

肆、經濟發展

一、產業服務

(一) 中小企業輔導與服務

1. 賡續辦理「高雄市政府中小企業商業貸款及策略性貸款」
本貸款年息約 2.685%，依據目的及對象的不同，共分四大類型案件：第一、二類案件提供本市經營無須辦理公司或商業登記之小規模商業於稅捐機關辦有稅籍登記者最高新臺幣 50 萬元，或公司、行號最高新臺幣 100 萬元之貸款額度；第三類案件提供本市太陽光電系統業者租賃民宅屋頂裝設太陽光電設備之低利融資貸款，同一業者每年最高新臺幣 700 萬元，歷年累積最高新臺幣 2,500 萬元；第四類案件提供市民於自家屋頂裝置太陽光電「全額、低利」融資貸款，每戶最高額度新臺幣 60 萬元。本貸款於 98 年 2 月起受理，截至 104 年 12 月底已召開 56 次審查小組會議，經高雄銀行核貸 720 戶，計新臺幣 4 億 8,279 萬元。
2. 辦理「高雄市地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)」
藉由政府補助以減輕中小企業研發經費之負擔，達到輔導中小企業創新研發、產業升級之目的。104 年度政府總補助金額新臺幣 5,700 萬元，核定 71 件研發補助計畫，帶動逾新臺幣 1 億 2,000 萬元研發經費投入。
3. 辦理「高雄市提升產業競爭力輔導計畫」
本計畫藉專家團隊訪視廠商，發掘廠商所面臨經營困境及問題，協助廠商尋找解決方式，並協助廠商向中央申請輔導、獎項、補助計畫，以提升產業競爭力。103 年度計畫已實地訪視 177 家廠商，累計訪視 321 家次，申請政府補助累計 40 家企業申請，共 20 家企業獲得中央補助，補助金額共計 5,063 萬 7,300 元。104 年度計畫以「輔導全方位，輔導不間斷」為執行目標，並協助企業爭取中央補助資源及國際相關獎項。104 年度計畫仍執行中，截至 104 年 12 月底已實地訪視 127 家廠商，累計訪視 178 家次，申請政府補助累計 28 家次企業申請，共 6 家次企業獲得中央補助，補助金額共計 593 萬元。

(二) 地方產業政策規劃與拓展

1. 研訂地方產業發展策略

本市產業策略為重點產業增值以及新興產業引進。石化鋼鐵等產業不僅在高雄深耕甚久、關聯性產業相當大、創造的產值與就業有其一定基礎，因此須持續保有，並持續創新增值；而在開拓創造新的產業發展面向上，本府經濟發展局持續透過發展綠能、會展、數位內容與相關高階服務業，創造新興產業之就業機會。作法如下：

(1) 重點產業增值-「金屬鋼鐵」及「石化」

- A. 金屬產業是高雄經濟發展的重要支柱，在具備完善金屬產業上中下游聚落，同時擁有國際機場與港口的雙港城市優勢條件下，醫材、航太、精微模具、扣件及工具機等金屬

產業都具有產業高值化及初步的產業聚落，產值也有所成長，然面對全世界低價競爭、產能過剩、能源效率、環保挑戰以及我國就業人口即將邁入負成長等問題，本府將持續透過實質輔導與各項推動計畫，尋求國內外擁有關鍵技術廠商與本市廠商進行策略聯盟或代工合作，引進關鍵技術，開發高附加價值產品，提升高雄產業競爭力，加速本市金屬產業轉型與升級。

B. 石化產業配合行政院 101 年核定「石化產業高值化推動方案」進行推動，本府經濟發展局就地方政府立場，協助業者解決在發展高值化產品或設立研發總部過程中土地、水、電及相關使、建照等行政作業，另外爭取石化產業高值化南部辦公室進駐本市，直接服務在地業者。

(2) 新興產業引進-除發展會展產業外，引進「綠能產業」及「數位內容產業」

A. 綠能產業：本府經濟發展局自 102 年起累計已輔導 3 家民間公司在本市設置再生能源電力股份公司，未來將繼續輔導民間業者投入成立再生能源電力公司。另本府目前已將再生能源納入高雄市政府中小企業商業貸款及策略性貸款，首開地方政府創辦先例之綠色融資業務。

B. 數位內容產業：為引進數位內容、行動應用、內容軟體、網路服務及資通訊廠商等相關產業投資高雄，本府經濟發展局透過數位內容產業扶植計畫，委託專業法人輔導廠商爭取中央資源、協助人才媒合、促成產學合作、媒合國內外商機，亦提供場域協尋服務及獎勵投資補助，協助廠商投資進駐，截至 104 年底止，累計 150 家廠商進駐，增加 7,918 個就業機會，累計投資金額達 106 億 9,800 萬元，創造 400 億產值。

2. 建立傳統產業智庫

104 年舉辦金屬高值化及製造業發展契機 2 場座談會，邀請共 25 位專家學者探討本市重點產業發展方向，另亦訪視 20 家主力廠商，進行資訊蒐整並預計提出 5 項產業研析報告。期能隨時掌握產業最新動態，主動快速提供本市推動傳統產業發展相關之知識服務，並協助提供傳統產業相關政策建議，達到瞭解業者需求並協助其轉型升級、開拓新市場之目標。

