

陸、農 業

一、農產行銷輔導

(一)農產運銷

1. 開拓農產品多元通路

(1)輔導農民團體建立國產水果品牌，實施蔬果共同運銷

①輔導轄內農民團體(農會、合作社場)辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。水果共同運銷103年7月至12月供應18,996公噸，蔬菜共同運銷103年7月至12月供應9,430公噸。

②爭取中央補助轄內農民團體(阿蓮區農會、梓官合作農場、甲仙地區農會、內門區農會、燕巢青隆果菜運銷合作社、保證責任高雄市大樹蜂產品運銷合作社、保證責任高雄市大漢農產運銷合作社、大社區農會)運銷集貨、運輸冷藏、加工相關設備，以改善運銷機能強化運銷效率。

③輔導燕巢農會-蜜棗、大樹農會-玉荷包5斤盒、阿蓮農會-高雄11號珍蜜蜜棗、大社農會-台灣蜜棗、美濃農會-美濃紅豆4入禮盒、內門農會-羅漢門花釀龍眼蜂蜜等6間農會優質農產品，獲選2015年台灣農漁會百大精品殊榮。

(2)建立「高雄首選」品牌

加強農產品認證(如吉園圃、產銷履歷、有機認證等)，建立「高雄首選」品牌形象，強化品牌行銷，提升農產品價值，並配合高雄物產館在地行銷，提供消費者優質安心、安全的農產品。

(3)農產業文化活動

①於農產品盛產季節，結合地區人文生態休閒體驗，辦理農產業文化活動，並開拓多元化行銷管道，創造在地農特產品品牌及附加價值，以帶動農村經濟永續發展，增加農民收益。

②輔導阿蓮區農會辦理「103年度高雄市大崗山龍眼蜂蜜文化節暨神農路展售活動」，因本市發生81氣爆，為使市府資源全力投入救災，取消8月2、3、9、10日活動場次，並於8月16、17日神農路展售會中辦理義賣活動，義賣所得全數捐至社會局「81氣爆救助專款」專戶使用。

(4)成立高雄物產館

於高鐵左營站、高雄蓮池潭及中華郵政總局設置高雄物產館，以蓮池潭物產館為營運中心、郵局物產館為配送中心，高鐵物產館為品牌形象館，搭配虛擬網路存貨銷售平台及物流管理，建立今日訂貨、隔日送達之快捷物流系統，並評估台北市、新北市或臺中市拓展銷售據點之可能性。讓本市農漁產品朝向精緻化、專業化、品牌化行銷模式經營，並希望藉蓮池潭觀光景點之優勢，打造大高雄優良農產之行銷據點。

(5)參與國際食品展

①2014年巴黎國際食品展：於103年10月17日至26日率領本市一鳴生技農園、芳境果菜運銷合作社、益智發酒業股份有限

公司及寶島第一味參加假法國巴黎北維勒班特展覽中心舉辦之巴黎國際食品展(SIAL)，會展中洽詢廠商絡繹不絕。

- ②2014年高雄國際食品展：於103年11月6日至9日首度移師高雄展覽館舉行，盛大行銷推廣本市農特產，參展產品除本市代表性水果珍珠芭樂、蓮霧、木瓜、火龍果等，還有相關農特產加工品，如美濃147米、甲仙梅製品、大崗山龍眼蜂蜜、大寮紅豆系列產品、內門龍鳳酥、田寮鹹豬肉、玉荷包啤酒等，產品內容相當豐富，參展產品頗受買家及消費者歡迎。
- ③2014上海秋季國際食品展：於103年11月12日至14日前往上海浦東新國際博覽中心參展，共承租8個攤位，率領本市阿蓮區農會(番石榴、棗乾及蜂蜜)、昕運國際有限公司(火龍果)、一鳴生技農園(神秘果酵素、神秘果)、芳境果菜運銷合作社(冷凍荔枝、荔枝果乾酒)、蜂巢氏生物科技公司(蜂蜜、牛軋糖)、家緣農產品生產合作社(桑椹及荔枝加工產品)、文誠蜂蜜有限公司(牛軋糖、蜂蜜及花粉)、福記冷凍食品(股)公司(豆干、烹飪包)及呷百二自然洋菓子有限公司(鳳梨酥、太陽餅)等九家農企業團體設立高雄物產館整合行銷，為高雄農特產品增加通路與商機。

(6)農產品海外拓銷

- ①果品外銷統計103年7月至12月果品外銷數量合計2647.4公噸，以番石榴(1456.1公噸)為最大宗，其餘為香蕉(764公噸)、荔枝(219.42公噸)、金煌芒果(110.29公噸)、棗果(93.24公噸)及其他(4.35公噸)，主要外銷至日本、大陸、香港、新加坡、加拿大、馬來西亞、美國、瑞士等地區。
- ②花卉外銷統計：103年7月至12月外銷花卉量約1,460,000枝火鶴花，主要外銷國為日本、大陸、香港。
- ③於8月28日至9月8日赴加拿大進行農產拓銷，除了原已經營的溫哥華大統華超市外，首度遠征多倫多的華人市場，於當地大統華超市合作，推出高雄首選的金煌芒果與番石榴，金煌芒果在當地一磅售價高達8.88加幣仍在4小時內銷售一空，另外溫哥華地區這次也做了突破，同時於12家白人高端超市上架鋪貨，分別是IGA超市，Urban Fare超市，以及Fresh Street Market，所有水果採取空運方式運抵溫哥華，主打精品水果，特別將高雄首選水果採環保材質包裝，並在包裝外設置QR Code，讓加拿大消費族群認識高雄水果的栽種過程及產地介紹，行銷手法相當用心，高雄水果上架不到三天即銷售一空，並且持續下單中。

