

高雄市政府觀光局 108 年度施政計畫提要

本局依據高雄市政府 108 年度施政綱要，審酌市政建設需要及未來施政展望，配合核定預算，編訂 108 年度施政計畫，其要點及主要施政目標如次：

- 一、整合跨域資源，多管道宣傳本市觀光品牌，增加城市曝光度，並推動智慧旅遊，規劃完善及多語之旅遊資訊平台。
- 二、推動旅館與民宿品質提升、積極建置溫泉取供事業、溫泉旅宿相關產業，輔導非法旅宿業合法化以及合法旅宿優質化，落實旅宿輔導與管理。
- 三、發掘區域特色，搭配全市府之大型觀光活動，制訂發展策略。
- 四、改善各風景區軟硬體服務設施，建設觀光新亮點，提升各風景區觀光遊憩功能，以增進遊客觀光服務品質。
- 五、積極與國內外動物園互動合作，以達物種豐富化及交流醫療技術、動物照養及保育研究之成果。
- 六、持續爭取國際航線航班及行銷國內旅遊市場，穩定成長國內外旅遊客量。
- 七、運用閒置公有土地招商開發觀光旅館及休閒遊樂與商場，創造觀光產值。
- 八、溫泉產業合法化及推動溫泉取供事業。
- 九、引入優質民間資源，經營管理公有設施，提供優質休憩品質，以節省政府維護成本及增加市庫收益。
- 十、推廣多元水域遊憩活動，提供消暑安全的休閒活動。
- 十一、強化生態教育及動物保育業務，並提升動物園整體展場環境與服務品質，以提供親子同遊之生態遊憩環境。
- 十二、持續推動內門觀光休閒園區計畫，促進鄉區之觀光休閒產業暨經濟活絡，提升區域整體觀光效益。

本局 108 年度施政計畫與預算配合對照表及詳細計畫內容分列於後：

高雄市政府觀光局 108 年度施政計畫與預算配合對照表

類	項	預算來源及金額	備考
		主要預算 (單位:千元)	
壹、一般行政	行政管理	4,278	
貳、觀光行銷管理	觀光行銷管理	33,733	
參、觀光活動推展	觀光活動推展	56,010	
肆、觀光產業管理	觀光產業管理	9,544	
伍、風景區規劃與建設	風景區規劃與建設	265,448	
陸、風景區維護與管理	風景區維護與管理	70,355	
柒、動物園管理	動物園管理	32,110	
捌、人事費及預備金	一、人事費	143,250	
	二、第一預備金	190	
合計		614,918	

高雄市政府觀光局 108 年度施政計畫

計畫名稱	計畫目標	實施要領	預算來源及金額 (單位:千元)	備註
壹、一般行政 行政管理			4,278	
貳、觀光行銷管理 觀光行銷管理 一、觀光市場拓展	深耕及開發觀光市場。	<ol style="list-style-type: none"> 1.持續爭取國際航線航班，選定目標市場，接待安排踩線或結合本市觀光業者辦理國內外國際旅展參展、推廣會。 2.推動獎補助優惠方案，吸引或招攬國內外觀光客至本市從事旅遊及其他觀光相關活動。 3.結合多元主題旅遊路線，推動國內外旅客來高旅行。 4.強化日、韓、東南亞、港澳及大陸市場之行銷強度。 5.推動國際郵輪觀光，辦理迎賓活動、後端接待服務。 	33,733	
二、觀光宣傳行銷推廣	辦理國內外各項觀光行銷推廣工作，開發新行銷通路。	<ol style="list-style-type: none"> 1.於國內外重要城市推播媒宣廣告，以多元媒體通路，行銷高雄意象，吸引各地旅客至本市觀光。 2.拓展國外旅遊服務行銷推廣據點，開發新行銷通路。 		
三、友善旅遊環境建置	提供豐富多元之旅遊資訊，強化友善旅遊服務，提供完善旅遊導覽資訊服務。	<ol style="list-style-type: none"> 1.強化高雄旅遊網站功能，提供豐富多元旅遊資訊。 2.結合資訊科技，維護、更新、擴充等設備，推動智慧旅遊。 3.透過網路行銷活動，將高雄市多元的觀光旅遊，藉由民眾自身體驗分享，吸引更多旅客造訪。 4.編印或拍攝不同主題、語言版本之旅遊文宣品。 5.強化本市旅遊服務中心營運，提升旅遊諮詢服務品質。 		
參、觀光活動推展 觀光活動推展 一、觀光活動之推展	辦理結合在地特色之節慶活動，提升國內外遊客到訪意願。	<ol style="list-style-type: none"> 1.持續辦理「高雄燈會藝術節」、「高雄內門宋江陣」及「旗津黑沙玩藝節」等本市已具知名度及既有成果之節慶活 	56,010	