3. 辦理高雄「幸福企業、樂活傳產」推動計畫

為改善高雄傳統產業工作環境並吸引人投入，本計畫透過協助 10 家高雄傳產業者申請經濟部工業局產業工作環境改善以及製造業節能減碳輔導兩大計畫，實際改善本市傳產的就業環境，同時成立產官學平台，邀請 47 位產業代表、30 位學界代表以及 11 位官方代表，就高雄傳產勞動力薪資條件進行策略研議，並進行帶領本市 22 位傳產業主參訪績優廠商之標竿學習活動，積極輔導本市傳產業主主動改善作業環境、優化硬體設備並打造軟性的職場環境，提升勞工就業意願。

4. 辦理第四屆高雄綠豆椪烘焙大賽

第四屆高雄綠豆椪烘焙大賽，以「傳承老味道，在地新食感」共創感性、感質及感動的手感經濟。其競賽分為傳統組及創意組，

傳統組以「傳承老味道」為主題，透過傳統糕餅「綠豆椪」，讓老技藝、好味道能夠繼續代代相傳；創意組以「在地新食感」為主題，號召全國糕餅業者利用高雄在地的農特產食材融入綠豆椪，賦予傳統糕餅新的生命力。

高雄綠豆椪烘焙大賽，共收到傳統組 28 件、創意組 33 件參賽作品，經過初賽評選後，傳統組及創意組各有 16 隊晉級總決賽，除了高雄在地傳統老字號餅舖以及連鎖烘焙名店外，更有五星級觀光飯店甚至量販店都派師傳出馬競逐。於成果發表會中特別規劃「千人試吃人氣王票選」活動，現場提供獲獎綠豆椪免費試吃，並且提升獲獎店家及產品銷量及營業額，成為市府秋節送禮首選，參與人數約有 1,500 人。

5. 協助地方特色產業發展

為提升地方特色產業行銷效能，創造優質區域品牌形象，特集結中央資源與經濟部工業局共同主辦「第一屆高雄幸福出發健走趣-微笑 MIT 健康向前行」健走暨 MIT 展示活動，藉由多元特色產業活動之結盟，拉抬本市地方特色產業行銷，其健走及展示會活動參與人數約 4,800 人，MIT 展示會二日銷售總額計新臺幣 75 萬元。

(三) 物資經濟動員

依據「全民防衛動員準備法」及「物力調查實施辦法」規定辦理本市物力調查，依計畫完成包括 282 家重要物資生產廠商名冊，固定設施含 403 所學校、356 處宗教場所、388 家旅館、339 處文化活動中心、115 座倉庫資料更新及實地抽（複）查工作，該調查更新之資料，均已鍵入經濟部「物力調查資訊系統」內，掌握轄內物資及工廠生產現況，以因應動員需要。

(四) 打造創新創業環境

1. 成立「高雄市數位內容創意中心」

為扶植新創公司及吸引人才根植高雄，以「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」為基地，結合產官學及社群資源，建構數位文創產業鏈，以提供青年創新創業之友善環境。

「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」擔任「廠商投資高雄的跳板」以及「中小企業之孵育室」，至 104 年 12 月底共陸續進駐 25 家廠商，新產品研發超過 116 件，增加就業人口超過 520 人。每月辦理產業活動與社群聚會約 20 場，累計超過 850 場，約 3 萬 1,600 人次參加，形成產業社群交流平台。

2. 成立「Kaohsiung Maker Hub」

本府經濟發展局目前已向文化局承租駁二藝術特區 8 號倉庫，規劃將倉庫打造成為 Maker 匯流之 Hub，透過展覽分享、課程規劃、社群聚會、活動辦理等方式，形成 Maker 群聚空間，與自造者社團進行串聯，同時連結在地法人機構與學界相關工業設計領域，型塑高雄獨有的 Maker 氛圍，創造高雄為 Maker 友善城市。透過「HUB」的經營方式串接學界與產業界，吸引國內、外 Maker 前來激盪創意，提升高雄自造者能量及製造業創新能力，希冀帶動傳統製造業鼓勵其內部員工進行創意與 Maker 運動，讓企業內部進行自我創新之可能，為本市傳統產業驅動價值創新、建置創新環境，再造傳統產業榮景，達成促進民間投資、增加

出口及提升就業水準等經濟發展目標。

3. 以行動鼓勵新興產業發展

- (1) 為促進遊戲產業發展與人才資訊交流，辦理「高雄遊戲週 Kaohsiung Game on Weekend」，透過國際論壇、年度遊戲展覽、遊戲創作營與作品發表會等，開拓產業連結與國際視野，活動超過 400 人次參與，打造高雄成為獨立遊戲創作基地。
- (2) 為提升政府開放資料之價值，辦理「2015 高雄市開放資料 App 資訊服務創新競賽」，計有學生組 82 組、社會組 23 組共 105 組報名參賽，決選出學生組、社會組前三名，藉此拋磚引玉，鼓勵高雄數位及資通訊人才提出具創新性和商業價值的 Open Data 加值應用。
- (3) 為推動遊戲產業發展，以實際行動支持新型態的電競產業，104 年 12 月 2 日辦理「雙城兩代電競友誼賽」，活動全程線上直播，觀看人數超過 100 萬人次，吸引跨界跨世代的關注，並在社群媒體引起廣大的討論。