2. 獎勵農產品外銷

- (1)為穩定蜜棗產銷，本府農業局鼓勵農民及貿易商拓展外銷市場，以舒緩農民面對蜜棗因盛產造成價格低落之壓力。本府農業局訂定「拓展蜜棗國外市場輸銷要點」，鼓勵業者與農民開發國外行銷通路市場，一同打造高雄專屬農特產品牌並提高農業產業價值，促進大高雄農業繁榮。且為實質鼓勵貿易商銷售，增加農民收益，降低貿易商促銷成本，將獎勵標準修訂為獎勵貿易商向本市農民收購蜜棗價格每公斤40元以上者，獎勵金為收購金額20% (10%補助農民集運費，10%補助貿易商國外促

銷費用)，另補助農民團體行政勞務費每公斤 1 元。本要點外銷目標數量為 200 公噸，辦理時間自 103 年 12 月 15 日起至 104 年 3 月 31 日止。

- (2) 為獎勵火鶴花外銷，訂定「拓展高雄市火鶴花國外市場輸銷要點」，於 103 年 5 月起至 11 月期間，高雄市自營耕作生產火鶴切花外銷至日本以外之海外市場者，補助火鶴花每支新台幣 2 元（1 元補助農民包裝集運費，1 元補助貿易商國外促銷費用）。
3. 推動健康有機農業及低碳飲食
- (1) 本府農業局推動在地食材計畫已邁入第 4 年，今年度提供本市國中小學校「在地食材摺頁地圖」，融入食育計畫使用。截至 12 月份共 40 間國中小學校索取約 3,000 份摺頁。並在 12 月中旬辦理 2 梯次共 6 場次的「食育教育計畫講習」，開放本市國中小學校營養師及對於高雄鄉土有興趣之教職員報名參加，若全程參與 12 小時講習之學員則給予證書以茲證明，共計有 120 人參與。
 - (2) 持續推動「綠色友善餐廳」評鑑，103 年委託國立高雄餐旅大學劉秀慧博士修正原有指標，主要是打破縣市的藩籬，除了使用高雄在地的食材外，只要是台灣在地生產的食材都可納入評分，另外也加入畜產品及水產品的使用，讓整個評鑑指標更符合實際需求，透由產、官、學三方專家學者的評鑑，今年共有 19 家餐廳加入綠色友善餐廳行列，除了去年延續的 YAYA 綠廚房、慈香庭蔬食餐廳、人田美濃客家菜及漢來蔬食外，今年加入了野菜村、LaVEE 輕食餐廳、Sika Teahouse、時尚之丘、義郎創作壽司、The F 勇氣廚房、巴曼多、棗子樹蔬食餐廳及 THOMAS CHIEN 法式餐廳等店家，從咖啡輕食到五星級料理，更多元化的餐廳類型提供民眾更多美味的選擇。另外於 11 月辦理行銷活動，讓民眾不但食的安心，亦能提高綠色友善餐廳品牌。
 - (3) 為能向本市學童宣導有機農業及多吃蔬果的好處，103 年度 10 月至 12 月共辦理 4 場劇團展演活動，展演主題為小小有機高手，還結合現場實作蔬果泥三明治，讓小朋友吃得安心看得開心。另外媒合有機志工於微風市集、校園等共 30 場有機宣導活動，已有獎徵答方式吸引現場民眾、學童參與藉以達到推廣本市有機農業業務及教導民眾正確有機知識。

二、農務管理科

(一) 農業生產管理

1. 調整耕作制度活化農地計畫

為配合農糧署活化休耕農地利用，除加強輔導農民契作具進口替代之穀類及雜糧等作物，並規劃適合本市具競爭力的短期農作物地區性特產計 46 項。本市 103 年休耕面積較去年減少 345 公頃，連續休耕地活化率達 85%。

2. 辦理活化農地推動景觀作物專區計畫

配合農曆春節於美濃區、杉林區、六龜區規劃冬裡作花海 70 公頃，有效帶動觀光人潮、增加地方休閒產業及農產品行銷收益。

3. 有機農糧產品田間抽檢業務

103 年度共完成田間抽檢 32 件，全數檢驗合格，有效落實有機農業生產源頭管理。

4. 農作物污染監測管制及損害查處業務
103 年度共辦理農作物抽檢計 32 件，另協助本府環境保護局辦理農作物損害查處共 1 件，維護農產品生產安全與消費者食安權益。
5. 辦理鳳梨加工契作獎勵計畫
協助農民開拓新型態契作行銷方式，積極與本市在地知名食品商洽談契作事宜，103 年底契作達 368 公噸，有效穩定農民收益。
6. 美濃一日農夫（四季農遊體驗）計畫
輔導美濃區農會依該區四季農特產，辦理春耕（採野蓮）、夏耘（稻米香）、秋收（拔蘿蔔）、冬藏（收番茄）之在地當季農遊體驗，讓農遊效益更形擴大，帶動美濃地區觀光人潮及增加地方休閒產業收益。
7. 輔導美濃區農會辦理美濃 2014 白玉蘿蔔季計畫
 - (1) 103 年 11 月初至 12 月初辦理白玉蘿蔔產業文化採蘿蔔體驗活動，展現白玉小蘿蔔黃金大產值，有效活化體現六級農產業。
 - (2) 擴大辦理「企業版蘿蔔股東會」，企業及社會各界團體反應熱烈，吸引台糖、中華郵政、高雄地方法院、翰林出版等企業踴躍參與，總認股數達 2000 股。
8. 配合杉林區瓜瓜節辦理瓜田禮下輕旅行農事體驗計畫
輔導杉林區農會辦理一日農夫農事體驗計畫，共辦理 3 場次，以瓜瓜節為活動主軸，結合永齡有機農場、真福山等知名地景，帶動在地農村休閒觀光產業，提升農業整體產值。
9. 辦理美濃橙蜜香番茄行銷推廣計畫
 - (1) 透過評鑑競賽建立橙蜜香番茄品質分類及標準，鼓勵農友用心種植，增進消費者食用信心，擴大橙蜜香番茄知名度，塑造在地番茄品牌。
 - (2) 藉由橙蜜香多元行銷計畫結合美濃農村冬季裡作農產多樣性，搭配景觀作物花海，以帶動地方農產業觀光人潮。
10. 農業天然災害查報及救助業務
辦理 103 年 8 月豪雨農業天然災害現金救助，核定梓官、湖內、路竹、永安等 4 區，共計補助農戶 148 戶，補助面積 40.189 公頃，補助金額 958,999 元。
11. 農情調查計畫
 - (1) 103 年辦理全年 1、5、9 月共三期作農作物種植面積調查，共計 4,143 項次；並於 1、4、7、9、12 月調查各項農作物產量。
 - (2) 103 年每月辦理農作物生產預測，完成棗子等 358 項次農作物產量預測。

