

## 高雄市政府觀光局 104 年度施政計畫提要

依據高雄市政府104年度施政綱要，審酌市政建設需要，配合核定預算，並持續上年度施政成效及未來施政展望，編訂104年度施政計畫，其要點及重大施政目標如次：

- 一、突破海、空國際運量瓶頸，積極參與國際旅展拓展旅遊及郵輪市場。
- 二、規劃舊旗津區公所及旗津醫院、舊左營國中，轉型為特色旅館及國際觀光旅館。
- 三、重建旗津大島軟硬體設施為觀光主題樂園。
- 四、委託經營蓮池潭國際纜繩滑水場，提供消暑安全的休閒活動。
- 五、積極推動高雄市物種繁育基地開發計畫，促進鄉區之觀光產業暨經濟活絡，提升區域整體觀光效益。
- 六、配合自然地景特色，打造月世界風景區為國際級地景公園。
- 七、辦理六龜寶來、不老溫泉區取供事業，完成該溫泉區業者合法化。
- 八、整合觀光資源、區域與物產特色，配合大型觀光節慶，輔導及行銷本市特色民宿旅店、觀光工廠與農特產品等，創造觀光產值。
- 九、結合大高雄觀光資源，規劃完善旅遊資訊平台，建置友善旅遊環境。
- 十、配合亞洲新灣區成形，行銷高雄品牌，提昇國際能見度。
- 十一、推展本市多元夜間觀光活動，提高旅客留宿率與旅館住房率。
- 十二、賡續輔導本市旅館業與民宿，提升整體住宿品質，建立友善觀光環境。
- 十三、改善各風景區軟硬體服務設施及景觀維護，提升各風景區觀光遊憩功能。
- 十四、推動蝴蝶館建教合作，引入專業培育技術，成為生態教育中心。
- 十五、持續改善動物園展場環境與遊憩品質，加強行銷提高動物園能見度與品牌形象。
- 十六、實施壽山動物園暑期夜間開放，以不打擾動物夜間安寧為原則，配合特色展演活動，營造高雄夏日夜間觀光景點。

本局 104 年度施政計畫與預算配合對照表及詳細計畫內容分列於後：

## 高雄市政府觀光局 104 年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金額	備註
		主要預算 (單位：千元)	
壹、一般行政	行政管理	4,436	扣除人事費 126,636
貳、觀光行銷管理	觀光行銷管理	27,261	扣除人事費 61
參、觀光活動推展	觀光活動推展	53,067	扣除人事費 16
肆、觀光產業管理	觀光產業管理	2,434	扣除人事費 60
伍、風景區規劃與建設	風景區規劃與建設	112,011	扣除人事費 27
陸、風景區維護與管理	風景區維護與管理	52,387	扣除人事費 120
柒、動物園管理	動物園管理	30,879	扣除人事費 562
捌、人事費及預備金		127,672	
	一、人事費	127,482	
	二、第一預備金	190	
合計		410,147	

# 高雄市政府觀光局 104 年度施政計畫

計畫名稱	計畫目標	實施要點	預算來源及金額 (單位：千元)	備註
壹、一般行政 行政管理			4,436	
貳、觀光行銷管理 觀光行銷管理 一、觀光市場拓展	深耕或開發觀光市場。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.持續拓展國際航線航班建構，選定目標市場，接待安排踩線或結合本市觀光業者辦理國內外國際旅展參展、推廣會。</li> <li>2.推動獎補助優惠方案，吸引或招攬國內外觀光客至本市從事旅遊及其他觀光相關活動。</li> <li>3.規劃多元主題旅遊路線，推動國內外旅客來高旅行。</li> <li>4.擴大日、韓、東南亞、香港及大陸市場之行銷推介強度，塑造「旅行台灣·首選高雄」新亮點。</li> <li>5.推動國際郵輪觀光，辦理迎賓活動、後端接待服務。</li> </ol>	27,261	
二、觀光宣傳推廣	辦理國內外各項觀光行銷推廣工作，開發新行銷通路。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.於國外重要城市或國內進行媒宣廣告，運用國內外多元媒宣廣告，行銷高雄意象，吸引當地旅客至本市觀光。</li> <li>2.拓展國外旅遊服務行銷推廣據點，開發新行銷通路。</li> </ol>		
三、建置友善旅遊服務系統	提供豐富多元之旅遊資訊，強化友善旅遊服務，提供完善旅遊導覽資訊服	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.強化高雄旅遊網站功能，提供豐富多元之旅遊資訊。</li> <li>2.運用資訊科技，結合智慧型手機 APP 程式等，維護、擴充更</li> </ol>		