二、工業輔導

(一) 工廠登記服務

自 104 年 7 月至 12 月止，共辦理工廠設立登記案件計 117 件，變更登記案件計 184 件，申請歇業案件 70 件，公告廢止 47 件，工廠登記家數共 7,045 家。

(二) 工業管理

1. 工廠輔導與服務

- (1) 為導正社會經濟秩序及促進工業正常發展，進行未登記工廠之矯正與輔導工作，自 104 年 7 月至 12 月止，辦理稽查次數計 501 次、裁罰 84 件，裁罰總金額為 285 萬元。
- (2) 為協助未登記工廠合法經營，至 104 年 12 月止，輔導業者補辦臨時工廠登記業務，第 1 階段共受理 1,554 家，核准 1,207 家，第 2 階段受理 722 家，核准 664 家。

2. 動產擔保交易登記

自 104 年 7 月至 12 月止，共辦理動產抵押及附條件買賣登記 514 件，變更登記 50 件，註銷登記 276 件。

3. 產業園區報編

因應高雄地區產業用地需求，積極協助廠商辦理報編非都土地變更業務。同時，依據產業創新條例規定，評估適當區位，規劃報編產業園區。103 年度和發產業園區已核准設置，預計可開發 136.26 公頃。招商方面，於 103 年 5 月 12 日、11 月 24 日已辦理 2 次預登記作業，有 175 家廠商提出登記，申請總面積共 137.49 公頃，已達可供應產業用地 (85.48 公頃) 之 161%；開發方面，已徵得開發商由中國信託人壽保險(股)公司、新亞建設開發(股)公司聯合組成取得，並於 104 年 9 月 3 日簽約，於 104 年 12 月 4 日辦理動土典禮，預計 3 年後完工啟用。本府將本於尊重民意與兼顧產業發展需求妥慎處理，以達「民眾安居、業者安心」之雙贏策略。

4. 民間報編管理工業區

截至 104 年 12 月已建廠完成之案件有中鋼構燕巢廠、油機工業、

天聲工業、英鈿公司及芳生螺絲 5 案；核准報編之案件有誠毅紙器、慈陽科技工業、南六企業公司、國峰生物科技公司及震南鐵線公司 5 案；審查中案件有正隆公司、拓鑫實業及宇揚航太科技 3 案，預計可開發 173.1 公頃產業用地。

5. 毗連非都土地業務

截至 104 年 12 月已核定味全、震南鐵線、乘寬工業、農生企業、泓達化工、聯合國金屬、鈦昇科技、泰義工業、佶億工廠、瑞展實業、秉鋒、卓鋒、南發木器、鎰璋實業、新展工廠、隆昊企業、基穎螺絲、國盟及高旺螺絲 19 案，另有秉鋒（二毗）、台灣愛生雅、新展（第一次變更計畫）、農生企業（第一次變更計畫）、瑞展（第一次變更計畫）、隆昊企業（第二次毗連案第一次變更計畫）、乘寬工業（第一次變更計畫）、高旺螺絲（第一次變更計畫）8 案審議中，預計可提供 19.4 公頃之產業用地。

6. 興辦事業計畫業務

截至 104 年 12 月已核准罄穎、德奇、晉禾、元山鋼、常進工業、笙曜企業、維林企業、維格餅家、馬玉山觀光工廠及韋奕工業 10 案，另有石安水泥、大新砂石行、祥裕砂石、至盈、毅龍工業 5 案審議中，預計可提供 11.45 公頃產業用地。

(三) 岡山本洲產業園區

岡山本洲產業園區廠商總家數 196 家，營運中 182 家，建廠中 7 家，未建廠 7 家。（內含環保科技大樓及實驗廠房進駐廠商 10 家）

1. 廠商納管水質與稽查管制

依「工業區下水道使用管理規章」每月至少 1 次進行進駐廠商納管水質進行採樣、監測及計量作業，確保廠商能符合園區公告之納管標準。

納管家數 196 家，聯接共計 173 家；稽查及採樣家數 2,311 家，共計採集 8,665 個樣品送驗，納管水質異常 66 家，已要求限期改善並擇期複驗。

2. 雨水下水道稽查管制

每日需進行各廠商雨水下水道巡稽查管制工作，要求確實做好雨污水分流工作。稽查家數 330 家，無異常情形。

3. 空氣污染物排放及核配情形

空氣污染物 NO_x 已核配 77.16% 以上，後續須加強管制，其餘管制物種尚符合承諾總量限值。

4. 污水處理廠操作查核

每日均派專人進行監督與查核工作，確保污水廠正常操作，並經五個單位稽查採樣放流水 65 次。

5. 陳情案件及輔導改善情形

陳情案件登錄 9 次，現勘及輔導廠商 10 家。專人進行案件登錄及追蹤管理，並要求提出限期改善計畫，必要時則邀集本府環保局及專家學者協助，提供廠商專業之輔導。

6. 園區公共設施及環境維護工作

園區範圍約 208 公頃，每月完成全區道路、人行道、公園、綠地及公設環境清潔。總計路燈整修 140 盞，路面坑洞修補 45 處，水溝清淤 2,370 公尺。

三、商業行政

(一) 公司、商業登記服務

1. 自 104 年 1 月至 12 月止受理公司登記案件合計 6 萬 2,339 件，截至 104 年 12 月止公司登記家數 8 萬 1,762 家，自 104 年 1 月至 12 月止受理商業登記案件合計 2 萬 740 件，截至 104 年 12 月止商業登記家數 11 萬 1,181 家。
2. 提供網路便捷服務，可查詢公司、商業登記公示資料、案件辦理進度、商號名稱保留案件結果及下載每月設立登記資料清冊。

