的情感與認同。 14.辦理本市二二八事件紀念活動，紀念大成至聖先師孔子2565週年誕辰釋奠典禮。 15.辦理「2015年高雄偶戲節」，邀請國內外偶戲表演團隊，辦理偶戲創作劇坊、偶戲主題及互動資訊展示、親子體驗營及開發文創商品，讓高雄偶藝在與世界偶戲的交流之下，開啓與世界接軌的大門。 16.辦理「2015年戲獅甲活動」，發揚傳統民俗技藝，彰顯臺灣廟前藝術，並融入創新演出方式，提昇傳統藝術文化內涵，協助推廣城市行銷，增進觀光產值。</p>	<p>178,332</p>
	<p>1.與國際知名機構合作，預計策辦國際知名之日本女性藝術家草間彌生《夢我所夢-草間彌生亞洲巡迴展台灣站》等大型國際特展，介紹國際大師之創作，並與法國巴爾扎克博物館合作推出巴爾扎克專題藝術展，塑造國際城市形象，並為在地文化創意產業注入新思維。 2.展出台灣重要藝術家之回顧展，104年預計推出在地前輩藝術家盧明德、陳甲上、陳文龍完整創作研究個展，以茲表彰其藝術成就及對在地藝術發展之深遠影響。 3.推出向大師致敬系列之台灣藝術大師展，104年預計推出台灣重要台灣當代藝術家洪素珍之完整回顧性大展，透過藝術家於各階段的代表性創作，爬梳藝術家的創作歷程與脈</p>		

絡。

4.辦理在地美術發展專題展，包含現代畫學會與《藝術家》研究展，從長期活躍發展的在地畫會團體與重量級專業藝術雜誌，省視在地美術發展至今的歷史與脈絡。此外，辦理南島藝術雙年展，開拓南島當代藝術發展的新觀點。

5.持續辦理專為在地藝術家設立之徵件展覽「市民畫廊」，每半年評審一次，鼓勵在地藝術家參與並透過專業評審機制，透過藝術行政與專業評審委員之深度建議，協助在地創作者提昇展覽之主題策畫、內容專業度及展覽呈現等當代藝術展覽必需具備之執行能力。

6.持續辦理亦是每半年評審一次之「創作論壇」，徵選優秀之策展徵件計畫，鼓勵當代策展、藝評風潮與藝術家之參與。104 年度預計舉辦已通過評審之系列展覽包括：《表象皮層：英國藝術家費爾·塞耶之當代攝影》及《城市·魅惑》。

7.賡續編印《藝術認證》，該刊為一兼具學術價值及多元、活潑形態之雙月刊，透過每期規劃的學術專題「議題特賣場」，為美術展覽、教育推廣等，進行論述性報導，並定期對美術館典藏品進行賞析介紹。本刊亦特開闢專欄，深度介紹藝術家及其創作，並推展有形、無形文化資產概念，本刊重點工作亦在透過徵稿培育新的藝術寫作人才。104 年度將再推出六大專題，以呼應與美術館相關之即時議題，並爭取預算將紙面雜誌推向未來雲端界面，以吸引更多網路閱讀族群。

8.為拔擢年輕藝術家，辦理年度「高雄獎」審查，於 3 月份推出展覽並舉辦頒獎典禮，提供藝術家發光發亮的舞台。

2.策劃主題式、互動遊戲式教育展覽，推動市民兒童美育。

1.於兒童美術館策劃主題式、互動遊戲式之年度教育展，結合文化部地方文化館計畫，推動市民兒童美術教育。延續辦理《勾勾纏：探索纖維藝術展》、《詩與藝手牽手》展覽以及規劃 10 周年特展以及書法教育展。

2.結合節慶（春節、兒童節、暑假期間等）企劃兒童美術教育，提供親子美育活動。

3.深化及活化高雄市立美術館典藏，規劃典藏展，設計教

1.研究並發揚館藏精華，以達展示教育之長期效益，根據美術館典藏品之類型、策辦專題研究展，搭配藏品與借展品，推出前輩藝術家研究展系列，發掘在地藝術價值。另以典藏品為素材，彙整詮釋或以主題式呈現展覽

育推廣活動。

，如「南方上岸-2015 影像典藏展」、「典藏·對話-演繹台灣當代水墨展」，亦即為多年來發展「發現典藏」系列之一，另以典藏品為素材並與文學、音樂跨領域互動及展示如「典藏奇遇記」，並將捐贈成果呈現眾人眼前，如東方媒材典藏捐贈展「剎那即永恆-2015 林壽寧捐贈典藏展」等，旨在彰顯典藏品意義並將典藏成果分享大眾。配合創作者和專家學者的導覽解說及相關活動，不但深化及活化典藏品之意義，並將其展示及推廣予大眾。