二、觀光政策之擬定	定位觀光發展方向 維護住宿旅客權益，提升服務品質。	動。 2.結合各區觀光資源、多元文化特色及年度規劃之觀光新建亮點工程，辦理在地觀光特色活動。	
肆、觀光產業管理 觀光產業管理 一、旅館業輔導管理	維護住宿旅客權益，提升服務品質。	依據「觀光旅館業管理規則」輔導一般觀光旅館籌設與管理，並依據「旅館業管理規則」對合法旅館輔導與管理，另加強對非法旅館之稽查取締。	9,544
二、民宿輔導管理	維護住宿旅客權益，提升服務品質。	1.依據「民宿管理辦法」加強對非法民宿之稽查取締及對合法民宿輔導申請設立及後續管理 2.另配合中央對「民宿管理辦法」修正，輔導符合資格之業者申請設立民宿。	
三、觀光團體及產業輔導	輔導觀光旅遊業者正常營運，以維護遊客旅遊安全，提升遊憩品質。	輔導本市溫泉區業者合法化及辦理本市溫泉區取供事業計畫；輔導強化觀光相關公協會團體功能，提升觀光產業品質。	
四、確保公共資源有效運用，辦理觀光旅館招商。	規劃舊旗津區公所及旗津醫院、舊左營國中，公有土地等觀光產業招商開發特色旅館及國際觀光旅館。	計畫利用搬遷後之旗津區公所、旗津醫院及左營國中舊址，活化閒置土地並加以規劃利用，招商引資興建優質住宿及遊憩服務設施，以創造地方就業機會並提升觀光產值。	
伍、風景區規劃與建設 風景區規劃與建設 一、阿公店停車場暨周邊環境工程	提升小崗山風景區多樣化旅遊環境。	針對崗山之眼園區強化周邊停車及接駁空間。	265,448
二、107年度蓮池潭風景區整建工程	營造蓮池潭風景區為本市優質觀光景點。	整建蓮池潭風景區各項服務設施，發展優質觀光休憩景點。	
三、107年度壽山風景區整建工程	營造壽山風景區為本市優質觀光景點。	整建壽山風景區各項服務設施，發展優質觀光休憩景點。	
四、107年度月世界多功能服務設施新建工程	營造月世界風景區為本市優質觀光景點。	新建遊客服務中心，提升月世界風景區服務品質，發展優質觀光休憩景點。	

五、107 年度金獅湖風景區整建工程	營造金獅湖風景區為本市優質觀光景點。	整建金獅湖周邊服務設施，發展觀光產業。	
六、107 年度月世界多功能服務設施新建工程(二期)	提升月世界風景區遊憩品質。	新設月世界風景區停車場，提升基本遊憩服務功能。	
七、寶來賞花環境營造工程(三期)	提升寶來花賞溫泉公園，營造優質觀光景點。	加強寶來花賞溫泉公園周邊設施，發展優質觀光休憩景點。	
八 107 年度旗津沙灘遊憩區周邊環境改善工程	打造旗津為觀光大島	興建旗津沙灘遊憩區人行木棧道及自行車道，發展觀光產業。	
九、阿公店溪(國道一號周邊景觀休憩步道工程)	串連阿公店溪自行車道。	興建穿越國道 1 號橋涵下方休憩自行車道及周邊環境美化，發展在地觀光	
十、107 年度高雄市那瑪夏區全區整體規劃計畫	提升那瑪夏觀光內涵。	整建那瑪夏服務設施，強化觀光資源。	
十一、108 年度各風景點服務設施整建工程	整建本市各風景點服務設施。	整建高雄市各風景點服務設施，發展觀光產業。	
陸、風景區維護管理			70,355
風景區維護管理			
一、各風景區、展示館清潔維護工作	提昇風景區旅遊品質	落實風景區場域之清潔維護並維持良好之如廁環境。	
二、各風景區、展示館設施維(養)護	風景區各項設施保養及維護	定時巡查風景區設施狀態，確保各項設施運作情形良好。	
三、各風景區美綠化及植栽養護	提供遊客舒適之遊憩空間	植栽定期修剪並於重要節日加強美綠化工作。	
四、豐富展示館內容	蝴蝶園一、二館經營管理	供應食草及蜜源及相關人員支出。	
柒、動物園管理			32,110
動物園管理			
一、動物飼養及保健	加強動物飼養管理與保健	1.依據「野生動物保育法」、「動物保護法」、「政府採購法」等相關法令規定辦理動物飼養管理、保健、醫療及器具購置。 2.動物行為研究、動物交換及進出口。	

<p>二、動物園維護管理</p>	<p>改善動物園展示場及園區景觀維管，提升環境服務品質。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.充實動物園內動物展示內容。 2.園區環境清潔、綠美化工作及休憩設施維護。 3.實施夜間開放，延長開園時間。 4.園區安全維護等相關工作。 		
<p>三、教育推廣行銷招商</p>	<p>動物生態、保育教育推廣。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.製作解說牌，編印動物解說手冊、教育推廣資料。 2.辦理動物教育相關活動。 3.結合民間資源共同行銷推廣 		