(二) 商業管理

1. 落實商業管理，加強稽查

- (1) 針對本市電子遊戲場業、特定行業(視聽歌唱、酒家、酒吧、舞廳、舞場、三溫暖、特種咖啡茶室等)及資訊休閒業列冊管理，每週固定執行 5 班次稽查，其中包括 2 次本府聯合稽查，對象則包括：民眾檢舉、警察查獲涉嫌妨害風化場所、都發局移送違反都市計畫業者等案。
- (2) 依「高雄市電子遊戲場業管理自治條例」、「高雄市特定行業管理自治條例」以加強電子遊戲場業、特定行業管理，並依「高雄市營業場所強制投保公共意外責任險自治條例」強制符合管制之營業場所均應投保公共意外險。執行稽查業務 104 年 1 月至 12 月止共 3,858 家次，並查獲違規計有 192 件案件。

2. 執行商品標示業務

依據商品標示法規定抽查市售商品，自 104 年 1 月至 12 月止，計抽查 5,453 件商品，其中不符規定者 1,107 件，不合格者均分別通知廠商或權責單位追蹤改善。

3. 維護消費秩序及宣導業務

配合消費者保護官進行專案查核，及對於人民陳情案件、協調案件、重大消費爭議案件相關資料之蒐集等事項。印製各式消費者保護法、公平交易法、商品標示法等文宣供民眾免費索取參閱。

(三) 發展會展產業，建立會展城市品牌

1. 設立「高雄市政府會展推動辦公室」並建置會展諮詢專線，採一對一專人專案輔導方式，對外提供專業輔導及諮詢服務，積極推廣行銷高雄市會展，以形塑高雄會展形象，爭取大型展會活動到高雄舉辦。
2. 為串連國內會展能量共同推動高雄會展，於 104 年 1 月 21 日正式成立「高雄會展聯盟」，邀集產、官、學、研等各界會展菁英(專業會展籌辦者、會展場地業者、旅館餐飲業者、公協學會、學術團體、會展周邊團體)共同參加。同時為整合南台灣會展觀光資源，提升南台灣會展能量，極力邀集台南、屏東以及澎湖等跨地區飯店旅館業者加入，截至 104 年 12 月止會員數累計達 127 個，以增進聯盟成員間專業能力、技術或經驗之合作機會，建立高雄會展之產、官、學、研各界之交流網絡及資源平台，共同行銷推廣高雄會展之知名度與品牌形象，並帶動高雄會展商機。
3. 依據國際會議協會(ICCA)104 年 4 月份公布之協會型國際會議排名，103 年在高雄所舉辦符合 ICCA 標準之國際會議共計 23 場次，全球排名 101 名、亞洲排名 17 名，顯示高雄會展產業發展

有突破性的進展，並積極爭取 2020 年 ICCA 在高雄舉辦。

4. 104 年度本市舉辦包括：「台灣國際水展」、「台灣國際漁業展」、「台灣國際金屬科技展」、「亞洲樂齡智慧生活展暨抗齡照護產業展」等 54 場展覽、45 場次會議，不僅展現本市的軟實力，也證明本市有能力作為台灣乃至於亞太地區的會展目的地，促使本市從一個物流的港口城市，轉變為人流的港灣城市，建構本市成為具有獨特魅力的港灣會展城市。
5. 積極參與國際會展組織之活動，以獲取國際會展趨勢及進行高雄會展目的地宣傳。辦理「2015 年國際港灣城市研討會」，強化國際港口城市間的經驗交流，共同探討港口城市在全球化浪潮下的轉型與發展，展現高雄舉辦國際會展活動的能量與實力。並將規劃「2016 全球港灣論壇」，係以高雄為核心成員所發起的全球港灣城市論壇，目標將邀請來自五大洲，超過 30 個全球港灣城市共同與會。透過各港灣城市的經驗交流，激盪出對於港灣城市發展的全新見解，亦凝聚國際港灣城市合作共識，高雄近年來積極突顯主辦大型展會活動之硬軟實力，此次論壇活動不僅展現其擠身成為國際一流港灣城市強烈的企圖，更期望可發展出全球重要港灣城市的長期合作架構。