- 2.配合展覽脈絡規劃學習單、定時導覽、專家導覽、預約導覽、藝術工坊與視展覽類型辦理相關座談會。
- 3.結合展覽脈絡，規劃藝術講座，引介藝術思潮，提昇全民美育。

4.藉由藝術品的典藏，具體而微呈現「美術高雄」的歷史面貌，突顯高雄城市之獨特性，提高能見度。

從「美術高雄」的溯源、深化與擴張三個路徑發展：

- 1.除續行彙編「高雄美術發展紀事年表」外，並於 104 年度繼續整理高雄在地藝術發展史外，並續保存藝術家藝術成果及口述影音等重要史料。年度內亦將續行「高美館視覺藝術影像資料建構計畫」，規畫並執行以台灣美術史為本，自不同切面進行主題研究之歷史口述搶救紀錄，為高雄累積不同於其它地域之發展史料，並進以資料進行分析，深化不同之時空背景及其產生之影響，做為視覺藝術展覽之策展材料。104 年度預計將續行以藝術專業雜誌或藝術團體對藝術圈生態影響之口數史料記錄。
- 2.掌握高雄中青輩藝術菁英之關鍵作品，作為建立高雄品牌、開創國際能見度之主力。
- 3.藉由年度「高雄獎」得獎創作者為關注面向，作為觀察新生代創作面貌的切片，藉以記錄和建立高雄當代美術史的發展。

5.具現台灣多元文化之本質，推動台灣原住民當代藝術與世界南島文化接軌。透過田野調查、藝術家交流、展演活動等整理原住民當代藝術完整面貌。

- 1.除積極參與中華民國博物館學會，並透過結盟國際社群，積極參與國際博物館事務，包括 ICOM 國際博物館學委員會及美國文物保存維護協會(American Institute for Conservation of Historic and Artistic Works,AIC)、AICA 國際藝評人協會等藝術專業活動，以增進館際交流。此外並積極再與國內外南島相關研究單位合作與交流，包括太平洋藝術協會(Pacific Arts Association, PAA)及太平洋島嶼博物館協會(Pacific Island Museum Association, PIMA)等，以及新喀里多尼亞棲包屋文化中心等。

<p>貳、各項文化社教活動 四、圖書館圖書管理與活動</p>	<p>1.推動城市閱讀規劃不同年齡層閱讀活動，培育民眾閱讀素養，讓閱讀扎根及擴展</p>	<p>2.未來將續於下列具體作為中，完成此計畫目標。</p> <ol style="list-style-type: none"> (1)爭取籌辦南島當代藝術展覽。 (2)南島藝術專題典藏展。 (3)續進行南島當代藝術家田野調查。 (4)南島當代藝術網頁持續更新並新增內容。 (5)發掘並培養高雄在地原住民藝術創作者。 (6)籌辦藝術家駐館及交流創作活動。 (7)積極參與南島相關國際交流活動。 (8)鼓勵與南島相關研究學者與本館之交流。 <p>1.持續推廣各種辦證活動服務、包括早讀為小寶貝辦借書證及家庭、班級及團體借書證，以提昇書籍借閱率。</p> <p>2.辦理送書香到教室活動至國中、國小及幼稚園。</p> <p>3.各區辦理「圖書館之旅」活動，以引導兒童認識圖書館，針對國小升4-6年級學童，於暑假推出「圖書館之旅」活動，內容包括「認識圖書館」、「網路資源介紹」、「體驗多元閱讀」、「發揮想像與創意」等單元</p> <p>4.積極推動「班訪活動」，結合社區學校，藉由參觀圖書館之戶外教學活動，瞭解如何利用圖書館各項閱讀資源。</p> <p>5.賡續辦理「小蜻蜓兒童讀書會」，國中、小「班級讀書會」，藉以提升兒童選書、解讀之閱讀素養及與同儕分享之能力。</p> <p>6.賡續辦理「成人知性書香會」，舉辦讀書會觀摩及聯誼活動，以達到讀書會永續經營及蓬勃發展之目標。</p> <p>7.加強館藏特色行銷，由各分館就館藏特色規劃設計相關活動，以吸引民眾利用館藏</p> <p>8.辦理「故事媽媽」培訓、認證及觀摩：運用故事媽媽人才庫，推出「fun 心聽故事」，由故事媽媽以高雄在地環境背景撰寫腳本，講述自己家鄉的故事，並延伸說故事的舞台，主動至社區幼稚園及國小各年級學童講繪本故事，共同推動城市閱讀。</p> <p>9.行動圖書館及故事媽媽關懷列車：主動將圖書以及故事媽媽說故事活動，送到本市偏遠地區國小、社區等閱讀資源較缺乏之地點，以推廣多元閱讀運動，改善學習落差，延伸服務據點，拓展服務機制，讓本市較偏遠郊區之民眾均能享有圖書資源。</p> <p>10.為提供精彩與多元的城市閱讀活動，每週六辦理「城市講堂：OPEN 新視野」、「大東講堂」與「岡山講堂」活動，邀請文學、兩性</p>	<p>631,251</p>
------------------------------------	--	---	----------------