(二) 農地利用管理

1. 103 年度下半年辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定計 132 件。
2. 103 年度下半年辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理 69 件。
3. 103 年度下半年申請農地興建農舍資格審查，共計辦理 12 件。
4. 103 年度下半年辦理農業用地免徵遺產稅或贈與稅需 5 年列管維

- 持農用查核共計 52 件。
5. 103 年度下半年辦理農地非農業使用查處：227 件。
 6. 103 年度下半年辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理 2,078 筆。

三、植物防疫及生態保育

(一) 建構農作物防疫網

1. 農作物病蟲害防疫與監測工作
 - (1) 辦理全市水稻第一期作病蟲害及水稻稻種消毒防治工作。包括稻熱病、白葉枯病、飛蟲類、福壽螺…等病蟲害，103 年全年防治面積計 5,137 公頃。
 - (2) 辦理果實蠅共同防治工作，103 年委託本市各區農會辦理東方果實蠅共同防治，103 年全年公共地防治面積計 5,560 公頃。
 - (3) 辦理全市重要果樹及蔬菜類作物整合性防治工作，103 年全年防治面積計 1,366 公頃。
2. 推動小黃瓜及番石榴技術服務團工作：本案由國立嘉義大學承攬，由嘉義大學植物醫學系郭章信副教授主持，結合行政院農業委員會農業試驗所、國立屏東科技大學等農業專家，團隊成員包含植物病蟲害、土壤肥料及評估產銷效益等專家共同組成。技術服務團給予農民專業技術指導，以加強田間栽培管理技術，大幅減少農藥使用量，除降低生產成本外，同時提供消費者安全健康之農產品。

(二) 推動安全農產品驗證標章

1. 吉園圃安全蔬果標章輔導與推動：至 103 年 12 月共輔導本市 230 個產銷班申請取得吉園圃安全蔬果標章。
2. 產銷履歷驗證標章輔導與推動：103 年度全年度共通過驗證面積 837.54 公頃，農戶數 536 戶，主要農作物為玉荷包、紅豆、木瓜、鳳梨、番茄、蜜棗、香蕉等。

(三) 推動健康安全農業

1. 辦理農藥管理與品質管制工作：至 103 年 7 月至 12 月輔導本市農藥販賣業者共計 376 家，持續辦理販賣業者管理、檢查及教育，抽驗市售農藥計 56 件，並查驗其成分及品質，針對偽劣農藥進行取締查核工作，以維護消費者權益及健康。
2. 安全蔬果田間農藥抽檢及管制工作：103 年 7 月至 12 月共計辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽測及管制工作抽樣 382 件；此外，輔導農會及合作社設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共 49 站，103 年 7 月至 9 月辦理轄內供貨農產品之農藥殘留檢驗共 13,181 件，不合格者辦理追蹤教育及產品管制。
3. 前往各區產銷班及農會辦理講習會宣導安全用藥及農藥殘留法規共 20 場。

(四) 生態維護與管理

1. 生物多樣性及入侵種管理計畫（103 年度）
 - (1) 「茂林區紫蝶谷生物多樣性保育計畫」：僱用當地居民進行紫斑蝶棲地環境清潔整理及巡護，辦理「台灣雙年賞蝶活動」計 80,000 人次參加，宣導 30 場次/3,000 人次參與，解說員

- 培訓課程 30 人，棲息地紫蝶數量約 11 萬隻。
- (2)「黑面琵鷺與鳳山丘陵過境猛禽調查及斑馬鳩等外來鳥調查暨移除計畫」：
 - 黑面琵鷺調查：茄苳濕地及永安濕地黑面琵鷺數量調查結果，以 1-2 月數量最多，約 260 隻。
 - 鳳山丘陵猛禽調查：記錄 2 科 12 種猛禽，總數量為 10,724 隻次，以赤腹鷹最多，灰面鵟鷹次之。
 - 斑馬鳩移除：計移除斑馬鳩 32 隻，衛武營園區裡的族群量有下降的跡象。
 - (3)「外來種兩棲類移除及調查計畫」：大樹區舊鐵橋人工濕地等地兩棲類調查，計記錄 5 科 12 種，以黑眶蟾蜍最多，亞洲錦蛙(外來種)次之，並無發現斑腿樹蛙。移除亞洲錦蛙 40 隻。辦理研習活動 2 場 60 人參加。
 - (4)「高雄都會區外來綠鬣蜥(Iguana iguana)族群現況調查與經營管理策略計畫」：進行烏松區、仁武、大寮、鳳山等地移除，計 74 隻。
 - (5)生物多樣性保育教育宣導及研習：計宣導 34 場，研習 4 場，計 46,290 人次。
2. 高雄市國家重要濕地保育計畫
 - (1)執行楠梓仙溪野生動物保護區溪流生態監測調查計畫。
 - (2)楠梓仙溪範圍調查計畫
 - (3)為保護河川生態資源，依漁業法及野生動物保護法公告封溪護漁，禁止以任何方式採捕魚類資源。本市封溪河段計有 2 處—濁口溪(茂林段)及楠梓仙溪(那瑪夏段)，進行巡護並辦理護溪人員訓練。莫拉克風災導致濁口溪、荖濃溪河道沖刷致魚類資源枯竭，為改善魚類繁殖環境，積極清理河川雜物，維護河川清潔。
 3. 自然保留區之經營、維護、管理
 - (1)辦理烏山頂泥火山保留區及滾水坪泥火山保護計畫，僱工執行下列事項，於保留區入口處受理未事先申請入園民眾之申請，103 年 7 月至 12 月進入保留區人數約 33,533 人；現場發放解說摺頁，加強保育宣導；即時勸導入園民眾之違規行為；每週進行乙次保留區域之清潔工作。
 - (2)自 103 年 1 月份起與燕巢區援剿人文協會合作執行「烏山頂泥火山教育導覽解說」，辦理期間每週六、日進行導覽解說員 1-2 名，於現場免費為進入烏山頂泥火山參訪民眾教育解說及巡護工作。
 - (3)補助國立高雄師範大學辦理烏山頂泥火山自然保留區地形變遷調查計畫。
 4. 辦理珍貴樹木保護計畫
 - (1)依「高雄市珍貴樹木保護自治條例」列管之樹木計 631 株(含原高雄市 553 株、高雄縣 78 株)，並執行老樹生長環境改善、修剪、病蟲害防治計 46 株。
 - (2)召開 1 場樹木保護委員會。
 5. 推動野生動植物合理利用管理計畫
 - (1)聯合執行小組執行查核取締，移送法辦 3 件共 5 人；野生動