(四) 本市商業推展計畫

1. 配合商店街區特色行銷活動，提升商圈知名度
104 年度編列補助經費 300 萬元，鼓勵商店街區組織自主提案，以更多元化的行銷方式，強化活動辦理效益。結合當地特色店家，舉辦符合當地人文色彩與產業特色之活動，104 年配合過年節慶由新堀江、三鳳中街、後驛、南華、興中夜市等商圈辦理行銷活動；於端午節假三鳳中街封街舉辦「揪愛包粽趣」活動，運用在地食材開發「開運五行粽」以行銷當地特色及商店帶來人潮，及增加消費，使商圈活絡。
2. 導入行動科技化服務提升競爭力
建構虛實整合科技服務新體驗，以服務及新興科技協助打造友善環境，提升受輔導店家及應用場域整體服務品質、創造新魅力及新商機、重塑或強化店家品牌及強化商業競爭力。104 年「高雄嘉年華」活動即導入科技化服務，跨平台整合高雄在地百貨、商圈、旅宿、航空及市府資源，消費者透過手機即時掌握各項資訊，期引導高雄業者體現科技化服務，逐步朝向智慧商圈的目標邁進。

四、公用事業

(一) 石油管理業務

1. 持續加強取締違法經營油品業務
「石油管理法」於民國 90 年 10 月 11 日公布實施後，為維護油品市場秩序，隨即成立「高雄市政府取締違法經營石油執行小組」及「高雄市政府取締違反石油管理法處分審查小組」，以執行違反石油管理法之取締及處分業務，自 104 年 1 月至 12 月止裁處新台幣 910 萬元整罰鍰。
2. 加油(氣)站管理
辦理本市轄內加油(氣)站、漁船加油站總計 283 家之設立、登記

與變更申請審核，並辦理加油(氣)站營運設備設置之相關法令宣導事宜。並於 104 年度配合能源局計畫已完成 60 家加油站營運督導檢查工作。

3. 自用加儲油設施及石油業儲油設施管理

本市列管之自用加儲油設施自用加儲油設施計 33 處，石油業儲油設施 479 處，為落實全市公共安全檢查，保障民眾生命財產安全，依「石油業儲油設備設置管理規則」及「自用加儲油加儲氣設施設置管理規則」規定事項，辦理本市石油業儲油設施、自用加儲油設施管理事宜。104 年度配合能源局委辦團隊查核抽檢 5 家自用加儲油設施，刻正依查核結果完成改善事宜。

4. 山地鄉(區)家用液化石油氣用戶差價補貼業務計畫

依據經濟部能源局 101 年 1 月 12 日發布之「石油基金補助山地鄉及離島地區石油設施與運輸費用及差價補貼申請作業要點」，104 年度經濟部能源局對於本市茂林、桃源、那瑪夏、甲仙、田寮及六龜區等 6 處山地地區之家用桶裝瓦斯用戶進行差價補助 466 萬 9000 元整。

5. 液化石油氣零售業管理

「液化石油氣經銷業分裝業及零售業供銷管理規則」業於 101 年 6 月 28 日發布施行。本府經濟發展局 104 年 1 月 1 日起截至 12 月 31 日止業已辦理 222 場瓦斯行查核及宣導工作，總查核支數 820 支，合格支數為 754 支，不合格支數 66 支，總合格率為 91.95%。

(二) 電、水業登記與管理

1. 電器承裝業登記與管理，截至 104 年 12 月 31 日，高雄市登記有 896 家。
2. 用電設備檢驗維護登記與管理，截至 104 年 12 月 31 日，高雄市登記有 39 家。
3. 公用天然氣導管承裝商登記與管理，截至 104 年 12 月 31 日，高雄市登記 21 家。
4. 用電場所專任電氣技術人員登記與管理，截至 104 年 12 月 31 日，高雄市有 8,607 場所登記。
5. 自來水管承裝商登記與管理，截至 104 年 12 月 31 日，高雄市登記有 459 家。

(三) 公用天然氣事業管理

1. 依據天然氣事業法第 50 條第 3 項規定直轄市主管機關對於所轄公用天然氣事業之輸儲設備，每年至少查核 1 次，提升公用事業員工勞安專業知能，預計今年度召集專家學者針對本市轄內欣高、欣雄、南鎮 3 家天然氣公司進行安全查核，並辦理「104 年度高雄市公用氣體、油料管線與輸電線路災害應變中心開設作業演練」，聘請學界專家學者擔任講評人員，透過平時演練，提升天然氣事業從業人員災害防救及風險評估能力。
2. 為確保天然用戶之安全，督導轄內欣高天然氣公司用戶 18 萬 4,540 戶(含民生用戶為 18 萬 4,530 戶、工業用戶 10 戶)、南鎮瓦斯公司用戶 9,014 戶(民生用戶民生用戶 8,961 戶、工業用戶 53 戶)及欣雄天然氣公司用戶 7 萬 654 戶(含民生用戶 7 萬 236 戶、工業用戶 418 戶)等 3 家瓦斯公司總戶數 26 萬 4,208 戶(含

民生用戶 26 萬 3,727 戶、工業用戶 481 戶)，進行用戶安全檢查。

(四) 自來水之供應

1. 穩定大高雄地區供水

(1) 大高雄地區民生用水每日約需 128.5 萬立方公尺，原水大部分取自高屏溪攔河堰，正常取水量每日約 105 萬立方公尺，其餘不足部分由深水井及鳳山、澄清湖、南化水庫補足。