	務。	新行動高雄觀光導覽系統。 3.透過網路行銷活動，將高雄市多元繽紛的觀光旅遊，藉由民眾自身旅遊行程之實際體驗，在網路上，與網友做分享，吸引更多觀光客造訪。 4.編印不同主題旅遊、語言版本之旅遊文宣品。 5.強化經營本市旅遊服務中心營運，提升旅遊諮詢服務品質。	
參、觀光活動推展			53,067
觀光活動推展			
一、觀光活動之推展	結合在地特色之節慶活動，提升外客參訪意願。	1.綜整本市足以辦理觀光活動之特色景點、特產、伴手禮、旅遊產業、節慶活動等資訊。 2.辦理具本市特色之觀光活動。	
二、觀光政策之擬定	定位觀光發展方向。	結合公私部門資源研商觀光活動辦理之能量及方式。	
肆、觀光產業管理			2,434
觀光產業管理			
一、觀光旅館輔導管理	維護住宿旅客權益，提升服務品質。	依據「觀光旅館業管理規則」加強輔導觀光旅館。	
二、旅館業輔導管理	維護住宿旅客權益，提升服務品質。	依據「旅館業管理規則」加強對非法旅館之稽查取締及對合法旅館輔導管理。	
三、民宿輔導管理	維護住宿旅客權益，提升服務品質。	依據「民宿管理辦法」加強對非法民宿之稽查取締及對合法民宿輔導管理。	
四、觀光團體及產業輔導	輔導觀光旅遊業者正常營運，維護遊客旅遊安全，提升遊憩品質。	溫泉區劃定及溫泉區管理計畫。	

伍、風景區規劃與建設			112,011
風景區規劃與建設			
一、104 年度自然地景風景點整體建設工程	營造烏山頂泥火山為優質觀光景點。	興建烏山頂泥火山多功能遊客服務中心乙棟。	
二、104 年度金獅湖風景區整建工程	營造金獅湖風景區為本市優質觀光景點。	整建入口意象等觀光服務設施。	
三、104 年度高雄市動物園內門區物種繁育基地開發工程	完成物種繁育基地。	辦理物種繁育基地約 12 公頃之使用地編定變更及環評、水保等計畫審查作業。	
四、104 年度各風景點服務設施整建工程	整建本市各風景點服務設施。	整建高雄市各風景點服務設施，發展觀光產業。	
五、103 年度旗津海岸公園整體改造工程	打造旗津為觀光大島	整建旗津海岸公園各項服務設施，發展優質觀光休憩景點。	
六、103 年度高雄市自然地景風景點整體建設工程	提升田寮月世界、大、小崗山等觀光內涵	整建田寮月世界、大、小崗山等服務設施，強化觀光資源。	
七、高雄市旗山及美濃區自行車道系統改善工程	建置旗山美濃自行車道系統	整建旗山美濃自行車觀光路線，推動節能減碳觀光產業。	
八、美濃區親水步道設施改善工程	整建美濃中正湖為本市優質觀光景點。	改善美濃中正湖步道、照明設施等，提升中正湖為優質景點。	
陸、風景區維護管理			52,387
風景區維護管理			

一、各風景區、展示館清潔維護工作	風景區各項設施保養及維護。	落實風景點場域之清潔維護並維持良好之如廁環境。	
二、各風景區、展示館設施維(養)護	提供遊客舒適之遊憩空間。	定時巡查風景區設施狀態，確保各項設施運作情形良好。	
三、各風景區美綠化及植栽養護	蝴蝶園一、二館經營管理。	植栽定期修剪並於重要節日加強美綠化工作。	
四、豐富展示館內容	加強動物飼養管理與保健。	供應食草及蜜源及相關人員支出。	
柒、動物園管理			30,879
動物園管理			
一、動物飼養及保健	改善動物園展示場及園區景觀，提升環境服務品質。	1.動物飼養管理、保健、醫療及器具購置。 2.依據「野生動物保育法」、「動物保護法」、「政府採購法」等相關法令規定辦理。 3.動物行為研究、動物交換及進出口。	
二、動物園維護管理	動物生態、保育教育推廣。	1.充實動物園內動物展示內容。 2.園區及廁所環境清潔、美綠化工作。 3.實施夜間開放，延長開園時間。 4.園區安全維護等相關工作。	
三、教育推廣行銷招商		1.製作解說牌，編印動物解說手冊、教育推廣資料。 2.辦理動物教育相關活動。 3.結合民間資源共同行銷推廣。	