- 物登記飼養查核 1 家 2 隻；產製品查核異動 1 家 3 支；處理野生動物緊急救傷 23 隻、野放保育類野生動物 10 隻；有效處理臺灣獼猴危害農作物 6 件，驅趕脫序獼猴案件約 20 件。
- (2) 辦理核定原住民申請狩獵野生動物案 1 件、申請調查利用野生動物 10 件及保育類野生動物產製品買賣 8 件。
- (3) 委託高雄市政府觀光局壽山動物園野生動物收容中心進行野生動物保育類野生動物急救站營運計劃，計畫成果如下：
103 年 7 月 1 日至 12 月 31 日共計完成棄養無主及法院查緝沒入之野生動物收容照顧共約 33 種 146 隻。
103 年 7 月 1 日至 12 月 31 日完成野生動物急救傷共約 21 種 85 隻。
- (4) 補助屏東科技大學辦理高雄市柴山人猴關係綜合管理方案：製作宣導品「多用途手機充電袋」2,000 份，配合登山口宣導活動及志工進修活動，發送給民眾以輔助人猴關係社會教育宣導。
103 年 8 月 31 日及 10 月 25 日於龍泉寺登山口，8 月 30 日、10 月 26 日於壽山動物園登山口辦理 4 場人猴關係社會教育宣導活動，參與民眾共計逾 1,270 人次。
103 年 7 月 12 日及 11 月 15 日辦理「高雄市柴山獼猴教育宣導志工隊 103 年度專業進修課程」。
- (5) 補助屏東科技大學辦理「高雄都會區滋擾性蛇類的時空分佈特性與處理計畫」：
103 年 7 月 12 日於高雄市各行政區內總計捕獲滋擾性蛇類 264 隻，包含眼鏡蛇、兩傘節、龜殼花、赤尾青竹絲、黑眉錦蛇、網紋蟒及牛蛇。
高雄市各行政區域所提供移地處理之蛇類統計數量前三名之行政區為烏松區、仁武區及旗山區。未有移地處理蛇類之行政區為六龜區、田寮區、甲仙區、那瑪夏區、林園區、阿蓮區、苓雅區、茂林區、茄萣區、桃源區、湖內區、路竹區、橋頭區、彌陀區及鹽埕區。
6. 獎勵造林
全年推動之造林面積：全民造林計畫 326.28 公頃；獎勵輔導造林計畫面積 57.8 公頃；平地造林計畫面積 24.09 公頃。
7. 深水苗圃業務
(1) 辦理 103 年高雄市深水苗圃經營管理勞務採購。
(2) 本苗圃以培撫育造林苗木為主，以推廣本市造林業務，7 月至 12 月總計提供機關團體、個人苗木數量約 13,774 株。

四、畜牧行政

(一) 畜牧推廣與行政

1. 畜牧場登記與管理

- (1) 依畜牧法登記及管理之畜牧場計 1,199 場，依畜禽飼養登記管理辦法管理之飼養場計 144 場，本市畜牧場及飼養場共計 1,343 場。
- (2) 查訪畜牧場 726 場，加強斃死豬處理避免不肖業者將其豬肉流入市面而影響產業形象。

2. 畜禽統計調查及養豬頭數調查業務

- (1) 畜禽統計調查：截至 103 年第 3 季止本市計有乳牛 6,133 頭、肉牛 1,129 頭、羊 20,142 頭、鹿 1,437 頭、雞 530 萬隻、鴨 37 萬隻、鵝 5 萬隻。
- (2) 養豬頭數調查：依據 103 年 11 月底調查結果，本市毛豬飼養計有養豬戶 593 戶，321,895 頭。

3. 飼料管理與市售畜禽產品標章查核

- (1) 為維護飼料安全，7 月至 12 月抽驗反芻獸飼料檢驗肉骨粉含量 6 件、抽驗商用飼料檢驗黃麴毒素 16 件、抽驗原料玉米檢驗黃麴毒素 5 件、商用飼料檢驗一般藥物卡巴得等 21 件、磺胺劑 4 件、農藥 3 件、重金屬 2 件、受體素 18 件。
- (2) 7 月至 12 月執行辦理市售 CAS、有機及產銷履歷畜禽產品標章檢查 14 場次，檢查件數 290 件。

4. 辦理家禽生產與輔導

- (1) 輔導協助本市雞農申請家禽產銷履歷，至 103 底有 4 場土雞場、4 場蛋雞場通過履歷驗證，其中 1 場土雞場，3 場蛋雞場是本局輔導非企業契養，自行申請通過家禽產銷履歷驗證的小農；其中 1 場蛋雞場為本市唯一通過非洗選蛋產銷履歷驗證之畜牧場。
- (2) 輔導本市養雞協會及家禽品生產合作社辦理講習會共 2 場次以提升畜牧場之衛生安全及產品品質。