(2) 防汛期間高屏溪原水濁度升高，導致給水廠減量供水，造成本市部分地區缺水，市府於事先發布新聞，呼籲民眾節約用水並儲水備用，必要時調用消防車送水。業已規劃缺水時期將分由水公司高雄、鳳山、楠梓、岡山及路竹所設置臨時加水站因應。

2. 賡續汰換本市舊漏自來水管線

為增進輸配管線供水功能，減少漏水率，提升水壓，維護水質，督促台灣自來水股份有限公司賡續辦理汰換舊漏管線計畫，自來水公司 104 年度 1 月至 12 月汰換本市自來水舊漏管線長度約 50 公里(5 萬 285 公尺)，經費約 2 億 5,300 萬元。

(五) 推動綠能產業

太陽光電推動計畫

1. 自 104 年 1 月 1 日至 104 年 12 月 31 日止，經濟部委由地方政府辦理 50kw 太陽光電同意備案件數計 481 件，裝置總容量計 5636.526KW。

2. 推動綠色融資專案，提供於本市設立登記之能源服務業者及本市市民裝置太陽光電設備融資。截至 104 年 12 月底審查累計通過第三類案件 30 件，融資金額新臺幣 9,435 萬元，第四類案件 185 件，融資金額新臺幣 8,511 萬元，合計融資金額新臺幣 17,946 萬元。

(六) 推動本府所屬機關學校節約能源措施

1. 訂定「高雄市政府暨所屬機關學校節能減碳實施計畫」，督導市府各機關學校遵行。

2. 建置「高雄市政府暨所屬機關學校能源使用申報系統」，提供市府各機關學校定期申報用電、用水及用油資訊，以作為本市對年度節約目標達成狀況之檢核依據。

3. 103 年度經濟部「夏月·節電中」縣市競賽結果，本府獲 A 組第一名，奪下節電績優縣市殊榮，於 104 年由經濟部提供補助款 1,000 萬元，協助本府推動能源合理有效使用及節約技術、方法之輔導發展，共計於 104 年進行 24 家次中小能源用戶及 4 場域機關學校節能減碳問診工作、辦理 2 家次中小能源用戶輔導 ISO 50001 能源管理系統、10 場次校園能源教育宣導活動、2 場次民眾節能家電宣導活動及一檔次節能家電展售推廣活動，強化大眾節電觀念意識。

4. 爭取經濟部「智慧節電計畫」經費 7,158 萬元，辦理 20 類指定能源用戶能管規定抽樣查核輔導、用電競賽及公寓大廈地下室 LED 燈補助及辦理 15 場次節電宣導；另針對服務業商家進行節電技術輔導，協助諮詢導入 ESCO 機制等。以推廣、競賽、管理、補助四大方針，使商家與民眾攜手推動因地制宜之節電計畫，提

升民眾參與節能減碳，並創造地方工作機會，帶動產業發展。

(七) 土石採取陸砂業務

1. 本市暫不開放受理陸上土石採取
為加強取締本市陸上違法盜濫採土石，及對於盜採土石所遺留之坑洞有效善後處理，業成立「高雄市政府陸上盜濫採土石取締暨遺留坑洞善後處理專案小組」，以增進執行功效。
2. 陸上盜濫採土石遺留坑洞善後處理
104年已向經濟部解除本市列管盜濫採土石遺留坑洞6處，餘35處尚未解除列管。本府並將積極配合經濟部政策措施以解除中央管制，依本府相關法令規定自行列管。

(八) 既有工業管線管理業務

1. 本市13家既有工業管線業者均已依高雄市既有工業管線管理自治條例第5條規定於104年10月30日前提送年度管線維運計畫，並已於104年12月底前完成審查作業。廠商提送審查之既有工業管線為79條，總長度1,004公里。較氣爆前減少10條管線，共減少294公里。
2. 本府經濟發展局已於105年1月6日公告「一百零四年度暨一百零五年度高雄市既有工業管線監理檢查費收費額度」，105年度高雄市既有工業管線監理檢查費收費額度以既有工業管線長度每公里新臺幣5萬8,000元計徵之；另依據高雄市既有工業管線監理檢查費收費辦法第4條：「本辦法施行日起至中華民國一百零四年十二月三十一日之管線監理費以半年度計徵，並應與一百零五年度之管線監理費合併繳納」，預計年費用為5,823萬2,000元。
3. 為滿足市民「知」的權益，讓民眾能清楚瞭解自身居住環境，市區工業管業，本府經濟發展局以廠商提送既有工業管線維運計畫所檢附之圖資資料繪製本市工業管線分布情形及路徑圖，針對目前工業管線從發送端廠區出廠後，其所行經市區之路段、路口，最後至接收端廠區，在圖資系統上皆有清楚標示，且可藉由點選圖資系統之管線可獲得該管線所屬公司、輸送內容物等的相關訊息。另外，民眾也可以運用路口定位設定，瞭解居住地是否有工業管線經過與分布之狀況。