		<p>、親子、心靈、職場、城市遠見等領域名人南下與高雄市民分享交流。</p> <p>11.為提昇民眾心靈與藝文素養、營造藝文書香氛圍，激發民眾利用圖書館興趣，辦理「書香推廣及文化展演活動」，例如：故事說演、讀書會、科普、館藏特色、推廣書香等創意活動、文化展演、講座等。</p> <p>12.為增進全國故事媽媽的專業素養，邀請來自全國各地及外島的故事志工約 300 人參加「全國故事媽媽活動」，聘請說、演故事專家學者設計專業課程，及觀摩說故事或戲劇演出，促進經驗的交流與分享。</p>	
	2.文學推廣及出版	<p>1.邀請文學作家與課本作家深入校園，藉由專題演講及經驗分享等方式，增進青少年對文學領域的熱愛</p> <p>2.持續徵集、保存並展示高雄文學作家作品資料，充實高雄作家資料專區，以利民眾深入瞭解在地作家。</p> <p>3.持續辦理「文學家駐館」活動，推出作家文物展及文學講座等延伸閱讀活動，讓作家與市民面對面，一起閱讀與品味文學之美。</p> <p>4.推出高雄青年文學獎徵稿，以本市青少年及青年為對象，提供獎金及發表平台，以培養年輕一代的作家。</p>	
	3.閱覽服務	<p>持續辦理各項圖書資源借閱服務，包括個人、班級、家庭及團體等借閱證辦理；為便利讀者就近借閱及歸還圖書，推動全市網路借書服務，增進館藏資料流通及資源共享；參考諮詢、館際合作及讀者服務等事項。</p>	
	4.推廣資訊及圖書館利用教育	<p>1.辦理電子資源的採購，充實數位館藏資源。</p> <p>2.提升民眾資訊檢索能力，辦理「電子資源研習活動」。</p> <p>3.更新圖書館自動化系統及網頁功能：為加強服務大高雄市民，將持續更新本館圖書自動化系統功能及網頁，以期提供讀者更便利、更迅速之借閱服務。</p>	
	5.圖書資料採購與編目	<p>1.加強新書採購機制，提生訂購效率，讀者推薦圖書定期彙整，強化多元化語文、資源整合中心的館藏資源，並落實全民閱讀，建構書香城市願景。</p> <p>2.針對社區特性及社區需求，充實各館館藏特色，並輔導社區成立圖書室。</p> <p>3.蒐集在地文獻資料，推廣本土文化，持續充實臺灣資料、高雄書等專區及文學館之館藏</p>	

	6.增設藝文空間	<p>。</p> <p>4.加強購置多元文化之優良圖書，提升多元文化之閱讀資訊及視障資料暨設備。</p> <p>5.購置大高雄各分館藏書，及新設分館之館藏之館藏，並擬訂館藏政策，以提供專業性、完整性及全方位的資源服務。</p> <p>1.推動新總館整體書香服務，設置小劇場、國際繪本中心、多元文化中心、高雄書專區、多媒體中心、青少年閱讀區、樂齡專區，開啓網路通閱服務、台灣雲端書庫等，並推動弱勢族群服務，多元服務大高雄地區愛書民眾。</p> <p>2.新建美濃學園教育藝文館，結合於右堆美濃園區「中庄歷史地景」的門戶意象，兼顧地方四十餘年來的圖書、藝文空間實質需求與客家兒童生活文化體驗空間及複合性歷史環境的全面考量與整備，完成客家生活環境營造之良意。</p> <p>3.「李科永紀念圖書館」由李科永文教基金會出資 8 仟萬元興建，位於中央公園西北隅(原址為兒童玩具圖書館)內，預訂 104 年完成。</p> <p>4.積極爭取「教育部 104 年閱讀環境與設備升級計畫」補助市立圖書分館空間改造及設備之提升。</p>		
--	----------	---	--	--