5. 辦理養豬生產與輔導

- (1) 輔導農會 16 班毛豬產銷班辦理共同運銷業務及班務運作。
- (2) 輔導本市養豬協會辦理養豬場產銷履歷宣導說明會 1 場次、污染防治宣導講習會 3 場次，提升畜牧場經營管理效率。
- (3) 輔導本市田寮區農會協助轄下產銷班嘉田一畜牧場申請產銷履歷，於 103 年 12 月通過驗證，成為本市第 3 家取得產銷履歷驗證豬場。

6. 辦理養牛生產與輔導業務

- (1) 輔導酪農戶調製青貯料以降低生產成本，補助酪農產銷班調製青貯料所需香腸式青芻袋 6 條及大型青貯袋 500 個。
- (2) 執行市售鮮乳產品的標章查核，維護消費者權益，6 月至 12 月共查驗 37 場次。
- (3) 配合農委會 103 年度建立國產牛肉生產追溯雲端服務計畫，辦理宣導會 1 場，執行本市肉牛耳標發放釘掛、牛籍清查及異動調查等作業，103 年共發放 800 只耳標於本轄肉牛場。
- (4) 輔導橋頭區農會種植芻料作物 15 公頃，提昇芻料在地自給率，減少本市酪農過份依靠外縣市生產及進口芻料餵飼之困擾，降低芻料成本提升酪農收益。
- (5) 輔導本市酪農戶乳牛乳量穩定提升，並獲選 103 年度天噸乳牛殊榮，獲獎乳牛 52 頭，酪農戶 8 戶。
- (6) 因食安問題「頂新事件」抵制味全乳品，致使本市與味全公司簽約之酪農戶需轉換契約乳廠，本局迅速協助其中 9 戶酪農戶與新契約乳廠媒合完成，以維護酪農權益及穩定乳品市場供銷秩序。

7. 辦理養羊、鹿生產與輔導業務

- (1)補助本市乳羊產銷班共同調製青貯料所需塑膠青貯圓筒 50 個，在夏季共同青貯，以供冬季使用。
- (2)羊隻產銷班共同運銷持續辦理中。
- (3)輔導本市養鹿協會辦理講習會 1 場次，讓鹿農了解如何降低生產成本及鹿茸加工產品多元應用相關資訊。另參加 103 年鹿產茸重量比賽，本市獲頒輔導單位鹿榮獎，獲獎水鹿 10 頭，養鹿戶 7 戶。

8. 畜牧污染防治

(1) 養豬污染防治

103 年辦理行政院農業委員會農村社區源頭減廢計畫、改善畜牧排放水質及汙染防治計畫、推動畜牧場節能減碳計畫與禽畜糞堆肥場營運管理輔導計畫，補助 6 場畜牧場購置第二次固液分離機、10 場畜牧場紅泥膠皮更新、2 場畜牧場沼氣利用設施、1 場養豬場廢水循環再利用設施、5 場畜牧場省電燈具更換、2 場除臭設施。另輔導本市畜牧場改善臭味及廢水處理設施與運作，共 13 場。

- (2)推廣果菜園農民施用畜禽糞堆肥：依農村社區源頭減廢計畫補助轄內農民團體(如農會等)推廣果菜園農民使用畜禽糞堆肥 250 公噸；並推廣優質禽畜糞堆肥試用 300 包於果菜農民施用。

9. 違法屠宰查緝

- (1)103 年 7 月至 12 月辦理違法屠宰查緝 57 次，查獲 4 場違法屠宰場。另受理民眾檢舉不定期前往各可疑處所稽查是否有違法屠宰行為並進行查處。
- (2)宣導家畜禽合法屠宰及認識肉品屠宰衛生合格標誌。輔導設立家畜禽屠宰場，目前本市尚有 1 場家禽屠宰場申辦設立中。
- (3)12 月份辦理高雄市食品安全專案小組跨局處食品(生鮮肉類)聯合稽查工作，當次會同各單位查核場所共 7 處，生鮮肉類抽樣送檢計 12 件，其中由本局權管於鳳山肉品市場抽樣 2 件之動物用藥殘留檢驗結果均符合規定。

(二) 畜產品推廣與輔導

1. 建立品牌推動安全及在地特色畜禽品

- (1)輔導本市產銷履歷驗證豬場-仁允牧場開設直營門市，產銷一條龍販售生鮮肉品，並協助媒合拓展銷售通路。
- (2)輔導田寮區農會「月之鄉鹹豬肉」首度參加 2014 台北國際食品展及高雄國際食品展，輔導「玉荷包香腸」產品首度參加 2014 高雄國際食品展，藉由參與展場行銷提升產品形象，增加曝光度拓展通路。並製作鹹豬肉推廣食譜桌曆協助宣傳，結合實用功能性提高行銷成效。
- (3)輔導「高雄萬步雞」持續以批次飼養預購方式成功銷售，以有機農場特色產品形式協助宣傳行銷，並搭配農場有機蔬果開始參加展售活動接觸群眾拓展客源，亦媒合微風市集預訂供貨，至 12 月底生產 6 批次均上市即售罄。
- (4)輔導「高雄享樂雞」開發新口味何首烏養生雞(湯)、蜜汁雞等冷凍調理食品及冷凍生全雞履歷產品，提供消費者多樣化選擇。