五、招商業務

(一) 行銷本市投資環境，拓展商機

1. 歐洲商會南台灣委員會成立大會
104年9月14日歐洲在台商務協會(ECCT)在高雄正式成立南台灣委員會，將提供在高雄、台南、屏東等地的歐洲企業南部會員及歐洲企業更多服務。102年德商美最時在高雄蓮池潭投資打造全台首座國際級纜繩滑水休憩公園，而高雄與歐洲企業的互動日趨密切。台灣與歐盟無論在經貿、教育或是觀光上都有密切的往來，未來期盼透過南台灣委員會這個平台，增加高雄業者與歐洲企業的合作交流機會，帶動更多的歐洲企業投資、進駐高雄。
2. 2016年國際智慧城市論壇評比
本府經濟發展局104年9月23日報名參加「2016智慧城市論壇評比」，10月21日獲國際智慧城市論壇(Intelligent Community Forum, ICF)公布入圍全球前21名的智慧城市(SMART

21)，本市首度參賽即獲國際組織肯定，預計於 105 年 6 月決選。

3. 高雄數位產業招商說明暨投資交流會

本府經濟發展局 104 年 12 月 9 日於台北國際會議中心舉辦高雄數位產業招商說明暨投資交流會，吸引 33 家廠商參與；現場曾局長與和沛科技創辦人翟本喬簽署投資意向書，共同推動「台北薪資、高雄樂活」的就業環境。活動中除和沛科技外，尚有微星科技、叡揚資訊、華電聯網、大腕影像等均表示有意設立高雄據點或研發中心，且針對人才招募及產學合作提出大量需求。

4. 第 6 屆優良日商表揚大會

本府 104 年 12 月 14 日舉行第 6 屆優良日商表揚活動，鼓勵長年以來積極協助高雄經濟發展的績優日商，由陳菊市長親自頒獎予本次獲選企業，包含台灣北澤公司、台灣關西塗料公司、高雄興亞公司等 3 家，獲獎日商皆在高雄投資設廠約有 30 年左右，在高雄深耕發展，提供上百名高雄在地就業機會，並在台灣整體產業鏈中扮演重要角色。

(二) 國內外大廠持續投資高雄

1. 崇越科技暨安永生技投資案

崇越科技暨安永生物科技 104 年 7 月 1 日舉行彌陀新廠動土典禮，投資 3 億 8,000 萬元打造無塵室規格的冷凍加工製程新廠，預計 105 年 6 月底完工、新增 40 個就業機會。

2. 駐龍精密機械投資案

駐龍精密機械(股)公司為爭取更多國際航太主要飛機製造商訂單，投資 6 億元於仁武區興建二廠二期廠房，104 年 10 月 1 日取得使用執照，預計新增 100 個就業機會。

3. 日月光半導體與日商 TDK 合資日月暘電子案

日月光與日商 TDK 株式會社於 104 年 9 月 4 日簽署合資協議書，投資 12 億 1,190 萬元於高雄合資成立日月暘電子，以 TDK 授權的內埋基板技術，結合日月光半導體封裝技術，生產積體電路內嵌式基板，攜手進攻穿戴式電子裝置國際市場，預計 105 年 8 月開始營運，創造 155 個就業機會。

4. 樂陞美術館投資案

樂陞美術館於 104 年 10 月 2 日正式搬入國泰中正大樓(中正三路 2 號 20 樓)據點並宣布成立「樂陞美術館總部」，預計增加 200 個就業機會。

5. 日商台灣賽諾世投資案

日本液晶用偏光板保護膜大廠「藤森工業株式會社」旗下台灣子公司台灣賽諾世，104 年 10 月 21 日舉行新廠竣工剪綵，投資 18 億 5,100 萬元於南科高雄園區，設立液晶顯示器偏光板用保護膜、OCA 剝離膜生產工廠，約創造 300 個就業機會。

6. 日東電工投資案

台灣日東電工於 104 年 10 月 26 日舉辦第三工場竣工揭牌儀式，投資 4 億 9,000 萬元於前鎮加工出口區新建廠房，主要生產車用絕緣膠，將創造 30 個就業機會。

7. 晟田科技工業投資案

晟田科技工業於 104 年 11 月 17 日舉行三期工廠落成典禮，投資 7 億元於南科高雄園區擴廠，主要生產飛機引擎零組件，預計新

增 50 個就業機會。

8. 和沛科技投資案

和沛科技為雲端新創公司，104 年 12 月 9 日與本府經濟發展局共同簽署投資意向書，預計 105 年 2 月正式進駐高雄軟體科技園區鴻海研發大樓，初期預計聘用 10-50 名正職人員，並提供高雄多所大專院校大量有薪實習機會。

(三) 提高投資誘因，獎勵在地投資

1. 為強化本市產業發展之能量，使製造業與知識密集之重點產業並重發展，同時鼓勵更多企業於本市執行重點產業之研發工作等，於 104 年度修正通過「高雄市促進產業發展自治條例」，納入重點發展產業，營運總部遷入等獎助申請資格條件，並配合修正「高雄市促進產業發展實施辦法」，以優化本市投資環境，朝高附加價值目標產業結構調整。
2. 本市促進產業發展基金(原獎勵民間投資基金)自 92 年 12 月開始受理申請，截至 104 年 12 月底止，累計核准 117 案獎助案件之申請，其總執行效益如下：
 - (1) 總投資金額 282 億 8,842 萬元。
 - (2) 創造就業機會 1 萬 500 人
 - (3) 增加營所稅/營業稅/個人綜所稅 132 億 2,792 萬元。
3. 本府經濟發展局 104 年度自 4 月 17 日公告受理本年度補助獎勵案之申請，期限至 6 月 30 日止，公告額度新臺幣 1 億元整，受理申請研發獎勵 5 案、投資補助案 15 案，已召開審議會進行審議，計核准通過研發獎勵 4 案、投資補助 13 案，共計 17 案。