- (5)媒合本市綠色友善餐廳 1 家採購在地品牌畜禽品-享樂雞、喜哈蛋及雄好豬，使用土雞、雞蛋及豬肉安全食材烹調特色料理讓顧客安心，也讓產品增加供貨通路及銷售量。
 - (6)配合推動本市安全農業認證食材供應學童營養午餐專案，媒合雄好豬履歷豬肉、享樂雞、喜哈蛋作為甲仙國小學童午餐的畜產推廣食材。
2. 輔導高雄首選及各優質畜禽品推廣行銷
- (1)辦理高雄市特色品牌畜產品產業推廣行銷活動-農來高雄好畜多大型活動 1 場次，假大樹區舊鐵橋濕地公園舉辦，融合產業主題、展示教育、體驗互動、宣導品嚐、產品展銷，首創牧草高通通造型意象吸睛，產生聚集人潮效應，共計 10 萬人次參與。
 - (2)為推廣品牌畜禽品特結合在地優質米於好畜多活動兩天限量推出特色畜禽品便當銷售一空成效良好頗獲好評。
 - (3)配合各相關活動辦理高雄享樂雞、月之鄉鹹豬肉、玉荷包香腸、高雄萬步雞、喜哈蛋及產銷履歷豬肉等產品推廣展銷拓展銷售量，至 103 年 12 月底辦理推廣展銷及示範製作與 DIY 活動共計 38 場次，並配合神農路蜂產品及農特產品展售會參加義賣活動提升公益形象。
 - (4)輔導辦理農場體驗活動 1 場次，讓消費者了解「高雄萬步雞」優良的成長環境及農民友善大地的理念，提升民眾對產品的認同感，並帶動農場活化社區，增加有機農場之附加價值；且藉由網路社群分享傳達安全畜產品資訊成功行銷。
 - (5)因應中秋節肉品銷售旺季，協助本市品牌畜產品刊登報紙秋節專刊廣告露出，加強應景宣傳以提升銷售量。
 - (6)設計製作萬步雞特色食譜筆記本，提供生鮮土雞結合特色食材的料理方式，加上實用功能性，提高行銷推廣成效。
 - (7)設計編撰生產在地安心畜產的小農介紹專刊及購買資訊，藉故事報導加深對產品印象及認同感，提高行銷推廣成效。
 - (8)於 103 年底以報紙廣告宣傳本市輔導通過之產銷履歷禽品，提升民眾對家禽產銷履歷驗證及產品的認識，並拓展產銷履歷禽品之市場。
 - (9)因應食安訴求規劃及媒合高雄首選安心畜產進行整合行銷，輔導田寮區農會成為組合伴手禮單一服務窗口，行銷資源加成運用，強化整體優質意象，一次購足便利性增加購買意願，並藉畜產品具有搭配年節應景採購之消費特性，推出春節預購銷售方案，拓展產品銷售量。
 - (10)配合本府農業局輔導的農村社區旅遊活動與當中的風味餐料理結合，提供品牌畜禽品食材讓社區負責烹調入菜後給參團遊客品嚐，並發給傳單介紹一併宣傳推廣，拓展消費客群，增進產品後續之銷售。
 - (11)福記冷凍食品公司選用本市輔導在地安全鮮蛋加工製成蛋品並於 103 年 11 月上海國際食品展參展，行銷國際。
 - (12)推廣國產土雞辦理品嚐活動 2 場次；輔導本市家禽品生產合作社配合農委會於雞肉價格高漲期間辦理國產土雞平價促銷特賣活動 9 場次，物美價廉回饋消費者屢次熱銷。

- (13)配合各相關活動辦理國產鮮乳品嚐活動 8 場次，強化民眾對國產鮮乳標章及消費形象之認識，提高民眾購買意願，帶動乳業發展，穩定酪農收益。

五、批發市場業務

(一) 果菜、花卉批發市場

1. 103 年 7 月至 12 月份批發市場蔬果交易量為蔬菜類 82,334 公噸、青果類 77,308 公噸，總計 159,642 公噸。花卉市場切花交易量為 4,915,556 把、盆花交易量為 575,482 盆。
2. 輔導督促高雄、鳳山、岡山、大社、燕巢、大樹及路竹果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作，103 年度 7 月至 12 月總計辦理檢驗 13,012 件，不合件數 36 件，不合格率 0.38%，並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤，確保供應之農產品。
3. 強化農產品行情報導服務功能，充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期，即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。
4. 配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施，輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲，103 年度儲有高麗菜 150 公噸。於颱風季及雨季端視蔬菜供應量不足及價格漲幅時釋出，於抑制暫時性颱風季及雨季供應不足，充裕民眾所需，並避免因之所造成預期蔬菜價格飛漲，穩定菜價。

(二) 肉品（家禽、家畜）批發市場

1. 103 年度 7 月至 12 月份批發市場交易量為：毛豬 474,266 頭、雞 4,038,139 隻、鴨 702,815 隻、鵝 107,130 隻。
2. 103 年度 7 月至 12 月份批發市場屠宰量為：毛豬 329,985 頭、牛 2,110 隻、羊 228 隻、雞 1,825,827 隻、鴨 1,082,972 隻。
3. 輔導岡山家禽批發市場附設屠宰場設立，自 100 年 11 月 23 日開工動土，於 102 年 9 月 12 日核准家禽批發市場經營許可，102 年 11 月 14 日核准家禽屠宰場設立，並於 103 年 1 月 22 日順利開幕。
4. 輔導鳳山家禽批發市場附設屠宰場設立
鳳山家禽批發市場附設屠宰場設立依農產品市場交易法施行細則有關規定，業經行政院農業委員會同意核定增設，並取得屠宰廠登記證。
5. 輔導畜產品共同運銷
 - (1)毛豬：輔導農民團體辦理毛豬共同運銷供應家畜肉品市場交易，共同改進運銷有關事項，強化運銷組織功能，穩定市場貨源。
 - (2)市場毛豬調配：依據毛豬產銷調節方案，與台灣省農會、台灣省毛豬運銷合作社聯合社、台糖公司、中華民國養豬協會、中華民國養豬事業發展協進會、各家畜肉品批發市場、各縣市政府等，商訂毛豬供銷數量，及商討毛豬供銷改進事項，維持豬價平穩。

六、農村發展

(一) 農村建設與發展

1. 推動農村再生，再造富麗農村

- (1) 輔導農村社區擬定及核定農村再生計畫計 8 社區：核定計畫社區：旗山區大林社區、內門區內興社區、大樹區興田社區、甲仙區關山社區、內門區觀亭社區、旗山區南洲社區、永安區保寧社區、六龜區中興社區計 8 社區。
- (2) 輔導已核定社區完成年度農村再生執行計畫，向行政院農業委員會水土保持局爭取 4,926 萬元之經費補助。
- (3) 輔導本市培根社區辦理農村旅遊及農事體驗活動計 27 梯次 1,503 人次。

2. 休閒農業推展

- (1) 輔導本市內門、六龜竹林、美濃、那瑪夏民生等 4 休閒農業區辦理 103 年度休閒農業區評鑑準備工作。
- (2) 完成輔導河堤休閒農場、凡心花緣休閒農場、華一休閒農場取得許可登記證。
- (3) 輔導休閒農場申請建築執照及許可登記證(計 6 家)
旗山區旗農生態休閒農場(申請建照中)。
仁武區仁新休閒農場(申請建照中)。
岡山區樺園景觀休閒農場(申請建照中)。
阿蓮區春天休閒農場(申請建照中)。
岡山區角宿休閒農場(申請核發許可登記證中)。
茂林區紫斑蝶休閒農場(申請建照中)。
- (4) 輔導申請籌設休閒農場(計 4 家)
杉林區 2021 老梅觀光休閒農場(補件中)。
田寮區田寮咖啡休閒農場(補件中)。
杉林區小份尾幸福田休閒農場(審查中)。
那瑪夏區春風休閒農場(補件中)。
- (5) 輔導休閒農業區辦理休閒農業體驗活動
內門休閒農業區 1 車次。
美濃休閒農業區 10 車次。
六龜竹林休閒農業區 10 車次。
那瑪夏民生休閒農業區 10 車次。
大樹休閒農業區 20 車次。
- (6) 輔導休閒農業區召開座談會及輔導會議
六龜竹林休閒農業區 12 場次。
內門休閒農業區 12 場次。
美濃休閒農業區 2 場次
大樹休閒農業區 1 場次
那瑪夏休閒農業區 12 場次。
- (7) 會同建管、衛生、消防單位辦理全市休閒農場聯合查核，保障消費者權益。
- (8) 休閒農業媒宣：
於中國時報、蘋果日報、聯合報、自由時報、民眾日報、台北捷運爽報、新新聞周刊登休閒農業推廣廣告，行銷本市休閒農業亮點。

於台鐵車廂、高雄捷運站內刊登休閒農業行銷廣告。
於地方電台播送休閒農業廣告
為本市大樹、六龜、那瑪夏地區拍攝休閒農業行銷短片。
製作本市六龜地區休閒農業體驗活動護照。
於台中、高雄旅展行銷本市休閒農業體驗活動。
辦理旅遊業者參訪團至本市體驗農業體驗活動。

3. 農路養護及改善

103 年度農路養護計畫預算 (1.12 億元)，本府農業局依據各待修農路之損壞情形通行重要性，統籌研議處理，以維護農民之通行安全及農產運銷之順利。

七、農民組織與福利

(一) 農業軟實力提升

1. 辦理 103 年高雄市農業六級產業化暨軟實力推動計畫

- (1) 辦理「農業六級產業化交流成長營 (2 天 1 夜)」計 1 場次，培訓人數計 33 人。
- (2) 辦理農村民宿與導覽解說人員培訓課程：入門課程 1 班次 (共計 4 天)，訓練時數 30 小時，培訓人數 40 人，計 34 人取得結業證書；辦理 2 天 1 夜之觀摩行程，共計 2 梯次，參加人數 30 人。
- (3) 辦理「型農本色」季刊：出版秋、冬季刊物，發行人數 8,000 本。
- (4) 辦理「第二屆南方農業論壇」：於 103 年 8 月 29、30 日 (週五、六) 辦理完成，整體時程為 2 天，參與人數合計 2,039 人。

(二) 農業性合作事業

1. 103 年下半年度訪視輔導申請籌設之農業性合作社場計 3 家。
2. 輔導本市 100 家農業性合作社場社務及財務。

(三) 農會輔導

1. 完成全市 27 家農會考核及財務監督，並送行政院農業委員會備查。
2. 完成 103 年基層農會會員戶籍查對實施計畫。
3. 辦理本市各級農會信用部業務講習會共 4 場。
4. 辦理本市各級農會人員適用勞動基準法講習會共 1 場。

(四) 農業產銷班輔導

1. 7 月至 12 月共辦理農業產銷班 94 班次異動登記及核定新成立 4 班，另為了解產銷班需求，於 7 月至 12 月共訪視產銷班 73 班。
2. 辦理農業產銷班評鑑共 59 班。

(五) 因應「從事農業工作農民申請參加農民健康保險認定標準及資格審查辦法」、「實際從事農業工作者申請參加全民健康保險認定標準及資格審查辦法」修法後，各項農健保業務清查及申請業務

1. 辦理「農(健)保暨年滿 64 歲 4 個月資格審查」意見座談會 1 場次。
2. 輔導本轄 26 間基層農會辦理農民健康保險資格清查工作、年滿 64 歲 4 個月即將申領老農津貼者農保資格清查工作。
3. 農保 103 年 1 月投保人數 119,074 人，11 月 114,508 人，減少 4,566 人。

4. 103年1月領取老農津貼人數54,745人，103年11月為53,751人，減少994人。

5. 協同勞保局抽查路竹、茄苳、永安、彌陀農會之農保審查作業。

(六) 辦理玉荷包啤酒活動

於7月12-13日假大樹舊鐵橋溼地公園舉辦，內容包含高通通公仔裝置藝術展、DIY活動、大樹輕旅行導覽、農特產展售及舞台表演等。透過活動激發年輕世代參與農業活動，擴大高雄市民參與度，並行銷農產與在地景點，提振觀光農業。