(四) 建置本市招商投資訊息資料庫

為有效掌握本市可供投資土地相關訊息，俾協助潛在投資廠商有效率的取得合適之投資用地提高招商效率，爰建置本市招商投資訊息資料庫。該資料庫主要係盤點本市可供潛在廠商投資之土地，予以彙整、分類，再針對土地面積、公告價格等項目設定篩選條件，並定期更新，可提升閒置產業用地供需雙方之媒合效率，有效協助潛在投資廠商降低蒐尋成本，及加速評估投資之可行性。本資料庫截至 104 年度 12 月底已建置土地資料計有 1,229 筆，並提供相關用地需求計 183 批次。

(五) 本市重大投資案件推動小組運作成果

高雄市重大投資案件推動小組設置要點自 102 年 1 月 4 日實施，104 年度 7 月至 12 月重大投資案階段性協助成果：

1. 大魯閣草衙道投資案：協助釐清申請三國通道南下中安路匝道開放所需事宜，於 104 年 8 月 26 日交通局道安會報審查原則同意。
2. 維格餅家設立觀光工廠：協助其於 104 年取得觀光工廠相關審查，並於 12 月 19 日辦理開幕。

六、市場管理

(一) 環境衛生督導及營運輔導

1. 環境衛生防疫作為

每月就公、民有零售市場及攤集場，辦理環境衛生抽查。104 年計執行 8,759 場次，消毒計 812 場次。將持續督促各市場自治會及管理委員會加強清除登革熱病媒蚊孳生源，做好水溝清理及消毒工作，以維市場環境衛生，落實登革熱防疫。

2. 不具競爭力市場退場

104 年度辦理大社第一、小港第三、內門、興東等 4 處公有零售市場退場。為擷節市府財源及有效利用市場閒置場域，賡續辦理不具競爭力市場退場。

(二) 公、民有市場及攤集場環境改善工程

1. 公有市場分年分區環境改善計畫

104 年度辦理公有市場改善工程，改善武廟、鳳山第一、鳳山第二、新興第二、楠梓、龍華、大寮大發、哈囉、苓雅、彌陀、鼓山第一、果貿、旗后觀光、田寮、阿蓮、九曲堂、鹽埕第一等 17 處公有市場，藉由硬體環境設施改善，營造清爽、明亮的消費場域，提升公有市場整體形象。

2. 民有市場營運評比補助計畫

104 年度辦理民有市場營運評比補助計畫，修繕本市五甲國宅、福東、瑞豐等 3 處市場，藉由更新市場公共設施，打造安全優質的市場環境，提升民有市場競爭力。

3. 武廟市場立體停車場計畫

武廟市場立體停車場新建工程已於 104 年 5 月 9 日起交由交通局接管，不僅可改善苓雅區武廟市場周邊停車需求，亦可帶動地方更多商機。

(三) 攤販臨時集中場輔導管理

1. 輔導攤販臨時集中場籌設申請、邀集相關單位成立工作小組及審查小組，審慎評估申設事宜，以兼顧公益及攤販生計。

2. 104 年度辦理攤販臨時集中場營運評比補助計畫，修繕三山國王廟攤集場公共工程，建置油脂截留槽，落實高雄市環境維護管理自治條例水污染防治。

(四) 市場用地活化招商

1. 左營區菜公段六小段 1127 地號土地標租案

為活化利用左營區菜公段六小段 1127 地號土地與紓解周邊停車需求，103 年 7 月 25 日起至 105 年 1 月 24 日作短期停車場標租，已收租金新臺幣 579 萬 9,990 元，自 105 年 1 月 25 日起至 105 年 7 月 24 日續租，期滿足停車需求，促進整體公共利益。

2. 鳳山三甲段 56 地號土地標租案

鳳山區三甲段 56 地號土地於 104 年 10 月 15 日標租予民間業者，租約期間為 9 年 10 個月，年租金 115 萬 1,988 元。期提升當地生活機能、帶動更多商機，促進經濟發展創造就業機會，活化利用經管空地，增加市府財政收益。

(五) 食品安全配合調查

配合本府食安聯合小組每月調查品項，至八大夜市及公有市場調查食品進貨來源，104 年已抽查食用油、麵條、番茄醬、醋、醬油、辣椒醬、香油、甜辣醬、廢油回收等 9 項類別資料，將持續輔導八大夜市管理委員會進行食安系統登錄作業，俾利後續食品安全追蹤。

七、高雄石化氣爆災後重建

(一) 81 石化氣爆事件受災貸款

本貸款於 104 年 7 月 31 日截止受理，共計受理申貸案 65 件，經審查通過計 63 件，2 案因個人因素放棄，合計撥貸件數共計 61 件，

高銀已全數撥貸完畢，撥貸金額計1億6,530萬元。利息補貼至104年12月底止共計4,132,035元。