(七) 辦理高通通感恩之旅活動暨小農展售活動

辦理5場次包含台中市公1-3公園、台北市花博公園、新北市淡水漁人碼頭觀海廣場、本市農16神農路以及中央公園辦理高通通感恩之旅活動暨小農展售活動。

(八) 辦理神農獎選拔舉薦事宜

完成本市神農獎候選人選拔事宜，經評選後推薦2位優秀農民參加區域評選；其中1位獲高雄農業改良場推薦參加全國評選。

八、動物防疫及動物保護

(一) 動物防疫

1. 推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，落實偶蹄類動物全面預防注射，除加強輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時查核輔導豬場落實預防注射，計訪視輔導豬場937場次、輔導執行預防注射68.1萬頭次；派員常駐本市4家肉品市場（鳳山、岡山、旗山及高雄）查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。
2. 協助小規模偶蹄類畜牧場進行口蹄疫疫苗注射，以清除防疫死角，防範口蹄疫發生，計執行豬隻220,720頭次，牛隻12,924頭次，羊隻48,274頭次、鹿隻0頭次。協助輔導羊場進行羊痘疫苗注射，以防範羊痘傳播，計執行37,319頭。
3. 為防範人畜共通傳染病(狂犬病)之發生，並因應102年度7月份發施鼬獾狂犬病疫情擴散，由公務獸醫師緊急巡迴與偏鄉設置駐站施打犬貓狂犬病疫苗，計注射22,138隻。
4. 建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控，計執行重要豬病(豬瘟、口蹄疫)監測2,648場次、3,600件，高病原性禽流感主動監測50場次、794件(包含養雞場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店及動物園鳥禽、輸出鳥禽場等)；完成本市輸入動物追蹤檢疫(犬、貓)47案、49隻，其他動物(豬、草食動物、禽類、野生動物及水產動物)55案、94隻。
5. 為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，結核病檢驗牛隻21隻、羊18,537頭、鹿368隻，共計18,926頭；布氏桿菌病檢驗羊4,434頭；以上檢驗結果均為陰性。
6. 辦理動物(家畜、家禽與水產動物)疾病檢驗、鑑定及防疫輔導
 - (1) 受理牧場申請病性鑑定，進行檢驗確定發生疾病之病因，並輔導其防疫及治療方法，家畜禽共計受理117件。
 - (2) 受理水產養殖業者之病性鑑定申請，以確定引發魚蝦疾病之病因，並輔導其防疫措施；受理養殖業者購買魚蝦苗前之健康檢查，並特別針對高病原性之虹彩病毒及腦神經壞死病毒，以核酸檢驗方法進行檢驗，確定業者所購買魚苗之健康，

以增加育成率，降低生產成本，期間共受理 2,803 件。提供養殖魚塢水質檢測服務，據以維護良好之養殖環境，增加魚隻抵抗力，計檢測 11,208 項次，配製簡易快速水質測定組供養殖業者使用共 260 組。上述病性鑑定之結果並經由電腦網路疫情系統傳輸至農委會，提供中央蒐集彙整地方疫情擬定全面防疫措施之依據。

7. 加強動物防疫，豬隻、草食動物、禽類及水產動物牧場防疫輔導計 2,764 場次，協助豬場、肉品市場、草食動物、養禽場牧場防疫消毒 2,191 場次。
8. 為增進農民正確的疾病防疫知識及相關防疫之用藥規定，至各鄉鎮依動物別分別辦理防疫或政令宣導會，計辦理 12 場次，924 人次參加。
9. 抽查市售動物用藥品標籤、仿單及品質，以維護動物用藥品安全及保障合法業者權益；計抽查動物用生物藥品查驗 42 批 524 支及核發合格封緘 43 批共 208,829 張，辦理動物藥品宣導及政令宣導計 5 場。
10. 嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，督導肉品市場配合抽驗上市豬隻藥物殘留，以期提供衛生之肉品，建立消費者食用國產健康安全豬肉之信心；另針對飼料及個別牧場生產之生鮮肉、生乳、蛋、水產抽樣檢驗，共計 51 件，開立行政處分 6 件，計處罰鍰 18 萬元整，並派員輔導業者改善。
11. 執行獸醫診療機構行政管理，提升動物醫療品質；核發獸醫師(佐)執業執照核(含換、補)發 15 件，本市現有執業獸醫師(佐)464 人；獸醫診療機構新增 2 家，本市現有動物醫院 238 家。

(二) 動物保護

1. 秉持尊重生命，愛護動物精神，推行動物保護工作；伴侶動物部分辦理寵物(犬隻)登記 11,993 隻、核發寵物業許可證 20 件；經濟動物人道屠宰作業稽查 14 場次，經查結果無違反人道作業準則；特定寵物業查核 256 家次，經查無違反特定寵物業管理辦法；受理動物保護申訴案件 557 件、主動稽查 7,771 件，其中 31 件開立行政處分，計處罰鍰 2,503,500 元整。
2. 推廣動物絕育以減少流浪動物產生，寵物、流浪動物及收容所領養動物之犬貓絕育計 3,473 隻。
3. 加強流浪動物收容安置，受理流浪動物捕捉申請 4,410 件、收置流浪犬 2,263 隻、貓 607 隻；通知飼主領回犬貓 132 隻；擴大辦理流浪犬貓認養 2,037 隻，認養率 70.98%，其中犬隻認養率 64.39% (壽山動物保護教育園區 75.93%、燕巢動物收容所 45.12%)，貓認養率 87.91% (壽山動物保護教育園區 93.98%、燕巢動物收容所 30.56%)。
4. 辦理「飼主責任訓練課程」、「校園友善犬課程」、「動物保護校園宣導課程」及與民間團體合作辦理流浪動物認領養及動物保護教育宣導活動 342 場、宣導 38,999 人次。
5. 動物收容所開放參觀，深耕動物保護與生命教育，參訪人數共計 9,755 人次(壽山動物保護教育園區 7,542 人次、燕巢動物收容所 2,213 人次)。
6. 提供野生、流浪動物救援與暫時收容處理計 155 件。